

Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2019/20

<p>Inscription des équipes: dès maintenant</p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur www.atelier-energie-climat.ch Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: septembre 2019 à mars 2020</p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: 9 mars 2020</p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre document final (un PDF incluant 2 photos) sur votre compte (www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte).</p>
<p>Remise des prix: Mi-juin 2020</p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>

Astuce: Ne remplissez cette page que tout à la fin de la réalisation du projet - juste avant de rendre le document pour le rendu du concours.

Attention! Toutes les annotations en gris italiques sont à modifier ou supprimer ou remplacer!!



Permafrost

Equipe de projet : *Patrick Rodrigues / Jolan Dusewart*

Métier : *étudiant Média Interactive Designer*

Année d'apprentissage : *3^{ème} année*

Nom de l'école ou de l'entreprise : *CFP arts*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : *veuillez remplir, svp*

Résumé du projet :

À l'aide de notre projet, nous souhaitons sensibiliser notre publique cible sur la réelle qualité des produits provenant de l'agriculture intensive en essayant, à la fois, de faire comprendre à notre publique que l'agriculteur ne peut pas tout le temps avoir le choix. Pour vendre leurs récoltes, les multinationales n'hésitent pas à utiliser une image bucolique faite pour tromper la clientèle.

Nous voudrions ainsi sensibiliser les gens avec notre vidéo, celle-ci sera passée sur Instagram avec un sondage. Ainsi nous pourrions toucher un maximum de personnes et le sondage nous permettra de faire des statistiques.

Projet Energie: Energie réellement économisée en kWh par an: *inscrivez les kWh économisés*

Projet Innovation ou Planification: Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an: *inscrivez les kWh potentiellement économisés*

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: *inscrivez le nombre de personnes sensibilisées par votre action*

Catégories du concours: *Prix de Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	4
3. Planification du projet	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	9
6. Rapport du projet	10
6.1. Rétrospective	10
6.2. Prises de conscience	10
6.3. Perspectives	10
7. Bibliographie	11
Annexes.....	12

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Aux départs nous avons cherché comment traiter le problème du réchauffement climatique à notre échelle, nous avons en effet déterminé que le moyen de communication le plus efficaces à l'heure d'aujourd'hui restait les réseaux sociaux. En ce qui concerne du sujet, le problème des pesticides nous paraissait intéressant, nous voudrions mettre en valeur la position du métier de la terre dans cette histoire de pesticides, car en effets la Suisse à d'énorme problèmes en matière de transparence sur le sujet « *Problème : ces études sont gardées soigneusement secrètes et l'OFAG ne communique pas les motifs qui ont conduit à l'autorisation ou à l'interdiction d'un pesticide. « La Suisse est encore à l'âge de pierre en matière de transparence en comparaison à ce qui se fait dans l'Union européenne. » *1*

Les paysans sont souvent traités à tort pour la pollution des eaux, les aliments pollués, les pertes de carbone des sols et son augmentation dans l'air. La réalité est toute autre les travailleurs de la terre essaient malgré tout de subvenir à leur besoin s'ils utilisent des pesticides ce n'est pas pour se faire plus d'argents, mais pour répondre à une demande qui est excessive. Ils sont critiqués et pas pour autant encourager ou aidés au contraire notre consommation ne cesse d'augmenter et nous devrions les soutenir à entretenir un développement favorable à l'environnement et à l'alimentations saines.

1.2. Motivations

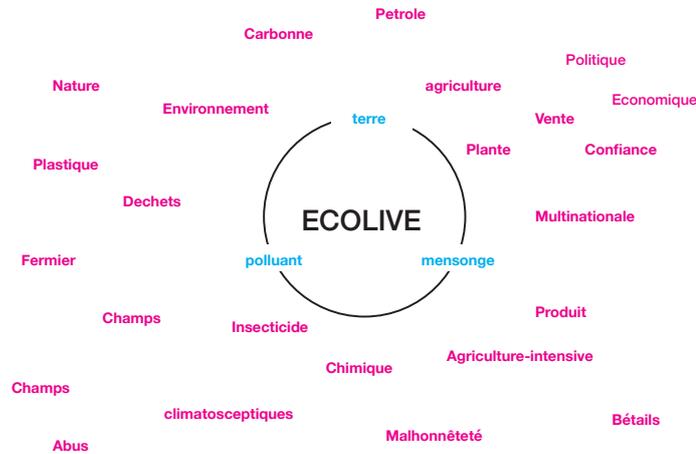
Lors de la réalisation de notre projet nous avons remarqués que les paysans sont souvent traités à torts en ce qui concerne les pesticides, en effet les fermiers font généralement usage des pesticides car ils doivent subvenir à un quota de vente élevé pour pouvoir respecter les besoins de l'hyperconsommation et ses propres besoins en matière de profits, certains sont même obligés d'en utiliser pour les multinationales qui les contraints avec des contrats.

Au final le peuple surconsomme et l'utilisation des pesticides sont une sorte de réponse à la demande trop élevée, nous pensons donc à deux buts avec notre vidéo :

Premièrement faire comprendre au consommateur que le fermier n'est pas forcément en cause.

Deuxièmement faire comprendre que l'utilisation des pesticides sont une réponse à la demande de surconsommation de société actuelle.

2. Recherche d'idées / définition du projet



Idées :

- *Rôles intervertis entre le paysan et le businessman* → Approche humoristique
- *Animation de petit insectes aquatique touché par des maladies* → discussion entre eux pour apprentissage du sujet
- *Petites bandes dessinées à Coller à l'école différents strippe accrocher à chaque étage*
- *Film Dramatique Des conséquences sur la Santé humaine* → Approche Empathique
- *Film Bucolique / Violent avec fermier utilisant produits chimique* → conflit de style le spectateur se posera lui-même les questions → publication sur insta petites affichettes partage à la cafeteria

2.1. Définition du projet et objectifs

Pour notre projet nous avons priorisé un projet sensibilisation. Lors de la création de notre vidéo nous avons eu l'occasion de parler du sujet directement avec des personnes concernées et nous en avons déduit un problème qui est malgré tout très grave au niveau sociétal et au niveaux écologique. En effet les fermiers sont souvent comme dit précédemment critiquer et pousser au plus bas par d'un côté la demande de masses qu'ils peuvent avoir, les multinationales, les consommateurs et la société qui les critiques directement pour l'utilisation des pesticides. Mais malheureusement les paysans utilisent les pesticides espérant pouvoir répondre à leur demande et ne peuvent pas faire autrement par risque de faillites. Nous voudrions donc mettre en valeur la position du métier de la terre avec notre vidéo de sensibilisation et sensibiliser les gens sur le fait que les paysans ne sont pas forcément fautifs et le problème principal est le manque de transparence et la surconsommation.

2.2. Faisabilité

Notre idée de film en 2 temps, premièrement bucolique et par la suite plus violente, nous permettrait de correctement montrer la situation dans lequel se trouve le problème avec les pesticides. Des réglementations sont imposées mais la demande est toujours aussi élevée, les paysans sont bloqués entre le choix ou l'obligation d'utiliser les pesticides pour répondre à la demande ou pour rendre ses produits plus attractifs.

Pour ce qui est de la réalisation nous pensons que le projet, au niveau technique notre projet ne demande pas non plus beaucoup de ressources nous devons juste prendre contact avec certaines personnes pour avoir l'autorisation pour filmer dans certains lieux.

Mais pour ce qui est des problèmes nous risquons d'avoir un problème de temps pour la réalisation du projet, en effet notre projet demande juste à ce qu'on parte plus ou moins loin de Genève.

Nous avons également quelque souci avec notre idée de départs avons dû la modifier légèrement pour qu'elle soit cohérente avec le sujet dont nous parlons.

3. Planification du projet

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
Film	27h
Visuel de la page et partage de la page	16h
Contact Acteurs / Réseau	5h
Rapport	7h

3.2. Plan détaillé des tâches

		Total :	114	périodes	
Tâches		Gatégorie	Durée (h)	qui	courte description
Vidéo					
	Scénario	Réalisation	4	Jolan Dusewart	Réalisation scénario
	Storyboard	Réalisation	4	Patrick rodrigues	Réalisation storyboard
	Tournage	Réalisation	10	Jolan & Patrick	Tournage
	Prise sons	Réalisation	3	Jolan & Patrick	Enregistrement sons
	Montage	Réalisation	10	Jolan Dusewart	Montage vidéo des plans
Recherche réseaux sociaux					
	Recherche	réalisation	7	Patrick rodrigues	Recherche général réseau sociaux
	Visuel page	Réalisation	6	Patrick rodrigues	Recherche visuel
	Public cible	Réalisation	3	Patrick rodrigues	Recherche public cible
	images	Réalisation	4	Patrick rodrigues	recherche images
	sondage	Réalisation	6	Jolan & Patrick	recherche pour le sondage
Dossier de recherche					
	Storyboards	Réalisation	4	Patrick rodrigues	Réalisation storyboard
	Dossier de recherche	Réalisation	15	Jolan & Patrick	Montage dossier de recherche
	Rédaction sondage	Réalisation	4	Jolan & Patrick	Réalisation sondage
	Recherche contenu	Réalisation	2	Jolan & Patrick	Recherche contenu
	Statistiques		3	Jolan & Patrick	calculer statistiques
Développement réseaux					
	Visuel page	Réalisation	5	Jolan & Patrick	Réalisation visuel
	Publication image	Réalisation	3	Patrick rodrigues	Publication en ligne des images
	Publication sondage	Réalisation	3	Patrick rodrigues	Publication en ligne du premier sondage
	Publication sondage 2	Réalisation	3	Patrick rodrigues	Publication en ligne du second sondage
	Statistiques	Réalisation	2	Jolan & Patrick	Calcule et publication des statistiques
Communication					
	Contact client	Organisation	1	Jolan & Patrick	prise de contact avec le client ou les clients
	Contact acteurs	organisation	2	Jolan & Patrick	prise de contact avec le ou les acteurs
	Contact réseau	organisation	3	Jolan & Patrick	prise de contact avec les partenariat sur les réseau
Rapport					
	Avis (commentaire)	Administrative	2	Jolan & Patrick	Récupération des commentaire des sondages
	Conclusion	Réalisation	2	Jolan & Patrick	Réalisation conclusion
	Rédaction	Réalisation	2	Jolan & Patrick	réalisation rédaction
	Validation	Organisation	1	Jolan & Patrick	Validation avec le ou les clients

Liste_de_tache_02

4. Mise en œuvre concrète

Premièrement nous avons réalisés un scénario avant de commencer à réaliser le contenu de notre page Instagram

EXT. VOVRAY - AUBE

PLAN LARGE: LE PAYSAN OUVRE SA PORTE ET SORT DE SA MAISON.

PLAN AMÉRICAIN: LE PAYSAN FERME SA PORTE ET PART.

EXT. FERME - AUBE

PLAN LARGE: LE PAYSAN ARRIVE.

PLAN AMÉRICAIN: IL SE DIRIGE VERS LE HANGAR A VACHE.

INT. HANGAR A VACHE- AUBE

PLAN LARGE: LA PORTE DU HANGAR S'OUVRE LÉGÈREMENT ET LAISSE LE PASSÉ UN PETIT TRAIT DE LUMIÈRE PUIS VOIT LE FERMIER.

GROS PLAN: ON VOIT LA MAIN DU PAYSAN QUI PASSE ET QUI CARESSE LES VACHES. IL TRAVERSE LE HANGAR.

PLAN RAPPROCHÉ: LES OUTILS DU FERMIER SONT POSÉS CONTRE LE MUR. LE PAYSAN RENTRE DANS LE PLAN ET EN PREND UN PAR UN. IL LES DÉPOSE EN DEHORS DU CADRAGE.

GROS PLAN: IL DÉPOSE LES OUTILS DANS LA BROUETTE LA LÈVE ET UNE PARTIE DU HANGAR.

EXT. CHAMPION - AUBE

PLAN MOYEN: LE FERMIER ARRIVE AU CHAMP. IL S'ARRÊTE ONT REGARDÉ SA BROUETTE ET REGARDE L'HORIZON.

PLAN RAPPROCHÉ: LE SOLEIL SE LÈVE ET LAISSE APPARAÎTRE UN RAYON DE LUMIÈRE SUR SON VISAGE. AVEUGLÉ IL FERME LÉGÈREMENT LES YEUX.

PLAN AMÉRICAIN: LE FERMIER RESPIRE A PLEIN POUMON.

GROS PLAN:

PLAN MOYEN: EN LÉGER CONTRE-JOUR ON LE VOIT DEBOUT FACE AU LEVER DE SOLEIL.

GROS PLAN: IL POSE UN GENOU AU SOL ET PREND UNE POIGNÉE DE TERRE EN MAIN.

2.

GROS PLAN DE FACE: IL REMUE LA TERRE DANS SA MAIN AVEC DOUCEUR TEL UN BIJOUX. IL SE SANS OBSERVER ET SE RETOURNE IL SE LÈVE.

PLAN RAPPROCHÉ: IL EST DE DOS QUAND D'UN COUP IL SIFFLE ET LA CAMIONNETTE DÉBOULE DE NUL PARS.

PLAN MOYEN: LA CAMIONNETTE ARRIVE À TOUTES LES ALLURES DEVANT LE FERMIER.

PLAN RAPPROCHÉ: LA CAMIONNETTE S'ARRÊTE D'UN COUP SEC.

GROS PLAN: LA PORTE S'OUVRE ET ON VOIT PLEINS DE BIDONS DE PRODUIT CHIMIQUE QUI BOUGE DANS TOUS LES SENS.

GROS PLAN: IL DÉCHARGE PLUSIEURS BIDONS ET PEUT VOIR TOUTES LES ÉTIQUETTES ET LOGOS DANGER, BIO-HASARD, TOXIQUE ETC

EXT. CHAMPION - JOUR

PLAN LARGE: LE FERMIER TIENS A BOUT DE BRAS UN BIDONS OU TONNEAUX. IL DÉVERSE TOUS LES LIQUIDES UN PEUT PARTOUT DANS LE CHAMP.

GROS PLAN: ON VOIT L'AVANT DU BIDON SE BALANCER UN LIQUIDE DE COULEUR VERT EN SORT.

GROS PLAN: ON VOIT DES PLANTES ET D'UN COUP LE LIQUIDE VERT GICLE SUR LA PLANTE ET LE SOL.

PLAN LARGE: ON LE VOIT DE CÔTÉ LE BIDON EST POSÉ SUR SON ÉPAULE DROITE IL LE VIDE SUR LE SOL.

PLAN CONTRE-PLONGÉE: SUR LE VOIT DE FACE, UNE FOIS LE BIDON VIDÉ IL Y A LE SOL ET LE POUSSE AVEC SON PIED.

PLAN PLONGÉE: ON VOIT PAR-DESSUS SON ÉPAULE AVEC SON PIED IL POUSSE LES BIDONS DANS UN TROU.

GROS PLAN: LE BIDON TOMBE SUR D'AUTRE BIDON DANS LE TROU.

PROD .----- PLAN D'ENCHAÎNEMENT
VIOLENT

PLAN DES PLEINS DE GROS DE PLUS EN PLUS RAPIDE AVEC DES IMAGES VIOLENTE SUR L'ÉCOLOGIE

EXEMPLE:

3.

- FONTE DES GLACES
- MONTÉE DES EAUX
- LA POLLUTION

PLAN MOYEN: FIN D'ENCHAÎNEMENT DE PLAN RAPIDE ARRÊT SUR VALLÉE ARIDE ET DÉSERTÉ.

PLAN D'ENCHAÎNEMENT INVERSE: REMBOBINAGE DE TOUS LES PLANS

GROS PLAN: IL DÉCHARGE UN BIDONS ET AU MOMENT OÙ IL VA ÊTRE POSÉ IL S'ARRÊTE ET SOULÈVE LES BIDONS POUR VOIR CE QUI Y EST EN DESSOUS.

GROS PLAN: IL POSE LES BIDONS À COTÉS ET REGARDE LA FLEUR DE PLUS PRÈS.

GROS PLAN: IL TOUCHE LA FLEUR DOUCEMENT AVEC DÉLICATESSE

3. DU BOUT DES DOIGT.

UNE PHRASE APPARAÎT ET ON PEUT Y LIRE

"LA NATURE TU NE LA POUSSE PAS ELLE POUSSE TOUTES SEULES"

CRÉDIT

5. Calculs

En ce qui concerne les personnes touchées par notre vidéo nous allons commencer par viser les arts appliqués plus précisément la cafétéria ou nous mettrons des petites affichettes pour partager notre page Instagram. Par la suite nous pensions essayer de faire partager la vidéo par les personnes qui iront pour voir, en espérant que cela crée une sorte de réseaux de personnes qui donneront leurs avis sur notre vidéo et plus précisément le sujet.

Mais malheureusement par un manque de temps nous n'avons pas pu aboutir cette partie-là mais la vidéo est disponible également les affiches qui auraient été publiées sur notre page.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

Nous sommes satisfaits de notre vidéo réalisée et nos affiches mais malheureusement nous n'avons pas pu faire la partie de la publication ce qui nous a fortement déçu, en effets dû à des problèmes au niveau du temps nous n'avons pas réussi à terminer mais nous avons eu énormément de chance nous avons pu tourner tous nos plans sans accros.

6.2. Prises de conscience

Au début de notre projet sans nous rendre compte nous avons trop mis le paysan à la place de celui qui était en tort, mais en allant sur place nous avons pu discuter avec des personnes concernées et leurs points de vue étaient plus qu'intéressants cela nous a permis d'améliorer notre scénario et nos idées par exemple l'homme d'affaire dans notre plan n'était pas prévu au départ.

Cela nous a bien fait comprendre que pour nos futurs projets il serait mieux de s'informer directement à la source car il s'agit de la meilleure source d'information.

6.3. Perspectives

Pour notre projet nous souhaitons démêler la situation quelque peu ambiguë qui s'est instaurée dans la situation des paysans et les pesticides, ainsi nous espérons que la vidéo fasse comprendre que le problème dans cette situation est plus précisément leur surconsommation.

6.4. Le changement climatique et moi

Personnellement nous souhaiterions voir une suisse plus écoresponsable qui serait capable de régler ses propres problèmes au lieu de les enterrer et repousser la faute sur qui que ce soit.

Le changement climatique risque de résoudre les populations à faible revenus à fuir leurs pays d'origine pour survivre, certains n'y arriveront malheureusement pas et d'autre se décideront à piller pour vivre. Si la guerre ne s'est pas encore déclarée d'ici là cela risque de d'avantage créé des tensions.

Notre responsabilité quant à l'avenir de la terre est de prendre conscience comment optimiser sa consommation tout en faisant attention à nos déchets, qu'est ce qui peut être réutiliser qu'est-ce qu'il ne peut pas.

7. Bibliographie

*1 SwissInfo par Samuel Jaberg (https://www.swissinfo.ch/fre/sant%C3%A9-et-environnement_en-mati%C3%A8re-de-pesticides--la-suisse-aime-%C3%A0-cultiver-le-secret-/45054310)

Confédération Suisse (<https://www.bk.admin.ch/ch/f/pore/vi/vis473t.html>)

Annexes

PERMAFROST



VIENS VISITER NOTRE PAGE INSTAGRAM
ET VISONNER NOTRE VIDÉO

📷 PERMAFROST_GE

LA NATURE
TU LA POUSES PAS



ELLE POUSSE
TOUTE SEULE

PERMAFROST

LA NATURE
TU LA
POUSES PAS



ELLE
POUSSE
TOUTE
SEULE

PERMAFROST

