



Compensation de l'émission du CO₂

Equipe de projet: *Kristel Neukomm, Elodie Donzé*

Métier: *apprentissage employée de commerce*

Année d'apprentissage: *2018-2021*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *CIP Tramelan*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Corinne Guégan Zenger*

Résumé du projet:

Notre projet consiste à compenser les émissions de CO₂ que l'on trouve dans une chambre d'hôtel en mettant en place un système offrant la possibilité aux clients de verser volontairement une contribution à la protection du climat. Grâce à Cause We Care les clients du CIP pourront lors de leurs réservations choisir s'ils désirent verser de l'argent à ce projet.

Projet Energie: Energie réellement économisée en kWh par an:

Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an: Grâce au 30% des clients du CIP qui participeront à ce programme, nous pourrons compenser pour 33'426 kgCO₂e par année.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées:

Tous nos clients de l'hôtel seront directement sensibilisés par notre programme grâce au marketing mis en place. En moyenne 5571 personnes par année viennent séjourner au Centre interrégional de perfectionnement (CIP).

Catégories du concours: Prix Planification

Sommaire

1. Introduction.....	3
1.1 Situation de départ.....	3
1.2 Motivations.....	3
2. Recherche d'idées / définition du projet... 4	4
2.1 Définition du projet et objectifs.....	5
2.2 Faisabilité.....	5
3. Planification du projet.....	6
3.1 Les étapes les plus importantes	7
3.2 Plan détaillé des tâches	8
4. Mise en œuvre concrète	10
5. Calculs.....	11
6. Rapport du projet	12
6.1 Rétrospective.....	12
6.2 Prises de conscience	12
6.3 Perspectives	12
6.4 Le changement climatique et moi	13
7. Annexes.....	14

1. Introduction

1.1 Situation de départ

Le gaz carbonique n'a jamais été aussi abondant dans l'atmosphère depuis 800'000 ans, accentuant la capacité de l'air à conserver la chaleur du soleil par effet de serre. L'excès de CO₂ dans l'atmosphère est l'une des principales causes du réchauffement climatique.

En Suisse nous consommons en moyenne 37'700 kWh d'énergie brute par habitant pour une année.

Ce qui est beaucoup trop, en réduisant considérablement notre consommation nous pourrions déjà faire un grand pas vers la guérison. Mais malheureusement nous n'avons pas toujours eu conscience des conséquences de nos actes. Et à présent nous commençons réellement à se rendre compte des effets sur la planète.

Le gaz carbonique est responsable d'une partie du réchauffement climatique. En diminuant l'émission de CO₂ nous commencerions déjà à avancer. C'est pour cela que nous désirons donner la possibilité aux personnes qui réserve des chambres au CIP à Tramelan (Centre interrégional de perfectionnement) de pouvoir compenser tout le CO₂ utiliser pour leur nuitée en versant un petit montant dans des diverses mesures en matière de durabilité. Grâce à cela nous pourrions récolter des fonds afin de financer en particulier la forêt...

Nous ne ferions pas que donner cette possibilité, nous voulons aussi expliquer ce que le CO₂ provoque sur la planète ainsi nous espérons sensibiliser les gens sur le réchauffement climatique et ces dégâts.

1.2 Motivations

Nous participons tout d'abord à ce projet dans le cadre de notre travail de maturité, notre TIB (Travail interdisciplinaire des branches). Notre enseignante, Madame Corinne Guégan Zenger nous a motivés et expliquer ce qu'étaient Myclimate et son objectif. Nous avons compris et avons tout de suite accroché avec le concept car nous pensons également que nous devons faire bouger les choses et si nous avons l'occasion de faire cela dans notre entreprise formatrice cela ne peut qu'être bénéfique. Actuellement, nous pouvons apercevoir réellement l'impact que nous avons sur notre planète. Il est important d'agir pour montrer que notre génération est engagée dans cette cause qui touche le monde entier. Le CIP est un centre de formation qui offre diverses formations techniques et beaucoup de cours très variés, des séminaires ou encore des activités culturelles.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Durant des semaines nous avons cherché plusieurs idées de projet que l'on pourrait mettre en place dans un temps très restreint.

Tout d'abord on voulait mettre en place un covoiturage dans un home qui pourrait permettre aux employés de se déplacer par plusieurs. Ça permettrait de réduire notre consommation de gaz à effet de serre que dégagent nos voitures. Ce gaz à effet de serre est une des causes premières du réchauffement climatique.

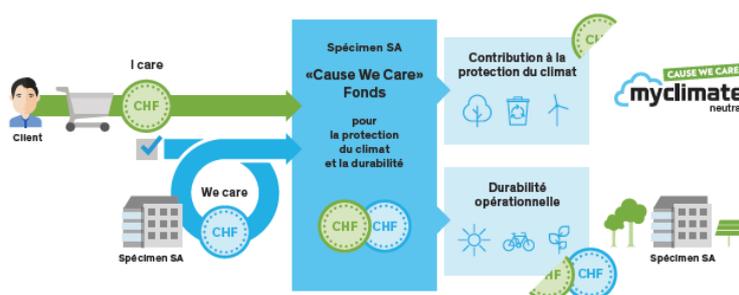
Notre deuxième idée était de privilégier les produits régionaux que ça soit dans la cafétéria d'un home ou d'un self-service. Ce projet n'est pas évident à mettre sur place mais cela ne dépend pas de nous mais du bon vouloir des cuisiniers. Privilégier les produits de la région, c'est-à-dire de cuisiner la majeure partie avec des produits locaux qui ne nécessite pas l'intervention de bateaux ou d'avions.

Nous avons aussi comme idée de remplacer les bouteilles d'eau en pet par des carafes. Cela permettrait de réduire une énorme consommation de bouteilles. Ce projet aurait été mis en place dans un centre de formation qui consomme en moyenne une centaine de bouteilles d'eau par jour. Le pet étant une des plus grandes causes de la pollution. Le pet est une matière qui prend plus de 400 ans à se décomposer et la planète en est recouverte. Cette matière a un impact gigantesque sur les océans et les animaux qui y vivent.

Au final, nous avons choisi parmi ces diverses idées de s'associer avec **Cause We Care**, pour mettre en place dans le centre de formation au CIP à Tramelan, la possibilité aux clients de compenser le CO₂ de leur nuitée à l'hôtel. Le client pourra choisir au moment de la réservation via nos outils online de décocher ou laisser telle quelle la case qui permet à ce dernier de contribuer à ce programme. De ce fait il est d'accord de verser quelques francs de plus qui seront directement envoyés à Cause We Care qui grâce à cet argent financeront diverses mesures pour maintenir les émissions à CO₂. Le client versera 2 CHF en plus du prix de la chambre et le CIP fera de même. La moitié de ce qu'a versé le client ira à Cause We Care et le reste agrémentera le fond du CIP qui contribuera à des œuvres de durabilité. La contribution du CIP pourra être utilisée uniquement pour des projets de durabilité choisie par l'entreprise et chaque prélèvement d'argent sera contrôlé par Cause We Care. (Ci-dessous se trouve un schéma du fonctionnement).

Pour de plus amples informations se renseigner sur le site de Cause We Care : <https://www.causewecare.ch/fr/pour-la-clientele-entreprises/>

Voilà comment fonctionne «Cause We Care»



Pour la recherche d'idée nous avons utilisé plusieurs méthodes :

- Séance avec le chef de département pour échanger nos idées et nos avis.
- En parler avec le professeur responsable de nos projets pour avoir son point de vue.
- Mettre en place un plan des étapes à effectuer. Ceci va nous permettre d'être mieux organisée et d'avoir une vue d'ensemble sur le travail déjà effectué et celui qui reste à faire.
- Choisir un projet réalisable dans le délai donné et dans le cas contraire présenter la planification du projet avec une date de mise en place de ce dernier.
- Rechercher des informations en lien avec l'écologie sur internet.
- Regarder avec notre entourage les idées qu'ils ont à nous proposer.
- Essayer de visualiser les points importants en matière écologique que l'on peut mettre en place au CIP en fonction de ce qui pollue le plus.

2.1 Définition du projet et objectifs

Notre but est de sensibiliser le plus de monde possible grâce à ce projet. Nous espérons que les personnes qui viennent séjourner au CIP mettent leur contribution dans ce programme pour la protection du climat en compensant leur consommation de CO₂. On aimerait aussi encourager les entreprises qui se rendent au CIP à mettre en place un tel projet dans leur entreprise. Le CIP est la première entreprise dans la Suisse Romande à participer au programme Cause We Care et il serait intéressant que d'autres entreprises de cette région de la Suisse puisse jouir de ce projet pour contribuer à la protection de notre terre.

2.2 Faisabilité

Notre objectif premier est de concevoir un projet qui permet de sensibiliser les gens et de les faire participer à la protection de l'environnement et au réchauffement climatique. De ce fait nous avons finalement choisi ce projet proposé par le programme Cause We Care qui consiste à compenser l'émission de CO₂ lors d'une nuitée en versant l'argent dans divers projets d'énergie renouvelable.

Ce projet n'est pas réalisable dans un délai aussi court. C'est pour cela que nous avons choisi de mettre en place ce travail dans la catégorie planification. La correspondance avec les représentants de Cause We Care nous fait perdre du temps.

Les problèmes qui pourraient survenir sont ;

- Le manque de temps pour réaliser le projet dans les délais.
- La sous-estimation du temps nécessaire à l'accomplissement de notre projet.
- Le manque d'informations ou les informations prennent trop de temps à nous parvenir.
- Manque de soutien par l'entreprise par un refus de projet.
- L'entreprise refuse de mettre en place un tel projet dû au coût.
- Problème d'incompréhension lors d'un échange par correspondance avec les personnes de Cause We Care.
- Désaccord au sujet de la mise en place du marketing avec ma collègue.

3. Planification du projet

Notre projet a pour but de compenser le taux de CO₂ consommé lors d'une nuitée dans l'hôtel du CIP en laissant le choix aux clients de verser de l'argent pour des mesures afin de maintenir l'émission de CO₂.

Actuellement nous sommes le 24 janvier 2020. Il nous reste à ce jour 1 mois et 9 jours pour rendre notre travail définitif. Ce projet à débuter le 10 janvier ce qui nous donne un très court délai pour effectuer au mieux ce programme sur l'écologie.

Pour ce projet, nous pouvons compter sur le soutien des départements concernés, tels que le marketing, l'intendance ainsi que la comptabilité. Nous avons également le soutien de notre enseignante de technique et environnement, Corinne Guégan Zenger qui a mis en place l'idée de participer à ce concours Myclimate dans le cadre de notre TIB (travail interdisciplinaire dans les branches).

Les problèmes auxquels nous sommes confrontées sont :

- Le manque de temps pour réaliser toutes les étapes nécessaires.
- Manque d'informations
- Conflit dans le groupe, désaccord sur la mise en œuvre de ce projet.

Les personnes qui peuvent nous aider concernant le temps sont nos formateurs. En effet, en nous donnant la possibilité de travailler sur notre projet pendant les heures de travail cela nous laisse plus de temps à consacrer à celui-ci. Pour le manque d'information, le CIP ainsi que My Climate répondent volontiers à nos questions et nous aide en nous donnant davantage d'informations.

Pour les conflits au sein du groupe, nous devons réussir à gérer ce problème grâce à la communication. En parlant ensemble et en disant chacune nos idées explicitement nous pouvons régler les désaccords qui peuvent éventuellement apparaître.

Nous avons le soutien de l'entreprise ainsi que celui de notre enseignante. Ce projet est adhéré par tout le monde au sein de de notre institution ce qui est très important pour le mettre en place.

Tout le matériel nous a été remis par My Climate. Nous avons dû remplir un formulaire au préalable et grâce à ce dernier, ils ont pu réaliser les calculs nécessaires pour fixer les prix. En ce qui concerne les coûts, le CIP se charge de la totalité.

3.1 Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
Proposition du projet au chef de département HRS.	Jeudi 16 janvier
Se renseigner au sujet du projet auprès des personnes de Cause We Care	Jeudi 23 janvier
Nous avons reçu plusieurs questions à répondre concernant le CIP de la part des représentants de Cause We Care. Les informations données vont permettre de mettre en place le projet au sein du CIP.	Jeudi 6 février
Rendez-vous avec M.Pilloud le chef de projet « Cause We Care » au CIP pour lancer la démarche, la mise en place du programme.	Mardi 18 février
Rédiger un communiqué de presse. Cela va permettre de faire connaître notre projet au grand public.	Mars
Mise en place du projet avec tout le marketing nécessaire (affiche, flyers, newsletter...) pour son lancement. Grâce à l'aide de Cause We Care, nous afficherons la possibilité de décocher la case ou la laisser telle quelle, c'est au client lors de la réservation qui choisira si il veut contribuer à la compensation de leur CO ₂ consommé durant leur nuitée au CIP, par les outils de réservations pour l'hôtel (Hôtel Spider, booking...).	Date indéterminée. Cela va nous prendre du temps avant de finaliser ce projet. Ça ne dépend pas seulement de nous mais aussi des personnes qui travaillent pour Cause We Care. De ce fait, ce travail est un projet de planification.

3.2 Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Choisir une date qui convienne à ma responsable, responsable du département HRS et la responsable de l'hôtel pour une séance.	Elodie	Jeudi 9 janvier
Création de la feuille résumée pour présenter nos diverses idées au supérieur HRS et la responsable du restaurant (feuille en annexe).	Elodie	Lundi 13 janvier
Nous nous sommes renseignés sur le sujet que l'on a finalement décidé de choisir pour notre projet qui est en rapport avec la compensation de CO ₂ .	Kristel, Elodie	Vendredi 10 - 15 janvier
Durant le temps qu'on dispose par l'école, nous avons essayé d'appeler Mme Rutishauser qui travaille pour MyClimate. On l'a contacté pour avoir plus d'informations sur la mise en place du projet. Mais nous n'avons pas réussi à l'atteindre.	Kristel, Elodie	Vendredi 24 janvier
Vu que nous n'avons pas réussi à la contacter ni elle ni sa collègue, j'ai regardé avec le chef du département HRS qui nous aide dans ce projet.	Elodie	Lundi 27 janvier
On a décidé de se répartir les points à traiter du journal du projet pour pouvoir avancer plus vite en divisant le travail en deux, en départageant les points 1 à 2 de façon équitable.	Kristel, Elodie	Mercredi 29 janvier
Compléter le point 3 du journal de projet	Kristel	Mardi 4 février
Répondre à toutes les questions reçues par les représentants du programme et les transmettre au Chef de projets de Cause We Care M. Pilloud.	Elodie	Vendredi 6 février
Séance au CIP avec mes chefs, M. Pilloud et ses collègues pour une présentation du CIP et une explication approfondie sur le fonctionnement et la mise en place du programme Cause We Care.	Elodie	Mardi 18 février

Présentation du programme à la conférence de direction du CIP. Avec une présentation PowerPoint, j'ai présenté le projet en expliquant comment se déroule la mise en œuvre aux chefs de départements. (Présentation powerpoint en annexe)	Elodie	Mardi 25 février
Se renseigner sur les projets de durabilité déjà effectué par le CIP.	Elodie	Mardi 3 mars
Commencement de la mise en page du journal de projet	Kristel	Mardi 3 mars
Attente d'une offre précise de la part de M Pilloud.		Date inconnu
Ecrire le communiqué de presse	Kristel	Planification
Ecrire le texte explicatif sur le site internet du CIP grâce aux exemples donnés par Cause We Care.	Kristel, Elodie	Planification
Mettre en place le marketing sur différentes plateformes (réseaux sociaux, réception...).	Kristel, Elodie	Planification

4. Mise en œuvre concrète

Pour réaliser ce projet, nous avons tout d'abord pris contact par mail avec les représentants de Cause We Care (M. Pilloud), dans le but qu'il nous donne plus d'informations sur les démarches à entreprendre pour mettre en place ce programme au CIP. Suite à cette correspondance il nous a envoyé un questionnaire par rapport au CIP afin de réaliser les calculs nécessaires à la mise en place. (En annexe la correspondance avec M. Pilloud dont le questionnaire).

Une semaine après, un rendez-vous avec M. Pilloud et ses collègues a été planifié. Lors de cet entretien nous leur avons présenté le CIP et ses services. Ensuite les représentants de ce programme nous ont montré et expliqué en détail le fonctionnement et la mise en œuvre de Cause We Care, un projet dans la compensation de CO₂. Durant cette séance, ils nous ont proposé de faire de même pour les réservations de séminaires. Par la suite nous avons reçu un questionnaire spécifique pour les séminaires.

En parallèle, nous nous partageons les différents points à compléter dans le rapport à rendre pour le concours Myclimate. Tout en essayant de se rencontrer le plus possible dans le cadre de l'école ainsi qu'en dehors.

Afin de faire part de ce projet écologique prévu au sein du CIP, nous avons été invité à la réunion « Conférence de direction » pour présenter concrètement le but de Cause We Care et les coûts que le CIP devra assumer. (En annexe est joint un PowerPoint présenté lors de cette séance.

Nous avons prévu d'écrire un texte explicatif sur le site internet du CIP. Un onglet y sera spécialement consacré à l'explication de ce programme. Grâce à cela les clients seront mieux renseignés sur Cause We Care et pourront investir en sachant pleinement de quoi il s'agit. Cette présentation sera accompagnée par divers projets déjà mis en place par le CIP. Cela permettra de montrer au client que nous sommes également engagé dans des projets de durabilités.

Par la suite nous rédigerons un communiqué de presse que nous enverrons aux journaux régionaux en espérant qu'il soit publié.

Et pour finir nous imprimerons plusieurs flyers mis à disposition par Cause We Care. Nous mettrons diverses méthodes de marketing comme des publications sur les réseaux sociaux, Newsletter...

5. Calculs

Notre projet consiste à compenser le CO₂ et non économiser de l'énergie. Par personne nous arrivons à compenser 20kgCO₂e avec leur contribution.

Calcul à faire pour déterminer la compensation totale de CO₂ sur le 100% de nos clients :

➤ $20\text{kgCO}_2\text{e} \times 5571 \text{ (le nombre de client à l'hôtel par année)} = 111'420 \text{ kgCO}_2\text{e}$

A l'heure actuelle nous estimons qu'avec ce programme nous pourrions toucher que le 30% de nos clients. Alors dans ce cas nous allons faire :

➤ $111'420 \times 30/100 = 33'426$

Ainsi avec le projet Cause We Care, nous pourrions en moyenne compenser **33'426 kgCO₂e par année**.

Par année, nous accueillons en moyenne 5571 clients dans l'hôtel du CIP. Le 100% des clients seront sensibilisés à ce programme et à l'impact du CO₂ de leur nuitée. Nous estimons que sur ces 100%, il y aura 30% qui participera au programme Cause We Care. Cela nous fait un total de 1671 personnes par année qui sont touchées par notre projet.

➤ $5571 \times 30/100 = 1671$.

Produit avec le mechanism «Cause We Care»								
	Quantité: nombre de nuitées/ participants par année	Taux de participation	Contribution à la protection du climat et à la durabilité [CHF]	Revenus des clients de CWC	Part compensation carbone pour myclimate (neutralité climatique) [CHF]	Part Hôtel le CIP (Cash-in) [CHF] Flux de fonds	Montant de contrepartie par le biais de mesures de durabilité propres (virtuel)[CHF]	Fonds CWC Total
Hébergement								
Nuits h'hôtel	5'571	30%	CHF 2.00	CHF 3'342.60	CHF 1'671	CHF 1'671	CHF 3'343	CHF 5'014
Banquets/Événements	4'850	30%	CHF 1.00	CHF 1'455.00	CHF 728	CHF 728	CHF 1'455	CHF 2'183
Total					CHF 2'399	CHF 2'399	CHF 4'798	CHF 7'196

Le tableau ci-dessus a été réalisé par les représentants du programme Cause We Care. Nous pouvons voir la contribution que verse le client par nuitée et le total des fonds que nous recevrons pour mettre dans des projets de durabilité.

Ils ont également créé une ligne pour tous les événements, les formations qui se déroulent au CIP pour faire de même dans ce domaine. Ainsi nous pourrions compenser le plus de CO₂ possible dans l'entreprise.

6. Rapport du projet

6.1 Rétrospective

Au début, nous avons fixé comme objectif de finir le projet dans les délais. Mais nous avons clairement pu constater que cela ne sera pas possible. Les informations prennent trop de temps à nous parvenir, ce qui implique du retard. Mais nous sommes convaincues que nous allons réussir à mettre en place ce projet au plus tard fin avril. Jusqu'à maintenant nous avançons étape par étape et tout se déroule très bien. Notre objectif définitif est de mettre en place correctement ce programme et de toucher le plus de monde possible.

Nous n'avons pas fini la réalisation de ce projet, c'est pour cela qu'il est dans la catégorie planification. Mais jusqu'à maintenant les étapes de réalisations se déroulent très bien. Nous avons noté tout ce qui nous reste à mettre en place et nous sommes presque à la fin du projet.

La plus grande difficulté à laquelle nous sommes confrontées est le temps. Le délai mis à disposition est tellement court et le temps passe très vite. Mais cela ne nous empêchera pas d'aller jusqu'au bout de ce projet avec Cause We Care.

Nous avons pu lors de la rencontre avec les personnes de Cause We Care découvrir ce programme d'une nouvelle façon. Le soutien de ces représentants, du chef de département HRS et de Mme Guerne, la responsable d'Elodie Donzé nous a beaucoup aidés.

Nous sommes satisfaites du projet que nous mettons en place, mais à la fois un peu déçues de ne pas pouvoir le réaliser dans les délais prévus. Pour le moment n'ayant pas le résultat de ce projet nous ne pouvons pas en dire plus.

6.2 Prises de conscience

Grâce à ce programme nous avons pris conscience que chacun de nos gestes compte pour la protection de l'environnement. Il est important que tout le monde s'investisse dans cette cause.

Nous retiendrons tout d'abord de cette expérience que la communication est la clé de tout bon projet de groupe. Effectivement, mettre en place un projet à deux dans une seule entreprise formatrice n'est pas particulièrement facile. Il faut s'assurer que toutes les informations ont été correctement transmises entre l'entreprise et le groupe.

6.3 Perspectives

Par la suite, nous envisageons de mettre en place concrètement le programme au sein de l'entreprise. Mais pour cela nous devons encore régler quelques détails concernant le site internet ainsi que le marketing. Nous espérons réussir à faire fonctionner le tout dans les plus brefs délais.

6.4 Le changement climatique et moi

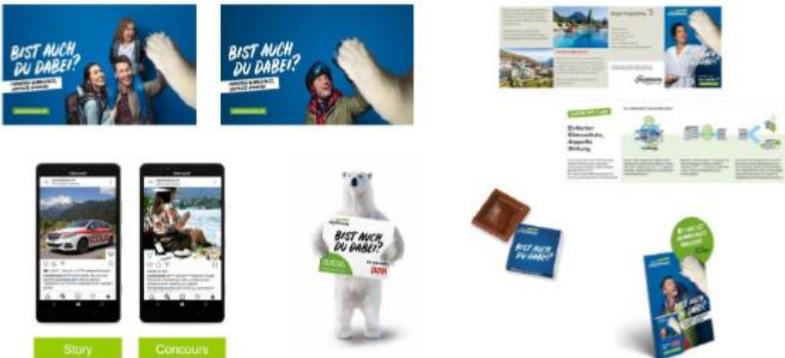
- Dans les 20 prochaines années, nous souhaitons que la Suisse puisse développer plus d'action pour la protection de l'environnement, et qu'il y est une prise de conscience générale.
- Le rôle que jouera le changement climatique pour les populations à faibles revenus dans 20 ans sera une catastrophe économique. Parce qu'ils devront entreprendre plus de démarches écologiques pour la sauvegarde de la planète.
- Notre responsabilité personnelle pour l'avenir de notre planète est de faire attention à chacun de nos gestes afin de réduire au maximum notre consommation d'énergie. Nous aimerions assumer cette responsabilité avec des changements de notre quotidien comme trier nos déchets et notre consommation de plastique.

7. Annexes

1) Flyers mis à disposition par Cause We Care pour le marketing du projet :

Marketing

Large gamme de supports de communication disponible
Sujets de campagnes, modules de texte, produits publicitaires imprimés et physiques, campagnes sur les réseaux sociaux, ...



The collage displays a variety of marketing assets: two posters with people and the slogan 'BIST AUCH DU DABEI?'; two smartphone screens showing a car and a person; a white polar bear mascot holding a sign with the slogan; a blue and white brochure; and a green and white circular graphic. Below the smartphone screens are two green buttons labeled 'Story' and 'Concours'.

Sujets de campagne standard
Ski, randonnées/outdoor, bien-être, Business, casual/urban, famille, loisirs



The grid shows seven standard campaign posters. Each poster features the 'myclimate' logo at the top left, the slogan 'BIST AUCH DU DABEI?' in large white letters, and a small image of a person or group. Below the slogan, there is a smaller slogan: 'ANNEE DE RANDONNEE, ANNEE DE BIEN-ETRE'. At the bottom right of each poster is a red '100%' logo. The posters depict various scenes: a man in a winter jacket, a man in a green jacket, a woman in a white shirt, a woman in a white shirt, a man and woman, a man and woman, and a man and woman.

- 2) Feuille de propositions de projets au chef du département HRS. Sur ce document se trouve toutes nos idées de projet que j'ai faites par lors de ma séance avec M. Neuenschwander :

Projet TIB Technique – environnement

Projets :

- Remplacer les bouteilles en pet par des carafes d'eau
- Faire partie de to good to go + sensibiliser les gens
- Réduire la viande aux menus
- Prioriser les produits de la région

Arguments :

- C'est écologique
- Ça permet de montrer une bonne image de l'entreprise. Qu'elle est engagée dans la protection de l'environnement
- Le pet à un grand impact sur la planète
- On peut éviter la perte d'argent sur les bouteilles en pet en vendant la carafe à **PAB + FA – PRAMV = Bénéfice.**
- Sa peut convenir à plus de monde (Français)
- On peut expliquer dans quel cadre on a mis en place ces carafes d'eau (faire de la sensibilisation)

Questions :

- Prix d'achat au fournisseur de la bouteille en pet ?
- Prix de vente ?
- Nbr de bouteille vendue par semaine ?
- Carafe d'eau à disposition ?

Délai : Le lundi 9 mars 2020

- 3) Présentation Powerpoint présentée lors de la conférence de direction du CIP pour expliquer le fonctionnement du programme :



Projet Cause We Care

CIP Tramelan



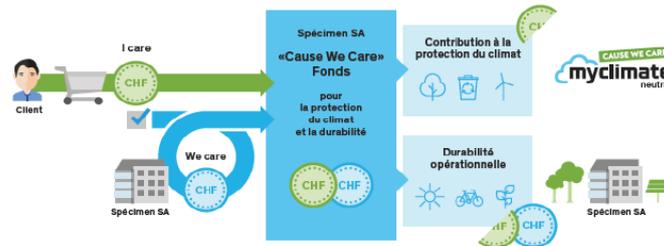
Myclimate – Cause We Care

- Programme pour la protection du climat et la durabilité dans le tourisme suisse
- Compenser les émissions de CO₂ d'une nuitée
- Hôtel/ Séminaire
- 2 CHF par nuitée
- Premier en Suisse Romande



Mécanisme

Voilà comment fonctionne «Cause We Care»



Mise en oeuvre

Intégration dans:

- Outil de réservation en ligne
- Confirmation de réservation /Up-Selling
- Check-In/Check-Out des clients, fiche de contrôle
- Contrats Corporate

Coûts d'implémentation (uniques)

- CHF 3'000.-
- CHF 1'250.- annuelle

DATES	PRIX/CHAMBRES	EXTRAS	DONNÉES D'INVITE	VOTRE RÉSERVATION
EXTRAS: CHAMBRE SIMPLE STANDARD BALCON		OPTION DE RÉSERVATION		
Des vacances climatiquement neutres	3,00 CHF	<input checked="" type="checkbox"/>	13/02/2020 - 14/02/2020 Prix en vigueur	
Culinaire le soir	48,00 CHF	<input type="checkbox"/>	Chambre Simple Standard Balcon 2 Adultes Des vacances climatiquement neutres Taxe de séjour	230,00 CHF 3,00 CHF 5,40 CHF
Garage	15,00 CHF	<input type="checkbox"/>	Total	238,40 CHF
Chien/Chat	15,00 CHF	<input type="checkbox"/>		
Accueil de bienvenue dans la chambre	35,00 CHF	<input type="checkbox"/>		

RETOUR

CONTINUER

Coûts d'implémentation « Cause We Care »

Services inclus

- Soutien pour implémenter le mécanisme
- Divers conseils
- Prestations de communication du projet et de myclimate sur le lancement du programme.
- Utilisation du logo du programme. Qualifié de climatiquement neutres.
- Mise à disposition de modèles de communication.
- Formation pour les collaborateurs.
- ...

Support de communication

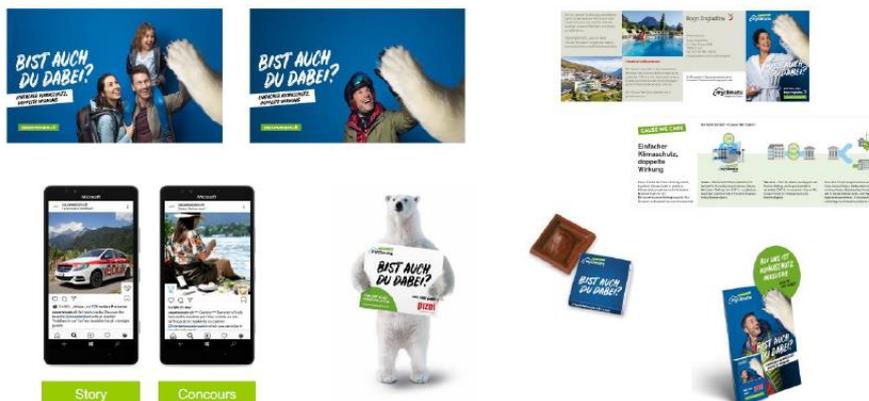




Tableau des fonds pour l'Hôtel CIP

Produit avec le mechanism «Cause We Care»								
	Quantité: nombre de nuitées / participants par année	Taux de participation	Contribution à la protection du climat et à la durabilité [CHF]	Revenus des clients de CWC	Part compensation carbone pour myclimate (neutralité climatique) [CHF]	Part Hôtel le CIP (Cash-in) [CHF] Flux de fonds	Montant de contrepartie par le biais de mesures de durabilité propres (virtue) [CHF]	Fonds CWC Total
Hébergement								
Nuits h.hôtel	5'571	30%	CHF 2.00	CHF 3'342.60	CHF 1'671	CHF 1'671	CHF 3'343	CHF 5'014
Banquets/Événements	4'850	30%	CHF 1.00	CHF 1'455.00	CHF 728	CHF 728	CHF 1'455	CHF 2'183
Total					CHF 2'399	CHF 2'399	CHF 4'798	CHF 7'196

4) PDF du questionnaire que les représentants de Cause We Care nous a fait répondre pour pouvoir mettre en place le projet :

L'hôtellerie :

- Nombre de chambres hôtel/bungalow :

40 chambres

- Nombre de places de parking :

Le CIP dispose de 10 places de parking mais on a la possibilité de mettre gratuitement sa voiture sur le parking en face du CIP, il y a environ 300 places.

- Nombre de nuitées par an Hôtel/bungalow: 5571 nuitées

- Prix moyen par chambre : 82.17

- (Part des réservations en ligne via votre outil de réservation)

- Part des réservations en ligne via Booking.com OTA (Online Travel Agencies): 20%

- Part des réservations de sociétés

- Proposez-vous la demi-pension ? : Non

- Dans l'affirmative, réservation de parts ?

- Nombre de jours d'ouverture : 350 jours

Bien-être/Sport :

- Superficie et infrastructure :

Un sauna et un fitness sont à disposition de la clientèle pour un total de 60m²

- Nombre d'entrées (clients de l'hôtel / externes) : 400 entrées

Événement / banquet :

- Nombre de séminaires avec un nombre moyen de participants :

236 séminaires et 4850 participants par année

- Nombre de banquets avec un nombre moyen de participants :

48 banquets et 1710 participants par année

Gastronomie (uniquement si les numéros sont disponibles) :

- Part de la gastronomie dans le chiffre d'affaires par rapport à l'industrie hôtelière :

Gastronomie : 71,1%

Hôtel : 21,7%

Locations salles séminaire : 5,2%

- Part des ventes de produits alimentaires dans les ventes de boissons 66%

- Comme vous avez plusieurs établissements de restauration, vous pouvez afficher les chiffres individuellement ou collectivement, ce qui est plus facile pour vous

Chaleur/froid :

- chauffage aux copeaux de bois

L'énergie :

- Quelles sont les sources d'énergie que vous utilisez ? Électricité verte,

Mesures de durabilité :

- Si vous mettez déjà en œuvre des mesures de durabilité, veuillez les énumérer

- Remplacement de toutes les lampes par des leds.
- Double vitrage
- Réduction de consommation d'électricité
- Label produit du terroir
- Pailles compostables
- Possibilité de prendre la nourriture à emporter avec des plats en cartons compostable
- Suppression des sacs plastiques dans les poubelles de l'hôtel
- Mise en place de procédures pour diminuer la consommation de papier.

Employés

- Combien de postes à temps plein ? 54 personnes

5) Document présentatif du programme reçu par Myclimate. Il est également à disposition sur leur site internet : <https://www.causewecare.ch/fr/pour-la-clientele-entreprises/>

hôtes et le climat, pour que les générations futures puissent elles aussi profiter de la fabuleuse nature qui nous entoure. Les avantages que vous tirez de «Cause We Care» sont clairs:

- + Instrument de durabilité concret
- + Mécanisme de financement intégré avec afflux de fonds
- + Positionnement fort grâce à une communication pertinente
- + Réservoir pour l'innovation et le développement d'offres
- + Instrument sympathique de fidélisation des clients
- + Valeur ajoutée attractive de myclimate pour vos hôtes
- + Accès à un réseau de partenaires attractif et croissant

Devenir actif maintenant

Prenez contact avec nous et convenez d'une date pour un entretien-conseil gratuit. Ensemble, nous discuterons des multiples possibilités de coopération et nous vous montrerons:

- comment mettre en place de manière optimale votre programme «Cause We Care» dans votre entreprise

- comment utiliser vos ressources de manière efficace et rentable
- comment jouer un rôle pionnier grâce à l'innovation et à un esprit précurseur.

Nous aurons le plaisir de vous accompagner sur la voie qui vous mènera à une entreprise durable. Très bientôt, vos premiers clients pourront bouclier leurs réservations en étant climatiquement neutres grâce à «Cause We Care»!

Ils participent déjà à «Cause We Care»:
Destinations: Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair, HeidiLand Tourismus, Andermatt-Ursertal Tourismus, Interlaken Tourismus, Jungfrau Region, St. Gallen-Bodensee Tourismus, Zürich Tourism Chemins de fer de montagne: Saastal Bergbahnen, Niesenbahn, Pizolbahnen, Rigi Bahnen, Bergbahnen Scuol (Para-)Hôtellerie: Caisse suisse de voyage (Reka), Auberge de Jeunesse Suisse, Hotel Opera Zürich, Hotel Ambassador Zürich, Hotel City Zürich, Belvédère Hotel Scuol, Badehotel Belvoir Scuol, Engadiner Boutique-Hotel GuardaVal Divers: Bogn Engiadina Scuol, Tamina Terme Bad Ragaz, Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres Zoug 2019, Thurgau Travel, Urbansurf Zürich, Wildout Naturelebnisse, Berg+Tal, ROTAUF, SAC Sektion Lägern, GoSnow.ch, Switzerland Explorer
Partenaires (technologiques): TOMAS, Peaksolution, Alturos, tipo.ch, Protect Our Winters Suisse



Le programme pour la protection du climat et la durabilité dans le tourisme

Fondation myclimate
 Cause We Care
 Pflingstweidstrasse 10
 8005 Zurich, Suisse
 Téléphone +41 44 500 43 50
 www.causewecare.ch

Cornelia Rutishauser
 Corporate Partnership Manager
 cornelia.rutishauser@myclimate.org

Une initiative de:
 shape our future

En coopération avec:



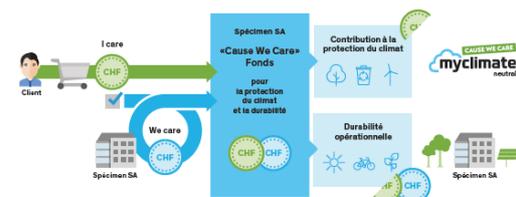
Prenez part à «Cause We Care»

myclimate
 «Cause We Care»

Simple protection climatique, double efficacité! Voici en quelques mots comment fonctionne myclimate «Cause We Care». Tous le monde participe: vous et votre entreprise ainsi que vos hôtes et clients. Car ensemble vous pouvez faire beaucoup, à l'échelle mondiale et locale.

Introduisez le mécanisme «Cause We Care» dans votre entreprise, et offrez à vos clients la possibilité d'œuvrer avec vous à la protection du climat et à la durabilité.

Voilà comment fonctionne «Cause We Care»



En tant qu'entreprise «Cause We Care», vous offrez à vos clients la possibilité de verser volontairement une contribution à la protection du climat au moment de la réservation. Cette contribution alimente votre fonds «Cause We Care», et votre hôte reçoit une offre climatiquement neutre. Simultanément, vous doublez la contribution à votre fonds. Si vous avez déjà mis en œuvre ou planifié des mesures concrètes, celles-ci seront bien entendu prises en compte.

Le fonds permet une protection du climat mondiale, mais aussi locale tangible: la moitié des contributions émanant des clients alimente un projet de protection climatique de myclimate de très haute qualité. L'autre moitié constitue un soutien financier supplémentaire qui est à votre disposition pour les mesures en matière de durabilité que vous mettez en œuvre dans votre entreprise. Cette somme ainsi que votre contribution au fonds vous

permettent de financer les mesures, par exemple:

- Conversion en sources d'énergie renouvelables
- Réalisation d'une enveloppe de bâtiment efficace, infrastructures et installations améliorées
- Développement local des produits
- Installation d'une station de recharge pour e-car & e-bike et promotion des transports en commun
- Formation de vos collaborateurs
- Programme de sensibilisation

Une protection du climat plus efficace commence par de toutes petites initiatives et peut se développer pour donner lieu à de vastes projets d'avant-garde. Avec «Cause We Care», vous recevez un fonds à cette fin. C'est du win-win-win pour vous, vos

Impressum: conseil climatiquement neutre avec myclimate.org, Nr. CH-19-10874/3, 100% papier recyclé

6) Correspondance par mail avec M.Neuenschwander pour la mise en place du projet avec les personnes de Cause We Care :

Demande de rendez-vous à M. Neuenschwander pour parler de mes idées de projets :

De : Donzé Elodie <elodie.donze@cip-tramelan.ch>

Envoyé : lundi, 13 janvier 2020 9:58 AM

À : Neuenschwander Roger <roger.neuenschwander@cip-tramelan.ch>; Chaignat Elisabeth <elisabeth.chaignat@cip

Objet : TR: Travaux interdisciplinaires

Bonjour,

Pour mon travail de maturité je dois mettre en place un projet écologique dans mon entreprise. J'aimerais réaliser ce projet au restaurant et je désirerais partager mon idée avec vous
Peut-on se rencontrer le

Jeudi 16 janvier de 10h à 11h

Ce projet doit être effectué jusqu'au 9 mars 2020 ce qui me donne un délai très court.
Merci d'avance pour votre réponse.

Mes meilleures salutations

Elodie Donzé

➔ **Choix du projet Cause We Care**

Demande de participation à ce programme auprès des représentants de ce dernier

Von: Neuenschwander Roger <roger.neuenschwander@cip-tramelan.ch>

Gesendet: Mittwoch, 21. August 2019 09:47

An: myclimate Info <info@myclimate.org>

Betreff: Compensation CO2

Madame, Monsieur bonjour,

Je dirige un établissement hôtelier de 40 chambres, 2 restaurants et 15 salles de séminaire dans le Jura Bernois. J'aimerais donner la possibilité à notre clientèle d'hôtel de compenser les émissions CO2 de leur nuitées. Est-ce que vous pouvez m'informer sur ces possibilités ?

Je vous remercie d'avance et vous transmets mes meilleures salutations

Réponse de Mme Rutishauser :

Cher Monsieur Neuenschwander

Nous vous remercions de votre demande et votre intérêt que vous portez à nos services. Nous sommes heureux que vous souhaitiez offrir à vos hôtes la possibilité de passer la nuit sur une base volontaire et climatiquement neutre.

Nous avons développé le programme «Cause We Care» spécialement pour le tourisme suisse et l'hôtellerie en particulier. En tant qu'hôtel «Cause We Care», vous offrez à vos hôtes la possibilité de contribuer volontairement à la protection du climat lors de leur réservation. Cette contribution est versée dans votre fonds «Cause We Care» et votre hôte reçoit une offre climatiquement neutre. En même temps, vous doublez la contribution au fonds interne de l'établissement pour la mise en œuvre de vos mesures de protection du climat et de développement durable.

Le fonds «Cause We Care» permet de mettre en œuvre des mesures de protection climatique globales et concrètes au niveau local: la moitié des contributions des clients sont affectées à un projet de protection climatique myclimate de haute qualité. L'autre moitié est à votre disposition sous forme de soutien financier supplémentaire pour vos propres mesures de développement durable dans votre établissement.

Pour plus d'informations sur le programme, cliquez ici :

<https://www.causewecare.ch/en/for-corporate-customers/>

https://www.hotelleriesuisse.ch/fr/pub/services/nachhaltigkeit/cause_we_care.htm

Je suis heureux de discuter des différentes possibilités de "Cause We Care" au téléphone avec vous. Malheureusement, cette semaine, je suis souvent sur la route et pas au bureau.

Souhaitez-vous un échange téléphonique la semaine prochaine, mercredi? Je vous remercie de votre feedback.

Réponse de M. Neuenschwander

Chère Madame,

Je me réfère à notre échange de correspondance de l'été dernier concernant l'introduction d'un programme de compensation de CO2 pour nos clients d'hôtel.

Nous avons pris la décision d'introduire ce concept au sein de notre établissement dans le cadre du travail de maturité de notre apprentie, Madame Elodie Donzé. Il va de soi que Elodie pourra compter sur mon soutien ainsi que celui des départements concernés, tels que le marketing, l'intendance ainsi que la comptabilité.

Elodie Donzé va vous contacter prochainement afin d'entamer les démarches nécessaires pour l'introduction de ce programme. Je me tiens naturellement à votre entière disposition si vous avez des questions ou besoin d'autres informations.

Je vous remercie d'avance et vous transmets, Chère Madame, mes meilleures salutations.

Question de la part de Mme Wüst pour pouvoir mettre en place ce projet au CIP :

Bonjour M. Neuenschwander

Comme je ne peux pas vous joindre par téléphone, je vous contacterai par Email. Veuillez excuser le retard dans la réponse. Nous serions très content d'un partenariat et nous vérifierons en interne comment une réalisation est possible en février à cause de raisons des ressources. Avec notre partenaire de Suisse romande, ecoLive, nous allons vous recontacter au début de la semaine prochaine.

En attendant, pouvez-vous déjà nous indiquer quelques informations ? Nous pourrions alors faire une première estimation. Les valeurs en caractères grass ont particulièrement pertinentes.

L'hôtellerie :

- **Nombre de chambres hôtel/bungalow**
- **Nombre de places de parking**
- **Nombre de nuitées par an Hôtel/bungalow**
- **Nombre de nuitées par an Emplacements**
- **Prix moyen par chambre**
- **Prix moyen par emplacement**
- **Part des réservations en ligne via votre outil de réservation**
- **Part des réservations en ligne via Booking.com**
- Part des réservations de sociétés
- Proposez-vous la demi-pension ?
- Dans l'affirmative, réservation de parts ?
- Nombre de jours d'ouverture

Événement / banquet :

- **Nombre de séminaires avec un nombre moyen de participants**
- **Nombre de banquets avec un nombre moyen de participants**

Gastronomie (uniquement si les numéros sont disponibles) :

- Part de la gastronomie dans le chiffre d'affaires par rapport à l'industrie hôtelière
- Part des ventes de produits alimentaires dans les ventes de boissons
- Comme vous avez plusieurs établissements de restauration, vous pouvez afficher les chiffres individuellement ou collectivement, ce qui est plus facile pour vous

Chaleur/froid :

- Avez-vous un chauffage au fioul / gaz naturel / pompe à chaleur / chauffage urbain / chauffage aux copeaux de bois, etc.

l'énergie :

- Quelles sont les sources d'énergie que vous utilisez ? Électricité verte, électricité conventionnelle, photovoltaïque, etc.

Mesures de durabilité :

- Si vous mettez déjà en œuvre des mesures de durabilité, veuillez les énumérer

Employés

- **Combien de postes à temps plein ?**

Je me réjouis d'avoir de vos nouvelles et vous souhaite un bon week-end

Bianca Wüst

Corporate Partnerships Support

Proposition de date pour un éventuel rendez-vous avec M. Pilloud :

Bonjour M. Pilloud,

Vous trouverez ci-joint un document avec les réponses, suite à vos différentes questions concernant notre établissement.

Je vous remercie pour votre aide à la mise en place de ce projet au sein du CIP à Tramelan.

Nous aurions le plaisir de prendre rendez-vous avec vous pour lancer les démarches le jeudi 13 février dans l'après-midi. Est-ce que cela vous conviendrait ?

Merci d'avance pour votre réponse.

Je vous souhaite une agréable journée.

Avec mes meilleures salutations

Mes meilleures salutations

Elodie Donzé

→ La date du jeudi 13 février ne convenant pas à M. Pilloud, il a été décidé que ce dernier aura lieu le mardi 18 février au CIP.