



La route du coton

Equipe de projet: Kendra Etter

Métier: *interactive media designer*

Année d'apprentissage: 2ème année

Nom de l'école ou de l'entreprise: Eracom

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Mme Michaela Varin*

Résumé du projet:

Lors de nos achats quotidiens, personne ne se pose vraiment la question de comment cette tomate, t shirt, etc... est arrivé jusqu'ici je voulais montrer le parcours plus qu'impressionnant d'un simple t-shirt blanc, et ce qu'il nécessite comme ressources. Une prise de conscience de la part d'un consommateur venant acheter un vêtement.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: L'affiche sera présente dans les centre villes de Suisse, il s'agit d'une diffusion grand public qui cible extrêmement large car nous sommes tous des acheteurs potentiels de vêtements.

Catégories du concours: *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction.....	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet.....	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète.....	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet.....	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives.....	8
7. Bibliographie.....	9
Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

En Suisse la plupart des gens pensent que la situation climatique est plus désastreuse dans les autres pays et qu'ici en Suisse rien ne peut l'affecter. Mais ce qu'on ne voit pas c'est que la Suisse a beau être un petit pays, nous utilisons beaucoup plus d'énergie que les autres. La Suisse importe énormément de biens de consommation et leur transport produit une grande quantité de CO2. Nous sommes alors responsable de la pollution de notre planète.

1.2. Motivations

En tant qu'Interactive media designer, il me semble important d'aider comme nous le pouvons, au moyen de la communication visuelle de faire passer des messages forts et utiles pour essayer tant bien que mal de faire évoluer la mentalité de chacun, pour une planète plus responsable et que l'avenir ne ressemble pas à ce que nous montre Hollywood dans les films de catastrophe.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Au départ cela devait être une affiche sur un produit alimentaire, mais en faisant des recherches, le t-shirt blanc était plus parlant comme idée, c'est un produit que la plus grande majorité de consommateurs achète une fois dans sa vie.

Méthode pour la recherche d'idées:

- *Brainstorming au sein de l'équipe*
- *Discussions avec des personnes de l'école*
- *Recherches sur Internet pour trouver le produit basique qui était le plus représentatif.*

2.1. Définition du projet et objectifs

Le but de mon projet est d'amener le consommateur à réaliser d'où viennent les produits qu'il consomme, que ce soit alimentaire, matériel, ou autre...!

- **Projet Sensibilisation:** *Il serait imaginable de décliner l'affiche avec d'autres produits de consommation. Ainsi il le nombre de personnes touchées augmentera grâce à cet aspect de diversité. Il s'agit d'une affiche qui permet en un coup d'œil de voir le "tour du monde de rêve" ironique car on s'inspire d'un type de mise en page qui correspond à la communication d'une agence de voyage pour un tour du monde. On attire l'attention du public et subtilement on prend conscience de la "vraie" problématique.*

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

- *Mon projet est une campagne de sensibilisation, ce qui fait qu'une fois le concept établi elle peut être déclinée de plusieurs manières différentes.*

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?
Le moyen de diffusion (affiche grand public) est très coûteuse - il
faudra un sponsor pour couvrir les frais.*

3. **Planification du projet**

4. *Quel est le but de mon projet ? Sensibiliser les consommateurs sur les produits de grande consommation et leur transport nuisible pour l'environnement.*
5. *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ? Créer une affiche est fait, ne reste plus qu'à trouver un moyen de trouver un sponsor.*

4. Mise en œuvre concrète

Les recherches d'informations concernant un t-shirt blanc, de la culture du coton, jusque dans votre magasin préféré

Trouver une manière simple et visuelle qui sert à communiquer qu'il s'agit d'un chemin, que le consommateur ait d'abord l'impression de voir un chemin tracé pour un voyage de rêve, mais qu'en lisant ou qu'en regardant d'un peu plus près il voit qu'il s'agit de la route d'un t-shirt. Il prend alors conscience d'une aberration énorme.

Le but de cette affiche n'est pas de culpabiliser le consommateur mais de l'inciter à ne plus acheter de t-shirt venant de l'autre bout du monde ou de réduire le nombre d'habits achetés dans une vie. On pourrait lui faire comprendre qu'il faut essayer de regarder plus loin dans la chaîne de fabrication et d'acheter des produits qui nuisent moins à notre planète.

5. Calculs

6. *Projet Sensibilisation : Le nombre de personnes touchées sera le nombre qui passe devant l'affiche en allant faire ses courses ou autre.*

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

Oui je suis satisfaite du résultat de mon affiche, je pense qu'elle véhicule mon message à la fois de manière subtile et marquante.

6.2. Prises de conscience

- *Que les vêtements que nous consommons, que ce soit vestimentaire, alimentaire, cosmétique, ou autre produits du quotidien ne sont clairement pas local et qu'avant de regarder le prix il serait plus responsable de regarder la provenance.*

6.3. Perspectives

- *Une campagne d'affichage dans toute la Suisse.*

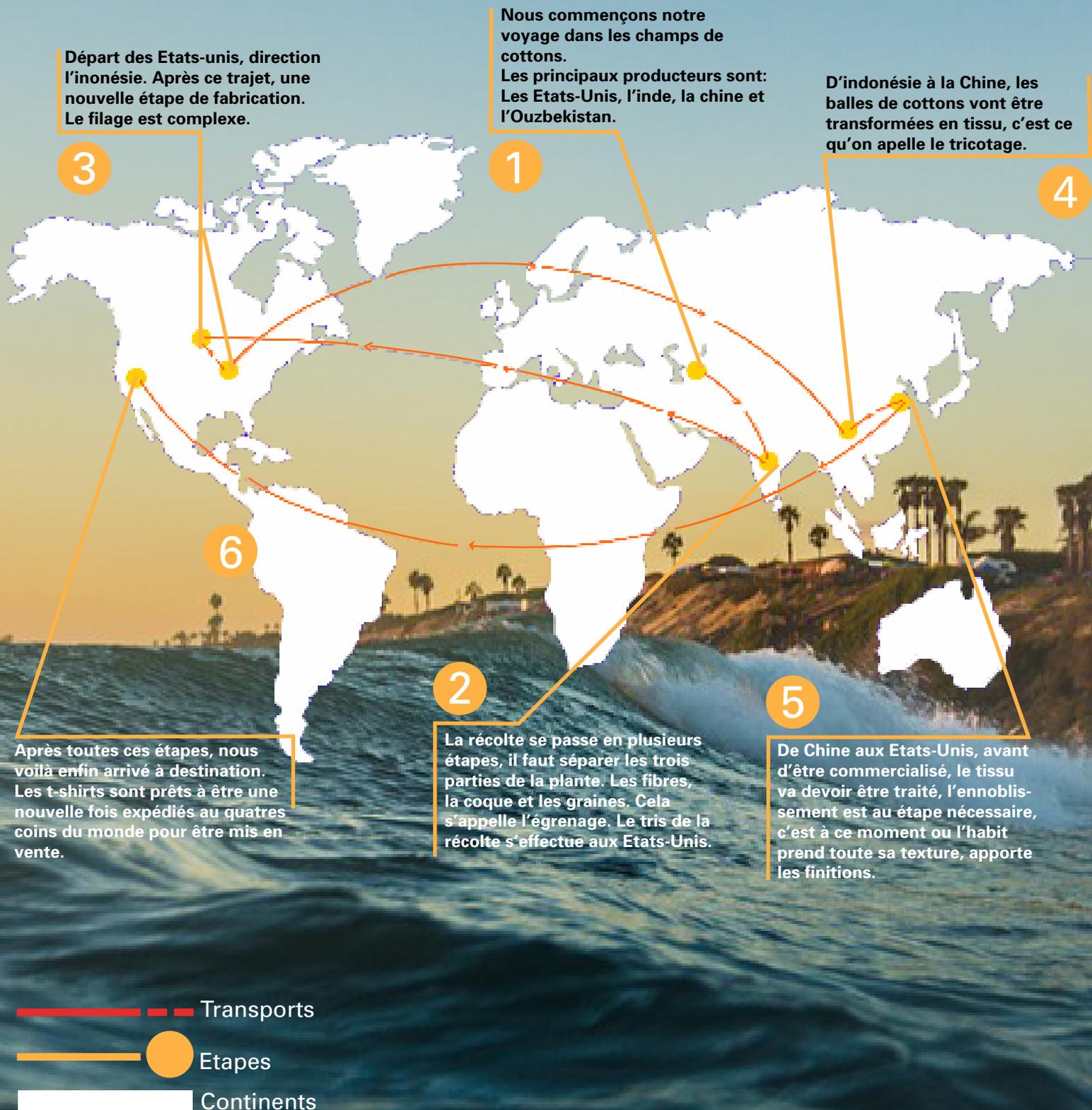
7. Bibliographie

<https://conscience-site.com/content/20-fabrication-d-un-tee-shirt->

<http://blog.galettecomplete.bzh/comment-sont-fabriques-nos-t-shirts/>

<https://www.xs2xl.com/textile/tee-shirt-publicitairefabricationconception/>

Prêt à faire le tour du monde, pleins de destinations différentes, regardez!



Cela serait plus sympa si c'était votre voyage, pas celui d'un t-shirt!