

Sensibilisierung Weltmeere



Bild 1

Yann Schütz & Yannick Meyer
& Adrian Weber, Elektroniker
EFZ
MSW

Zusammenfassung

Unser Projekt ist es über die Zustände der Weltmeere aufzuklären.
Wir werden das in einer mehr frontigen Kampagne erreichen.

Die Schwerpunkte sind:

- Vorträge in Schulen halten
- Eine NGO zu unterstützen

Die Hauptpunkte unserer Kampagne werden sein:

Das Arktische Eis

Die Polkappen schmelzen, in 15 Jahren wird die Nordpolkappe das erste Mal seit 14'000'000 Jahren fast komplett eisfrei sein. Das wäre verheerend für die dortige Fauna, die auf die Eiskappen angewiesen sind.

Die Verschmutzung der Ozeane



Im Pazifik treiben Müllinseln die 24-mal grösser sind als die Schweiz. Das wäre nicht so schlimm, wenn die Tatsache nicht da wäre das der sichtbare Teil des Abfalls nur 15% des im Meer schwimmenden Mülls ist. Tiere, Fische und Plankton essen von diesem Müll und werden davon vergiftet. Hinzu kommen die Überfischung unserer leeren Meere und das Absterben der Korallenriffe durch den Klimawandel.

Aber wir werden uns nicht an das Predigen von Energiesparen und Abfallverhüten machen, weil jeder vernünftige Schweizer diese Praktiken kennt. Sie benutzen sie nur leider nicht. Genau an diesem Punkt wollen wir ansetzen. Unser Ziel ist es den Menschen eine Liebe zur Welt zu vermitteln, und wie gefährdet diese geliebte Welt in diesem Moment ist

Inhalt

| | |
|--|---|
| 1. Einleitung..... | 3 |
| 1.1 Ausgangslage..... | 3 |
| 1.2 Motivation..... | 3 |
| 2. Ideensuche/ Projektdefinitionen | 3 |
| 2.1 Projektdefinition..... | 4 |
| 2.2 Umsetzbarkeit | 4 |
| 3 Projektplanung | 6 |
| 4 Fazit..... | Fehler! Textmarke nicht definiert. |
| 5 Quellen | 6 |



1. Einleitung

1.1 Ausgangslage

Als aufgeklärte Menschen wissen wir um den Klimawandel.

Wir wissen von den Polen und den Wüsten.

Wir wissen vom Abfall und den toten Fischen.

Als Schweizer haben wir dieses Wissen und könnten es anwenden.

1.2 Motivation

Unsere Motivation ist klar, unsere Welt hat es verdient sauber und gepflegt zu sein, da sie die Ressource unseres Lebens ist.

2. Ideensuche/ Projektdefinitionen

Wir hatten den Auftrag 3 Ideen zu suchen. Wir hatten Schnell 3 Ideen zusammen, konnten uns aber nur schlecht für eine entscheiden, weil wir keine unserer guten Ideen verwerfen wollten.

1). Guetzli backen für die Polarkappen

Die Idee ist es selbstgemachte Guetzlis zu verkaufen und den Erlös an eine Organisation die für den Klimaschutz steht

Pro:

Realisierbares Projekt

Realer Nutzen für das Klima

Spass haben bei der Durchführung

Kontra:

Guetzli backen ist nicht sonderlich Sinnvoll für die Umwelt



2). Eine Informationskampagne über die Müllinseln zu gestalten

Pro:

Realisierbar

Aufklärung der Mitmenschen

Kontra:

Keine Möglichkeit die Kampagne durchzuführen ohne Umweltverschmutzung

Woher Geld für z.B. Flyer?

3). Junge Menschen für den Klimaschutz zu begeistern

Pro:

Sensibilisierung von Jugendlichen für die Zukunft

Einfach & viel Spass

Sehr wirkungsvoll

Kontra:

Kein direkter Erfolg

Grosser Zeitaufwand



2.1 Projektdefinition

Wir haben uns für das Projekt 3). Junge Menschen für den Klimaschutz zu begeistern. entschieden.

Das einzige was wirklich zählt ist die junge Generation aufzuklären, dass sie in der Zukunft mit ihren neuen Möglichkeiten die Welt verbessern können.

2.2 Umsetzbarkeit

Es wäre möglich es umzusetzen, aber es ist sehr zeitaufwändig und wird nicht bis zum Abgabetermin fertig werden. In Wahrheit wird es nie abgeschlossen sein und ein Leben lang uns in unserem privaten Umfeld begleiten. Was wir aber heute fertigstellen können sind Unterlagen, die es uns ermöglichen effizienter dabei vorzugehen. Ein anderer Teil unseres Projektes wird auch sein uns selber auf den neusten Stand der Ereignisse zu bringen, weil wir in der Ökologie anstatt zu lernen diese Projekte machen durften. Unser Projekt wird vielleicht schlechter umgesetzt sein als andere, dafür wissen wir aber in unseren Herzen, warum wir so viel Zeit investieren werden, um den schönsten aller Planeten im Universum zu retten.

Diese Stunden, die wir am Projekt arbeiten werden, werden bestimmt unser Leben verändern, für immer.

3 Projektplanung

Das Ziel unseres Projektes ist, dass wir den Auftrag bis Ende des Abgabetermins einhalten. Der Abgabetermin endet am 22. März. Wir achten darauf, dass wir die Arbeiten fair unter einander aufteilen.

4 Fazit



Das Projekt hat uns persönlich sehr viel gebracht, weil wir uns informieren mussten. Unser Projekt konnten wir leider nicht wie gewünscht umsetzen aus Zeitgründen, aber der Gedanke die Leute aufzuklären bleibt in unseren Herzen.

Ich bedauere nur, dass so viel Papier verbraucht wurde, obwohl wir schon viele alternative elektronische

Lösungen kennen, um das zu umgehen. Dass wir im Ökologie-Unterricht auch keine Zeit mehr hatten, um über die Umwelt zu lernen, finde ich auch schade, weil Ich das Thema interessant und wichtig finde.

5 Quellenangabe

Bilder 1 – 4 www.mybeautifulocean.edu

Bilder 5 – 6 www.sealife.com