



## **Page facebook " Go to Green "**

**Equipe de projet:** *Noémie Descombes, Laura Baeriswyl, Léa Cano*

**Métier:** *Horlogères*

**Année d'apprentissage:** *3<sup>e</sup> année*

**Nom de l'école ou de l'entreprise:** *CFP Bienne*

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:** *Mme Cattin*

### **Résumé du projet :**

Nous avons choisi la catégorie sensibilisation parce qu'elle nous tenait particulièrement à cœur de par sa proximité avec les gens.

Nous avons pris la décision de créer une page Facebook dans l'objectif de communiquer à tous l'impact des petits gestes que nous pouvons faire au quotidien.

Nous pensons que les réseaux sociaux sont de bons moyens pour transmettre des astuces et sensibiliser les gens afin de changer nos habitudes.

**Projet Sensibilisation:** Nombre de personnes touchées: nombre indéterminé

**Catégorie du concours :** Prix sensibilisation

## Table des matières

1. Introduction	p.3
2. Nos motivations	p.3
3. Planification du projet	p.3
3.1 Les étapes les plus importantes	p.3
3.2 Plan détaillé des tâches	p.3
4. Mise en œuvre concrète	p.4
5. Calculs	p.4
6. Rétrospective	p.4
7. Prise la prise de conscience	p.4
8. Perspective	p.4

## Introduction

La principale cause du changement climatique est l'utilisation des énergies non renouvelable, ce qui crée un déséquilibre car nous consommons plus d'énergie que la terre peut en produire.

Nous ne pouvons pas réduire le changement climatique seul, il faut agir si nous voulons que cela change et tout le monde doit faire sa part afin de préserver la planète.

## Nos motivations

Suite à la présentation de Myclimate nous avons dû préparer un projet sur l'énergie et le climat. Nous avons choisi de créer une page car nous pensons que c'est un bon moyen de communication sur l'écologie.

## Planification du projet

### Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Trouver un nom de page	14.02.19
Créer la page	21.02.19
Remplir le dossier	21.03.19
Gérer la page	-

### Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Trouver un réseau social adapté	Léa, Noémie, Laura	07.02.19
Trouver un nom de page	Léa, Noémie, Laura	14.02.19
Créer la page	Léa, Noémie, Laura	21.02.19
Trouver des images pour la page	Léa, Noémie, Laura	21.02.19
Remplir l'à propos de la page	Léa, Noémie, Laura	21.02.19
Remplir le dossier	Léa, Noémie, Laura	14.03.19
Gérer la page	Léa, Noémie, Laura	-

## Mise en œuvre concrète

La mise en œuvre concrète de notre projet consiste à publier régulièrement sur notre page et rechercher sur internet et autour de nous ce qu'on pourrait poster. Par exemple des diy, astuces, bonnes adresses...

## Calculs

Nous ne pouvons pas calculer le nombre de personnes touchées par notre projet car nous avons pas encore commencé à gérer notre page Facebook.

Mais nous pensons que Facebook est un bon moyen de communication pas seulement dans notre région mais dans un secteur beaucoup plus large.

## Rétrospective

L'objectif était de créer une page sur un réseau social. Nous avons déjà créé la page mais elle n'est pas encore active. Sinon cela s'est passé comme prévu, aucune difficulté ou problème n'a été rencontré.

## Prises de conscience

Nous avons pris conscience de l'impact de notre vie quotidienne sur l'environnement, mais aussi la prise de conscience de toutes les énergies cachées que nous consommons.

Ce projet nous a montré que si tout le monde fait des petites choses, petits efforts au quotidien cela aurait un énorme impact sur notre consommation d'énergies et les déchets produits.

## Perspectives

La page Facebook sera toujours active si on a le temps de gérer un aussi gros projet

## Bibliographie

-Pinterest

-Instagram

-admin.ch