

POSIDONIA

Équipe de projet: *Richard Fernandez et Jade Masip*

Métier: *Apprenties Interactive Medias Designer*

Année d'apprentissage: *3eme année*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *CFP ARTS Genève*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Johann Sievering*

Résumé du projet:

Afin de sensibiliser les jeunes étudiants du centre de formation professionnel des Arts à la déforestation globale, nous avons décidé de créer Posidonia, un groupe de jeunes concernés par les impacts du gaspillage de papier au sein du centre éducatif. C'est pour cela que nous avons réalisé une action simple : Coller des autocollants sur les imprimantes de l'école avec un message de sensibilisation pour éveiller les consciences de élèves sur le gaspillage de papier.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: environ 800 du CFP Arts (élèves, enseignants service technique et administration)

Catégories du concours: *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	2
2.1. Définition du projet et objectifs	2
2.2. Faisabilité	2
3. Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches	4
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	8
6. Rapport du projet	10
6.1. Rétrospective	10
6.2. Prises de conscience	10
6.3. Perspectives	10
7. Bibliographie	11
Annexes	12

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Au CFP Arts on forme de futures designers qui utilisent beaucoup de papier pour n'importe quel projet, cette consommation est très évidente au sein de l'école. Selon WWF chaque Suisse consomme en moyenne 194 kilos de papier par an (voir bibliographie). Si on le multiplie par le nombre d'élèves, on arrive au chiffre de 1,5 tonne de papier par an.

1.2. Motivations

Ce chiffre alarmant et notre esprit écologique nous ont motivés à faire un geste pour le réduire au sein du centre.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Notre but était donc de sensibiliser notre école au réchauffement climatique. Pour cela, nous devions tout d'abord choisir une cause à défendre. Nous avons réalisé plusieurs dossiers de recherches sur ce thème, et par la suite, avons choisi d'aborder la thématique de la déforestation.

Nous avons donc focalisé nos recherches sur la déforestation, en lisant des articles, regardant des vidéos, jetant un œil à toute sorte de statistiques (voir bibliographie). C'est de fils en aiguilles que nous nous sommes rendu compte que dans notre école, l'utilisation de beaucoup de papier était très présente, due au fait que l'on imprime beaucoup.

Nous nous sommes alors demandés, comment réduire cette utilisation de papier ? C'est là que deux idées nous sommes venues ; distribuer des graines aux élèves et professeurs de l'école, et coller des autocollants sur les imprimantes de l'école.

2.1. Définition du projet et objectifs

Nous avons alors imaginé une première étape de sensibilisation. Notre idée était de préparer nous-mêmes, des paquets de graines de plantes vivaces, afin de les offrir aux élèves pour que chez eux, ils plantent ces quelques graines afin de produire plus de CO₂, pour réduire les gaz à effet de serre.

Malheureusement, cette initiative nous s'est vite rendue très peu réalisable et peu rentable au niveau de la sensibilisation. Effectivement, un projet du type avait déjà été réalisé l'année précédente au sein de l'école. Pour l'arrivée du printemps 2018, un spectacle avait été organisé, et, à la fin de celui-ci, des boules des boules de terre glaise contenant des graines à l'intérieur nous avaient été distribuées. Nous avons

réalisé des sondages pour constater si les élèves et professeurs avaient planté ces boules de graines, et le résultat était très négatif à cause de la paresse des gens.

Nous sommes donc partis sur une tout autre idée, à la source du problème. Collez des autocollants sur les imprimantes de tous les bâtiments avec un slogan qui pousserait l'utilisateur à réfléchir avant d'imprimer, afin de ne plus gaspiller de papier !

En plus de cela, pour constater si cette action serait utile, nous avons fait un sondage que l'on a fait répondre aux élèves.

Et pour couronner le tout, trois affiches de sensibilisation en lien avec notre action.

2.2. Faisabilité

Beaucoup de problèmes auraient pu survenir, manque de temps, de budget, d'information. Mais au final, tout s'est bien passé. Nous avons très vite réalisé des designs pour nos autocollants et nous les avons aussitôt collés sur les imprimantes. Quelques semaines plus tard, nous avons mis en ligne notre sondage afin d'avoir vite des résultats pour pouvoir faire des statistiques, afin de voir si notre campagne avait touché du monde. Nous avons manqué de temps dans la réalisation de nos affiches. Malgré cela, nous avons réussi à faire toute notre campagne comme prévu, dans les temps !

3. Planification du projet

- *Quel est le but de mon projet ? Lutter contre la déforestation en sensibilisant les gens à propos le gaspillage de papier.*
- *Combien de temps me reste-t-il pour le réaliser ? 5 mois*
- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ? Nous devons trouver des idées de campagne, une fois trouvées, les réaliser et faire un sondage pour voir l'impact de nos actions.*
- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ? Le temps, on travaille sur ce projet 4h par semaine en 2018 et 2h30 en 2019. Les professeurs et la direction du CFP Arts.*
- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? La direction du CFP Arts.*
- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? Papier autocollant et l'impression, total : 6.30 CHF.*

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Recherches d'idées et sur la façon de sensibiliser	13 Décembre 2018
Réalisation et pose des autocollants	28 Janvier 2019
Réalisation du sondage pour mesurer l'impact	25 Février 2019
Réalisation des affiches	11 Mars 2019

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Pour quand</i>
<i>Recherches d'idées pour campagne</i>	<i>Jade et Richard</i>	<i>22 Novembre 2018</i>
<i>Moodboard sur la déforestation</i>	<i>Jade et Richard</i>	<i>29 Novembre 2018</i>
Réalisation de la liste de tâches	<i>Jade</i>	<i>6 Décembre 2018</i>
Réalisation du Diagramme de Gantt	<i>Richard</i>	<i>6 Décembre 2018</i>
Validation de la campagne par les professeurs	<i>Jade et Richard</i>	<i>6 Décembre 2018</i>
Correction de la campagne	<i>Jade et Richard</i>	<i>12 Décembre 2019</i>
Réalisation du logo Posidonia	<i>Richard</i>	<i>10 Janvier 2019</i>
Réalisation des autocollants	<i>Jade</i>	<i>10 Janvier 2019</i>
Impression des autocollants	<i>Jade et Richard</i>	<i>21 Janvier 2019</i>

Pose des autocollants	<i>Jade et Richard</i>	28 Janvier 2019
Réalisation du sondage	<i>Jade et Richard</i>	25 Février 2019
Correction du sondage	<i>Jade et Richard</i>	4 Mars 2019
Réalisation des affiches	<i>Jade et Richard</i>	18 Mars 2019
Mettre le sondage une ligne	<i>Jade et Richard</i>	4 Mars 2019
Compléter le journal de Projet	<i>Jade et Richard</i>	25 Mars 2019

4. Mise en œuvre concrète

Pour réaliser cette campagne de sensibilisation sur le sujet de la déforestation nous nous sommes interrogés sur la solution pour changer des habitudes des gens. Nous avons remarqué le nombre important de déchets papier que notre école produit, dont la principale source est les impressions : c'est pour cela que nous avons réagi sur le gaspillage de papier.

En total, dans notre bâtiment, nous avons 25 imprimantes réparties dans les différents ateliers. Il était clair que la source du gaspillage vient des habitudes des élèves, qui malheureusement oublie l'importance et la valeur du papier.

Notre action en marche, nous avons décidé de coller un message sur les imprimantes pour rappeler aux gens la vraie valeur du papier vis-à-vis de l'environnement. Nous avons trouvé des faits et des statistiques dans plusieurs articles (voir bibliographie) de source sur qui parlent de ce phénomène et nous avons condensé les informations les plus importantes pour les montrer. Nous avons réalisé 3 variantes avec différentes phrases pour les autocollants.



Nous avons aussi réalisé un logo avec le nom de notre groupe (Posidonia) pour accompagner les visuels.



Nous avons aussi réalisé 3 affiches qui utilisent les informations fondamentales pour éveiller les consciences de la même façon que pour les autocollants.



Pour récolter les impressions de gens et avoir un aperçu de l'impact de la campagne, nous avons réalisé un sondage en ligne et nous l'avons partagé sur les réseaux sociaux (Instagram + Facebook) dans les groupes du CFP Arts.

5. Calculs

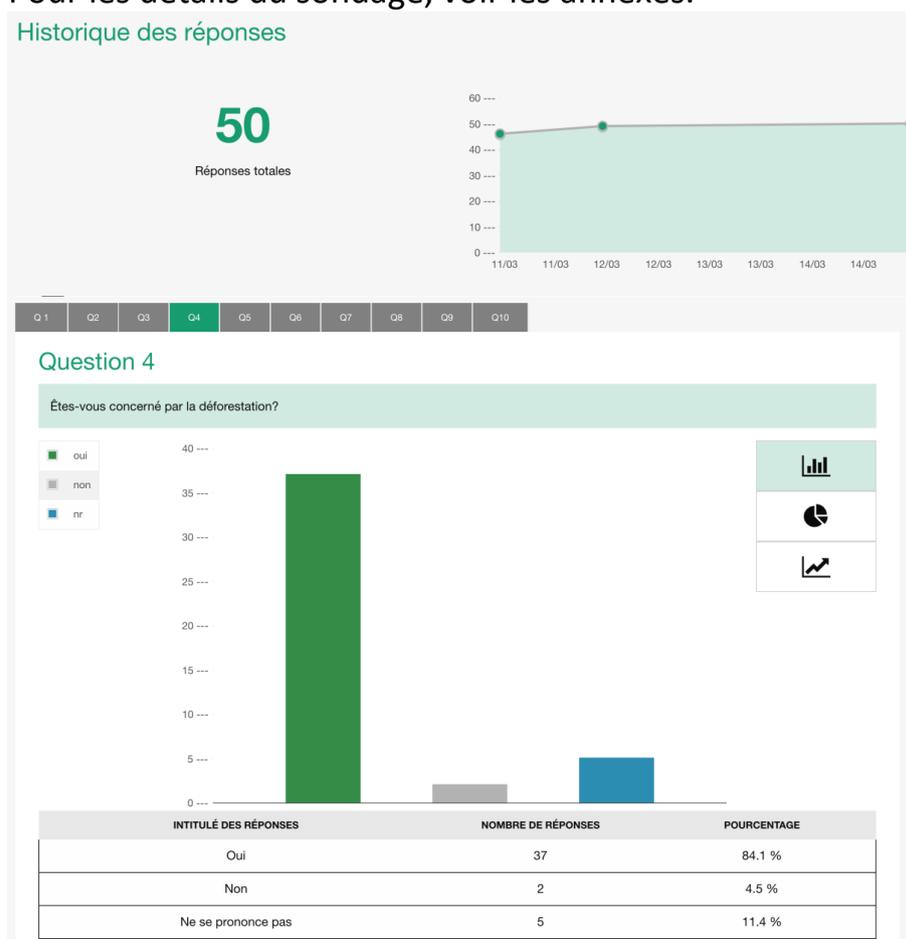
Nous avons collé 25 autocollants sur les 25 imprimantes de nos bâtiments, sans oublier une salle. Il était important d'en coller sur chaque imprimante, car, tous les élèves et professeurs passent forcément devant l'imprimante.

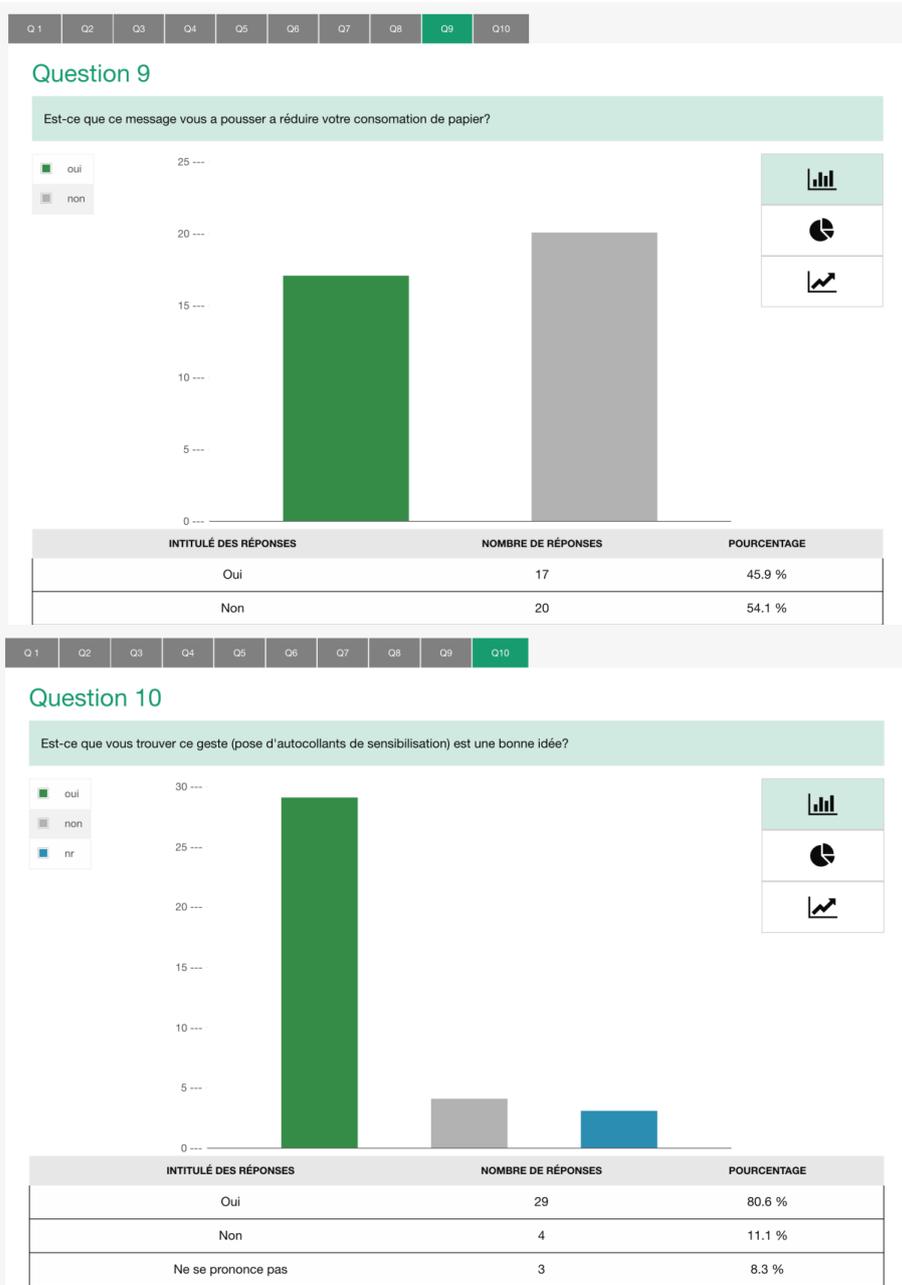
Le CFP Art compte en tout, 820 personnes dans ces bâtiments, incluant élèves, professeurs, services techniques, secrétariat et la direction.

Sachant que chacune de ces personnes passe dans les salles, nous avons touché, avec cette campagne, à peu près 800 personnes et non 820. 800 personnes, car suite à notre sondage, nous avons réalisé que certaines personnes ne remarquaient pas forcément les autocollants.

SONDAGE

Pour les détails du sondage, voir les annexes.





6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ? Oui, nous avons réalisé les étapes importantes comme prévu.*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ? Nous avons dû laisser quelques actions comme le flyer de côté pour se concentrer sur les affiches, les autocollants et le sondage.*
- *À quelles difficultés avez-vous été confrontés ? Le temps et les fausses réponses sur le sondage.*
- *Qui a pu vous aider ? Les professeurs (Johann Sievering et Katia Orlandi)*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats ? Oui on est satisfait.*

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ? Pour sensibiliser, on doit vraiment être le plus visible et le plus constant dans nos actions.*
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir ? Planifier le projet de façon plus efficace, se concentrer sur l'important au début et laisser les divers détails pour embellir le projet pour la fin.*

6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ? Les autocollants resteront sur les imprimantes de l'école, elles continueront à éveiller les consciences de ceux qui impriment dans notre bâtiment.*

7. Bibliographie

Boris Patentreger, DU PAPIER RESPONSABLE POUR ÊTRE SUR DE PROTÉGER LA FORÊT, LES IMPACTS DU PAPIER (2010),
fr.fsc.org/download.rapport-wwf-papier.29.htm premier accès: 07.11.2018

Consoglobe, Papier classique vs papier recyclé (2010)
<https://www.consoglobe.com/papier-classique-vs-papier-recycle-4438-cg> premier accès : 05.12.2018

Daniel Vallauri, Bien choisir son papier graphique au bureau (2017)
https://www.wwf.fr/sites/default/files/doc-2017-09/17_Guide_bien_choisir_son_papier_graphique_au_bureau.pdf premier accès : 14.11.2018

Jean-Baptiste B. , Pourquoi et comment recycler le papier ? (2016)
<https://www.consoglobe.com/recycler-papier-4311-cg> premier accès : 05.12.2018

Monique Chotard et Jean-Philippe Rodet, Eau potable (2013)
<http://sagascience.cnrs.fr/doseau/decouv/usages/menuUsages.html> premier accès : 21.11.2018

Sans auteur, Le papier, (sans année) <https://www.planetoscope.com/developpement-durable/papier> premier accès : 06.12.2018

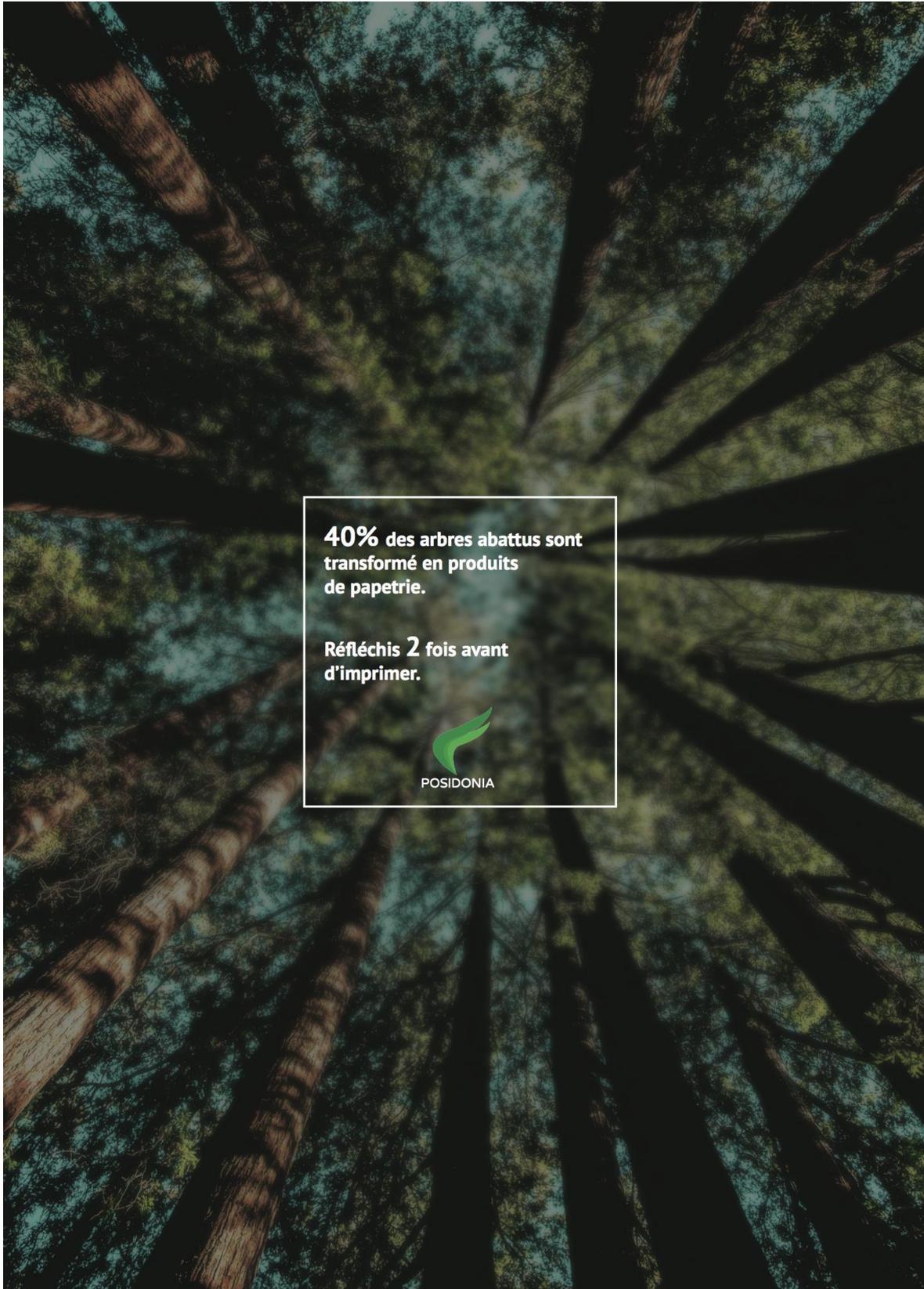
WWF (inconnu), Bois et papier (sans année)
<https://www.wwf.ch/fr/nos-objectifs/bois-et-papier> premier accès : 07.11.2018

WWF (inconnu), Papier et pâte à papier (sans année)
<https://www.wwf.fr/champs-daction/foret/approvisionnement-responsable/papier>
premier accès : 07.11.2018

WWF (inconnu), Déforestation et dégradation forestière, enjeu majeur pour la planète (sans année) <https://www.wwf.fr/champs-daction/foret/approvisionnement-responsable/deforestation> premier accès : 14.11.2018

WWF (inconnu) Déforestation importée : arrêtons de scier la branche ! (sans année), <https://www.wwf.fr/deforestation-importee> premier accès : 14.11.2018

Annexes





**2-3 TONNES
DE BOIS
POUR 1 TONNE
DE PAPIER**



POSIDONIA





1 tonne de papier recyclé
correspond à **300kg** de CO₂
épargnés à l'environnement.



POSIDONIA



500L d'eau sont nécessaire
pour **1kg** de papier.

Réfléchis **2** fois avant
d'imprimer.



POSIDONIA



40% des arbres abattus sont
transformé en produits
de papetrie.

Réfléchis **2** fois avant
d'imprimer.



POSIDONIA

Chaque suisse consomme
195kg de papier en moyenne
par année.

Réfléchis **2** fois avant
d'imprimer.



POSIDONIA

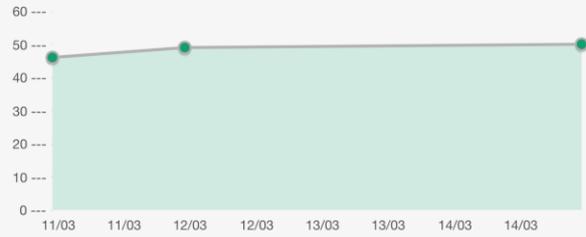


SONDAGE

Historique des réponses

50

Réponses totales



- Q 1
- Q2
- Q3
- Q4
- Q5
- Q6
- Q7
- Q8
- Q9
- Q10

Question 1

Combien de fois par jour imprimez-vous à l'école?

38
3
420
420
3
3
55
0
2

« Précédent **1** 2 3 4 5 Suivant »

- Q 1
- Q2
- Q3
- Q4
- Q5
- Q6
- Q7
- Q8
- Q9
- Q10

Question 1

Combien de fois par jour imprimez-vous à l'école?

0
0
0
37363727
13
4
3
0
0
0

« Précédent 1 2 3 4 5 Suivant »

- Q 1
- Q2
- Q3
- Q4
- Q5
- Q6
- Q7
- Q8
- Q9
- Q10

Question 1

Combien de fois par jour imprimez-vous à l'école?

2
1
3
3
1
1
0
0
0

« Précédent 1 2 3 4 5 Suivant »

- Q 1
- Q 2
- Q 3
- Q 4
- Q 5
- Q 6
- Q 7
- Q 8
- Q 9
- Q 10

Question 1

Combien de fois par jour imprimez-vous à l'école?

0
10
0
0
1
0
4
2
0
01

« Précédent 1 2 3 4 5 Suivant »

- Q 1
- Q 2
- Q 3
- Q 4
- Q 5
- Q 6
- Q 7
- Q 8
- Q 9
- Q 10

Question 1

Combien de fois par jour imprimez-vous à l'école?

3
1
0
0
20
0
1
2

« Précédent 1 2 3 4 5 Suivant »

- Q 1
- Q 2**
- Q 3
- Q 4
- Q 5
- Q 6
- Q 7
- Q 8
- Q 9
- Q 10

Question 2

Combien de fois par jour imprimez-vous dans votre domicile?

0
7
0
1
0
5
0
0
0

« Précédent **1** 2 3 4 5 Suivant »

- Q 1
- Q 2**
- Q 3
- Q 4
- Q 5
- Q 6
- Q 7
- Q 8
- Q 9
- Q 10

Question 2

Combien de fois par jour imprimez-vous dans votre domicile?

1
0
1666
13
2
0
1
1
1
0

« Précédent 1 **2** 3 4 5 Suivant »

- Q 1
- Q 2**
- Q 3
- Q 4
- Q 5
- Q 6
- Q 7
- Q 8
- Q 9
- Q 10

Question 2

Combien de fois par jour imprimez-vous dans votre domicile?

0
-1
0
3
0
1
1
1
1
0

« Précédent 1 2 **3** 4 5 Suivant »

- Q 1
- Q 2**
- Q 3
- Q 4
- Q 5
- Q 6
- Q 7
- Q 8
- Q 9
- Q 10

Question 2

Combien de fois par jour imprimez-vous dans votre domicile?

1
0
0
0
0
0
0
0
0
0

« Précédent 1 2 3 **4** 5 Suivant »

Q 1 Q 2 Q 3 Q 4 Q 5 Q 6 Q 7 Q 8 Q 9 Q 10

Question 2

Combien de fois par jour imprimez-vous dans votre domicile?

0
20
1
0
0

« Précédent 1 2 3 4 5 Suivant »

Q 1 Q 2 Q 3 Q 4 Q 5 Q 6 Q 7 Q 8 Q 9 Q 10

Question 3

Est-ce que toutes vos impression vous sont utiles?

oui
 non

INTITULÉ DES RÉPONSES	NOMBRE DE RÉPONSES	POURCENTAGE
Oui	25	54.3 %
Non	21	45.7 %

