

Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2016/17

Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.

L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !

Attention: le dernier délai de la reddition des projets est le 26 mars 2017! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte/

**Instruction: Pour le rapport
définitif, veuillez supprimer
cette page et la suivante.**

Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership

Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zürich

Coordination générale & contact Suisse allemande

Silja Püntener

ekw@myclimate.org

Tel. 044 500 43 50

www.energie-klimawerkstatt.ch

Contact Suisse romande:

Damien Pilloud

atelier@ecolive.ch,

Tél. 022 732 24 55

www.atelier-energie-climat.ch

Contact Tessin:

Marcello Martinoni

laboratorio@myclimate.org,

Tel. 091 825 38 85

www.laboratorio-energia-clima.ch

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu.

Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2016/17

Inscription des équipes: dès maintenant	Inscrivez-vous et votre équipe sur www.atelier-energie-climat.ch Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.
Période de planification et réalisation du projet: septembre 2016 à mars 2017	Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.
Délai de reddition du projet pour le concours: 26 mars 2017	Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre document final (un PDF incluant 2 photos) sur votre compte (www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte).
Remise des prix: Mi-juin 2017	Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.

Astuce: Ne remplissez cette page que tout à la fin de la réalisation du projet - juste avant de rendre le document pour le rendu du concours.

Attention! Toutes les annotations en gris italiques sont à modifier ou supprimer ou remplacer!!



ECONOM'INK

Equipe de projet: Agnes Déthiollaz et Loan Kammer

Métier: *Interactive Media Designer*

Année d'apprentissage: *3ème*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *CFPA*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Katia Orlandi*

Résumé du projet:

Le projet consiste à créer une vidéo ayant pour but de sensibiliser le public. Le message que nous souhaitons faire passer est le suivant : «De petites actions une grande influence sur le monde». La première partie de la vidéo montrerait l'impact négatif que notre société a sur la nature afin de susciter la réflexion chez le spectateur. La deuxième partie montrera au

contraire la beauté de la nature et expliquera qu'il est possible de contribuer à sa sauvegarde à l'aide de petits gestes faisables dans la vie de tous les jours. Une fois cette vidéo réalisée, le but sera de la diffuser dans la salle d'exposition de l'école pendant plusieurs jours (une semaine). Un livre serait à disposition des spectateurs afin qu'ils puissent y écrire leurs avis et réactions sur le sujet.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: 152 personnes

Catégories du concours: *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction.....	2
1.1.Situation de départ.....	2
1.2.Motivations.....	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1.Définition du projet et objectifs	3
2.2.Faisabilité	3
3. Planification du projet.....	4
3.1.Les étapes les plus importantes	4
3.2.Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet	8
6.1.Rétrospective	8
6.2.Prises de conscience	8
6.3.Perspectives.....	8
7. Bibliographie.....	9
Annexes	10

1. Introduction

I.1. Situation de départ

Décrivez les liens entre la consommation d'énergie en Suisse et le changement climatique.

Nous pensons qu'il est possible de faire en sorte que la population se rende compte de la situation part le biais d'images. Nous pensons qu'un message visuel, selon son utilisation, peut être plus puissant que des mots. Nous avons donc eu pour but de sensibiliser le public à l'aide de vidéos que nous avons réalisées durant ce projet. Par la suite, nous avons fait circuler un sondage servant à récolter la consommation des participants et à voir si après visualisation de ces vidéos, les gens se sont sentis plus concernés par la pollution.

I.2. Motivations

Nous participons avant tout à ce projet comme étant une expérience professionnelle. Il nous a permis de lier notre métier à un sujet basé sur autre chose que l'art lui-même contrairement à ce que nous avons l'habitude de faire. Nous avons, grâce à cela, pu élargir notre connaissance et nous sommes lancé dans un nouveau style, ce qui nous a fait sortir de notre zone habituelle de confort, ce que tout artiste doit affronter dans sa carrière. De plus, le sujet étant important, nous nous sommes sentis impliqués sur la thématique.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Nous n'avons pas eu grandes difficultés à trouver notre concept puisque notre groupe fut plutôt fusionnel quant à sa façon de penser. Dès le début nous voulions traiter comme sujet les différents types de gaspillages et de consommations (électricité eau,, tri des déchets, pollution urbaine) mais n'avions pas d'idées concrètes pour en parler. Nous avons eu le choix entre créer une animation ou une vidéo. Nous nous sommes décidés à faire une vidéo puisque ce moyen de communication nous paru plus efficace et parlant. Il nous fallait ensuite trouver un concept de vidéo en soit. Nous ne voulions pas nous contenter de filmer pollution et autre gaspillage énergétique sur un fond de musique triste. C'est alors que nous avons eu l'idée d'utiliser de l'encre. Elle nous permettait en quelque sorte de donner une identité à la pollution de par sa façon de se répandre constamment. Après cela il nous fallait un moyen de savoir si notre public avait été touché par ces vidéos, c'est ainsi que nous avons entrepris de créer un sondage lié aux vidéos afin que les gens puissent donner leur avis et partager avec nous leur consommation personnelle.

2.1. Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation:** Nous avons créé un sondage lié à nos vidéos pour interroger les personnes y participant sur leur consommation énergétique et sur leur investissement écologique. Nous avons atteint un public large, les gens ayant répondu sont de toutes tranches d'âges ce qui nous arrange beaucoup. A la fin du sondage, nous comptons un total de 152 participations.

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

- Quel projet répond le mieux à votre objectif? Projet Sensibilisation
- La mise en œuvre du projet est-elle réaliste? Oui, la réalisation du projet étant peu coûteuse et plutôt simple de réalisation, sa mise en œuvre ne sera pas un obstacle au projet. Ceci faisant, nous pourrions réaliser rapidement un nombre optimal d'animations à présenter au public. Notre but étant de montrer qu'en faisant des petits gestes, on peut faire une grande différence. Pour cela nous allons traiter de différents types de pollution ainsi que de gaspillages d'énergie.
- Quels sont les problèmes qui pourraient survenir? (par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.) Des le cas où un manque de réaction de la part du public surviendrait, un manque d'information serait problématique puisque, nous avons besoin d'un maximum d'avis afin d'avoir un meilleur nombre en terme de pourcentage.

3. Planification du projet

- *Quel est le but de mon projet ? Sensibiliser les gens à leur consommation*
- *Combien de temps me reste-il pour le réaliser ? 2 mois*
- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ? Finir les vidéos, créer le sondage. Notre entourage peut nous soutenir*
- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ? Le manque de réponses*
- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (par exemple le concierge ou le chef d'entreprise) Non*
- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate) Achat d'un vase à 25.-, coûts assurés par MyClimate (?)*

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Réalisation (tournage + montage) des animations elles mêmes	Entre 10 et 20 heures
Réalisation du sondage	Entre 5 et 10 heures
Organisation de l'événement	Délai imprévisible
Récoltes des avis et analyses des résultats	Entre 4 et 8 heures

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusqu'à quand</i>
Acheter le matériel nécessaire	Agnès et Loan	Jusqu'au démarrage du tournage
Tournage des vidéos	Agnès s'occupe de filmer et Loan s'occupe des détails techniques et sert de modèle	Jusqu'au milieu du délai laissé par les professeur pour le projet, afin de consacrer le reste du temps au montage
Montage	Chacun des deux partenaires travail en parallèle sur le montage des vidéos	Maximum une semaine avant la fin du délai afin de pouvoir faire des modifications de dernière minutes si nécessaire
Finalisation (modification de détails)	Les deux s'en occupe	Jusqu'à date de rendu (des vidéos)
Réalisation du sondage	Tout deux deux travaux ensemble et se concertent pour trouver des idées	jusqu'à la date de publication du projet en public
Récolte et analyse des résultats	Comme la précédente étape, tout deux se partagent le travail	jusqu'au jour du débriefing devant les clients

4. Mise en œuvre concrète

Décrivez ici comment vous réalisez votre projet concrètement et documentez cette mise en œuvre avec des dessins, modèle, photos etc.

1. Les achats

Nous allons tout d'abord faire une liste du matériel nécessaire à notre tournage afin de ne pas perdre de temps le jour où nous irons tout acheter.

2. Le tournage

Nous allons premièrement filmer l'encre qui sera la centre de notre projet. Nous allons en réaliser un maximum afin d'avoir de la matière avec laquelle travailler. Suite à ce premier tournage, nous irons filmer les parties extérieur de notre film. Des heures de cours seront mises à disposition.

3. Le montage

Une fois la totalité de nos films réunis, nous nous occuperons de monter le tout. Nous utiliserons musiques, effets spéciaux et autres astuces afin que la vidéo, en plus d'être préventive soit aussi agréable à regarder pour le public.

4. Sondage et récolte

Nous allons, à l'aide de Google Doc Sondage, réaliser un sondage auquel les gens auront facilement accès à travers les réseaux sociaux. Ce sondage nous permettra de mieux comprendre les habitudes de consommation des participants et d'en tirer des conclusions. A l'aide des résultats, nous pourrons facilement calculer le résultat et obtenir un diagramme précis des consommations. Cette méthodologie nous permettra d'analyser les réponses individuelles de chacun des participants.

5. Calculs

Notez vos calculs ici en décrivant toutes les étapes pour arriver à la solution:

- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées*

Rendre le sondage le plus ludique et accessible possible au public. De plus, il faut que notre communication soit la plus efficace possible afin qu'un maximum de gens soient au courant du projet.

Pour cela, nous allons diffuser le sondage sur les réseaux sociaux (twitter, facebook, google+)

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Nous avons plus qu'atteint notre objectif, nous ne pensions pas qu'autant de personnes seraient mobilisées pour répondre à notre sondage. De plus, nous avons parfaitement réussi à finir dans les temps. Nous sommes très fiers du résultats et sommes heureux de voir que les résultats récoltés sont majoritairement positifs.*
- *Malgré quelques imprévus nous avons parfaitement réussi à créer nos vidéos ainsi que notre sondage tels que nous les avions imaginés.*
- *Nous nous sommes parfois retrouvé face à un certain stress suite à des horaires et des timings quelques fois approximatifs. Nous avons également eu quelques problèmes avec certaines images que nous avons filmé mais heureusement notre projet n'en a pas été endommagé pour autant.*
- *Toutes les personnes ayant participé à notre sondage ont contribué à la réussite de ce projet, grâce à eu nous avons pu récolter suffisamment de chiffres.*
- *Nous sommes plus que satisfaits par le résultats, nous avions quelques crainte au départ mais nous avons aujourd'hui un projet qui ressemble parfaitement à ce que nous attendions. Evidemment, il y a toujours une façon de mieux faire, mais nous considérons qu'au vu de nos moyens le résultat est réjouissant*

6.2. Prises de conscience

- *Avec ce projet nous avons appris que beaucoup de gens se sentaient concernés par leur impact écologique. Beaucoup de gens sont prêts à changer leurs habitudes, surtout alimentaires.*
- *Nous allons retenir qu'avec une bonne communication il est plus facile que nous pensions d'atteindre un grand nombre de personnes, et que la plupart du temps, les gens se sentent plus mobilisés que ce que l'ont croit ; il faut seulement les rassembler et leur donner un but commun.*

6.3. Perspectives

- *Nous comptons le garder en guise de base et de référence dans le cas où un nouveau travail comme celui-ci surviendrait.*

7. Bibliographie

Consommation d'eau : <http://www.aqueduc.info/En-Suisse-plus-d-habitants-et>

Pollution de l'air en Suisse : <https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/air/info-specialistes/qualite-de-l-air-en-suisse.html>

Electricité : <https://www.bfs.admin.ch/bfsstatic/dam/assets/34319/master>

Recyclage de verre en Suisse : <http://www.swissrecycling.ch/fr/substances-valorisables/verre/>

Annexes