



SOS déchets

Equipe de projet: Holzer Richard

Métier: Interactive Média Designer

Année d'apprentissage: 2ème année

Nom de l'école ou de l'entreprise: Eracom

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Michaela Varin

Résumé du projet:

Affiche de prévention contre les déchets jetés n'importe où.

Projet Energie: Energie réellement économisée en kWh par an: *inscrivez les kWh économisés*

Projet Innovation ou Planification: Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an: *inscrivez les kWh potentiellement économisés*

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: affichage public aux centre villes de Suisse - grand public

Catégories du concours: *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction.....	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet.....	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète.....	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet.....	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives.....	8
7. Bibliographie.....	9
Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Décrivez les liens entre la consommation d'énergie en Suisse et le changement climatique. Plus de consommation = plus d'énergie utilisée = plus de pollution

Comment pouvez-vous influencer cela? En faisant attention à ce que l'on consomme.

1.2. Motivations

Expliquez vos motivations pour lesquelles vous participez au concours de l'Atelier de l'énergie et du climat. C'était un projet obligatoire à l'Eracom.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Décrivez dans ce chapitre quelles idées vous avez rassemblées, quel but celles-ci permettraient d'atteindre et pour quelle idée vous vous êtes décidés finalement.

Deux astuces:

- *Prenez votre temps pour trouver des idées. Ce fut chose faite*
- *Cherchez des idées de projet qui sont facilement réalisables. ça aussi été fait.*

Méthode pour la recherche d'idées:

- *Brainstorming au sein de l'équipe. Méthode utilisée et efficace*
- *Discussions avec des personnes de votre entreprise ou de votre école (servez-vous du questionnaire disponible sous www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/materiel-pedagogique-pour-les-enseignants/ pour mener votre interview afin d'obtenir une première estimation des mesures prises par votre entreprise en question d'économie d'énergie). Discussion avec la prof/chef de projet et avec mes camarades de classe.*
- *Recherches sur Internet (vous pouvez consultez les projets déjà réalisés pour l'Atelier de l'énergie et du climat sur www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/projets/) Très primordiale dans le cadre d'un projet telle que celui-ci.*

2.1. Définition du projet et objectifs

Définissez le but et la catégorie de votre projet (Energie, Sensibilisation, Innovation, Planification). Que voulez-vous atteindre avec votre projet ? Avoir une note potable

- **Projet Sensibilisation:** *responsabiliser le publique, afin d'éviter qu'il continue à disperser les déchets plastique dans la nature.*

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

- *Quel projet répond le mieux à votre objectif ? sensibilisation*
- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ? oui*

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?
(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)
Dans la réalisation du visuel de l'affiche rien en particulier, sauf la météo
lors de la prise de vue.*

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

- Quel est le but de mon projet ? faire une affiche
- Combien de temps me reste-il pour le réaliser ? c'est terminé depuis longtemps
- Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ? prendre des photos. Mes amis
- Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ? la météo, personne
- Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (par exemple le concierge ou le chef d'entreprise) non
- Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate) non

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Prendre la photo pour l'affiche</i>	<i>Délai</i>
faire les modification sur l'ordinateur	

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Prendre la photo</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Choisir la bonne		
Rajouter le texte et les retouches		

4. Mise en œuvre concrète

Je suis allé prendre des photos avec des déchets aux bords du lac. Puis sur mon ordi j'ai fait la mise en page, les retouches etc..

5. Calculs

Notez vos calculs ici en décrivant toutes les étapes pour arriver à la solution:

- *Projet Energie : énergie réellement économisée en kWh par an*
- *Projet Innovation ou Planification : potentiel d'économie d'énergie en kWh par an:*
- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées*

Aucune idée

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ? oui*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ? plus ou moins*
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ? la météo*
- *Qui a pu vous aider ? Mes amis*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats? On peut toujours faire mieux...*

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ? l'organisation c'est important*
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir? qu'il faut se lever tôt pour mener ses projets à bien*

6.3. Perspectives

- *une note*

7. Bibliographie

-

Annexes

*Insérez ici les documents en annexe.
(par exemple flyer, affiche, présentation, dessin du modèle, etc.)*

Test visuelle

