

Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2018/19

Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.

L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !

Attention: le dernier délai de la reddition des projets est le 25 mars 2019! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/soumettre-un-projet/

Instruction:
**Copiez ce document et
enregistrez-le sous votre
propre nom.**
Pour le rapport définitif,
veuillez supprimer cette
page et la suivante.

Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership

Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zürich

Laurence Paulus
atelier@ecolive.ch,
Tél. 022 732 24 55
www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/

Coordination générale & contact Suisse allemande

Silja Püntener
ekw@myclimate.org
Tel. 044 500 43 50
www.energie-klimawerkstatt.ch

Contact Tessin:
Marcello Martinoni
laboratorio@myclimate.org,
Tel. 091 825 38 85
www.laboratorio-energia-clima.ch

Contact Suisse romande:

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu

Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2018/19

<p>Inscription des équipes: dès maintenant</p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/inscription/ Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: dès maintenant à mars 2019</p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: 25 mars 2019, 12:00h</p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre rapport de projets (en PDF) avec 2 images sur votre compte (www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/mon-compte/).</p>
<p>Remise des prix: Mi-juin 2019</p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>

*Astuce: Ne remplissez cette page que tout à la fin de la réalisation du projet - juste avant de rendre le document pour le rendu du concours.
Attention! Toutes les annotations en gris italiques sont à modifier ou supprimer ou remplacer!!*

Image de titre: Insérer ici une image qui correspond au titre.

Titre du projet: Insérer ici un titre concis pour le projet.

Equipe de projet: Eluan Alejo ; Théo Bonté ; Jules Gogniat ; Mathéo Martin

Métier: pré-apprenti en art graphique

Année d'apprentissage: pré-apprentissage

Nom de l'école ou de l'entreprise: ERACOM

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Livia Gnos

Résumé du projet:

Notre concept est de réaliser une capsule (tee-shirt, pull,...) pour la marque de Streetwear VLONE. On réalise des designs de tee-shirt et pull en lien avec le réchauffement climatique. Le sens de nos designs est de sensibiliser les jeunes, les acheteurs Vlone qui ne sont pas forcément informés au sujet, ou ne prennent pas conscience des conséquences que le réchauffement climatique engendre. Ces vêtements seront conçus avec des habits de seconde main et imprimés avec de l'ancre naturelle, bio. Le but final serait de contacter la marque et de leur proposer notre concept. Le meilleur scénario qu'il pourrait nous arriver serait qu'ils apprécient et valident notre projet et qu'ils lancent une production.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: une centaine de milliers

Catégories du concours: Prix Sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations.....	2
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité.....	3
3. Planification du projet.....	3
3.1. Les étapes les plus importantes	3
3.2. Plan détaillé des tâches.....	3
4. Mise en œuvre concrète.....	4
5. Calculs.....	5
6. Rapport du projet.....	6
6.1. Rétrospective	6
6.2. Prises de conscience.....	6
6.3. Perspectives.....	6
7. Bibliographie	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Annexes.....	7

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Décrivez les liens entre la consommation d'énergie en Suisse et le changement climatique.

La Suisse n'est pas numéro un dans le durable et c'est un pilier du capitalisme avec ces banques qui sont au service de projets qui sont opposés à une politique durable. Exemple : Crédit Suisse et UBS investissent dans l'énergie fossile. La Suisse doit revoir son mode économique de A à Z pour être acteur du monde de demain qui fait paire avec durabilité.

Comment pouvez-vous influencer cela?

Par notre consommation personnelle et notre prise de conscience.

1.2. Motivations

Expliquez vos motivations pour lesquelles vous participez au concours de l'Atelier de l'énergie et du climat.

Notre motivation c'est conquérir une industrie qui n'est pas au service du climat, l'industrie du textile est la 2ème industrie la plus polluante au monde. Et les conditions éthiques sont douteuses. Nous avons la vision que si on se conforme à l'esthétique de cette marque Vlonge tout en proposant un processus de fabrication éthique nous avons une chance de collaborer. Cette collaboration est sujet d'une sensibilisation vers un public qui n'est pas informé au sujet l'urgence climatique. Pourquoi VLONGE ? Car cette marque mise à 100 pourcent sur les influenceurs pour leur stratégie marketing. Si cette collaboration voit le jour, nos designs seront vus et portés par un grand public.

2. Recherche d'idées / définition du projet

2.1. Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation:** Vous organisez un événement, vous réalisez et distribuez un flyer, ou vous produisez et montrez un film pour informer le plus de monde possible sur les thèmes de l'énergie et du climat. Notez le nombre de personnes que vous touchez avec votre projet.

2.2. Faisabilité

- *Quel projet répond le mieux à votre objectif ?*

Le projet sensibilisation car nous sommes dans une école d'art graphique est la meilleure façon de sensibiliser est de réaliser des designs, affiches, posters etc... Donc notre domaine préféré.

- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

La mise en œuvre de notre projet est clairement réaliste.

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?*

Un manque de d'influence pour contacter la marque ; se fournir en tee-shirt de seconde-mains ; trouver une ancre bio à un prix abordable

-

3. Planification du projet

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Création des designs	Jusqu'au 12 Mars
Trouver des fournisseurs de Tee-shirt de seconde main	Jusqu'au 15 Mars
Trouver des fournisseurs d'ancres naturelles	Jusqu'au 15 Mars
Contacter Vlone et leur présenter notre projet	Jusqu'au 20 mars

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>

4. Mise en œuvre concrète

Décrivez ici comment vous réalisez votre projet concrètement et documentez cette mise en œuvre avec des dessins, modèle, photos etc

-Nos recherches des idées sur différentes plateforme web tel que Pinterest, Behance, Dribbble,...

-Ensuite de ça nous réaliserons des designs sur Adobe Illustrator, ou alors nous créons des designs sur dessin/ papier et nous les scannons pour ensuite les vectorisés.

-Une fois cet étape finie nous appliquons les designs sur des tee-shirt, pull avec le logiciel Adobe Photoshop.

-Pour présenter les produits finis nous réalisons, une maquette/affiche au format carré (pour Instagram) sur Adobe InDesign. Ou alors une autre façon de présenter ces produits, c'est de réaliser une courte vidéo sur Adobe Premiere Pro.

Travaux finis :

.

5. Calculs

- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées* : Des centaines de milliers grâce au influenceur derrière la marque
-

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ?*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?*
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?*
- *Qui a pu vous aider ?*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats?*

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir?*

6.3. Perspectives

- **Présenter nos designs à la marque pour ensuite peut être vendre ces tee-shirts**

Annexes

*Insérez ici les documents en annexe.
(par exemple flyer, affiche, présentation, dessin du modèle, etc.)*