

LE BUDGET

- **Coût** : Pour notre projet nous n'avons pas besoin de dépenser d'argent car pour animer la vidéo nous avons eu accès à un logiciel en ligne gratuit.

AGENDA

- **Qui** : Avec notre projet, nous visons les étudiants de l'école de commerce Nicolas-Bouvier (Lissignol).
- **Où** : Notre vidéo sera diffusée sur la télé dans le hall du bâtiment annexe de l'école de commerce Nicolas-Bouvier (Lissignol).
- **Quand** : Date exacte inconnue, mais ça sera pendant le mois de février
- **Durée** : La diffusion de la vidéo durera une semaine.

MOFF

Menace	Opportunité
Il y a une possibilité de refus de la diffusion de la vidéo de la part du doyen. Il se peut que le format de la vidéo ne soit pas compatible avec celle utilisée par l'école et que nous ne parvenons pas à le lire.	Pouvoir diffuser notre vidéo dans l'école pendant quelques jours et sensibiliser les élèves sur la question de l'eau.
Faiblesse	Force
Il est possible que les élèves ne s'y intéressent pas autant que prévu et que la vidéo n'ait pas assez d'impact.	Le message est clair et amusant à regarder. Nous avons pu créer notre vidéo sur une plateforme en ligne gratuite.