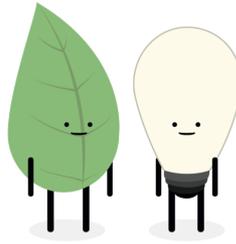


## ORACLE



**Équipe de projet :** Cécile Pery, Laura Sala

**Métier :** Interactive media designer

**Année d'apprentissage :** 3<sup>ème</sup> année

**Nom de l'école ou de l'entreprise :** CFP Arts

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage :** Mme.Dallemagne

### Résumé du projet :

En 3<sup>ème</sup> année d'interactive media design au CFP arts, nous avons constaté que dans notre établissement, les lumières restent allumées trop longtemps et qu'il serait possible d'économiser l'énergie en prenant la simple habitude de les éteindre.

Nous souhaitons donc, grâce à la sensibilisation, faire adopter aux gens les bons réflexes face à l'économie d'énergie électrique

Projet Sensibilisation

Nombre de personnes touchées : 400 personnes

**Catégories du concours :** Prix Sensibilisation

## Sommaire

### **1. Introduction 2**

1.1. Situation de départ 21.2. Motivations 32. **Recherche d'idées / définition du projet 3**

2.1. Définition du projet et objectifs 52.2. Faisabilité 53. **Planification du projet 5**

3.1. Les étapes les plus importantes 693.2. Plan détaillé des tâches 94. **Mise en œuvre concrète 6**

### **5. Calculs 7**

### **6. Rapport du projet 8**

6.1. Rétrospective 9156.2. Prises de conscience 166.3. Perspectives 167. **Bibliographie 9**

**Annexes 10**

# 1. Introduction

## 1.1. Situation de départ

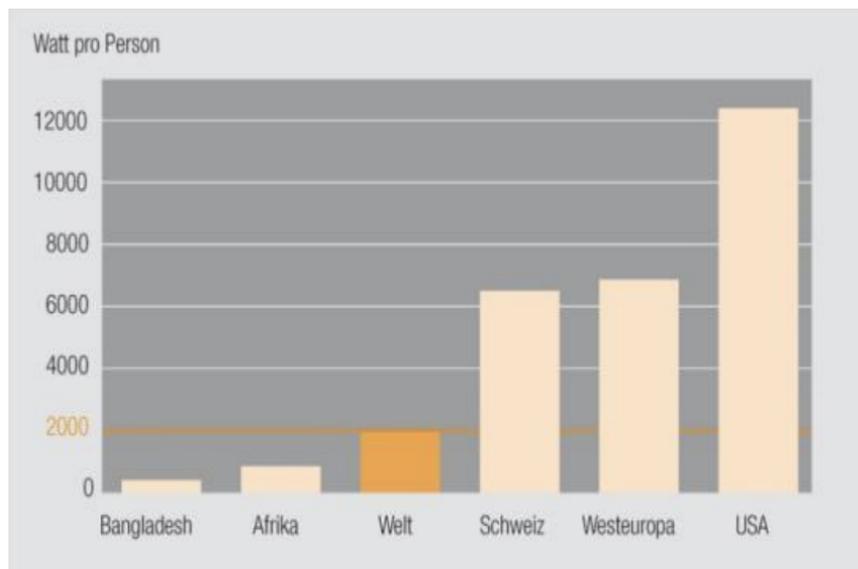
Dans notre école, à cause des lumières allumées en permanence, chaque élève consommera environ 109 kWh/an soit 43653 kWh pour 400 élèves chaque année.

Ce chiffre peut paraître bas, mais si nous y ajoutons notre consommation personnelle à l'école (utilisation des ordinateurs, des imprimantes...) ainsi que celle à notre domicile, les chiffres de notre consommation énergétique explosent.

Notre but est de passer à une société à 2000 Watts, c'est-à-dire diminuer la consommation d'énergie d'ici 2100 à 2000 watts par personne et par jour.

Actuellement cette consommation en Suisse est environ 6000 Watts par personne.

C'est pour cela que nous souhaitons sensibiliser les personnes du CFP Arts, aux bons gestes et réflexes à adopter face à une utilisation correcte des éclairages et appareils électroniques de l'école.



Source: [www.2000watt.ch](http://www.2000watt.ch)

## 1.2. Motivations

La Terre est un système disposant de ressources limitées : les matières premières, l'énergie, l'espace et la surface, ainsi que la capacité d'absorption de l'environnement ne sont pas infinis. L'humanité n'a une chance de survie à long terme que si elle s'inscrit dans ce système.

Les émissions de gaz à effet de serre modifient radicalement notre climat, ce qui pourrait avoir de graves conséquences. Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) a prescrit de limiter le réchauffement à 2°C. On peut atteindre cet objectif international si on se limite à n'émettre qu'une tonne de CO<sub>2</sub> par personne et par an.

Réaliser des économies d'énergie électrique est nécessaire à la sauvegarde de notre environnement et de ses ressources. Le fait d'éteindre la lumière en sortant d'une pièce, éteindre ses appareils électroniques (ordinateurs, imprimantes) sont de petits gestes simples du quotidien bien trop souvent oubliés, mais qui peuvent faire une grande différence sur notre consommation énergétique et ainsi que sur notre impact sur l'environnement.

Plusieurs fois, nous nous sommes faites la réflexion que les lumières des couloirs, des toilettes, et des salles de classe restaient allumées en permanence (sans compter les ordinateurs et autres appareils électriques laissés en veille). Nous nous sommes dit que cela devait cesser. De plus nous ne pensons pas que les élèves, professeurs et le personnel administratif possède la même attitude face aux lumières et appareils électriques chez eux. Pourquoi ces comportements devraient-ils être différent d'un lieu à un autre ?

Si nous souhaitons participer à cette initiative de la société à 2000 watts, il est impératif de commencer à sensibiliser les personnes de notre école dès maintenant, où les élèves sont déjà très engagés dans la cause environnementale



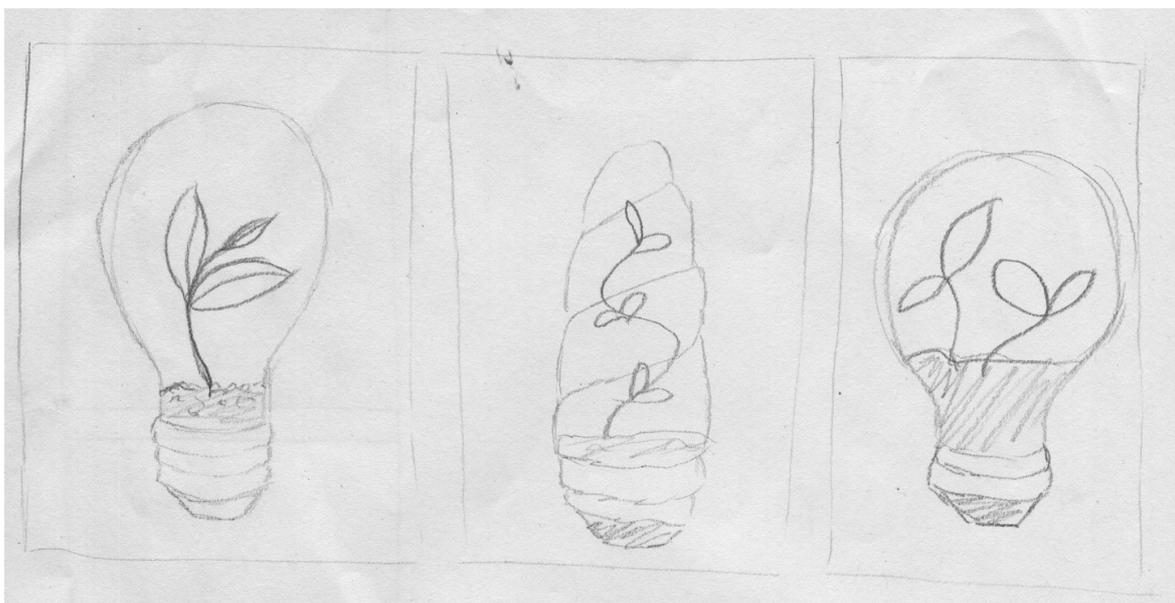
## 2.1 Définition du projet et objectifs

Notre projet, consiste à la création de trois affiches et de stickers afin de sensibiliser la population de l'école à l'économie d'énergie. Notamment à l'extinction des lumières. Les grandes affiches seront placardées dans les couloirs et les stickers distribués dans l'école.

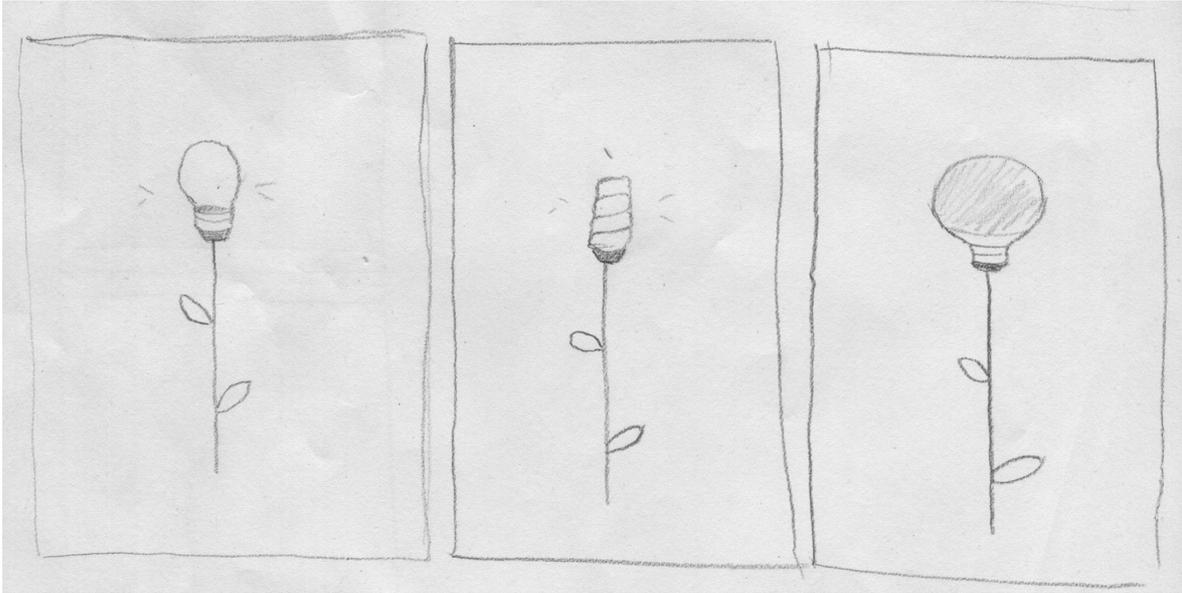
Nos affiches et nos stickers se doivent d'être percutants afin d'attirer l'attention, de faire comprendre notre message auprès d'un maximum de personnes afin de les faire réfléchir sur les gestes simples à adopter. Durant notre projet, nous allons publier des sondages pour mesurer les résultats de notre action.

## 2.2 Faisabilité

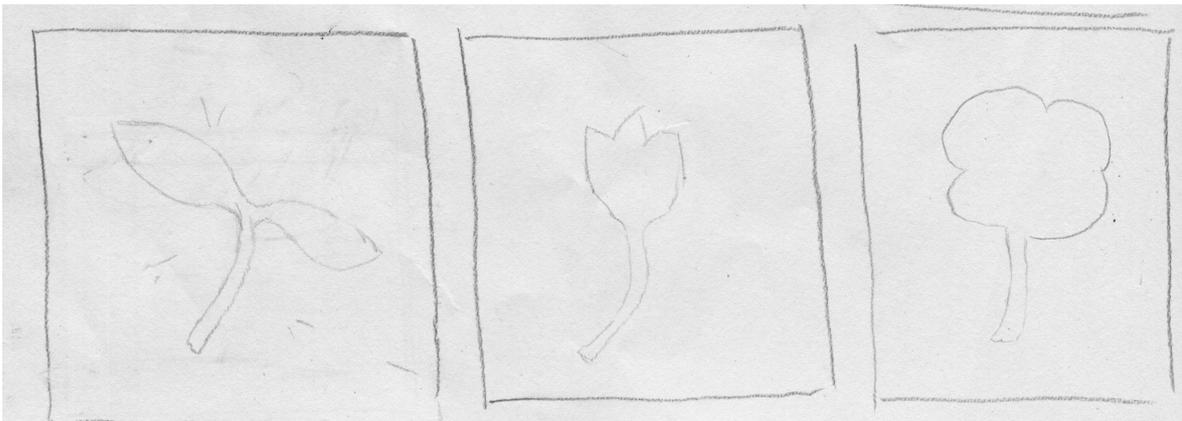
Nous avons eu plusieurs idées pour le design de nos affiches :



La première consistait à dessiner une ampoule avec une plante à l'intérieur. Pour mettre en avant le fait que l'environnement et l'énergie électrique ne peuvent exister l'un sans l'autre.



Notre seconde idée mettait en scène des plantes avec des ampoules à leur extrémité.

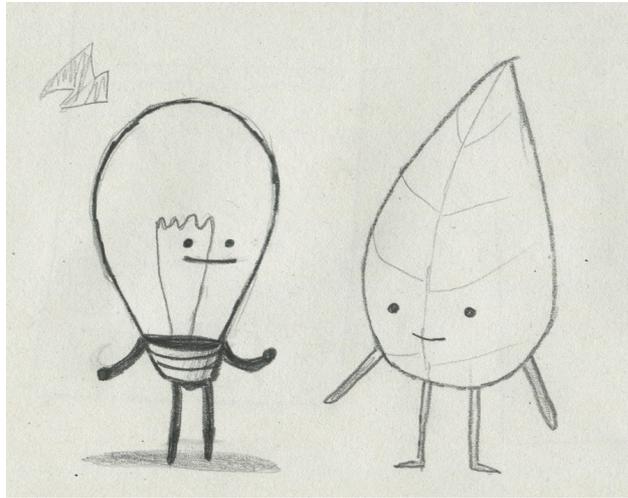


Cette idée mettait en avant des néons en forme de plante. La lumière, l'électricité et la nature en une seule idée.

Mais notre objectif restait le même, nous voulions sensibiliser les personnes, avec une affiche ou une illustration.

Nous avons alors choisi un ton humoristique et léger pour pouvoir toucher notre public cible : les élèves de l'école du CFP art. Cette technique peut facilement toucher les gens, sans apeurer avec des gros chiffres et des pourcentages, cela les aide à plus facilement retenir les gestes simples et écologiques à adopter.

Nous avons alors imaginé deux petits personnages, l'un d'eux représentant une ampoule électrique et l'autre une petite feuille.



Notre projet est réaliste. Dans notre établissement, nous sommes munis d'une imprimerie, qui peut nous imprimer nos affiches ainsi que nos autocollants. Le service technique va pouvoir nous apporter toutes les informations nécessaires à la compréhension du fonctionnement de la consommation électrique de l'école. Nous avons aussi fait des sondages, l'un d'eux partagé dans notre école, que nous avons communiqué grâce aux hauts parleurs de l'établissement. Nous avons aussi pu afficher nos affiches sans encombre dans les couloirs afin de les rendre visible à un maximum de personne.

Cependant, nous avons rencontré certains problèmes :

- Un manque de temps et de répartition, beaucoup de travail pour peu de temps.
- Problème informatique, une perte de fichiers ou bien de documents.
- Manque d'informations, de la peine à récolter les bonnes informations.

### 3. Planification du projet

- Notre but premier va être de sensibiliser toute la population de l'école, que ce soit les élèves, les professeurs ainsi que tous les autres employés qui composent notre établissement, à l'importance des gestes à adopter pour lutter contre le gaspillage d'énergie électrique.
- Pour la réalisation de cette sensibilisation, nous disposons d'un peu moins de 40 heures de travail sans compter les heures pour la réalisation des affiches, des stickers, mais aussi de l'exposition de nos affiches.
- Pour ce projet, nous avons réussi à trouver notre sujet rapidement, il nous reste alors à planifier les étapes de réalisation, mais aussi se pencher sur la question suivante : Comment réussir à cibler correctement notre public ?
- En termes de soutien, nous savons que les professeurs sont derrière nous et vont pouvoir nous épauler au moindre doute, à la moindre question...
- En termes de soutien budgétaire, nous savons que nous pouvons compter sur l'aide de notre école, mais aussi sur Ecolive, car si notre projet est concret et bien monté, la fondation peut éventuellement débloquer un montant pour nous aider à concrétiser notre projet de la meilleure des façons possibles.
- Nous allons devoir faire face à certains problèmes comme : où exposer nos affiches ? Est ce que tout le monde les verra ? Allons-nous manquer de temps ?... Pour tout cela, les professeurs et doyens de notre école pourront nous aider.

### 3.1 Les étapes les plus importantes

- Commencement / Lancement du projet
- Affiches
- Stickers
- Sondage n°1
- Sondage n°2
- Budget
- Proposition d'alternative

### 3.2 Plan détaillé des tâches

#### Tâches

##### Commencement

Recherche d'idée
Recherche concurrence
Schéma heuristique
Moodboard
Développement idée

##### Affiches

Croquis
Réalisation
Choix final + avis professeur
Impression
Affichage

##### Stickers

Croquis
Réalisation
Choix final + avis professeur
Impression
Affichage

##### Sondage n°1

Recherches de question
Réalisation
Demande avis du professeur
Publication et annonce
Analyse des résultats

##### Sondage n°2

Recherches de question
Réalisation
Demande avis du professeur
Publication et annonce
Analyse des résultats

##### Budget

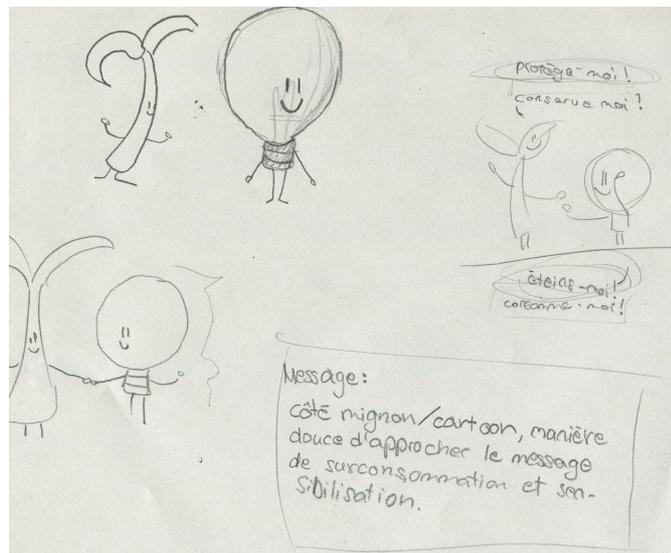
Calcul de budget impression
Calcul de budget alternatives
Réalisation de la demande
Envoi de la demande à ecolive
Envoi de la demande au CFP

##### Alternative

Recherche d'alternative
Comparaison d'alternative
Choix d'alternative
Demande auprès de l'école
Appliquer l'alternative (si acceptée)

## 4. Mise en œuvre concrète

Nous avons alors commencé par des croquis de nos personnages. Afin de savoir à quoi ils allaient ressembler, et dans quelle image nous allions-nous lancer pour toucher notre public cible :

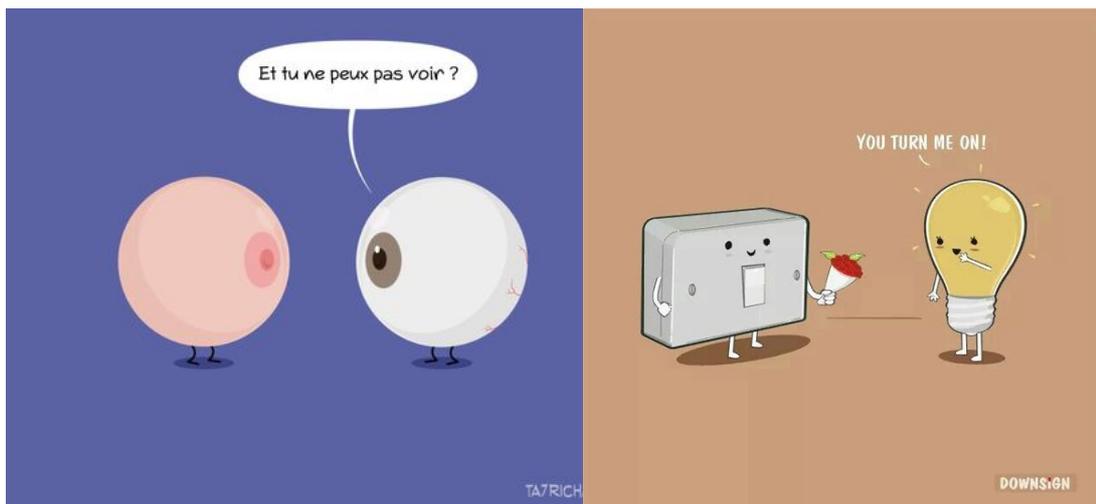


Nos deux personnages créés, nous allons ensuite chercher ce qu'ils pouvaient bien dire. Vu que nous voulions rester dans l'humour ; nous avons donc choisi des petits jeux de mots en lien avec l'électricité.

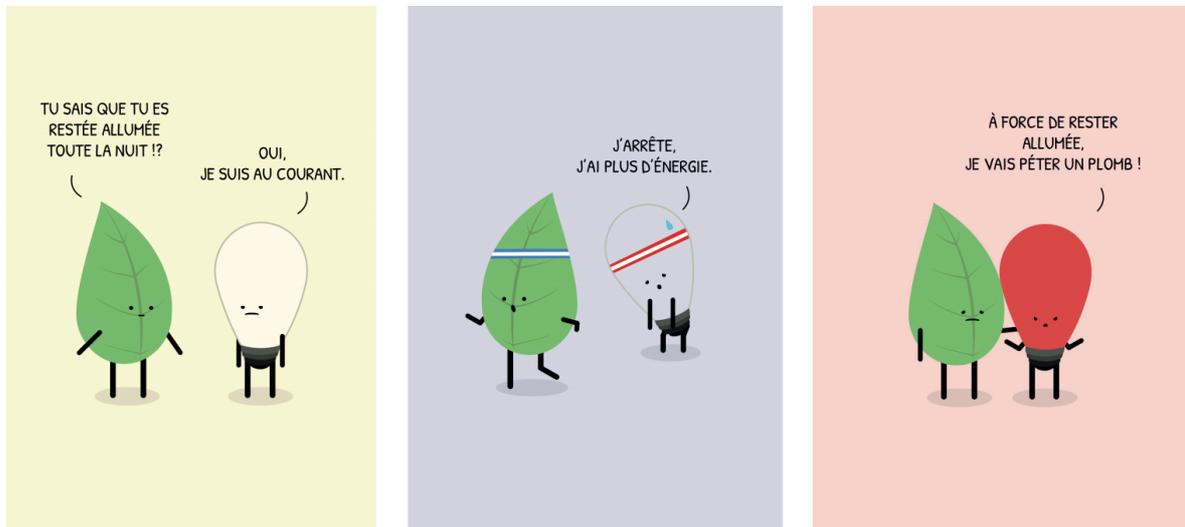


Nos idées en tête, et celle-ci nous plaisant, nous nous sommes alors lancées dans la mise en forme concrète de nos affiches et autocollants.

Pour le design, les couleurs et le style de nos personnages nous nous sommes inspirés de ce qui existait déjà. Sur Pinterest nous avons trouvé ces exemples qui nous ont énormément inspirés, il ne nous restait plus qu'à trouver nos jeux de mots. Ces affiches nous ont inspirés notamment pour la typographie.

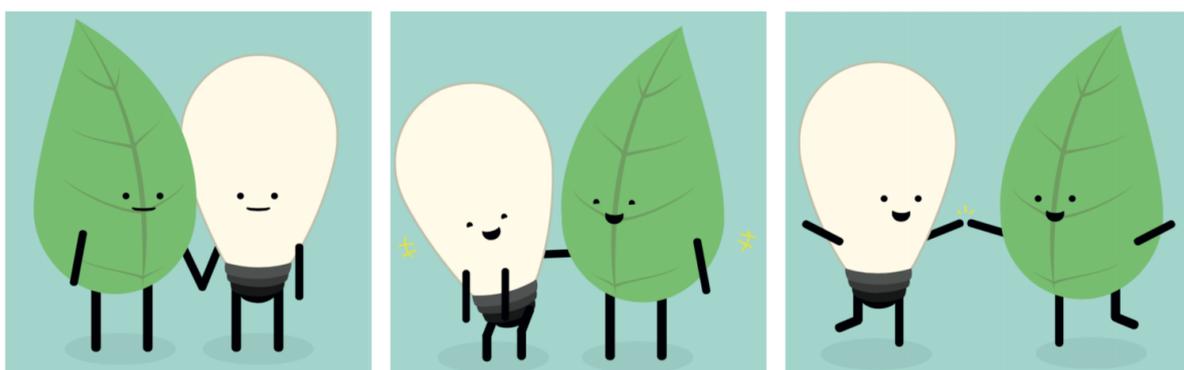


Voici nos affiches finales :



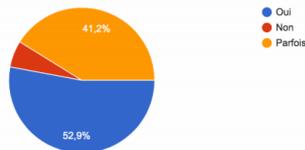
Colorées, rigolotes ; elles nous plaisaient, et notre objectif de toucher les gens par l'humour étaient atteints. Après les avoir terminées, elles furent imprimées et mises dans les couloirs de l'école. Nous avons aussi terminé nos autocollants, pour ensuite les imprimer et les disposer dans l'établissement pour que les gens puissent en prendre et les distribuer aux plus grands nombres.

Voici nos autocollants finaux :

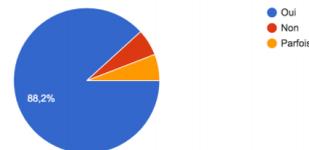


En parallèle, nous avons aussi lancé notre premier sondage.  
Voici les résultats les plus intéressants :

2. A l'école, privilégiez-vous l'ouverture des stores au lieu d'allumer la lumière ?  
17 réponses



6. Chez vous, privilégiez-vous l'ouverture des stores au lieu d'allumer la lumière ?  
17 réponses



Ces résultats nous montrent que les gens favorisent l'économie d'énergie chez eux plutôt qu'à l'école. Nous devons mettre notre deuxième sondage en ligne peu après avoir mis nos affiches au mur. Mais par manque de temps, nous n'avons pas abouti cette action.

## 5. Calculs

Afin de savoir si notre campagne de sensibilisation a vraiment marché, nous avons fait appel au service technique du CFP Arts et à ses assistants, mais nous avons aussi réalisé et publié un sondage. Au service technique, nous avons donc demandé un relevé de la consommation énergétique de l'école. Nous nous sommes alors procuré une photographie du compteur électrique prise avant l'exposition de nos affiches, et une après. Cependant, nous avons rencontré quelques problèmes dans l'étude de ces chiffres :

- Nous nous sommes rendu compte que nous n'avions pas la date à laquelle la première photo du compteur électrique a été prise.
- La prise de contact avec l'assistance électrique du service technique était compliquée, il n'était pas souvent là et nous n'avons donc pas pu lui poser toutes nos questions.
- Lors de la prise de notre seconde photo, nous n'avons pas vu directement que la mesure électrique "kilowattheure" n'était pas la même que sur la première image.

- A cause de cette erreur, nous ne pouvons pas effectuer de calculs précis. De plus, ces mentions sont difficiles à comprendre, il nous aurait fallu plus d'aide de la part des assistants électriques.



Image du compteur électrique avant l'exposition des affiches



Image du compteur électrique après l'exposition des affiches

- Notre sondage n'a pas eu la visibilité escomptée, malgré une annonce faite aux hauts parleurs de l'école. Nous avons publié ce sondage sur Google form, où tous les élèves et professeurs de l'école ont accès, mais cela nécessite une connexion au réseau de l'école et cela fait beaucoup d'étapes pour répondre à un petit formulaire. Il aurait fallu trouver une autre façon de faire, comme venir directement dans les classes pour que les élèves répondent à nos questions, aborder les élèves et le personnel pendant les pauses...

Cependant, après avoir mis à disposition nos stickers pour que les gens se servent, nous avons remarqué qu'ils avaient été collés dans pleins d'endroit de l'école, cela a pu créer un lien entre nos affiches placardées sur les murs des escaliers, là où il y a énormément de passage. Nous pensons donc que ces stickers étaient essentiels pour notre communication.

Avec notre projet nous pensons avoir touché plus de 400 personnes.

## 6. Rapport du projet

### 6.1. Rétrospective

- Nous ne pensons malheureusement pas avoir atteint nos objectifs, nous sommes frustrées de ne pas avoir obtenu plus de résultats concrets, peut-être que notre façon d'aborder la sensibilisation était trop légère et que les gens n'ont pas pris ça assez au sérieux. Nous pensons aussi que les affiches auraient dû être imprimées dans un format plus grand, pour capter l'attention et mieux s'imposer dans les couloirs.
- Nous n'avons pas pu réaliser l'entièreté de notre projet car le deuxième sondage ne fut pas abouti. Nous avons manqué de temps et d'organisation, ainsi, nous avons échoué à mettre en ligne ce dernier.
- Nous avons manqué de temps et d'organisations par moments. Notre planning était complet, mais nous n'avons pas réussi à tout faire dans les temps.
- Nous avons eu de l'aide de la part de nos professeurs. Ceux-ci ont répondu à nos questions, et nous ont aidés en cas d'égarement de notre part. Nous avons aussi eu de l'aide de la part du service technique ; grâce à eux, nous avons récolté des mesures et des chiffres de compteurs électriques. Nous avons eu de l'aide d'Ecolive au niveau financier, cela nous a permis de payer nos affiches et nos autocollants. Ils ont répondu très rapidement à notre requête, et tout s'est passé dans les plus brefs délais. Nous les remercions énormément.
- Nous sommes satisfaits de notre projet et de ce qu'il a pu donner malgré les problèmes et le manque de temps que nous avons eus. Certes nous sommes un peu frustrées de ne pas avoir pu réussir à terminer notre projet à 100%, nous n'avons pas réussi à obtenir les résultats que nous souhaitions mais cela reste une expérience très enrichissante que ce soit au niveau des méthodes de planification d'un projet qu'au niveau des méthodes de travail en groupe.

## 6.2. Prises de conscience

- Nous avons appris avec ce projet ; que la limite de consommation d'énergie, est très vite dépassée. Avec de tout petits gestes chaque jour, nous pouvons lutter contre la surconsommation inutile, et le gaspillage d'énergie.
- Nous retiendrons de cette expérience, que se lancer dans un projet et gérer toutes les actions qui le compose, n'est pas à prendre à la légère. Pour une gestion optimale il aurait fallu mieux répartir les tâches et ne pas se concentrer à deux sur une seule chose à la fois.

## 6.3. Perspectives

- Nos affiches vont rester dans les couloirs de notre établissement, afin que notre message reste gravé, et que les gens puissent de se rappeler de ce geste si simple d'éteindre la lumière en sortant d'une pièce, les affiches pourraient être de plus petit format pour être placées près des interrupteurs. Pourquoi pas en afficher d'autres dans d'autres pièces, pour encore plus cibler les gens sur le problème du gaspillage énergétique.

## 6.4. Le changement climatique et moi

- Bien évidemment, nous souhaitons un avenir sans surconsommation, sans gaspillage énergétique, où la nature pourrait s'épanouir sans pollution. La Suisse est déjà un pays peu pollué quand on le compare à d'autres grands pays, mais nous savons que nous pouvons en faire encore plus pour notre planète, c'est pour cela que nous souhaitons soutenir l'initiative de la société à 2000 watts.

## 7. Bibliographie

### **Attinger Jérôme | Qu'est-ce que la Société à 2000 watts ?**

<https://www.local-energy.swiss/fr/programme/2000-watt-gesellschaft/worum-geht-es-bei-der-2000-watt-gesellschaft.html#/>

### **Statistique globale de l'énergie | 20.06.2019**

<https://www.bfe.admin.ch/bfe/fr/home/approvisionnement/statistiques-et-geodonnees/statistiques-de-lenergie/statistique-globale-de-l-energie.html>

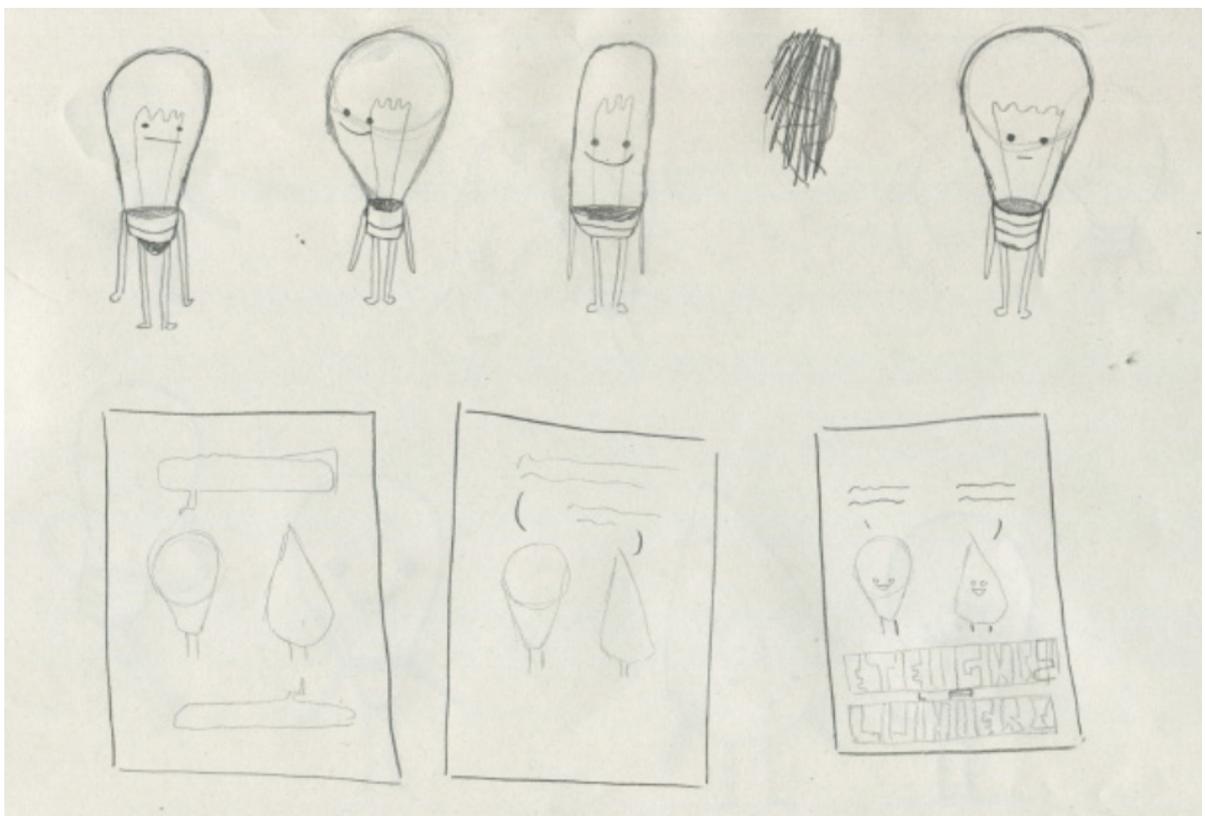
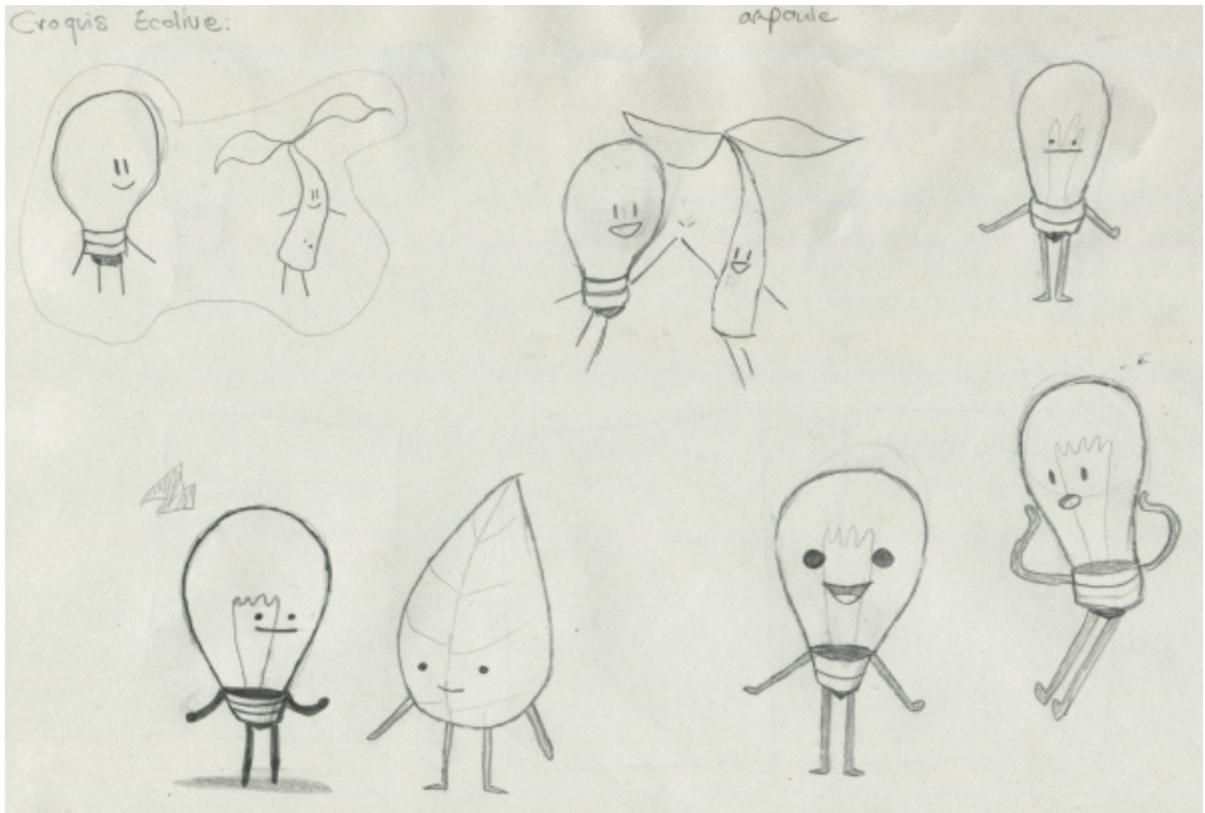
### **Marquage de l'électricité**

<https://www.strom.ch/fr/services/marquage-de-lelectricite>

### **Emilie Veillon | L'économie d'énergie enseignée aux ménages genevois | 30.04.2019**

<https://www.letemps.ch/economie/leconomie-denergie-enseignee-aux-menages-genevois>

● Annexes



### Moodboard









## IMPRIMERIE CFPARTS **BON DE COMMANDE**

Prénom et nom: **Pery Cécile Sala Laura** Date: **08/01/2020** Travail à réaliser pour le: **02/03/2020**

Atelier ou cours: **Gestion de projet** École ou client: **CFP Arts**

Signature enseignant: *[Signature]* Signature assistant: \_\_\_\_\_ Mandats internes signature/doyen(ne): \_\_\_\_\_ Mandats externes signature/directeur: \_\_\_\_\_

### TIRAGES LASER (FIERY)

Nom du(es) fichier(s) .pdf	A4	r	A3	r	SR A3	100 gm²	160 gm²	250 gm²	80 gm²	autre*	digicolor	recyclé	autoc. A4	autre**	adapter	livret (4)	nombre de page	ou de_à	nombre exemp.
a) _____ .pdf	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	/	20x											
b) _____ .pdf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/	/													
c) _____ .pdf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/	/													

Remarques: \_\_\_\_\_

**SOUS-TOTAL** **25.-**

### RELIURES - maximum A3 côté court (29,7cm)

Piqué pli (agrafes)

1-  Intégrale (anneaux métallique)  noir  blanc  Acétate de protection  Dos cartonné

1-  Bande Strip (tissu encollé)  Noir  Gris C  Gris F  Brun  Vert  Bleu

2-  Dos collé  avec couverture  Noir  Blanc  Gris C  Gris F  Brun  Vert F  Vert C  Turq  Bleu C  Bleu  Bleu F  Violet  Rouge F  Rouge  Jaune

Remarques: \_\_\_\_\_

**SOUS-TOTAL** \_\_\_\_\_

### IMPRESSION JET D'ENCRE PLOTTERS - maximum F4 (695x1280mm)

Nom du(es) fichier(s)/dossier(s)	extension pdf/tif/...	A2	50 70	A1	A0	F4	autre format (cm)	MAT	SATINE	nombre de page	ou de_à	nombre exemp.
a) _____		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	/	1x
b) _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/	/	

Remarques: \_\_\_\_\_

**SOUS-TOTAL** **22,50**

### PHOTOCOPIE COULEUR & LAMINAGE - à partir de vos originaux

**COPIE** - Descriptif de l'original

	A4	A3	A4	SRA3	r	r	lami. A4	lami. A3	nombre d'exemplaire
	<input type="checkbox"/>								

Remarques: \_\_\_\_\_

**SOUS-TOTAL** \_\_\_\_\_

**TOTAL** **47,50**

	Unité	Total		Unité	Total
Salles	20		Prix par tube	40	CHF
Nb tubes/salle	20		Puissance	18	W
<b>Nb tubes total</b>		<b>400</b>	Economie	10%	
Couloirs	10				
Nb tubes/couloir	5				
<b>Nb tubes total</b>		<b>50</b>			
Cafétéria		<b>10</b>			
Nb salles techniques	5				
Nb tubes/salle technique	10				
<b>Nb tubes total</b>		<b>50</b>			
<b>Total tubes</b>		<b>510</b>			
<b>Prix total</b>		<b>20400</b>			
<b>Puissance totale</b>		<b>9180</b>			
<b>Economie totale</b>		<b>18360</b>			
<b>Prix total final</b>		<b>2040</b>			

	POSITIF	NEGATIF
ORIGINE INTERNE	<p><b>FORCES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Public facile à atteindre</li> <li>Liberté de publication dans le bâtiment</li> <li>Proposition d'alternative</li> <li>Visibilité des affiches</li> </ul>	<p><b>FAIBLESSES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Facilité du projet</li> <li>Visibilité des sondages</li> <li>Temps limité</li> </ul>
ORIGINE EXTERNE	<p><b>OPPORTUNITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prises de conscience sur les modes de consommation du public</li> <li>Contexte politique actuel</li> <li>Prix croissant de l'électricité</li> </ul>	<p><b>MENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saison hivernale, manque de lumière naturelle</li> <li>Concurrence directe avec les autres candidats du concours</li> <li>Les personnes qui suppriment les sondages et dégradent les affiches</li> </ul>