

Résumé

Le projet que nous avons développé tourne autour des jeunes et de leurs habitudes de consommation ainsi que leur rapport à l'écologie. La finalité de celui-ci est la création et la diffusion sur internet et dans les écoles de cinq films de sensibilisation. Pour mener à bien notre travail, nous avons tout d'abord créé un questionnaire qui a été distribué dans les écoles secondaires de Tavannes et Tramelan, situé dans le Jura bernois. Grâce aux résultats de ce sondage, nous avons définis les thèmes dans lesquelles nous avons constaté un manque d'application et avons mis en place des scénarios pour nos films. Le concept de nos vidéos se base sur le schéma suivant : une image – une idée. Elles ont été tournées en collaboration avec le Centre de Jeunesse Régional de Tavannes. En effet, nous avons choisi de prendre des jeunes pour jouer dans nos films afin d'avoir un plus grand impact sur eux. Nous sommes ensuite passées dans les classes qui ont répondues à notre questionnaire pour présenter nos vidéos et ainsi réellement sensibilisé les jeunes de ces deux écoles. Les films sont également disponibles sur le site internet de cafévert.tv, une télévision internet sur l'écologie, ainsi que sur le site internet de deux étudiants de maturité professionnelle technique.

Table des matières

Liste des illustrations	3
Liste des graphiques	3
Remerciements	4
1. Introduction	5
2. Démarche de recherche	
2.1. Recherche des idées – Informations existantes	6
2.2. Explication de notre démarche de recherche	6
2.3. Réalisation du questionnaire	7
2.4. Analyse des résultats du sondage	8
3. Démarche de réalisation	
3.1. Choix des thèmes pour les vidéos et des phrases informatives	8
3.2. Réalisation des vidéos	10
3.3. Montage des vidéos	13
4. Démarche de sensibilisation	
4.1. Participation des jeunes sondés	14
4.2. Diffusion de nos vidéos	14
4.3. Estimation des jeunes sensibilisés	15
5. Interdisciplinarité	16
6. Bilan	16
7. Conclusion	17
8. Bibliographie	19

Annexes

- Annexe 1 : Journal de bord
- Annexe 2 : Questionnaire
- Annexe 3 : Résultats questionnaire
- Annexe 4 : Lettre informative pour les écoles
- Annexe 5 : Scénarios
- Annexe 6 : Album photo du tournage
- Annexe 7 : Questionnaire sensibilisation et résultats

Liste des illustrations

Image page de titre : Photographie représentant la caméra en train de filmer une scène, image retouchée et prise par Anne-Laure Secco, page de titre

Image 1 : Photographie et phrase informative représentant le clip « Les déplacements », Anne-Laure Secco, page 11

Image 2 : Photographie et phrase informative représentant le clip « Tri des déchets », Anne-Laure Secco, page 11

Image 3 : Photographie et texte représentant le clip « Alimentation », Anne-Laure Secco, page 12

Image 4 : Photographie et texte représentant le clip « Standby », Anne-Laure Secco, page 12

Image 5 : Photographie et texte représentant le clip « Eau », Anne-Laure Secco, page 13

Liste des graphiques

Figure 1 : Résultats du questionnaire pour la question suivante : LaisSES-tu ta télévision en standby ?, Anne-Laure Secco, page 9

Figure 2 : Résultats du questionnaire pour la question suivante : Manges-tu souvent de la viande ?, Anne-Laure Secco, page 9

Figure 3 : Résultats du questionnaire pour la question suivante : LaisSES-tu couler l'eau lorsque tu te lave les dents ou fais la vaisselle ?, réalisé par Anne-Laure Secco, page 8

Figure 4 : Résultats du questionnaire pour la question suivante : Fais-tu les courts trajets à pieds ?, Anne-Laure Secco, page 9

Figure 5 : Résultats du questionnaire pour la question suivante : Tries-tu le papier, l'alu, le verre ?, Anne-Laure Secco, page 10

Remerciements

Nous tenons tout d'abord à remercier notre professeur Ruth Lehmann qui nous a guidées durant toute la durée de notre travail interdisciplinaire centré sur un projet (TIP) et qui nous a mises en contact avec Monsieur Perrinjaquet. Nous remercions aussi les animateurs du centre de jeunesse régional de Tavannes, Tramelan, Reconwillier (CJR) pour leur aide précieuse dans la réalisation du questionnaire, leur participation active pour le recrutement des jeunes et la journée de tournage. Bien évidemment nous remercions les jeunes qui sont venus durant leur temps libre pour tourner les films. Nous remercions également Monsieur Pascal Lécureux, cinéaste amateur, de son intérêt inattendu pour notre projet et de son aide durant le tournage. Nos remerciements vont également aux directeurs, professeurs et élèves des écoles secondaires de Tavannes et Tramelan, pour leur accueil et leur intérêt lors de notre passage pour le remplissage des questionnaires ainsi que pour la diffusion de nos films dans leurs classes. Nous tenons également à remercier Monsieur Bruant Perrinjaquet, technicien audiovisuel à la médiathèque de la Haute Ecole Pédagogique de la Chaux-de-Fonds (HEP), pour son dévouement, sa disponibilité, son aide et ses merveilleux conseils. Il nous a guidées tout au long de notre projet pour réaliser des films de qualité. Il a été très disponible et a pris sur son temps pour nous aider aussi bien avant le tournage pour les scénarios et l'utilisation du matériel vidéo qu'après le tournage pour la phase de montage.

1. Introduction

La réduction de notre consommation d'énergie et de notre production de gaz carbonique (CO₂) permettrait de ralentir le réchauffement climatique et de protéger notre environnement. La thématique générale du Travail Interdisciplinaire centré sur un Projet (TIP), que nous devons rendre dans le cadre de notre maturité professionnelle santé-social (MPS2), est basée essentiellement sur cette idée. Notre TIP a été intégré dans le cadre de l'atelier climatique proposé par myclimate. Il s'agit d'une fondation à but non lucratif et d'une organisation internationale pour la protection climatique ayant ses racines en Suisse¹. L'atelier climatique myclimate allie créativité et engagement de la jeunesse à un savoir environnemental fondé et un savoir-faire climatique. Il donne aux apprentis et étudiants l'occasion d'utiliser leurs connaissances professionnelles pour la conception de projets efficaces permettant de faire des économies d'énergie. Chaque groupe peut se présenter dans une des quatre catégories proposées. Il s'agit du prix énergie, prix inventeur, prix planification et prix sensibilisation².

Etant deux élèves de maturité professionnelle santé-social (MPS2), nous avons décidé d'inscrire notre projet dans la catégorie sensibilisation. La réflexion que nous avons menée est basée essentiellement sur les jeunes. En effet nous estimons qu'ils représentent l'avenir et qu'ils seront les principaux concernés par le futur de notre planète, bien que les adultes le soient aussi. Cet intérêt pour cette tranche d'âge vient également de nos aspirations professionnelles futures, car nous voulons toutes les deux travailler dans le social et si possible avec des jeunes. L'objectif principal de notre projet est donc de sensibiliser les adolescents âgés de 12 à 16 ans et, à travers eux, nous souhaitons également sensibiliser leurs parents. Nous voulons aussi intéresser un plus large public à travers internet. Le but que nous nous sommes fixées est de toucher au moins la moitié des jeunes que nous rencontrerons dans les écoles lors de la présentation de notre projet.

Bien évidemment, nous ne sommes pas les seules à vouloir sensibiliser les gens. Les organisations écologiques diffusent régulièrement des publicités pour sensibiliser la population. Cependant, il est rare que des jeunes y soient intégrés et s'y intéressent. D'où l'enjeu de notre projet, c'est-à-dire intégrer et intéresser les jeunes d'aujourd'hui. Pour cela nous avons pris contact avec le Centre de Jeunesse Régional de Tavannes-Tramelan-Reconvilier (CJR), qui nous a conseillé d'utiliser le format vidéo pour diffuser nos idées. En effet c'est le support média le plus utilisé par les jeunes. Nous avons ensuite dû faire des recherches sur leurs habitudes de consommation et de vie. Comme nous n'avons rien trouvé là dessus et que nous voulions mettre en pratique nos acquis en sciences sociales, nous avons créé un questionnaire qui a été diffusé dans les écoles secondaires de Tavannes et Tramelan. Grâce à ce sondage, nous avons pu établir les sujets qui ont obtenus un moins bon résultat et concevoir des scénarios adaptés aux thèmes choisis. Les films ont été basés sur l'idée suivante : une image, une idée. Ils ont pour objectif de ne pas être moralisateur, mais plutôt de pousser à la réflexion. Bien entendu, si nous diffusons un message sous forme d'obligation, il passera beaucoup moins bien. Comme nous voulons inciter les

¹ <http://www.myclimate.org/fr.html>

² <http://www.myclimate.org/fr/education-climatique/ecole-et-jeunesse/atelier-climatique.html>

gens à changer leurs habitudes à travers des petits gestes quotidiens, il a fallu que nous tournions nos phrases sous forme de suggestions.

Dans ce rapport, nous allons tout d'abord présenter la démarche de recherche que nous avons adoptée pour définir les thèmes de nos vidéos. Ensuite nous allons parler des moyens que nous avons mobilisés pour réaliser nos clips et les différentes techniques que nous avons dû apprendre, pour pouvoir réaliser des films de qualité. Pour finir nous parlerons de l'objectif principal de notre projet, c'est-à-dire la sensibilisation. Nous développerons les moyens utilisés pour cela, mais également les personnes que nous voulons sensibiliser et surtout nous analyserons si notre but a été atteint.

2. Démarche de recherche

2.1. Recherche des idées – Information existantes

Lorsque nous avons reçu le thème de notre TIP, nous avons commencé par faire des recherches sur les projets qui ont été réalisés auparavant dans le cadre du projet myclimate sur leur site internet. Cette recherche nous a aidé à y voir plus clair et à nous rendre compte de ce qui était réalisable ou pas. Nous avons déjà plusieurs idées, qui selon les informations que nous avons trouvées, étaient réalisables et intéressantes pour un projet comme celui-ci. Nous avons donc mené une réflexion plus poussée sur chacun d'entre eux. Les sujets concernaient les habitudes des jeunes, le standby ainsi que le covoiturage et les transports publics. Nous avons donc effectué un brainstorming sur chaque thème pour voir s'il pouvait éventuellement avoir des liens entre eux. Par ailleurs, pour chaque idée, nous avons fait ressortir les questions centrales et les aspects spécifiques, comme cela était suggéré dans le dossier d'aide pour la démarche de notre TIP, distribué par notre professeur. Suite à ces différentes démarches, nous avons constaté que la réalisation d'un travail sur la promotion du covoiturage ainsi que sur la suppression du standby dans les entreprises était beaucoup trop compliquée. Cependant nous avons aussi réalisé que les thèmes du standby et des transports publics pouvaient tout à fait être introduits dans une réflexion sur les habitudes des jeunes. De plus, voulant toutes les deux faire des études dans le domaine du social, notre intérêt se portait sur les jeunes, ce qui nous a permis de mettre en pratique nos connaissances en sciences sociales. Nous avons pu les utiliser lors de la création du questionnaire, de l'analyse des résultats de celui-ci.

2.2. Explications de notre démarche de recherche

Ayant choisi notre sujet, il a fallu, pour mener à bien notre démarche, cerner au mieux notre projet de sorte que nous ne partions pas dans plusieurs directions différentes et que nous ne nous perdions pas. Nous avons donc défini la liste des acteurs, des contraintes, des enjeux et des spécialistes dont nous pourrions avoir besoin pour notre projet. Après avoir effectué cette démarche, nous avons fait des recherches sur

internet pour voir s'il y avait des informations sur les habitudes écologiques des jeunes. Comme nous n'avons rien trouvé de très intéressant, nous avons décidé d'effectuer un sondage dans des écoles secondaires de la région. La contrainte principale de notre projet étant de trouver un support attractif pour les jeunes afin que nous puissions les sensibiliser, la décision a été prise de rencontrer des spécialistes des jeunes qui pouvaient nous renseigner au mieux. Nous avons donc pris rendez-vous avec les animateurs du CJR afin de leur présenter notre projet et les idées que nous avons. Ils ont trouvé la thématique très intéressante. Ils nous ont aidées pour les sujets à aborder dans notre questionnaire et aussi vivement conseillé de réaliser des mini-vidéos plutôt que de partir dans l'idée d'une bande dessinée, qui était le moyen de diffusion que nous avons choisi au début. Ils nous ont suggéré de les faire sur la base d'une image – une idée. Après réflexion, nous avons décidé de faire des films. En effet c'est le moyen de diffusion le plus attractif car les jeunes peuvent se les envoyer via internet ou leurs téléphones portables. Nous sommes alors parties dans l'idée de faire dix films qui présenteraient dix gestes applicables au quotidien pour protéger notre planète.

2.3. Réalisation du questionnaire

Nous avons en premier défini les thèmes que nous voulions aborder dans notre sondage grâce aux livres empruntés par Ruth Lehmann, notre professeur³. Nous avons choisi les suivants : les transports, les habitudes à la maison (télévision, hygiène, ordinateur, ...), les activités et loisirs, les nouvelles technologies (natel, MP3, iPod, ...), l'avenir (écologie, ...), les parents et leurs influences, la nourriture (chips, bonbons, ...). A partir de ces thèmes, nous avons rédigé nos questions, principalement des questions fermées car elles permettent une analyse plus rapide. Cependant nous avons également mis deux questions ouvertes, qui nous ont permis de nous rendre compte de l'intérêt que les élèves portent à notre sujet. Etant donné que nous avons décidé d'intégrer les jeunes dans nos vidéos, nous avons également mis une question leur demandant s'ils souhaitaient participer à notre projet. Malheureusement, nous avons dû la supprimer, car les directeurs des écoles nous ont informés qu'ils ne pouvaient pas poser cette question aux élèves sans l'accompagner d'une demande d'autorisation parentale.

Pour la construction et la finalisation du questionnaire, nous avons eu le soutien de notre professeur ainsi que des animateurs du CJR. Ils l'ont trouvé intéressant, cependant, ils nous ont conseillé d'éviter les questions contenant les termes « souvent » et « beaucoup » car ce sont des formules trop subjectives pour pouvoir obtenir des résultats convaincants. Nous avons donc décidé, pour celles-ci, de mettre des questions à choix multiples, ce qui nous a permis de mieux cerner les habitudes des jeunes (Cf. annexe 2).

Par la suite nous nous sommes rendues séparément dans les écoles de Tavannes et Tramelan pour faire passer les questionnaires. Reynaldine s'est occupé de l'école de

³ Fontrel Nathalie et Brett Yann, 2001, « 100 gestes pour sauver la planète : adopter les bons réflexes quotidiens », Paris, Edition Jacob-Duvernet, 2001, 123 p. - Virlovet Gaël et Genty Bruno, 2009, « 24 heures d'éco-gestes à la maison », Paris, Edition Fleurus, 175 p

Tramelan et Anne-Laure de l'école de Tavannes. Le questionnaire a été très bien accueilli par les jeunes ainsi que par leurs professeurs.

2.4. Analyse des résultats du sondage

Les résultats que nous avons obtenus dans les huit classes qui ont répondu aux questionnaires ont été au-delà de ce que nous pensions (*Cf. annexe 3*). Dans l'ensemble des réponses que les jeunes nous ont données, nous n'avons pas constaté de gros problèmes sur leurs habitudes de consommation d'énergie. La première réflexion que nous nous sommes faite a été de nous dire que nous avions à faire à des jeunes parfaits qui font « tout comme il le faut ». Il a également été soulevé que la moitié des jeunes sondés étaient sensibles aux différentes publicités sur l'écologie, ce qui est plutôt encourageant pour nous. Par contre, bien que la moitié y soit sensible, il est aussi ressorti, à travers diverses remarques, qu'ils ne comprenaient pas toujours le but recherché par celles-ci. Les réponses aux questions ouvertes ont été dans l'ensemble positives. Quelques élèves étaient très négatifs à propos de l'avenir de notre planète mais dans l'ensemble, beaucoup de jeunes ont montré de la motivation. Un certain nombre nous ont donné des idées intéressantes pour améliorer la situation écologique, la plupart d'entre elles vont dans le sens des thèmes que nous avons choisis pour nos vidéos. Nous avons eu également des réponses du genre : « je m'en fiche, l'écologie ne m'intéresse pas ». Une observation, que nous avons également faite, est que les jeunes des classes de niveau supérieur étaient plus intéressés que ceux des classes de niveau général.

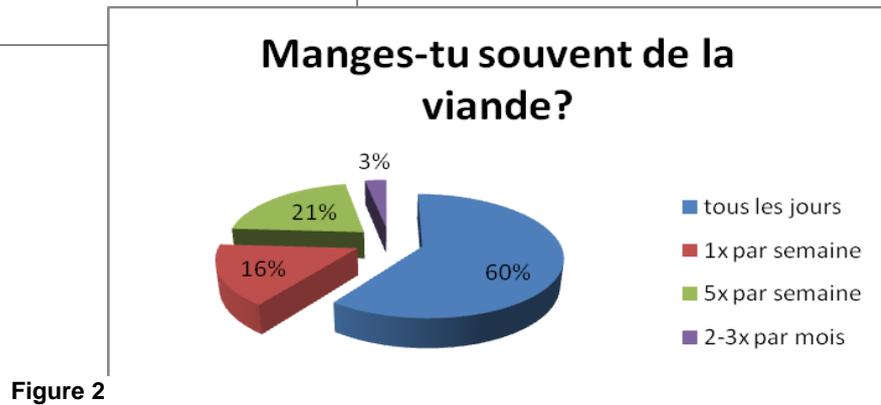
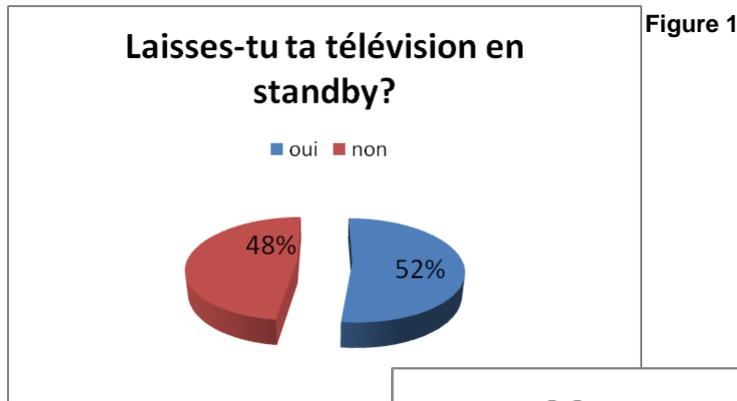
Comme dans l'ensemble, les résultats étaient plus que positifs, nous nous sommes interrogées sur la validité des réponses. En effet il est connu que les étudiants répondent souvent à des questionnaires et essaient toujours de répondre le plus juste possible selon la réalité qu'on leur montre et non selon la leur. Malgré tout, nous pensons que notre démarche est justifiée car les jeunes se sont montrés très intéressés et leurs remarques dans les questions ouvertes nous ont fait pensé que de les sensibiliser en particulier n'étaient pas une mauvaise chose.

3. Démarche de réalisation

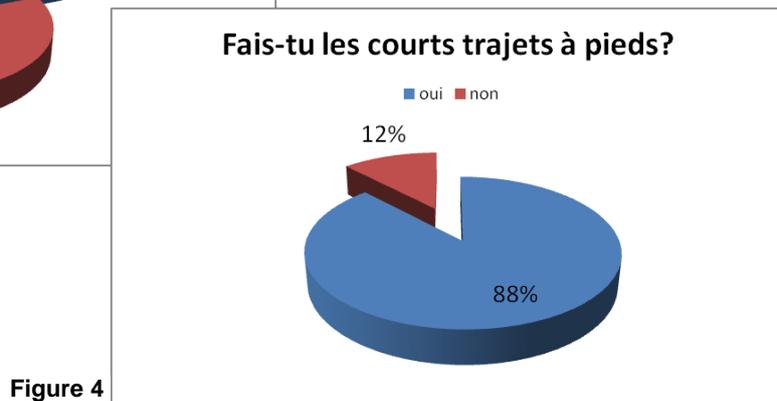
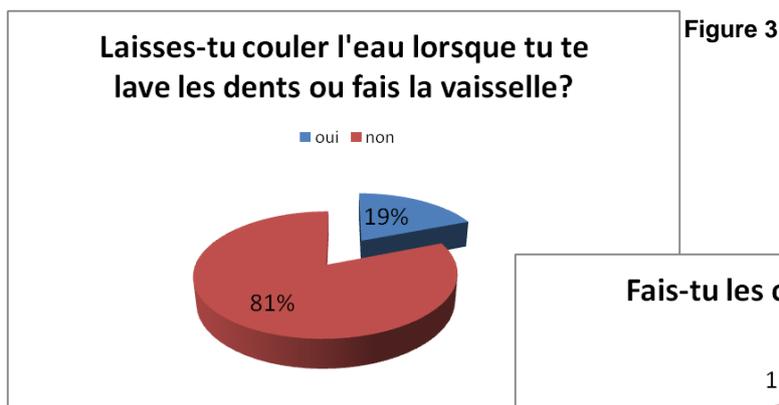
3.1. Choix des thèmes pour les vidéos

Grâce aux résultats de notre sondage, nous avons réussi à faire ressortir des thèmes dans lesquels nous avons constaté un manque d'application chez les jeunes sondés. Par ailleurs, après avoir réfléchi à la difficulté que représentait la production d'un film même petit comme les nôtres, et en estimant le temps que ça nous prendrait ainsi que le peu de connaissance que nous avons, nous avons décidé, pour des raisons de qualité de travail, de passer de dix à cinq films.

Les questions sur le standby et la consommation de viande ont été celles où nous avons eu les moins bons résultats.



D'autres questions comme celles à propos de l'eau que l'on laisse couler, du tri des déchets ou des transports ont donné des résultats plus que positifs. Cependant nous avons tout de même voulu les aborder car nous estimons qu'il s'agit de sujets très importants.



2009-2010

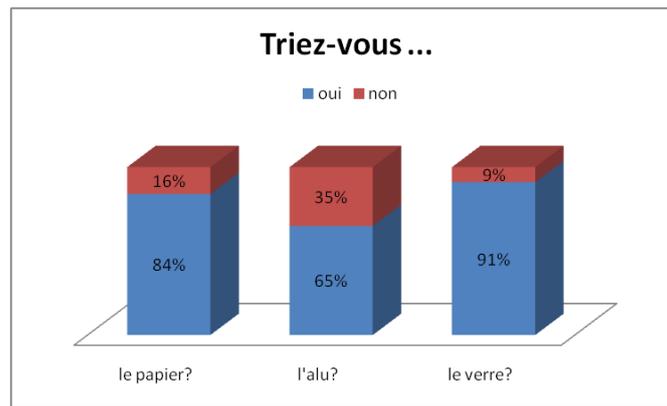


Figure 5

Nous avons donc créé des scénarios autour de ces cinq sujets. Les idées se sont assez rapidement mises en place. Nous avons opté pour des mises en scènes simples, mais qui diffusent un message clair et accessible. Par la suite, comme nous étions en contact avec le technicien audiovisuel de la médiathèque de la Haute Ecole Pédagogique (HEP de la Chaux-de-Fonds, nous avons convenu d'un rendez-vous afin d'analyser la faisabilité de nos scénarios. Nous avons fait plusieurs modifications, car certaines de nos idées étaient difficiles à mettre en place ou tout simplement pas nécessaire. En effet, nous voulions à plusieurs reprises comparer le geste à faire et celui à éviter. Comme nous ne voulions pas être moralisatrices, il nous a conseillé de montrer uniquement l'image du geste à faire, pour que ça amène plus facilement notre public à la réflexion. Les phrases qui concluent chaque film vont également dans ce sens (Cf. annexe 5).

3.2. Réalisation des vidéos

Lors de cet entretien avec Bruant Perrinjaquet, le technicien audiovisuel dont nous avons parlé précédemment, nous avons appris à utiliser le matériel vidéo. C'est-à-dire la caméra, le micro et le trépied, que nous avons d'ailleurs empruntés sur place. En effet, nous n'avions que de très vagues connaissances dans ce domaine. Nous avons aussi décortiqué la manière dont nous avons pensé tourner nos films. Nous avons constaté que nous avons beaucoup de lacunes à combler, car nous pensions tourner toutes les scènes de bout-en-bout et surtout en ne faisant pas de changement de plan. Monsieur Perrinjaquet nous a donc conseillé sur les scènes et les plans à tourner de sorte que nous puissions donner de la vie et un dynamisme à nos films (Cf. annexe 5). La semaine avant le tournage, nous avons été contactées par Pascal Lécureux, qui fait parti d'un club de cinéma amateur, et qui a entendu parler de notre projet par le bouche à oreille. Il était donc présent lors de la journée de tournage et nous a bien aidées pour ce qui est de l'utilisation de la caméra. Il s'est donc occupé de filmer, Reynaldine était responsable du son et Anne-Laure s'est occupée de la mise en scène et du coaching des acteurs.

Comme nous avons décidé de faire tourner des jeunes dans nos films, pour augmenter l'impact que nous voulions avoir sur eux, nous avons également collaboré avec le CJR. Le tournage s'est très bien passé car les sept participants étaient très motivés et que nous n'avons pas rencontré de problèmes techniques. Ils ont pu

choisir les clips dans lesquels ils souhaitent jouer. Les films ont été tournés entre le centre de Tavannes et l'appartement d'Anne-Laure.

Le premier tournage que nous avons fait a été celui concernant les déplacements. Le scénario prévoyait une discussion sur l'activité que des jeunes voulaient faire durant l'après-midi. Nous devions le tourner à l'extérieur et les jeunes devaient être debout. Un des jeunes qui jouait dans ce clip, nous a suggéré que la discussion se passe sur un banc, car cela faisait plus naturel. Donc nous avons opté pour cette proposition.



Image 1

Le deuxième tournage concernait le tri des déchets. Le scénario met en scène tous les jeunes à la fin d'une soirée avec divers déchets. Ils emballent le tout dans la nappe et la jettent à la poubelle. Un adulte présent à la soirée leur fait remarquer qu'il serait mieux de trier, par conséquent ils vident la poubelle et font le tri des différents déchets. Comme nous l'avons déjà dit, nous ne voulions pas que les clips donnent une image moralisatrices. Cependant, les jeunes qui ont participé au tournage nous ont suggéré de tourner cette scène avec un adulte. En effet, ils pensaient que l'intervention d'un adulte donnerait plus d'impact à cette scène. Nous avons donc décidé d'aller dans leur sens, car nous avons trouvé leur argument intéressant.



Image 2

Le troisième clip était consacré à l'alimentation en général. Nous avons donc mis en scène un jeune qui mange un morceau de viande accompagné de tomates et brocolis, qui ne sont pas des légumes d'hiver. Pour cela nous avons ajouté une image de paysage hivernal au film.



Image 3

Ces trois films ont été tournés au centre de Tavannes. Les deux derniers, pour des raisons pratique car nous avons besoin d'une télévision et d'une salle de bain, ont été enregistrés chez Anne-Laure. La quatrième vidéo que nous avons faite concernait le standby. L'idée principale est que les jeunes regardent la télévision et que lorsqu'ils l'éteignent, l'un d'eux se lève pour éteindre le standby.



Image 4

Le dernier film concernait l'eau qu'on laisse couler lorsqu'on se lave les dents ou que l'on fait la vaisselle. Nous avons décidé de cibler le brossage des dents. Un jeune se brosse donc les dents et pendant ce temps laisse couler l'eau.



Image 5

Le tournage a duré une journée et, étant donné que nous avons emprunté le matériel à la HEP, nous avons uniquement dû payer la cassette mini-DV et les différents accessoires nécessaires aux films.

3.3. Montage des vidéos

Une fois le tournage de tous les films terminé, nous sommes retournées à la HEP de la Chaux-de-Fonds où nous avons une salle de montage à notre disposition. Monsieur Perrinjaquet nous a fait une petite explication sur l'utilisation du programme de montage Final Cut Pro avant de nous laisser faire nous même le montage de nos clips. Bien entendu il était toujours à notre disposition pour les conseils dont nous avons besoin et pour corriger nos erreurs. Cette partie a été la plus stressante pour nous, car sans un montage compétent, nos vidéos n'auraient eu aucun intérêt. Nous avons donc choisi les scènes et nous les avons assemblés de manière pertinente et dynamique. Nous avons ensuite ajouté le son qui avait la meilleure qualité en faisant attention qu'il corresponde aux mouvements de la bouche des acteurs. Nous avons également ajouté des bruitages pour deux de nos films. Un bruitage de restaurant pour le clip sur l'alimentation et un d'un match de foot pour celui sur le standby. A la fin de chaque film nous avons ajouté, sur une image figée pour certains, la phrase informative que nous avons définie auparavant. Elle conclut chaque clip et nous avons essayé d'en faire une sorte de slogan en reprenant à chaque fin de phrase « Pensez-y ! ». Lorsque nous avons fini de faire notre propre montage, Bruant Perrinjaquet venait contrôler notre travail. Il nous faisait des remarques et nous donnait des conseils. Au début il a fait beaucoup de modification, afin que nos films soient de bonne qualité. Au fur et à mesure que nous avançons dans nos montages, il ne modifiait presque plus rien. Il est vrai qu'à force de nous donner des

astuces et des conseils, nous commençons à assimiler la manière dont nous devons réfléchir pour faire le montage. Nous avons mis trois jours pour terminer la totalité des films. Cette expérience a été très intéressante, car nous avons pu découvrir comment créer un film du début à la fin et finalement nous avons fait le gros du travail toutes seules. Cela a été difficile au début, mais nous avons pu engranger de nouvelles connaissances, ce qui n'est pas négligeable.

Après nous être essayées au montage vidéo, nous pensons que le projet que nous avons imaginé peut être à la portée de tout le monde, car finalement nous ne connaissions rien dans ce domaine et nous avons tout de même, en étant bien entourée, réussi à le mener jusqu'au bout.

4. Démarche de sensibilisation

4.1. Participation des jeunes sondés

Tout d'abord, les jeunes des écoles de Tavannes et Tramelan sont au cœur de notre projet, car c'est à travers eux, par les résultats obtenus, que nous avons choisi les thèmes à aborder. Deuxièmement, comme nous l'avons dit précédemment, à la suite de différentes discussions sur la mise en place de nos films, nous avons décidé de prendre comme acteurs les jeunes concernés par notre projet. Au début de notre projet, nous ne savions pas vraiment comment et avec qui nous allions mettre en scène nos idées. C'est alors que nous avons pensé que d'intégrer les jeunes donnerait un plus grand impact et pourrait être un plus pour notre projet. Pour ce faire, nous voulions d'abord les recruter par les écoles. Comme ce n'était pas possible sans l'accord parental, nous avons à nouveau pris contact avec les animateurs du CJR pour voir s'ils étaient d'accord de participer à la réalisation avec nous. Etant donné qu'ils ont beaucoup apprécié notre projet, ils ont acceptés et se sont occupés de recruter les jeunes. Sept jeunes de Tavannes et Tramelan étaient donc présents pour ce tournage. Ces jeunes nous ont fait remarquer qu'ils avaient beaucoup apprécié qu'on les intègre à notre projet en les faisant devenir acteurs de nos clips vidéo. Nous pensons que cette intégration peut être que bénéfique pour la sensibilisation que nous voulons mener. En effet, nous estimons que si les acteurs ont le même âge que notre public cible, celui-ci se sentira plus concerné et donc plus facilement sensibilisé. C'est donc, à nos yeux, un plus pour notre TIP et pour notre démarche.

4.2. Diffusion de nos vidéos

La diffusion des vidéos est la partie principale de notre projet car sans diffusion il n'y a pas de sensibilisation. Pour clôturer notre démarche auprès des jeunes, nous avons décidé de retourner dans les classes qui ont répondu à notre questionnaire, afin de diffuser notre projet. Nous pensons que cette diffusion permettra un changement des habitudes aussi bien des jeunes, de leurs parents et de leurs professeurs. Nous avons également décidé de diffuser nos vidéos sur deux sites

internet. Le premier, www.fais-un-geste.webnode.com⁴, a été créé par des étudiants en maturité professionnelle technique (MPT) qui travaillent sur le même thème que nous. Le deuxième est une WebTV qui parle uniquement d'écologie, www.cafevert.tv⁵. Nous les avons contactés et ils ont été d'accord de mettre nos vidéos en ligne, car ils sont nouveaux sur le marché et cherchent des vidéos parlant d'écologie. Avec cette diffusion internet, nous pensons attirer un public plus large, ce qui est très intéressant pour nous, même si la base du projet vise particulièrement des jeunes de 12 à 16 ans. En effet en avançant dans notre démarche, nous nous sommes rendu compte que nos vidéos pouvaient tout à fait être destinées à un public de tous âges et de tous horizons. De plus, les films que nous avons fabriqués changent de ce que nous avons pu voir à la télévision car, à la hauteur de nos connaissances, il n'y a pas ou peu de publicité parlant d'écologie qui intègre des jeunes de la même manière que nous l'avons faite et nous avons le sentiment que la plupart du temps, ils ont tendance à être moralisateur ; chose que nous avons voulu éviter lors de la réalisation de nos clips.

4.3. Estimation du public sensibilisé et des effets

Grâce au sondage que nous avons fait lors de la diffusion de nos vidéos, nous avons constaté que le 63% des jeunes présents vont mettre en pratique quelques unes de nos astuces. C'est un résultat très positif pour nous, car au début nous avons estimé pouvoir toucher seulement la moitié des jeunes qui ont participé à notre enquête. Nous espérons également, à travers eux, intéresser leurs parents et faire changer leurs habitudes quotidiennes sur le long terme. D'ailleurs 51% de ces jeunes ont affirmé qu'ils allaient transmettre le message à leurs amis et leurs familles.

Finalement notre projet comme son nom l'indique a pour but de donner cinq astuces, cinq gestes applicables au quotidien. Bien qu'il soit modeste, si une grande partie de notre public met en pratique une ou deux de nos astuces, cela aura des avantages économiques et environnementaux intéressants. Selon certaines recherches que nous avons faites par exemple pour le standby, nous avons découvert que, selon des calculs modèles, des appareils électriques utilisent au point mort ou en standby environ 400 KiloWatt/heure (KWh) d'électricité par an et par ménage, de l'électricité qui pourrait être économisée sans grand inconvénient (par exemple télévision, vidéo, chaîne hi-fi, ordinateur, imprimante et autres appareils de bureau). Certains appareils consomment en standby jusqu'à 70 % d'électricité par ménage⁶. Pour ce qui est du tri des déchets, les bénéfices économiques et environnementaux sont considérables : il permet de protéger les ressources, de réduire les déchets, de protéger la nature et d'économiser les matières premières. Par exemple, chaque tonne de matière plastique recyclée permet d'économiser 700 kilogramme (kg) de pétrole brut; le recyclage de 1 kg d'aluminium peut économiser environ 8 kg de bauxite, 4 kg de produits chimiques et 14 KWh d'électricité; de plus l'aluminium est recyclable à 100%; chaque tonne de carton recyclé fait économiser 2,5 tonnes de bois et chaque feuille de papier recyclé fait économiser 1 litre d'eau et 2,5 watt/heure d'électricité, en plus

⁴ <http://fais-un-geste.webnode.com/les-5-astuces> (lien direct des vidéos)

⁵ <http://cafevert.tv/2010/03/05/5-astuces-pour-la-planete> (lien direct des vidéos)

⁶ <http://www.houseinfo.ch/home/fr/batiment/energie/conseils-economies.print.html>

de 15 gramme de bois⁷. En ce qui concerne l'alimentation, nous avons aussi découvert, selon le World Wildlife Fund (WWF), qu'un kilo de viande d'agneau de Nouvelle-Zélande demande 6.1 litres de pétrole et que la même viande de provenance suisse n'en demande que 1,3 litres⁸.

De plus les produits régionaux impliquent moins de dépenses en énergie grise⁹. Il s'agit de l'énergie nécessaire pour la fabrication d'un objet, pour son transport et son traitement en tant que déchet¹⁰. Toutes ces économies potentielles ne sont pas négligeables et dans le cadre de notre projet, nous souhaitons réussir à inciter les gens à appliquer ces gestes au quotidien afin de réduire les dépenses et de protéger notre planète.

5. Interdisciplinarité

La démarche que nous avons appliquée lors de la réalisation de notre TIP appartient aux connaissances acquises dans le cadre de nos cours de sciences sociales. Elles se situent au carrefour de la psychologie et de la sociologie. En effet, comme nous avons voulu mener une étude du comportement et des habitudes que ça soit personnel ou en société, il nous a fallu mobiliser les connaissances que nous avons acquises durant ces deux cours. Il s'agit en premier de la réalisation du questionnaire, de sa mise en application ainsi que l'analyse des résultats. Le contact que nous avons dû créer avec ces jeunes lors du tournage fait aussi partie des connaissances que nous avons développées soit à l'école soit dans notre vie privée. Nous avons également dû utiliser une autre discipline que nous n'avions pas dans nos cours. Il s'agit de tout ce qui concerne le domaine multimédia, c'est-à-dire le tournage et le montage de film. Au début nous n'avions que de vagues connaissances dans ce domaine. Cependant grâce aux conseils du technicien audiovisuel de la médiathèque de la HEP de la Chaux-de-Fonds et à la participation durant le tournage d'un jeune cinéaste amateur, nous avons pu développer nos connaissances et mener à bien notre projet de manière moins "amateur". Notre projet tient aussi, dans un sens, du domaine de la santé publique car notre démarche de sensibilisation peut très bien s'apparenter à de la prévention, soit pour une meilleure alimentation, soit pour favoriser les déplacements à pieds ou à vélo. Deux actions qui permettent de prévenir des problèmes de surpoids par exemple.

6. Bilan

Nous faisons un bilan relativement positif de notre TIP. Toutefois, nous avons eu des difficultés lors de la rédaction du dossier car notre implication dans la rédaction était disproportionnée et que nous avons eu un problème de communication à ce sujet là. Cependant grâce une mise au point, nous avons pu mettre au clair ce que l'une et

⁷ http://fr.wikipedia.org/wiki/Recyclage#Impacts_du_recyclage_sur_l.27environnement

⁸ http://www.nicefuture.com/modules_speciaux/gestes_quotidiens/achat.html

⁹ http://www.nicefuture.com/modules_speciaux/gestes_quotidiens/maison.html

¹⁰ http://www.nicefuture.com/modules_speciaux/gestes_quotidiens/energie.html

l'autre attendait de ce travail et nous avons réussi à finir correctement notre rapport. Nous avons également mal géré les images tournées par notre caméraman. En effet, pour certains clips nous manquions de contenu, car nous avons fait un peu trop confiance à notre caméraman, de ce fait certains d'entre eux sont peut-être un peu trop courts. Si nous devions refaire ce travail, nous ferions plus attention durant le tournage, car nous souhaitions essayer de faire des films d'une durée un peu plus longue.

Nous avons également eu une très bonne gestion du temps donné. Il est vrai que nous avons choisi notre thème et le moyen de diffusion assez rapidement et nous avons dès le début établi un plan de travail que nous avons su tenir. De ce fait, nous avons réussi à terminer notre travail dans les temps. Nous sommes également très satisfaites des films que nous avons faits. Au début, nous ne pensions pas arriver à pouvoir faire des clips d'aussi bonne qualité. C'est en partie grâce à l'entourage que nous avons eu, c'est-à-dire Monsieur Bruant Perrinjaquet et Pascal Lécureux. Ils nous ont conseillées et soutenues durant toute la phase de réalisation des films. Sans eux, nous pensons que nous n'y serions jamais arrivées. De plus les vidéos ont été appréciées aussi bien par les élèves que par leurs professeurs. Il est vrai que pour nous cela a été vraiment positif et tous ces éléments réunis nous donnent entière satisfaction vis-à-vis de notre démarche.

7. Conclusion

Le sondage que nous avons fait au début de ce TIP nous a permis de cibler les thèmes que nous souhaitions aborder. Mais aussi de choisir sous quelle forme nous voulions le présenter pour avoir un impact maximum.

Grâce au choix rapide de notre sujet, nous avons pu rapidement mettre en place un plan de réalisation et définir au mieux nos priorités. Nous avons certes commencé doucement puis, dès que nous avons pu cibler plus en détails nos besoins et nos objectifs tout s'est enchaîné. Nous avons pu également contacter les personnes adéquates qui nous ont apporté une grande aide. Le projet a bien pris forme, malgré les petits changements que nous avons dû effectuer. Il faut dire que nous avons eu la chance d'être entourée, tout au long de notre projet, de personnes compétentes et motivées. L'avantage de notre projet est que du début à la fin il a été ciblé sur les jeunes, ce qui a simplifié nos recherches et nous a aussi facilité la tâche lorsque nous devions faire les choix des thèmes à aborder, c'est-à-dire : le stand-by, l'eau, la consommation de fruits et légumes de saison et de viande, le tri des déchets et les déplacements.

Il est vrai que le pari de mettre notre sujet sur vidéo était risqué car nos notions en multimédia étaient pratiquement nulles. Mais nous nous sommes lancées et, avec une bonne organisation et de l'aide, nous avons pu aller au bout de notre idée. Au final, nous sommes très contentes du travail que nous avons fourni et sommes fières du chemin parcouru dans ce domaine.

Finalement, nous espérons que nos vidéos seront vues par beaucoup de gens et qu'elles auront un impact sur leurs gestes du quotidien car c'est vraiment le but et les motivations qui nous ont poussés à faire ces films. Comme elle sera diffusée sur un site internet créé par des étudiants de MPT et sur une WebTV, il y a de fortes

chances que beaucoup de personnes les voient. Bien que nous ne puissions pas le vérifier, nous restons confiantes sur le fait que nos vidéos auront un réel impact autant sur les jeunes que sur un public plus large. Pour l'avenir, il est vrai que nous serions enchantées si nous gagnions le concours ou si tout à coup une télévision entendait parler de notre projet et souhaitait diffuser nos vidéos dans leurs programmes.

8. Bibliographie

Monographies

Fontrel Nathalie et Brett Yann (2001), « 100 gestes pour sauver la planète : adopter les bons réflexes quotidiens », Paris, Edition Jacob-Duvernet, 2001, 123 p.

Virlouvè Gaël et Genty Bruno (2009), «24 heures d'éco-gestes à la maison », Paris, Edition Fleurus, 175 p.

Internet

<http://www.myclimate.org/fr.html>

<http://www.myclimate.org/fr/education-climatique/ecole-et-jeunesse/atelier-climatique.html>

<http://www.houseinfo.ch/home/fr/batiment/energie/conseils-economies.print.html>

http://fr.wikipedia.org/wiki/Recyclage#Impacts_du_recyclage_sur_l.27environnement

http://www.nicefuture.com/modules_speciaux/gestes_quotidiens/achat.html

http://www.nicefuture.com/modules_speciaux/gestes_quotidiens/maison.html

http://www.nicefuture.com/modules_speciaux/gestes_quotidiens/energie.html

A titre informatif

<http://cafevert.tv/>

<http://fais-un-geste.webnode.com>

<http://www.energie-environnement.ch>

<http://www.les-petits-trucs.ch>

Journal de bord TIP

Date	Activités (qui, quoi, où ?)	Réflexions (étapes, progression, enseignement, objectifs)	Tâches à faire
11.09.09	Présentation de diverses idées que nous avons, discussion sur la faisabilité des projets, brainstorming autour des 3 projets sélectionnés (standby, sensibilisation des jeunes et promotion des transports publics et du covoiturage dans les entreprises)	Les objectifs que nous avons sont de trouver rapidement un sujet afin de ne pas perdre de temps précieux pour la suite.	Etablir pour chacun des 3 projets cités les questions centrales, pertinentes et d'approfondissement et établir les sujets spécifiques.
18.09.09	Nous avons étudié les 3 différents projets et comme nous n'arrivions pas à faire de choix précis, nous avons discuté de nos sujets avec notre professeur. Il est ressorti qu'un sujet était compliqué à mettre en place dans le temps imparti pour le TIP. Nous avons choisi notre thème et fait une analyse de celui-ci afin d'avancer au mieux.	Nous nous sommes rendues compte que les réflexions que nous avons faites autour de chaque sujet ont été bénéfiques et nous ont bien aidés pour le choix de notre sujet. Il nous faudrait un conseil de spécialiste pour notre questionnaire et pour le choix du support de diffusion.	Définir les étapes de réalisation de notre projet et comme nous voulons faire un questionnaire, il faut aussi choisir les thèmes que nous voulons aborder dans celui-ci. Contacter également des spécialistes de la jeunesse.
25.09.09	Nous avons établi les étapes de notre projet et également défini les thèmes de notre questionnaire. Anne-Laure a également pris contact avec les animateurs du CJR pour leur poser quelques questions.	Nous progressons bien, mais nous avons encore beaucoup d'étapes à franchir. Il faudrait que le questionnaire soit fini pour mi-octobre et l'enquête bouclée pour début décembre. Nous ne devons donc pas perdre de temps.	Préparation de la rencontre avec les animateurs du CJR prévue pour le 13.10.09.
13.10.09	Rencontre avec les animateurs du CJR. Ils ont trouvé notre projet intéressant. Ils nous ont dit que les thèmes que nous avons choisis pour le questionnaire étaient intéressants et nous ont fait part de quelques observations sur les habitudes des jeunes. Ils nous ont également conseillé de faire des mini-films, ils pensent que c'est le meilleur média pour les jeunes	Nous sommes un peu dans le flou concernant le média que nous voulons faire. Il faudrait qu'on prenne une décision rapidement. Nous pensons tout de même suivre l'avis des animateurs du CJR. Il faudrait maintenant qu'on passe à l'étape du questionnaire.	Réalisation des questions du questionnaire.

Annexe 1
2009-2010

	d'aujourd'hui. Ils nous ont également proposé leur aide pour notre projet.		
21.10.09	Réalisation des questions pour notre sondage.	Le questionnaire avance, il faudrait gentiment prendre contact avec les écoles.	Prendre contact avec les écoles et préparer la présentation de notre projet.
23.10.09	Anne-Laure a eu une discussion avec M. Günter, professeur de math à l'école de Tavannes. Il a demandé que je fasse un petit dossier pour qu'il présente notre projet à son directeur.	A priori il ne devrait pas avoir de problèmes avec l'école de Tavannes. Il ne reste plus qu'à contacter Tramelan.	Préparation du dossier (questionnaire + présentation) pour l'école de Tavannes.
30.10.09	Présentation de notre projet à la classe et à la prof.	Nous devons réfléchir plus profondément sur comment mettre en place nos films. Il nous a été suggéré de faire participer des jeunes ou une troupe de théâtre. Nous devons encore en discuter. Nous nous sommes rendu compte qu'il nous faudrait une aide pour les films. Notre professeur nous a conseillé de prendre contact avec un de ses amis responsable média de la HEP de la Chaux-de-Fonds. Suite à notre présentation nous avons également réfléchi sur le nombre d'idées que nous voulons mettre dans notre média. Nous avons décidé de n'en faire plus que 5 au lieu des 10 prévues auparavant, il est vrai que ça aurait pris beaucoup trop de temps.	Prendre contact avec Monsieur Perrinjacquet. Mettre en page le questionnaire.
04.11.09	Anne-Laure a mis en page le questionnaire et l'a envoyé à notre professeur et aux animateurs du CJR pour qu'ils nous donnent des conseils. Elle a aussi réalisé la lettre de présentation pour le dossier des écoles.		

Annexe 1
2009-2010

07.11.09	Nous avons eu une discussion avec notre professeur au sujet de notre questionnaire et de la lettre. Elle nous a fait ses critiques et donné des conseils d'amélioration.	Le questionnaire avait de bonnes questions, nous allons cependant l'améliorer lorsque nous aurons eu les remarques des animateurs du CJR.	
09.11.09	Reynaldine a prit contact avec Monsieur Perrinjacquet de la HEP.		
10.11.09	Anne-Laure a reçu les remarques des animateurs du CJR.	Il faudrait maintenant finir la mise en page au plus vite pour que le questionnaire puisse être passé dans les classes pour la fin du mois.	Rectifier le questionnaire et prendre rendez-vous avec les écoles concernées.
12.11.09	Anne-Laure a amélioré le questionnaire et préparer les dossiers pour les écoles.		Faire les photocopies des questionnaires.
13.11.09	Reynaldine a pris contact avec le directeur de l'école de Tramelan et nous avons fait les photocopies des questionnaires. Anne-Laure a également commencé à rédiger le résumé pour le dossier en s'inspirant de la lettre écrite pour les écoles.	Nous avançons bien et nous pouvons maintenant penser à la deuxième étape, c'est-à-dire l'étude des résultats.	
17.11.09	Anne-Laure a eu une discussion avec le directeur de Tavannes. Il ne peut pas accepter la dernière question concernant le souhait de participation aux vidéos sans préciser qu'elle nécessite l'autorisation des parents. Mes disponibilités ne correspondent non plus pas aux tranches horaires qu'ils ont à disposition. Nous devons donc trouver une solution.	Nous devons absolument trouver une solution et régler ce problème au plus vite.	Trouver une solution.
18.11.09	Discussion au sujet de la question 43, elle sera supprimée.	Comme nous avons supprimé cette question et que nous voulons absolument intégrer des jeunes dans nos vidéos nous avons réfléchi à une nouvelle idée. Les animateurs du CJR nous avaient proposé leur aide, on veut essayer de voir avec eux s'ils veulent participer aux vidéos avec nous.	Contacteur les animateurs du CJR.

Annexe 1

2009-2010

19.11.09	Anne-Laure a contacté un des animateurs du CJR. Il est partant pour le projet et attend de nos nouvelles lorsque nous serons plus au clair sur la réalisation des films.	Nous avons réussi à trouver une nouvelle solution pour intégrer les jeunes. Finalement cette nouvelle idée était plus réalisable que la première. En effet beaucoup trop de jeunes auraient voulu participer, ça aurait été compliqué à gérer.	Faire passer les questionnaires dans les écoles.
20.11.09	Reynaldine a fait passer les questionnaires à Tramelan.	Tout s'est très bien passé. Les profs et les jeunes étaient enthousiastes, ce qui est très positifs pour la suite et pour nous.	
Sem. 48	Les élèves de Tavannes ont répondu aux questionnaires.	Nous n'avons pas pu être présentes, cependant les échos étaient positifs également.	Dépouiller les questionnaires et les analyser.
27.11.09	Nous avons dépouillé les questionnaires.	Les résultats sont plutôt bons dans l'ensemble. Il nous faut maintenant faire un plan d'action pour la suite des opérations. Nous avons demandé un rendez-vous avec notre professeur, la prochaine étape sera de discuter avec elle de notre planification. Le CJR nous a proposé de faire les vidéos 1 ou 2 semaines après la rentrée et nous avons un peu peur que ça soit serré.	Planifier la suite de notre projet et mettre les résultats en pourcentage.
04.12.09	Nous avons planifié la suite avec Ruth et nous pensons que le 23.01.10 pour le tournage, c'est serré mais jouable si on avance un maximum sur la rédaction du rapport.	Pour pouvoir avancer rapidement, il nous faut un rendez-vous au plus vite avec le responsable média de la HEP pour discuter des scénarios et des possibilités d'aide. Il faut aussi prendre rendez-vous avec les anims. du CJR pour planifier la journée du 23 janvier.	Contacteur le responsable média de la HEP et le CJR.
04.12.09	Reynaldine a contacté M. Perrinjaquet et Anne-Laure a contacté Sébastien l'animateur responsable du CJR.	On avance, on avance. Nous espérons que tout roule comme sur des roulettes.	Plan d'action pour les mini-films.

Annexe 1
2009-2010

09.12.09	Anne-Laure a réalisé un plan d'action pour les mini-films et s'est rendue au rendez-vous au CJR.	Tout est ok, ils s'occupent même de faire la pub pour les jeunes et surtout regardent d'avoir l'accord des parents très important pour nous car les vidéos seront diffusées sur le net. Il nous faut maintenant faire les scénarios. Il nous faudra également une réelle aide pour les vidéos, car on ne va pas y arriver toutes seules. Ca commence à un peu à nous faire souci, mais bon, on va faire notre maximum.	Ecrire les scénarios et dialogues.
10.12.09	Anne-Laure a calculé les pourcentages des réponses des questionnaires.		
11.12.09	Nous avons fait un choix définitif des sujets que nous aborderons. Nous avons également écrit les scénarios et rédigé la phrase explicative.	Espérons que le rendez-vous avec M. Perrinjaquet nous rassurera et nous donnera une bonne ligne.	Rendez-vous avec M. Perrinjaquet.
16.12.09	Nous avons rencontré M. Perrinjaquet. Il a vraiment été exceptionnel, il nous a bien expliqué le fonctionnement de la caméra, ensuite il a regardé nos scénarios, nous a donné des idées de modification. Il nous a aussi coachées pour les plans à prendre. Il nous a également montré le logiciel pour le montage et toutes les possibilités que nous avons pour la suite. Il nous a prêté la caméra durant 1 semaine pour qu'on la teste.	Nous sommes rassurés et nous savons que nous pouvons compter sur lui pour le montage. Ce qui est une excellente chose. Il est vraiment très serviable. Merci Ruth. Il nous faut maintenant prendre de l'avance sur la rédaction du rapport, pour ne pas être trop en retard.	Modifier les scénarios et les envoyer au CJR. Début rédaction du rapport.
Vacance de Noël	Anne-Laure a modifié les scénarios et les a envoyés au CJR. Reynaldine a testé la caméra. Nous avons également débuté la rédaction du rapport.	La rédaction du rapport est un peu plus compliquée que prévu. C'est difficile de trouver ce qu'il faut mettre.	Finir le rapport. Organiser le matériel pour le tournage.

Annexe 1
2009-2010

11.01.10	Reynaldine a reçu un virus sur son ordinateur.	Nous avons un gros problème. Il est hors service. On espère que les fichiers ne seront pas perdus.	
13.01.10	L'ordinateur fonctionne à nouveau.	Nous sommes soulagées, l'ordinateur de Reynaldine fonctionne correctement et rien n'est perdu.	
13.01.10	Anne-Laure a reçu un e-mail surprenant. Un jeune cinéaste amateur a entendu parler de notre projet et aimerait s'y intégrer et nous donner un coup de main.	Quelle bonne surprise. Il faut qu'on en discute, mais ça serait intéressant d'avoir un coup de main pour la réalisation des films, en plus il est motivé. Bien entendu le montage se fera toujours avec Bruant.	
14.01.10	Anne-Laure a contacté ce jeune, il sera donc présent le 23 janvier et pourrait même avoir des acteurs sous la main.	C'est vraiment une bonne surprise, que nous apprécions. Nos films seront sûrement de meilleure qualité, nous sommes très bien entourées.	
20.01.10	Anne-Laure est passée au Centre de Jeunesse de Tavannes pour faire de la publicité pour la journée de tournage.	Nous avons seulement un jeune inscrit. Nous devons absolument trouver une solution au plus vite, sinon nous n'aurons pas assez d'acteurs.	Aller chercher le matériel de tournage.
22.01.10	Anne-Laure est allée chercher le matériel de tournage à la Chaux-de-Fonds.	Le jour de tournage, nous avons tout le matériel. Nous espérons que tout va bien se passer.	
23.01.10	Journée de tournage de 10h00 à 17h00.	La journée s'est bien passée, les jeunes se sont vraiment bien impliqués. Nous n'avons pas rencontré de problème majeur et nous sommes satisfaites de notre organisation.	Faire le montage des films.
23.01.10	Anne-Laure a contacté la WebTV cafévert.	Par hasard nous sommes tombées sur le site de cafévert.tv. Une télévision qui parle que d'écologie. Nous avons donc décidé de les contacter pour voir s'ils étaient intéressés de diffuser nos vidéos sur leur site.	

Annexe 1
2009-2010

27-29.01.10	Montage des films à la médiathèque de la HEP de la Chaux-de-Fonds.	C'était pour nous la partie la plus compliquée de notre projet. Heureusement nous avons bien été entourées par Bruant Perrinjaquet. Nous sommes très contentes du travail que nous avons fait, surtout que le gros du montage a été fait par nous-mêmes.	
28.01.10	Nous avons été contactées par Gregory Tellenbach, élève en maturité professionnelle technique, un des responsables d'un projet de site internet ciblé sur l'écologie qui participe au même concours que nous.	Si nous pouvons diffuser nos vidéos sur ces deux sites, nous pourrions élargir notre public cible, ce qui n'est pas négligeable. Nous allons donc leur transmettre nos vidéos.	Transmettre les films aux responsables des deux sites internet et finalisation du rapport.
05.02.10	Début de la correction et de la finalisation du rapport.	Tout prend forme, nous sommes contentes.	
05.02.10	Transmissions des vidéos à Cafévert.tv et à Gregory Tellenbach.	Nous avons un problème, cafévert.tv demande une autorisation écrite des parents pour la diffusion des films sur internet. Nous avons oubliés d'en demander une et nous sommes contentées d'une autorisation orale et donc tacite. Il va falloir régler le problème au plus vite pour éviter que notre projet ne soit bloqué. Nous pensons cependant que ça ne sera qu'une formalité.	Transmettre les autorisations aux jeunes, pour qu'ils les fassent signer par leurs parents.
11.02.10	Fin de la correction et de la finalisation du rapport.	Il nous faudrait un lecteur supplémentaire, pour pouvoir contrôler à nouveau notre dossier et voir s'il reste des fautes de français. Le beau-père d'Anne-Laure s'est gentiment proposé de le faire.	Transmettre le dossier à Monsieur Günter.
17.02.10	Retour des corrections. Nous avons effectué les modifications et imprimé le dossier.		Faire la sensibilisation dans les classes.

Annexe 1

2009-2010

22.02.10	Anne-Laure est passé dans les classes de 7ème et 9ème de Tavannes.	Les jeunes et les professeurs ont appréciés les vidéos et nos idées. D'ailleurs certains professeurs de Tavannes, nous ont même dit qu'ils allaient utiliser nos vidéos dans leur cours.	
26.02.10	Reynaldine est passé dans les deux classes de Tramelan et Anne-Laure dans les classes de 8ème de Tavannes.	L'accueil réservé à nos vidéos a été positif comme lors des premières présentations à Tavannes.	
26.02.10	Toutes les autorisations parentales sont revenues.	Enfin nous pouvons lancer la diffusion, nous sommes soulagées. En effet, on a été relativement stressée par ce problème d'autorisation.	
02.03.10	Ruth Lehmann, notre professeur, nous a fait le feedback sur notre rapport.	Nous sommes contentes car dans l'ensemble nous avons rédigé un bon rapport.	Corriger le rapport selon les conseil de notre professeur
19.03.10	Présentation oral de notre travail.	Nous avons préparé notre présentation bien à l'avance. Nous espérons que tout se passera très bien, cependant nous sommes stressée car nous n'avons pas l'habitude de faire une présentation oral.	Finir la correction du rapport et le relier.
26.03.10	Rendu définitif du rapport et envoie du dossier à myclimate.	Enfin tout est terminé, nous pouvons maintenant nous tourné vers la suite. Au final, nous sommes contente de notre travail et avons beaucoup appris sur l'écologie durant notre démarche.	

Questionnaire sur la consommation d'énergie et d'émissions de CO2

Age :

Fille / Garçon

Ecole :

- | | | | | |
|---|----------------|--------------------------|-----|--------------------------|
| 1. LaisSES-tu ton ordinateur et ton écran en veille ? | oui | <input type="checkbox"/> | non | <input type="checkbox"/> |
| 2. LaisSES-tu ta télévision en standby ?
(Avec la lumière rouge allumée) | oui | <input type="checkbox"/> | non | <input type="checkbox"/> |
| 3. As-tu un natel, lecteur MP3, IPod? | oui | <input type="checkbox"/> | non | <input type="checkbox"/> |
| 4. LaisSES-tu les chargeurs branchés au secteur lorsque rien ne charge ? | oui | <input type="checkbox"/> | non | <input type="checkbox"/> |
| 5. Combien de fois vas-tu sur ton ordinateur ? | tous les jours | <input type="checkbox"/> | | |
| | 1x par semaine | <input type="checkbox"/> | | |
| | 5x par semaine | <input type="checkbox"/> | | |
| | 2-3 x par mois | <input type="checkbox"/> | | |
| 6. Combien de fois regardes-tu la télévision ? | tous les jours | <input type="checkbox"/> | | |
| | 1x par semaine | <input type="checkbox"/> | | |
| | 5x par semaine | <input type="checkbox"/> | | |
| | 2-3 x par mois | <input type="checkbox"/> | | |
| 7. Joues-tu souvent aux jeux vidéo ? | tous les jours | <input type="checkbox"/> | | |
| | 1x par semaine | <input type="checkbox"/> | | |
| | 5x par semaine | <input type="checkbox"/> | | |
| | 2-3 x par mois | <input type="checkbox"/> | | |

Annexe 2

2009-2010

8. Comment te rends-tu à l'école
- voiture
- vélomoteur
- à pieds
- autre
9. Dois-tu te faire conduire en en voiture pour pratiquer tes loisirs ?
- oui non
10. Fais-tu les courts trajets à pieds? (Moins de 20 minutes)
- oui non
11. Utilises-tu les transports publiques ?
- oui non
12. As-tu un vélomoteur?
- oui non
13. Est-ce que tu l'utilises tous les jours?
- oui non
14. Prends-tu régulièrement des bains ?
- tous les jours
- 1x par semaine
- 5x par semaine
- 2-3 x par mois
15. As-tu chez toi un lave-vaisselle?
- oui non
16. Laisses-tu couler l'eau lorsque tu fais la vaisselle ou tu te laves les dents ?
- oui non
17. Lorsque vous partez en vacances débranchez-vous les appareils électriques ?
- oui non
- *****
18. Est-ce que tu parles d'écologie chez toi ?
- oui non
19. Penses-tu avoir une influence écologique sur tes parents ?
- oui non
20. Triez-vous les papiers chez toi ?
- oui non

Annexe 2

2009-2010

32. Jettes-tu toujours les emballages à la poubelle ? oui non

33. Si tu fumes, jettes-tu tes mégots par terre ? oui non

34. Penses-tu à l'avenir de notre planète ? oui non

35. Est-ce que tes parents t'ont déjà parlé d'écologie oui non

36. Regardes-tu des émissions, articles, site internet sur l'écologie ? oui non

37. Est-ce que tu es sensible aux différentes publicités sur l'écologie ? oui non

38. Si oui ou non, pour quelles raisons ?
.....
.....
.....

39. Qu'est ce que tu penses de l'écologie ?
.....
.....
.....

40. As-tu conscience des risques encourus par notre planète ? oui non

41. Penses-tu que nous pouvons changer les choses avec des petits gestes ? oui non

42. Que ferais-tu pour réduire notre consommation d'énergie et diminuer les émissions de CO2 ?
.....
.....
.....

Cette question a été supprimé à la demande des écoles

43. Aurais-tu envie de participer à la réalisation de nos mini-films en étant acteur ? oui non

Si oui, laisse nous ton adresse e-mail, MSN ou ton numéro de natel pour qu'on puisse te contacter :

Merci beaucoup d'avoir répondu à notre questionnaire.

Résultats du questionnaire

1. Laisses-tu ton ordinateur et ton écran en veille ?	oui	35%	non	65%
2. Laisses-tu ta télévision en standby ? (Avec la lumière rouge allumée)	oui	52%	non	48%
3. As-tu un natel, lecteur MP3, iPod?	oui	94%	non	6%
4. Laisses-tu les chargeurs branchés au secteur lorsque rien ne charge ?	oui	37%	non	63%
5. Combien de fois vas-tu sur ton ordinateur ?	tous les jours	55%		
	1x par semaine	14%		
	5x par semaine	24%		
	2-3 x par mois	7%		
6. Combien de fois regardes-tu la télévision?	tous les jours	70%		
	1x par semaine	9%		
	5x par semaine	14%		
	2-3 x par mois	5%		
	jamais	2%		
7. Combien de fois joues-tu aux jeux vidéo?	tous les jours	21%		
	1x par semaine	27%		
	5x par semaine	17%		
	2-3 x par mois	30%		
	jamais	5%		
8. Comment te rends-tu à l'école	voiture	10%		
	vélocycle	6%		
	à pieds	63%		
	Vélo trotinette	21%		

Annexe 3
2009-2010

9. Dois-tu te faire conduire en voiture pour pratiquer tes loisirs ?	oui	43%	non	57%
10. Fais-tu les courts trajets à pieds? (Moins de 20 minutes)	oui	88%	non	12%
11. Utilises-tu les transports publiques ?	oui	48%	non	52%
12. As-tu un vélomoteur?	oui	22%	non	78%
13. Est-ce que tu l'utilises tous les jours?	oui	21%	non	79%
14. Prends-tu régulièrement des bains?	tous les jours	5%		
	1x par semaine	15%		
	5x par semaine	5%		
	2-3 x par mois	64%		
	jamais	11%		
15. As-tu chez toi un lave-vaisselle?	oui	92%	non	8%
16. Laisses-tu couler l'eau lorsque tu fais la vaisselle ou tu te laves les dents ?	oui	19%	non	81%
17. Lorsque vous partez en vacances débranchez-vous les appareils électriques ?	oui	71%	non	29%

18. Est-ce que tu parles d'écologie chez toi ?	oui	69%	non	31%
19. Penses-tu avoir une influence écologique sur tes parents ?	oui	33%	non	57%
20. Triez-vous les papiers chez toi ?	oui	84%	non	16%
21. Triez-vous l'alu chez toi?	oui	65%	non	35%

Annexe 3
2009-2010

22. Triez-vous le verre chez toi?	oui	91%	non	9%
23. Penses-tu que le tri des déchets peut changer quelque chose pour le bien de la planète?	oui	94%	non	6%
24. As-tu des ampoules économiques chez toi ?	oui	61%	non	39%
25. Où jettes-tu tes piles?	à la poubelle			5%
	dans les boîtes prévues pour les piles			94%
	Autre (avec l'alu)			1%
26. As-tu des limites sur ta consommation d'électricité de la part de tes parents?	oui	24%	non	76%
27. Mets-tu tes vieux habits aux containers à habits ?	oui	77%	non	23%
28. Manges-tu souvent de la viande ?	tous les jours	60%		
	1x par semaine	16%		
	5x par semaine	21%		
	2-3 x par mois	3%		
29. Sais-tu que manger beaucoup de viande consomme beaucoup d'énergie	oui	28%	non	72%
30. Manges-tu des légumes et des fruits de saisons ? (ex. : des fraises en été)	oui	93%	non	7%
31. Achètes-tu souvent des chips, des bonbons, des biscuits, ...	tous les jours	6%		
	1x par semaine	57%		
	5x par semaine	7%		
	2-3 x par mois	30%		
32. Jettes-tu toujours les emballages à la poubelle ?	oui	86%	non	14%

Annexe 3
2009-2010

33. Si tu fumes, jettes-tu tes mégots par terre ?	oui	55%	non	45%
---	-----	-----	-----	-----

34. Penses-tu à l'avenir de notre planète ?	oui	82%	non	18%
---	-----	-----	-----	-----

35. Est-ce que tes parents t'ont déjà parlé d'écologie	oui	69%	non	31%
--	-----	-----	-----	-----

36. Regardes-tu des émissions, articles, site internet sur l'écologie ?	oui	40%	non	60%
---	-----	-----	-----	-----

37. Est-ce que tu es sensible aux différentes publicités sur l'écologie ?	oui	50%	non	50%
---	-----	-----	-----	-----

40. As-tu conscience des risques encourus par notre planète ?	oui	71%	non	29%
---	-----	-----	-----	-----

41. Penses-tu que nous pouvons changer les choses avec des petits gestes ?	oui	82%	non	18%
--	-----	-----	-----	-----

Lettre informative pour les écoles

Secco Anne-Laure
Chemin de l'Orgerie 1A
2710 Tavannes
079/664.53.93

Favre Reynaldine
Les Reusilles 2
2722 Les Reussilles
079/832.91.90

TIP maturité professionnelle santé-sociale :

Dans le cadre de notre travail de recherche, cette année nous participons au concours de « L'atelier pour le climat » proposé par l'organisation MyClimate, qui est une organisation internationale pour la protection climatique. Le concept est de réaliser un projet dans le but de réduire notre consommation d'énergie et de CO2. Il existe plusieurs catégories de projet. Nous avons décidé d'inscrire notre projet dans la catégorie sensibilisation, qui récompense les dossiers qui mettent en avant des idées ou mesures d'économie d'énergie et principalement qui les diffusent à un certain nombre de personnes à travers des flyers, films de présentations, etc.

Nous avons voulu nous intéresser au comportement des jeunes vis-à-vis de la consommation d'énergie et de la production CO2, car nous estimons qu'ils représentent notre avenir et que c'est principalement à travers eux que la sensibilisation doit être faite. Nous aimerions pouvoir analyser leurs habitudes, pour définir leurs points faibles en matière d'écologie, à travers un questionnaire. Le questionnaire est principalement axé sur des questions d'écologie en rapport avec leurs habitudes à la maison ou à l'école, leur utilisation des jeux vidéo, ordinateurs, téléphone portables ou leurs moyens de locomotion lors de déplacements. Pour que notre enquête soit la plus objective possible, le questionnaire comptera quarante à cinquante questions et devra être rempli par environ cinq à six classes idéalement de tranches d'âge différentes.

Nous souhaitons collaborer avec l'école secondaire de Tavannes et ses professeurs, afin d'effectuer notre enquête dans une classe de 7^{ème}, 8^{ème} et 9^{ème}. Elle sera également réalisée dans l'école secondaire de Tramelan, ce qui nous permettra d'avoir un large éventail de réponses et de mener au mieux notre analyse de comportement. Notre intervention pourra très bien avoir lieu, si vous le souhaitez, durant un cours sur cette thématique et si vous le souhaitez également nous pourrions poursuivre le projet avec vous et vos élèves.

A la suite de ce sondage, grâce aux résultats que nous aurons obtenus, nous définirons les sujets les plus lacunaires et nous réaliserons des mini-films de sensibilisation. Ces mini-films seront fabriqués sur la base d'une image, une idée que nous diffuserons via internet pour qu'ils soient plus facilement accessibles. L'idéal serait par la suite de revenir dans les classes concernées par notre questionnaire afin de leur présenter notre travail définitif. Nous espérons, avec nos vidéos, pouvoir obtenir l'attention et réussir à intéresser le 50% des élèves sondés.

Scénarios films

1. Standby des appareils électriques : (tourné chez Anne-Laure)

Scène : Un jeune regarde la télévision, l'éteint, se lève éteint le standby et pars

- Plan large sur le jeune et la situation et quand il se lève pour aller à la télévision
- Quand il éteint plan ciblé sur la télécommande, sur le bouton de la télévision, sur la lumière rouge qui s'éteint

Texte : Eteindre le standby permet d'économiser de l'énergie et en plus ce n'est pas très fatigant. Pensez-y !

2. Le tri des déchets :

Scène 1 : Un jeune organise une « soirée » où on trouve des bouteilles en verre, des canettes d'aluminium, des verres en plastique, des assiettes en carton, etc. Un jeune se lève emballe les débris avec la nappe qui est sur la table et la jette à la poubelle.

Scène 2 : Un adulte interpelle le jeune en lui demandant de trier les déchets étant donné que des poubelles sont prévues pour cela. Ensuite le jeune va jeter une bouteille PET, verre, plastique, ...

- Plan large sur les jeunes autour de la table
- Plan ciblé quand il emballe la nappe et large quand il se dirige à la poubelle
- Plan large, on l'interpelle
- Gros plan sur le moment où il trie

Texte : Trier les déchets permet protéger durablement l'environnement et le climat. Pensez-y !

3. Robinets ouverts : (tourné chez Anne-Laure)

Scène 1 : Un jeune se brosse les dents et laisse l'eau couler pendant ce temps

- Plan large sur la situation
- Gros plan : - mettre le dentifrice, - allumer le robinet, met la brosse dans sa bouche, - referme le robinet, - range sa brosse à dents

Texte : En coupant l'eau lorsque vous n'en avez pas besoin, vous réduisez votre consommation d'eau et donc d'énergie. Pensez-y ! (sur l'image de l'eau qui coule)

4. L'alimentation en général :

Vu d'un paysage hivernal

Scène : Le jeune est assis à table et mange son repas. Composé de viande et de légumes qui ne sont pas de saison (tomates, courgettes).

- Plan dehors lorsqu'il y a de la neige, pour symboliser la période de l'année
- Plan large quand il mange
- Gros plan de l'assiette quand il mange vu depuis dessus et plusieurs gros plan : - quand il mange, - quand il plante sa fourchette, - quand il met les aliments dans bouche

Texte : La production de viande et de fruits et légume hors saisons consomme beaucoup d'énergie. Pensez-y ! (texte sur l'image hivernale)

5. Les déplacements :

Scène 1 : Deux ou trois jeunes décident de se rendre au cinéma, ils en discutent entre eux pour savoir comment s'y rendre et se disent que le mieux serait de se faire amener par leurs parents en voiture. Un des jeunes propose de se rendre à pieds ou en vélo étant donné que le cinéma n'est pas très loin.

- Plan général et éloigné de la scène en entier
- Gros plans quand les jeunes se parlent entre eux (!180°)
- Plan général quand ils partent à pieds

Texte : Si le trajet n'est pas trop long, utilise tes jambes ou ton vélo plutôt que la voiture. Pensez-y !

Album photos

Tournage du clip sur les déplacements...



Tournage du clip sur le tri des déchets et mise en place du scénario avec les acteurs...



Petit moment de détente entre deux prises, la bonne ambiance règne...



L'attente durant le tournage...



Un tournage c'est aussi de la détente entre les prises, donc pourquoi pas chanter et danser pour patienter...



Repas de midi en commun sur place...



Tournage du clip sur l'alimentation, une personne aide à stabiliser la tête de l'acteur pour le gros plan sur sa bouche...



Pendant que certain travail, pour d'autre c'est l'attente et la détente...



Mmmhh, comme ca à l'air bon tout ça...



Une petite partie de ping-pong, en attendant que tout le matériel soit transféré dans le deuxième lieu de tournage...



Tournage du clip sur l'eau...



L'attente durant le tournage du clip sur le standby, précisons que c'était devant un match de foot donc attente agréable...



Questionnaire sensibilisation

Avez-vous trouvé notre projet intéressant ?

Oui Non Sans avis

Allez-vous mettre en pratique certaines de nos astuces

Oui Non Sans avis

Si oui lesquelles ?

Allez-vous transmettre à vos amis ou votre famille ce que vous avez appris ?

Oui Non Sans avis

.....

Résultats questionnaire sensibilisation

Avez-vous trouvé notre projet intéressant ?

88% Oui **2%** Non **10%** Sans avis

Allez-vous mettre en pratique certaines de nos astuces

63% Oui **22%** Non **15%** Sans avis

Si oui lesquelles ? **21%** Tri des déchets **18%** Déplacements
12% Alimentation **25%** L'eau qui coule **24%** Standby

Allez-vous transmettre à vos amis ou votre famille ce que vous avez appris ?

51% Oui **25%** Non **24%** Sans avis