

OPERATION DURABLE

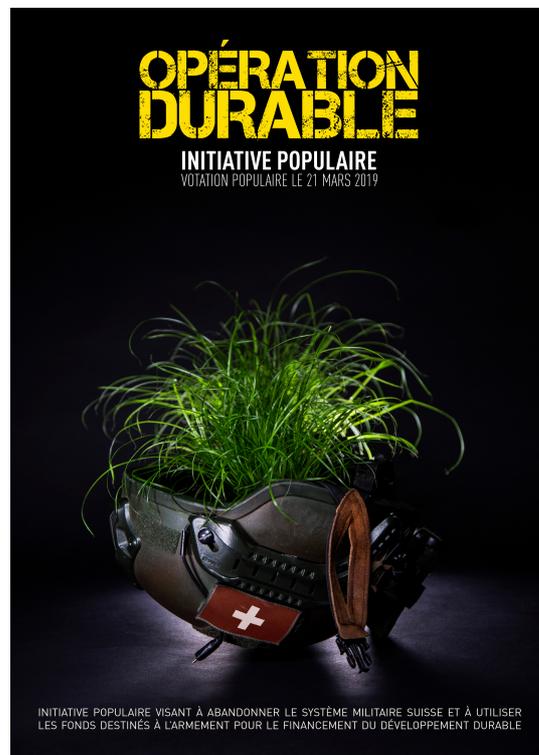
Equipe de projet: Benjamin Eggenberger

Métier: Interactive Media Designer

Année d'apprentissage: 2ème année

Nom de l'école ou de l'entreprise: Eracom

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Michaela Varin



Résumé du projet:

L'idée était de réaliser une affiche grand public pour une initiative populaire fictive visant à abandonner le système militaire suisse afin d'utiliser les fonds destinés à l'armement pour le développement durable du pays.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: Toute la population suisse qui a le droit de vote.

Catégories du concours: *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction.....	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet.....	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète.....	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet.....	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives.....	8
7. Bibliographie.....	9
Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

L'armée suisse est d'après moi un non sens total, du moins l'armée telle que nous la connaissons aujourd'hui. La quantité d'argent dépensée chaque année par notre armée de milice est complètement démesurée et ne contribue en rien à l'essor du pays. C'est pour cette raison que je pense que la totalité, du moins une partie, du budget militaire suisse devrait être utilisé a bon escient. Autrement dis, utilisé afin de financer le développement durable du pays.

1.2. Motivations

Je pense que tout le monde devrait faire de l'écologie sa priorité. Toute personne qui ne ferait pas du développement durable sa priorité n'est aujourd'hui crédible. Nous somme arrivé à un stade ou le fait de prendre des mesures drastiques est devenu inévitable.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Je suis directement parti sur l'idée de faire une affiche. J'ai néanmoins passé plusieurs semaines à rechercher la contenu de ce visuel. Puis, un jour, l'envie de me diriger vers un détournement d'objet m'est apparue. J'ai donc suivi cette idée jusqu'au bout.

2.1. Définition du projet et objectifs

Sensibilisation.

2.2. Faisabilité

- *La réalisation de l'affiche est tout à fait réaliste toutefois d'imaginer que cette initiative sois un jour mise au vote et qu'elle soit acceptée par la majorité des citoyens suisse me semble un peu surréaliste. Mais peut importe, je pense qu'il faut être optimiste et audacieux. Alors oui, ce projet est faisable.*

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ? Manquer de partisan.*

3. Planification du projet

Le but de mon projet est de sensibiliser le plus de monde à l'absurdité du fait de dépenser des milliards de francs chaque année pour acheter du matériel militaire alors que la réelle priorité est ailleurs.

Il faut que je trouve le matériel nécessaire à la réalisation de l'image qui sera utilisée pour le visuel.

3.1. Les étapes les plus importantes

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Définition de la thématique, des contenus, du public cible et du support de communication. Recherches approfondies sur la thématique choisie	Moi	Semaine 45 à 46
Recherches d'idées (conception)	Moi	Semaine 47 à 49
Choix d'un des concepts et réalisation finale du support de communication	Moi	Semaine 50 à 2
Réalisation du dossier pour la participation au concours et envoi des documents	Moi	Semaine 3 à 4

4. Mise en œuvre concrète



5. Calculs

- *Projet Sensibilisation :*
- *Nombre d'électeurs inscrits (2015) : 5'260'043*
- *Participation aux votations populaires fédérales en % (moyenne 2015) : 42.8"*
- *Ce qui donne un nombre de votants de : 2'251'298 (5'260'043 x 0.428)*

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

J'ai atteint le résultat recherché sans grande difficulté et je suis satisfait du travail accompli.

6.2. Prises de conscience

Honnêtement, sur la thématique du développement durable, je n'ai rien appris que je ne savais déjà.

6.3. Perspectives

J'espère du fond du cœur qu'un jour mon projet prendra forme. Je sais de source sur que beaucoup de citoyens suisse sont de mon avis. Il ne reste plus qu'à convaincre les autres.

7. Bibliographie