



L'horlogerie et le développement durable.

Equipe de projet: *Loris Kyburz*

Métier: *Horloger*

Année d'apprentissage: *2ème*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *Tag Heuer*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Ronan Grégoire*

Résumé du projet:

L'horlogerie existe depuis quelque siècle. Mais est-t-elle totalement verte ? Voici mon point de vue et mon analyse sur ce sujet. Etant moi-même horloger, j'ai pu entreprendre des recherches sur mon propre métier qui m'a ouvert les yeux sur le monde.

Projet Sensibilisation: personnes touchées: *Les visiteurs de ce site.*

Catégories du concours: *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1.	Introduction	2
1.1.	Situation de départ	2
1.2.	Motivations	2
2.	Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1.	Définition du projet et objectifs	3
2.2.	Faisabilité.....	3
3.	Planification du projet.....	4
3.1.	Les étapes les plus importantes	4
3.2.	Plan détaillé des tâches	4
4.	Mise en œuvre concrète.....	5
5.	Projet personnel : texte argumentatif	6
6.	(Calculs éventuels).....	7
7.	Rapport du projet.....	8
7.1.	Rétrospective	8
7.2.	Prises de conscience	8
7.3.	Perspectives	8
8.	Bibliographie.....	9
	Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Mon métier et le climat

1.2. Motivations

Pour être honnête ; c'est l'obligation de faire ce texte qui m'a poussé à le faire.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Décrivez dans ce chapitre quelles idées vous avez rassemblées, quel but celles-ci permettraient d'atteindre et pour quelle idée vous vous êtes décidés finalement.

Deux astuces:

- *Prenez votre temps pour trouver des idées.*
- *Cherchez des idées de projet qui sont facilement réalisables.*

Méthode pour la recherche d'idées:

- *Brainstorming au sein de l'équipe*
- *Discussions avec des personnes de votre entreprise ou de votre école (servez-vous du questionnaire disponible sous www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/materiel-pedagogique-pour-les-enseignants/ pour mener votre interview afin d'obtenir une première estimation des mesures prises par votre entreprise en question d'économie d'énergie).*
- *Recherches sur Internet (vous pouvez consultez les projets déjà réalisés pour l'Atelier de l'énergie et du climat sur www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/projets/)*

2.1. Définition du projet et objectifs

Définissez le but et la catégorie de votre projet (Sensibilisation,). Que voulez-vous atteindre avec votre projet ?

- **Projet Sensibilisation:** *Vous organisez un événement, vous réalisez et distribuez un flyer, ou vous produisez et montrez un film pour informer le plus de monde possible sur les thèmes de l'énergie et du climat. Notez le nombre de personnes que vous touchez avec votre projet.*

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

- *Quel projet répond le mieux à votre objectif ?*
- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*
- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?
(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)*

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

- *Quel est le but de mon projet ?*
- *Combien de temps me reste-il pour le réaliser ?*
- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ?*
- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ?*
- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (par exemple le concierge ou le chef d'entreprise)*
- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate)*

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Recherche des informations	2 jours
Ecriture du texte	1 jour

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>

4. Mise en œuvre concrète

Dans le future je pense mettre en place un label comme le « swiss made » mais en plus complet pour la transparence envers les clients.

Insérez votre texte argumentatif juste après...

5. Projet personnel : texte argumentatif

Insérez votre texte argumentatif juste après...

6. (Calculs éventuels)

- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées*

7. Rapport du projet

7.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ?*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?*
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?*
- *Qui a pu vous aider ?*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats ?*

7.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir ?*

7.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ?*

8. Bibliographie

Si vous avez utilisé des données et renseignements provenant d'autres sources que celles de myclimate pour votre documentation, listez-les dans l'ordre alphabétique.

*Utilisez pour tous les **ouvrages écrits** le format suivant :*

Nom, Prénom ; nom, prénom et nom, prénom. (Année de publication). Titre de l'ouvrage. Sous-titre. Maison d'édition, lieu de l'édition.

*Si vous avez utilisé des **sources provenant d'Internet**, listez-les ainsi:*

Nom, Prénom. (Si donné : année, sinon "sans année"). Titre. Sous-titre. Disponible sous : http://www.abc.com [l'accès : le JJ.MM.AAAA]

Si vous ne découvrez pas l'auteur du texte, inscrivez à la place de l'auteur l'organisation responsable de la page Internet (sous accueil ou contact). Soyez prudent avec les sources Internet et contrôlez leur origine et leur crédibilité avec soin. Utilisez si possible les sources Internet avec réserve.

Annexes

*Insérez ici les documents en annexe.
(par exemple flyer, affiche, présentation, dessin du modèle, etc.)*