

# *La Gourde écolo !*



Photo d'une gourde "Qwetch" de 0.5L en acier inoxydable dans la campagne de Levier mon village (France) Photographe : Farid Fathallaoui

# La Gourde écolo

**Equipe de projet :** Ruben et Farid

**Métier :** Dessinateur et Polymécanicien

**Année d'apprentissage :** 3<sup>e</sup> année

**Nom de l'école ou de l'entreprise :** Cifom ET

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage :** Mme Erard

## **Résumé du projet :**

La gourde écolo est un projet visant à réduire la consommation de pets au sein du Cifom, de sensibiliser les consommateurs et faire évoluer les habitudes afin de réduire l'empreinte énergétique de chacun. La gourde écolo pourrait également être un outil de communication pour le Cifom.

Note projet est susceptible de touché en interne du Cifom, 1300 personnes, les apprenants(es) ainsi que les enseignants(es) et personnels collaborateurs. Si le projet gourde est accepté en tant que support publicitaire alors ce sera des milliers de personnes qui seront touchés.

**Catégories du concours :** Prix Sensibilisation

# Sommaire

<b>1. Introduction</b> .....	<b>4</b>
1.1. Situation de départ.....	4
1.2. Motivations.....	5
<b>2. Recherche d'idées / définition du projet</b> .....	<b>5</b>
2.1. Définition du projet et objectifs.....	Erreur ! Signet non défini.
2.2. Faisabilité.....	6
<b>3. Planification du projet</b> .....	<b>7</b>
3.1. Les étapes les plus importantes .....	7
3.2. Plan détaillé des tâches.....	8
<b>4. Mise en œuvre concrète</b> .....	<b>9</b>
<b>5. Calculs</b> .....	Erreur ! Signet non défini.
<b>6. Rapport du projet</b> .....	<b>13</b>
6.1. Rétrospective .....	13
6.2. Prises de conscience .....	13
6.3. Perspectives .....	Erreur ! Signet non défini.
<b>7. Bibliographie</b> .....	Erreur ! Signet non défini.

# 1. Introduction

## 1.1. Situation de départ

En Suisse, l'énergie est consommée en grande partie sous forme de combustibles pétroliers et de carburants (50,6%), d'électricité (25,0%), de gaz (13,5%) et de bois (4,4%). En 2015, chaque habitant a consommé en moyenne 7'033 kWh d'électricité. C'est plus, par rapport à 2014, que les Français (6'233 kWh), les Allemands (6'225 kWh) et les Néerlandais (6'108 kWh), mais moins que les Norvégiens (21'091 kWh), les Finlandais (14'477 kWh), les Suédois (12'597 kWh), les Belges (7'225 kWh) et les Autrichiens (7'081 kWh). (<https://www.eda.admin.ch>, s.d.)

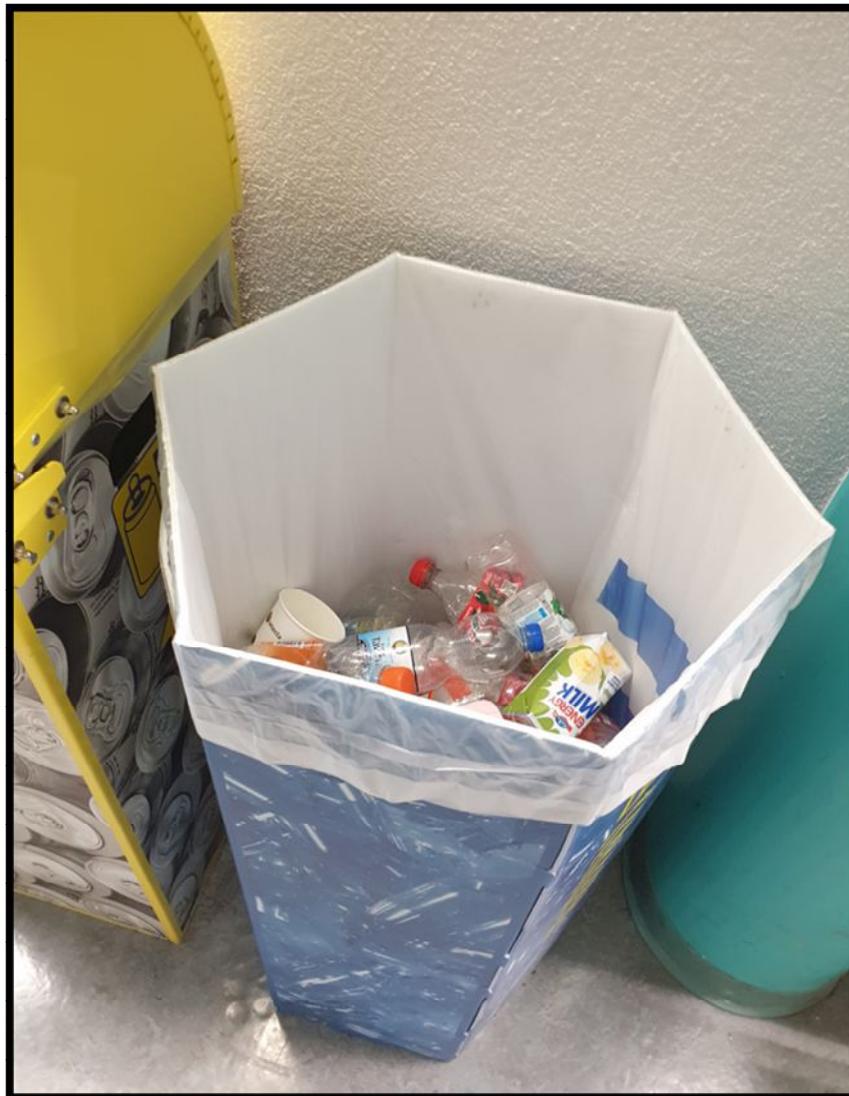
### Site le Monde

« D'abord, la bouteille réutilisable est meilleure pour l'environnement et plus économique que d'acheter de l'eau déjà embouteillée. D'après une étude parue dans les [Environmental Research Letters](#) (PDF), la production d'eau en bouteille aux États-Unis en 2007 avait nécessité entre 32 et 54 millions de barils de pétrole. Soit environ 2 000 fois plus d'énergie que pour la production de l'eau du robinet. Depuis, la vente de bouteilles d'eau aux États-Unis a augmenté, passant de 33 à [52 milliards de litres en 2017](#), surpassant les sodas et autres boissons non alcoolisées.

Pour les utilisateurs, l'eau en bouteille est mille fois plus chère que l'eau du robinet. Ajoutez à cela le fait qu'en 2009, près de la moitié des bouteilles d'eau vendues aux États-Unis n'étaient rien de plus qu'[une eau du robinet emballée et onéreuse](#) (PDF), et il devient compliqué de les défendre contre les avantages d'une bonne gourde réutilisable. »

Fort de ce constat énergétique et économique, nous souhaitons sensibiliser les étudiants et les enseignants du CIFOM-ET à la nécessité d'utiliser une gourde.

Nous souhaiterions également engager notre établissement dans cette démarche écologiquement responsable en proposant l'idée de posséder un modèle de gourde en stock disponible à la vente tout au long de l'année.



Poubelle du CIFOM-ET

## **1.2. Motivations**

Presque tous les jours au CIFOM des poubelles à plastique sont vidées car en fin de journée elles sont remplies à ras bords (image au-dessus). Le but de notre projet est premièrement de réduire la consommation de plastique au CIFOM mais

également d'éduquer et de permettre une évolution des habitudes dans ce domaine.

## 2. Recherche d'idées / définition du projet

Lors de la recherche d'idées au sein de notre binôme, nous avons réfléchi sur plusieurs projets dont les objectifs étaient de réduire notre empreinte énergétique et de faire du bien à la planète.

Voici quelques idées :

- sensibiliser sur le nombre de feuilles de papier utilisées pour s'essuyer les mains aux toilettes
- recyclage des livres en fin d'apprentissage
- produits locaux à la cafétéria un jour par semaine afin de réduire la trace carbone due au transport
- self-service à la cantine afin de limiter le gaspillage, on prend ce que 'on souhaite manger
- sensibiliser à l'utilisation d'une gourde afin de réduire la consommation de bouteilles PET

Après réflexion avec Ruben, nous avons choisi de partir sur le projet gourde.

Nous avons décidé d'inscrire notre projet « gourde écolo » dans la catégorie sensibilisation.

Notre objectif principal est de sensibiliser chacun à la consommation de bouteille PET visant à réduire celle-ci par l'utilisation d'une gourde. A notre échelle, nous voulons faire du bien à la planète et participer à l'amélioration de la situation climatique actuelle.

Notre souhait, est avant tout que notre projet perdure, de sorte que chaque année une campagne de sensibilisation soit menée au sein du Cifom et qu'un modèle de gourde soit proposé à la vente par le Cifom.

Nous souhaitons toucher un maximum d'apprenants afin de faire évoluer les habitudes de consommation au profit d'une gourde durable et de ce fait changer les mentalités.

### 2.1. Faisabilité

Même si nous avons peu de temps pour concrétiser notre projet car celui-ci en demande beaucoup, nous aurons ouvert une voie qui nous l'espérons, laissera son empreinte au sein du Cifom.

Ce n'est pas simple non-plus de récolter les informations nécessaires à son élaboration.

### 3. Planification du projet

- Le but de notre projet est de faire évoluer le fonctionnement du Cifom en permettant à ses collaborateurs et collaboratrices internes de devenir des ambassadeurs et ambassadrices pour le bien-être de la planète en proposant une gourde à faible coût visant à réduire la consommation de bouteilles plastiques.
- Le projet à démarrer début octobre et il devra être abouti pour le 19 décembre 2019.
- Les tâches à accomplir sont multiples et devront passées par une organisation méthodique.
- Le projet sera soutenu par un dossier qui sera rédigé au fur et à mesure de l'avancement des différentes étapes.
- Une fois la gourde choisie, il faudra contacter le fabricant des gourdes pour obtenir un maximum d'informations sur celle-ci et essayé d'obtenir un tarif le plus bas possible quitte à en faire un support publicitaire pour le Cifom et pour le fabricant.
- Nous devons également concevoir une affiche de sensibilisation pour préparer une campagne d'information au sein du Cifom.
- Nous voulons récolter des informations sur la quantité de bouteilles PET consommées sur une année scolaire au sein du Cifom et pour cela nous prendrons contact avec le responsable de la cafétéria.
- Il faudra ensuite rencontrer la direction du Cifom en la personne de M. Duvanel afin de soumettre le projet et ses idées.
- Rédiger le dossier et le déposer au format électronique sur le site internet « myclimate ».
- Remettre à Mme Erard une version papier qui sera auto-évaluée par nos soins.

#### 3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
Trouver un modèle de gourde écologique de fabrication suisse (trace carbone)	15 jours
Démarcher le fabricant pour obtenir des données économiques et écologiques sur le produit	15 jours
Démarcher la cafétéria pour obtenir des données sur la conso de PET	15 jours
Création d'affiches pour la communication	1 mois
Soumettre le projet et ses idées au Directeur du Cifom	A partir du 15 novembre

Imprimer et afficher pour la campagne de sensibilisation	Avant le 06 décembre
Rédiger le dossier du projet	2 mois
Déposer le dossier de notre projet sur le site myclimate	Avant le 19 Décembre
Rendre notre travail à Mme Erard	3 mois

### 3.2. Plan détaillé des tâches

Quoi	Qui	Jusque quand
Trouver un fabricant et choisir une gourde « made in suisse »	Ruben et Farid	15 octobre
Remplir la partie planification du dossier pour agencer le journal de travail	Farid	15 octobre
Demande de devis effectué chez le fabricant de gourde SIGG avec impressions publicitaires+négociation	Farid	10 novembre
Demande de renseignement à la cafétéria du Cifom avec le responsable	Ruben	10 novembre
Création d'une affiche de sensibilisation	Ruben et Farid	13 novembre
Prise de rendez-vous auprès de M. Duvanel, directeur du Cifom, avec dossier de présentation <b>RDV confirmé le 27/11/2019 à 15h00</b>	Farid	31 octobre
Mise au point suite au rendez-vous avec le directeur	Ruben et Farid	28 novembre
Impression à la médiathèque et mise en place de l'affiche validée par la direction du Cifom ( <b>10 pièces</b> )	Ruben et Farid	7 décembre
Correction, révision et amélioration du dossier	Ruben et Farid	Jusqu'au 18 décembre

Restitution sur le site myclimate du projet pour participer au concours dans la catégorie sensibilisation.	Ruben et Farid	<b>Avant le 19 décembre</b>
Restitution du dossier à Mme Erard avec auto-évaluation et journal de travail.	Ruben et Farid	09 janvier 2020

## 4. Mise en œuvre concrète

Le projet portait sur plusieurs points :

- Premièrement, trouver un modèle de gourde capable de réunir plusieurs critères en termes de durabilité, d'écologie et de bien être pour la santé. Notre choix s'est donc porté sur les gourdes de la marque Sigg et plus particulièrement sur le modèle « Traveller » d'un contenance de 0.6 L en aluminium. Notre intérêt s'est porté sur le Fabricant Sigg car nous voulions un produit fabriqué sur le territoire Suisse pour limiter la trace carbone.



Gourde Traveller Sigg

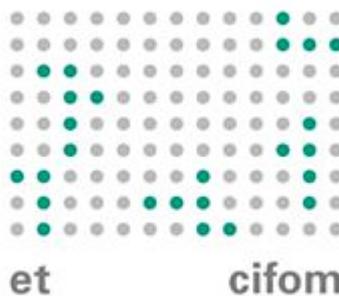
<https://sigg.com/ch-fr/gourde-traveller-denim-touch/>

- Deuxièmement, nous devons obtenir de la cafétéria du Cifom des informations concernant la consommation annuelle de bouteilles PET afin de

pouvoir calculer la réduction de consommation de bouteille en se basant sur un taux de 10% de gourdes utilisées au Cifom d'ici une année.

- Troisièmement, nous avons par le biais du site internet « [canva.com](https://www.canva.com) » créer différentes affiches de sensibilisation dont une en particulier qui a retenue l'attention du Directeur du Cifom
- Quatrièmement, soumettre le projet « gourde écolo » au Directeur du CIFOM, à l'aide d'un dossier de présentation comprenant un texte explicatif de notre projet, différents modèles d'affiches de sensibilisation et une liste des tarifs des gourdes de la marque Sigg.  
M. Duvanel, le Directeur, pense que ce serait intéressant que le CIFOM puisse proposer un modèle à la vente et plus encore d'en faire un support publicitaire comme nous lui avons suggéré.

Il possède actuellement toutes les informations nécessaires c'est-à-dire une offre concrète de la part du fabricant Sigg, à **19.60 CHF** l'unité pour une commande de 100 pièces avec impression du logo « CIFOM-Et ».



Logo de l'école technique du Cifom 2400 Le Locle

Dans l'immédiat et en attendant que le CIFOM puisse distribuer un modèle de gourde, nous allons lancer une campagne de sensibilisation au moyen de l'affiche sélectionnée et validée par notre Directeur.



Affiche Validée

Crée sur <https://www.canva.com>

- Cinquièmement, mettre en place les affiches aux différents emplacements validés par la Direction.

## 5. Calcul

Nous avons cependant réussi à obtenir une information concernant le nombre de bouteilles recyclées au Cifom car l'établissement à obtenu un certificat environnemental pour **le recyclage de 34848 bouteilles pour l'année 2018.**



Photocopie certificat environnemental Cifom 2018

En se basant sur un taux de 10% de gourdes utilisées au Cifom d'ici une année, Ce serait 3500 bouteilles de moins consommées sur l'année, soit une économie de 300 Kg de gaz à effet de serre et environ 90 Litres de pétroles en moins.

Selon l'information que nous avons pu recevoir il y a plus aux 1600 personnes qui fréquentent le CIFOM étudiants, professeurs et personnels inclus. On a décidé de mettre des affiches à des points stratégiques (tableau d'affichage en liège et les portes d'entrée du CIFOM) ou beaucoup de personnes passent et pourront voir les affiches que l'on a faites. Nous avons pris cette décision avec l'aide de Mme Erard notre professeur d'ECG. Nous avons pu faire ça avec l'accord de M. Duvanel, le directeur du CIFOM.

## 6. Rapport du projet

### 6.1 Rétrospective

- Nous avons atteint partiellement notre objectif en obtenant l'accord du directeur pour lancer la campagne de sensibilisation à l'aide de l'affiche validée par celui-ci.
- On a réussi à réaliser notre projet, avec quelques difficultés. Nous avons constaté qu'il est difficile d'obtenir certaines informations, car il n'est pas facile de toucher les bonnes personnes quand il s'y s'agit d'une chaîne de consommation comme par exemple pour le Cifom-Café. Nous avons envoyé plusieurs mails au CIFOM-Café pour savoir combien de bouteilles en Pets sont commandées annuellement. A plusieurs reprises ils ne nous ont pas répondu. A ce jour nous n'avons toujours pas eu une seule réponse de leur part.
- Nous sommes fiers de l'aboutissement de notre projet même avec les difficultés que nous avons rencontrées.

### 6.2 Prises de conscience

- Nous souhaitons, bien sûr, que beaucoup puisse sauter le pas en adoptant l'usage d'une gourde. Si tout le monde se conformerait à l'usage d'une gourde, il est évident que cela réduirait la consommation de bouteilles plastiques nocives pour la santé et cela permettrait également de consommer plus responsable en en réduisant l'énergie nécessaire au recyclage des bouteilles Pets.
- Pour ma part, la prise de conscience ne date pas d'aujourd'hui car j'ai 43 ans. Je pense que ce genre de concours sur le site Myclimate contribue à l'amélioration de la situation climatique actuelle car si on cumule l'impact de tous les projets, il est certain que nous sommes sur le chemin de la rédemption.

### 6.3 Le changement climatique et moi

- Il est important à mes yeux de prendre soin de la planète, nous en avons qu'une et de faire évoluer nos habitudes et comportements. Même si le point de non-retour a été franchi il y a déjà plusieurs années, il faut cependant rester optimiste et essayé d'enrayer ce processus d'auto-destruction et lutter efficacement contre le réchauffement climatique. Je voulais juste rajouter quelques mots pour exprimer ma déception quant à l'issue de la COP25 et les maigres ambitions des pays membres révélant

leurs manque de volonté d'agir MAINTENANT, il n'y que trop peu d'engagements à cour terme.

## 7. Bibliographie

Création d'affiche : <https://www.canva.com>

Gourde Traveller Sigg : <https://sigg.com/ch-fr/gourde-traveller-denim-touch/>

Photocopie certificat environnemental Cifom 2018 : à disposition au secrétariat

Données énergétiques: <https://www.eda.admin.ch>, s.d.

Journal Français : [Site le Monde](#)