



L'économie d'énergie pour les nuls

Equipe de projet: Mélinda Hirschy, Christelle Habegger

Métier: Employé(e) de commerce.

Année d'apprentissage: 1^{ère} année

Nom de l'école ou de l'entreprise: Ceff Commerce

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Corinne Guégan Zenger

Résumé du projet:

Notre projet est une vidéo qui montre les bons gestes à adopter au quotidien pour économiser de l'énergie et préserver le climat. Ces astuces permettent de réduire votre consommation en eau, électricité, etc...

Notre vidéo se présente sous la forme suivante :

- Une personne montre un geste à ne pas reproduire.
- Cette personne adopte le bon geste et fait ainsi des économies.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: Plus de 300 personnes touchées

Catégories du concours: Prix Sensibilisation

Sommaire

Introduction	3
Situation de départ.....	3
Motivations	3
Recherche d'idées / définition du projet	3
Définition du projet et objectifs.....	3
Faisabilité.....	3
Planification du projet.....	4
Les étapes les plus importantes	4
Plan détaillé des tâches	4
Mise en œuvre concrète	4
Calculs	4
Rapport du projet	5
Rétrospective.....	5
Prises de conscience	5
Perspectives	5
Bibliographie	6
Annexes	6

Introduction

Situation de départ

En matière d'énergie, la Suisse n'est largement pas auto-suffisante. La consommation énergétique en Suisse a quintuplé depuis le XXe siècle. Les transports sont la plus grande source de consommation d'énergie en Suisse. Tous ces moyens de transport produisent beaucoup de CO₂ qui, à l'échelle mondiale, contribue au réchauffement climatique. Nous pouvons cependant tous influencer cela. En effet, il suffit de tout petits changements dans notre mode de vie. My Climate, avec son concours, permet aux jeunes de découvrir les gestes à adopter pour ralentir le réchauffement climatique.

Motivations

Au début, nous n'avions pas beaucoup de motivation à faire ce projet car il faisait partie de nos Unités d'Enseignement (UE) et que nous n'avions pas le choix d'y participer. Mais, peu à peu, ce projet nous a intéressées. Maintenant, nous sommes presque tristes de l'avoir terminé mais sommes contentes d'avoir pu contribuer à la lutte pour l'environnement.

Recherche d'idées / définition du projet

Pendant une semaine, nous avons cherché des idées de projet. Aucune n'était réalisable. Christelle a alors proposé de faire une vidéo de sensibilisation. J'ai trouvé l'idée bonne et nous avons commencé à chercher le thème de notre vidéo. Nous avons regardé les films déjà créés sur le site de myclimate. Nous avons choisi de filmer des astuces pour économiser de l'énergie. À partir de ce moment, nous avons noté toutes les astuces qui nous venaient en tête. Nous avons trié toutes nos idées, et avons fixé des délais.

Définition du projet et objectifs

Nous avons choisi la catégorie Sensibilisation parce que nous pensons que les gens ne connaissent pas toutes les petites astuces qui existent pour réduire sa facture d'électricité. Le but de notre vidéo est donc de faire connaître ces astuces au plus grand nombre de personnes. Nous avons touché plus de 300 personnes.

Faisabilité

Notre objectif étant de sensibiliser le maximum de personnes sur les économies d'énergie, une vidéo semble la plus appropriée pour ce projet. C'est un projet relativement facile à réaliser. Les problèmes qui pourraient survenir seraient le manque de temps et des difficultés liées au montage de la vidéo. Toutefois, ce projet est réalisable.

Planification du projet

Le but de notre projet est de sensibiliser le maximum de personnes sur des gestes simples pour diminuer sa consommation d'énergie. Au moment où je rédige cette partie de rapport, il nous reste environ 1 mois et demi. Il nous reste encore à filmer 1 astuce et à monter la vidéo. Il est possible que je rencontre des difficultés avec le montage, mais dans ce cas, un ami informaticien pourra m'aider. C'est un projet qui ne se réalise pas en entreprise. Il ne faut donc convaincre personne. Il ne nous faut aucun matériel supplémentaire, donc aucun coût n'est à assumer.

Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Filmer les astuces	27.01.2015
Monter la vidéo	31.01.2015
Publier et partager la vidéo	28.02.2015

Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Filmer 2 premières astuces	Mélinda / Christelle	13.01.2015
Filmer autres astuces	Mélinda	27.01.2015
Monter la vidéo	Mélinda	31.01.2015
Publier la vidéo	Mélinda	31.01.2015
Partager la vidéo	Mélinda / Christelle	28.02.2015

Mise en œuvre concrète

D'abord, nous avons filmé les 2 premières astuces ensemble. J'ai filmé les autres astuces chez moi la semaine qui suivait. J'ai commencé à monter la vidéo le week-end suivant, mais n'ai fait que l'introduction car je manquais de temps. Il a fallu attendre une semaine avant que je continue la vidéo, toujours par manque de temps. J'envoyais des bribes de mon travail à Christelle pour qu'elle me donne son avis. Les extraits que nous avons filmés ensemble ont été perdus, j'ai donc dû me débrouiller avec les astuces que j'ai filmées seule. J'ai passé un autre week-end à terminer de monter la vidéo. Le 31 janvier, j'ai réglé les derniers détails de notre film et l'ai publié sur Youtube. Nous l'avons partagé sur les réseaux sociaux afin que le maximum de personnes le voient et soient ainsi informées des astuces qu'il existe pour économiser de l'énergie.

Calculs

Nous n'avons pas dû effectuer de calcul puisque notre projet est un Projet sensibilisation. Nous avons touché plus de 300 personnes.

Rapport du projet

Rétrospective

Notre objectif était d'atteindre le maximum de personnes avec notre vidéo. Elle compte plus de 300 vues. Nous pouvons ainsi dire que nous avons atteint notre objectif.

Il n'y a pas vraiment eu d'imprévus majeurs durant la réalisation du projet, mis à part la perte des extraits que nous avons filmés ensemble. Quelques événements personnels m'ont obligée à arrêter le montage de la vidéo pendant une semaine mais notre projet a tout de même pu être terminé dans les délais que nous nous étions fixés.

Durant le mois de janvier, j'ai été confrontée au manque de temps à consacrer au projet. Mais, nous n'avons pas eu à affronter de réelles difficultés.

J'ai d'abord commencé le projet avec Christelle. Mais elle a changé de classe. J'ai donc continué notre vidéo seule. Comme je n'ai pas été confrontée à de réelles difficultés, je n'ai pas eu besoin d'aide extérieure.

C'était la première fois que je montais une vidéo moi-même. Le résultat n'est certes pas des plus professionnels, mais je suis satisfaite du travail que nous avons effectué. Je suis également satisfaite du nombre de personnes que nous avons touchées avec notre vidéo.

Prises de conscience

Ce projet nous a fait prendre conscience que nous pouvons tous agir pour préserver notre planète. Cette expérience nous a marquées et nous en retiendrons que, même à très petite échelle, nous pouvons lutter contre les pertes d'énergie inutiles et le réchauffement climatique. Nous utiliserons bien entendu les astuces contenues dans notre vidéo à l'avenir.

Perspectives

Nous allons laisser la vidéo sur YouTube afin que d'autres personnes puissent encore être sensibilisées. Nous allons observer le nombre de vues qu'elle comptabilisera en une année.

Bibliographie

Auteur inconnu. Sans année. Énergie en Suisse. Pas de sous-titre.
Disponible sous : [http:// www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Annexes

2 photos prises durant le projet.