



Umweltideen-Briefkasten



Kaufleute Internationale Speditionslogistik
Kühne + Nagel AG

The Green Anchor Group

Vorname, Name, Lehrgang	Position auf dem Bild
Besarta Suka, 3. LJ.	1. von Links
Felix Keller, 3. LJ.	2. von Links
Larisa Morina, 2. LJ.	3. von Links
Gaganpreet Singh, 3. LJ.	4. von Links
Sandra Staub, 2. LJ.	5. von Links
Tanja Konetschny, 3. LJ.	6. von Links

Nicht abgebildet:

- Berufsbildner: Nedzad Hukic
- Marketing: Sybelle Etoth



Zusammenfassung

Auf Wunsch unseres Geschäftsführers, Herrn Manfred Schellhammer, haben wir an den Bluecamps in Basel und Flaach im Jahr 2013 teilgenommen. Hierbei haben wir interessante Informationen zum Klimaschutz erhalten, welche wir als Motivation zur Teilnahme am Wettbewerb der Klimawerkstatt bezeichnen können. Zudem durften wir am 14. 11.2014 das Feedbacktreffen im Rahmen des Bluecamps an unserem Hauptsitz in Glattbrugg organisieren. Vom Treffen selbst waren wir sehr begeistert und haben uns deshalb auch fest entschlossen, an diesem Wettbewerb teilzunehmen. In Abstimmung mit der Geschäftsleitung entschieden wir das Projekt **„Umweltideen-Briefkasten“** umzusetzen. Diese grünen Boxen haben wir in allen Kühne + Nagel AG Schweiz Filialen bereits ausgestellt (s. Foto Titelseite). Wir bilden die erste **„The Green Anchor Group“** in der Geschichte von Kühne + Nagel Schweiz. Wir setzen diese Sensibilisierungsmassnahme mittels Filialenrundgängen um und verfolgen gleichzeitig die interne Umsetzung der Ideen und Tipps aus den Umweltideen-Briefkästen.



Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	3
2. Projektdefinition und Zielsetzung	4
3. Konkrete Umsetzung	6
4. Berechnung	8
5. Rückblick und Auswertung	8
6. Ausblick (Die nächsten Schritte)	10
Literatur	11
Anhang	12



1. Einleitung

Ausgangslage

Aufgrund verschiedener Kriterien wie Kosten und Realisierbarkeit bei der Bewertung unserer Ideen, hatten wir uns zum Schluss für das Sensibilisierungsprojekt „**Umweltideen-Briefkasten**“ entschieden.

Die Kühne + Nagel AG ist ein weltweit tätiges Speditionsunternehmen mit mehr als 63'000 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen in über 100 Ländern.

Allein in der Schweiz arbeiten über 390 Personen an zwölf Standorten.

Mit unserem Projekt der Umweltideen-Briefkästen wollen wir nicht nur die Kühne + Nagel Schweiz Mitarbeiter ansprechen bzw. sensibilisieren, sondern auch die Kollegen aus Deutschland dazu bewegen, dieses Projekt bei Kühne + Nagel Deutschland ebenfalls umzusetzen. Unsere Zielgruppe würde somit auf 10'000 Mitarbeiter anwachsen.

Wir, die Lernenden von Kühne + Nagel Schweiz, setzen uns für eine umweltbewusste Kühne + Nagel AG ein.

Getreu dem Motto „**In der Quantität liegt die Qualität**“ stellen wir die Umweltideen-Briefkästen allen Kühne + Nagel Schweiz Mitarbeitern zur Verfügung.

Im Zusammenhang mit unserer Teilnahme an den Bluecamps und durch unsere Denkweise möchten wir alle unsere Kollegen/-innen zusätzlich sensibilisieren. Wir ermöglichen den Mitarbeiter/-innen, Ideen zum Thema Umweltschutz und Energieeinsparungen proaktiv einzubringen.

Unsere Motivation als Lernende sind die Erkenntnisse und Erfahrungen, welche wir aus der Teilnahme an den beiden Bluecamps gesammelt haben. Ein weiterer Grund ist die Tatsache, dass wir als Lernende in der Landesgesellschaft eigene Projekte erarbeiten und umsetzen dürfen.

Es freut uns, etwas als Lernende bewirken zu können und der Umwelt etwas zu Liebe zu tun. Es ist toll, etwas ins Leben zu rufen und Spuren zu hinterlassen. Die Lernenden der nächsten Generation werden in unsere Fussstapfen treten und hoffentlich unserem Beispiel folgen.

The Green Anchor...wir kommen!



2. Projektdefinition und Zielsetzung

Umweltideen-Briefkasten + The Green Anchor Group

Projektdefinition

Das Projekt „Umweltideen-Briefkasten“ ermöglicht es allen Kühne + Nagel Schweiz Mitarbeitern etwas zum Thema Umweltschutz beizutragen. D.h. alle Kollegen/-innen sollen ihre Umwelt besser wahrnehmen und sich Gedanken machen, wie wir unsere Erde besser schützen können. Diese Denkhaltung konkretisiert sich, indem alle Mitarbeiter Ideen und Tipps in unsere Briefkästen einwerfen können.

Die eingehenden Ideen werden jeweils von der Lernenden Gruppe „The Green Anchor Group“ mit der Unterstützung der dafür zuständigen Abteilungen geprüft und umgesetzt. Aus diesen Briefkästen bezwecken wir die Generierung neuer Ideen, welche anschliessend zu verschiedenen Projekten definiert werden.

Die Briefkästen sind bereits erstellt und an allen Kühne + Nagel Schweiz Standorten aufgestellt. In Verbindung mit dem Sensibilisierungsrundgang werden die Umweltideen-Briefkästen alle drei Monate von der „The Green Anchor Group“ geleert.

Die besten Ideen/Tipps erhalten einen Eintrag in unserem internen Newsletter und werden je nach Wichtigkeit und Wirtschaftlichkeit prämiert. Es besteht zudem die Möglichkeit die Ideen/Tipps online einzureichen, da im Intranet eine spezielle Seite nur für „The Green Anchor Group“ von der Marketing - Abteilung aufgeschaltet wurde¹.

Wie oben erwähnt, tätigt „The Green Anchor Group“ ihre Sensibilisierungsrundgänge in regelmässigen Abständen. Der Rundgang wird in Form eines spontanen Filialen- oder Abteilungsbesuches durchgeführt: In einem Zeitfenster von ca. 10 Minuten geben wir nützliche und schnell

¹http://knet.int.kn/regions/weu/switzerland/human_resources/lernendenwesen/k_n_goes_green_bluecamp/



umsetzbare Tipps, die alle Mitarbeiter bei der Arbeit und bei sich zu Hause einsetzen können.

Die gesamten Sensibilisierungsmassnahmen sind von uns vorbereitet und in Form eines Plakats bzw. Flyers dargestellt.

Es ist anzumerken, dass „The Green Anchor Group“ mit selbst entworfenen T-Shirts, sowie einem mobilen Briefkasten unterwegs sein wird.

Zielsetzung

Wir sind der Meinung, dass jeder Standort in der Schweiz sein eigenes Einsparpotential hat.

Mit dem Projekt des Umweltideen-Briefkastens verfolgen wir folgende Ziele:



- **Sensibilisierung:** Wir möchten die Mitarbeiter/-innen über die einfachen alltäglichen Handlungen zum Umweltschutz, welche beispielweise zu weniger Energieverbrauch und/oder Kostensenkungen führen sollen, sensibilisieren. Dementsprechend haben wir die Briefkästen absichtlich auffällig gestaltet und somit werden sie auf jeden Fall von den Kollegen/-innen wahrgenommen.
- **Einstellungsänderung:** Wir möchten die Mitarbeiter/-innen überzeugen ihre Meinungen über den Umweltschutz zu ändern. Wir werden im Unternehmen unterwegs sein und am Arbeitsplatz mit ihnen über aktuelle Themen sprechen.
- **Verhaltensänderung:** Wir möchten die Kollegen/-innen dazu bewegen uns viele konstruktive Ideen/Tipps zum Umweltschutz einzureichen. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir ausserdem einen Wettbewerb als unterstützende Massnahme lanciert, welcher die besten Vorschläge prämiert.



3. Konkrete Umsetzung

Teilnahme an den Bluecamps
Alles begann mit den Bluecamps im April und September 2013. Nachdem beide Camps der Vergangenheit angehörten, begannen wir mit dem Sammeln von Ideen.

Ideen-Auswahl

Wir setzten uns mit unserem Berufsbildner sowie anderen zuständigen Personen relevanter Abteilungen zusammen und sammelten viele Ideen für ein mögliches Projekt. Diese Projektideen wurden danach von der Geschäftsleitung ausgewertet und die nicht umsetzbaren Ideen aussortiert. Somit gewannen die Umweltideen-Briefkästen die Palme!

Aufschalten der Intranet-Seite.

Mit der Unterstützung der Marketingabteilung haben wir eine Intranet-Seite für unser Projekt aufgeschaltet. Alle Mitarbeiter von Kühne + Nagel weltweit können somit unser Projekt jederzeit verfolgen und uns im besten Fall Ideen/Tipps in unserem Online-Briefkasten zukommen lassen.



Intranet-Seite



Feedbacktreffen

Produktion der Umweltideen-Briefkästen

Nachdem wir das Material zum Basteln organisiert hatten, kamen wir zwei Nachmittage im Januar 2014 zusammen und erstellten die Briefkästen.



Produktion der Umweltideen-Briefkasten

Kühne + Nagel Schweiz, den 20.03.2014



Konkrete Umsetzung (Fortsetzung)

Aufstellung der Briefkästen

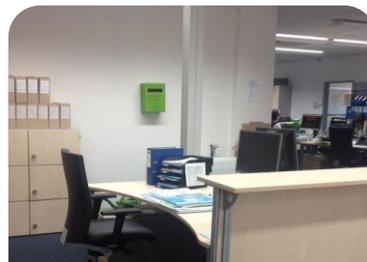
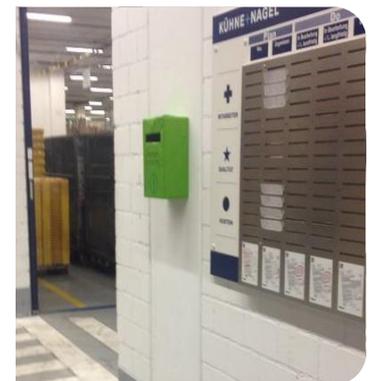
Die Aufstellung der Briefkästen wurde relativ schnell erledigt. Zuerst musste jeder von uns ein Exemplar für seinen Standort/ Team zum Aufstellen mitnehmen. Danach teilten wir die restlichen Briefkästen für die jeweiligen Standorte/ Abteilungen auf. Bis Ende Februar waren alle Standorte mit unseren Briefkästen versorgt.

Bildung des Teams „The Green Anchor Group“

Die nächste „The Green Anchor Group“ ist bereits gebildet. Die Mitglieder sind Lernende des 2. Lehrjahres. Die Projektübergabe findet im September 2014 durch die aktuelle Gruppe statt.



Aufgestellten Umweltideen-Briefkästen an einige Standorte



Umwelttipp-Flyer



The Green Anchor Group-T-Shirts



Kühne + Nagel





4. Berechnung

Mit unserem Sensibilisierungsprojekt werden wir primär eine Anzahl von über 390 Kühne + Nagel Schweiz Mitarbeiter/-innen erreichen.

Wir möchten ebenfalls die Kollegen/-innen aus Deutschland vom Nutzen unserer Umweltideen-Briefkästen überzeugen. Aus diesem Grund planen wir ein Zusammentreffen mit dem Ausbildungsverantwortlichen der Deutschen Lernenden. Somit wird die Anzahl unseres Zielpublikums auf 10'000 Personen gesteigert.

5. Rückblick und Auswertung

Die Umweltideen-Briefkästen wurden in allen Schweizer Kühne + Nagel AG Standorten aufgestellt.



„The Green Anchor Group“ bzw. die Umweltideen-Briefkästen sind bei den einzelnen Abteilungen sehr gut angekommen. Wir haben schon einige interessante Ideen erhalten.

Somit wurde unser Hauptziel, die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen dazu zu inspirieren, auf die Umwelt zu achten und ihre Ideen einzubringen, bereits erreicht.

Die Schwierigkeit war ein geeignetes Projekt auszuwählen, welches auch realisiert werden konnte und nicht nur in der Planungsphase blieb.

Trotz den Schwierigkeiten blicken wir gerne auf die vergangenen Monate der Planung und Umsetzung der Teilprojekte zurück.

Unsere positive gemeinsame Erinnerung begann mit der Ideenfindung, führte über das Basteln der Umweltideen-Briefkästen bis hin zur guten Zusammenarbeit. Dabei durfte unser Team sehr selbstständig arbeiten, indem wir die Teilprojekte wie beispielweise das Zustellen der Briefkästen zur jeweiligen Filiale, das Kreieren und Bestellen der T-Shirts usw. selbst organisieren konnten. Wir waren aber dennoch dankbar für die Unterstützung der jeweiligen Abteilungen.

Kühne + Nagel Schweiz, den 20.03.2014



Das ganze Projekt bereitete uns sehr viel Spass, doch am meisten Freude bereiteten uns die zwei Nachmittage für das Herstellen der grünen Boxen.

Mit dem Projekt „**Umweltideen-Briefkasten**“ haben wir herausgefunden, dass wir viele umweltbewusste Kollegen/-innen haben, welche interessante Ideen einbringen damit die Kühne + Nagel AG zukünftig noch „grüner“ werden kann.



6. Ausblick

Die nächsten Schritte

Was?	Wann?
Sensibilisierungsrundgang aller Kühne + Nagel AG Niederlassungen in der Schweiz	KW 18 – 20
Eingegangene Ideen mit der QSHE ² -Abteilung prüfen, auswerten und von der Geschäftsleitung genehmigen lassen	KW 28
Durchführung der genehmigten Projekte	Nach den Sommerferien
Ausweitung unseres Projekts „Umweltideen-Briefkasten“	Nach den Sommerferien
Einführung der neuen Gruppe „The Green Anchor Group“ 2014 - 2015	September 2014
Prämierung der besten Ideen bzw. eingeführten Projekte	Dezember



² Quality Safety Health Environement

Literaturverzeichnis

http://knet.int.kn/regions/weu/switzerland/human_resources/lernendenwesen/k_n_goes_green_bluecamp/

Anhang

- Entwurf Umwelttipp-Flyer
- Sensibilisierung Plakat
- Präsentation Geschäftsleitung
- 2 Fotos