



## *Flyer pour la sensibilisation du climat*

**Equipe de projet:** Colin Bachmann , Mihael Kelava , Richard Lui

**Métier:** *Horloger CFC*

**Année d'apprentissage:** *3ème*

**Nom de l'école ou de l'entreprise:** *Lycée Technique Bienne*

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage :** *Charline Cattin*

### **Résumé du projet:**

*Notre projet a pour but de sensibiliser les étudiants des écoles aux alentours de Bienne.  
Nous nous sommes mis comme objectif de créer des flyers porter sur la sensibilisation sur le climat.  
Nous allons prendre contact avec la direction de différentes écoles supérieures pour leurs faire part de notre projet afin de pouvoir distribuer nos documents et de sensibiliser les étudiants.*

**Projet Sensibilisation:** Nombre de personnes touchées: *les écoles*

**Catégories du concours:** *Prix sensibilisation*

## Sommaire

<b>1. Introduction</b> .....	<b>2</b>
1.1. Situation de départ.....	2
1.2. Motivations.....	2
<b>2. Recherche d'idées / définition du projet</b> .....	<b>3</b>
2.1. Définition du projet et objectifs.....	3
2.2. Faisabilité.....	3
<b>3. Planification du projet</b> .....	<b>4</b>
3.1. Les étapes les plus importantes .....	4
3.2. Plan détaillé des tâches.....	4
<b>4. Mise en œuvre concrète</b> .....	<b>5</b>
<b>5. Calculs</b> .....	<b>6</b>
<b>6. Rapport du projet</b> .....	<b>7</b>
6.1. Rétrospective.....	7
6.2. Prises de conscience .....	7
6.3. Perspectives .....	7
<b>7. Bibliographie</b> .....	<b>8</b>
<b>Annexes</b> .....	<b>9</b>

# 1. Introduction

## 1.1. Situation de départ

*Après avoir suivi un cours sur l'empreinte écologique de la suisse nous avons constaté qu'il y avait un énorme déséquilibre, la consommation d'une personne en suisse est 2,9 plus grand que les ressources environnementales globale à la disposition par personne qui est d'environ 1.7gha ce qui est beaucoup. Pour diminuer tout cela les consommateurs devraient faire beaucoup de changement au quotidien, par exemple : réduire le plastique, arrêter de boire de l'eau en bouteille (bouteille pet), favoriser la mobilité douce.*

## 1.2. Motivations

*Sensibiliser le plus de monde possible et de leurs faire comprendre que nous épuisons petit à petit les ressources de notre belle planète bleue, à ouvrir les yeux à la génération future sur l'impact que nos habitudes ont sur l'écologie et l'environnement, Comme l'a dit Neil Armstrong un petit pas pour l'homme, mais un grand pas pour l'humanité. Car oui ce n'est pas encore trop tard pour changer nos habitudes, tout est faisable mais il faut le faire à temps.*

## 2. Recherche d'idées / définition du projet

*Au début de l'énoncé du projet nous voulions dès le départ faire de la sensibilisation car le thème nous paraissait intéressant et nous avons su que de ce thème nous pouvions en tirer un bon projet pour le climat. Tout de suite l'idée d'un flyer nous est venue en tête. Nous voulions aussi faire des affiches et aussi un compte Instagram pour aussi montrer cette sensibilisation sur les réseaux sociaux. Nous avons fait un Brain Storming pour la recherche d'idée et les différentes informations que nous voulions insérer dans notre projet. Après discussion au sein du groupe nous sommes partis sur l'idée concrète de faire un flyer où chacun pourrait y mettre sa touche d'information personnelles.*

### 2.1. Définition du projet et objectifs

- *Notre projet est la sensibilisation, nous réalisons un flyer que nous distribuerons dans les écoles de notre proximité, nous irons aussi discuter directement avec les étudiants. Ce projet aura pour but de toucher également l'entourage des étudiants. Le soutien des écoles est primordial pour réaliser le projet !*
- *Notre Objectif dans ce projet est de montrer l'impact que nos habitudes ont sur l'environnement, avec ce flyer les étudiants peuvent avoir une idée sur comment ils pourraient changer leurs habitudes et surtout à quel point cela est important pour que notre planète continue à nous faire rêver et que ça se transforme pas en cauchemar pour les générations à venir.*

### 2.2. Faisabilité

*Notre projet demande un grand investissement de notre part mais encore plus des étudiants et des écoles, car nous aurons beau faire un flyer de la meilleure qualité possible si les écoles ne nous soutiennent pas et veulent pas que nous distribuons notre flyer et que les étudiants ne prennent pas conscience du flyer, nos efforts auront changer à rien car notre but primaire est de faire passer un message, une sensibilisation général de l'état de notre planète et de ce qu'on peut changer si on fait les bonnes choses car il n'est pas encore tout à fait trop tard. Mais avec la collaboration de différentes écoles le projet est faisable*

### 3. Planification du projet

- *Le but de notre projet est de toucher le plus de jeunes que possible en formation dans les écoles professionnelles de notre région, c'est-à-dire à Bienne. De leur faire un état des lieux est de les conseiller si possible.*
- *Il ne nous reste pas beaucoup de temps, mais comme nous le citons, nous comptons continuer le projet.*
- *Il y a beaucoup de tâches à accomplir, contacter les écoles, faire des flyers, mettre en place un système de distribution aux élèves, prendre contact avec les enseignants.*
- *Les problèmes peuvent autant venir du côté financier que du côté du temps à disposition.*
- *Où il y'a encore notre direction à convaincre pour avoir une subvention pour nos flyers.*
- *Les coûts sont pour l'instant à notre charge.*

*Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:*

#### 3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
La recherche des informations nécessaires pour notre flyer	
La mise en œuvre du flyer	
Le contact avec les différentes écoles	
La distribution de nos flyers pour la sensibilisation	

#### 3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Recherche de nos informations pour notre flyer, chacun de son côté	Colin Micael Richard	
Le regroupement de nos informations	Colin Micael Richard	
Le tri des informations	Colin Micael Richard	
La mise en œuvre	Colin Micael Richard	
Le contact avec les écoles de notre projet	Micael	

## 4. Mise en œuvre concrète

*La mise en œuvre concrète du flyer a démarré une fois que toutes les informations de chaque membre du groupe ont été mise en commun afin de décider ce qu'on voulait insérer dans notre flyer et cibler les informations qui nous paraissait le plus importantes. Pour commencer nous avons fait un brain storming et mis toutes nos idées sur une feuille. Suite à cette étape, nous avons cibler les informations que nous voulions mettre dans notre flyer, chaque membre du groupe à effectuer ces propres recherches de son côté. Suite à nos recherches individuelles, nous avons tout mis en commun afin de pouvoir cibler ce que nous voulions comme information. Le flyer a été en premier mis sous forme de croquis sur une feuille de papier pour voir comment nous voulions disposer le texte et les différentes images. Après le croquis finis nous a pu commencer à le faire sur Word en format A5 recto verso. Chacun de nous avons mis notre touche sur le flyer ça a été un bon travail de groupe avec une bonne collaboration entre nous. Plusieurs fois nous sommes resté à l'école après la fin des cours pour pouvoir faire notre flyer. Une fois le flyer finit c'est à ce moment que nous avons commencé à remplir ce dossier.*

## 5. Calculs

- *L'estimation du nombre de personnes que nous allons toucher dépendra du nombre d'écoles et de directions qui seront prêtes à nous accueillir, nous et nos flyers. Si toutes les écoles que nous avons prévu de contacter ont une réponse positive nous pouvons alors compter un nombre d'étudiant qui s'élèvent à 1000.*

## 6. Rapport du projet

### 6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ? En parie oui, la mise en œuvre du flyer a été fait. Pour la suite du projet nous devons prendre contact avec une imprimerie afin de pouvoirs imprimer nos flyers en quantité voulu. Le contact avec les différentes écoles est encore à faire.*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ? oui le flyer a été réalisé comme prévu même encore mieux que ce qu'on se l'imaginait*
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ? A la mise en forme du flyer ainsi qu'à la recherche d'une imprimerie qui nous imprimerait en feuilles recycler.*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats ? Nous sommes contents du résultat de notre flyer finale, les résultats viendront quand nous irons distribuer les flyers dans les écoles.*

### 6.2. Prises de conscience

- *Au début de ce projet que nous avons entrepris, nous ne savions pas exactement quel était notre impact sur l'environnement, après juste quelques heures de recherches nous nous sommes rendu compte que nos habitudes au quotidien étaient à changer avant qu'il ne soit trop tard.*
- *Pour l'avenir je pense que nous allons beaucoup plus penser à l'environnement et à sensibiliser notre entourage.*
- *Vu que nous travaillons dans le domaine de l'Horlogerie, nous utilisons des matières métalliques (acier, laiton), ainsi que des huiles et des produits chimiques. A l'avenir, nous allons d'avantages recycler tous ces déchets qui peuvent nuire à l'environnement.*

### 6.3. Perspectives

- *Notre projet, nous espérons qu'il va toucher le plus de monde possible, c'est pour cela que nous prêt à investir encore de notre temps libre, pour qu'il se concrétise et sensibilise les adultes de demain.*

## 7. Bibliographie

*Les 2 dossiers reçu par notre prof de classe concernant les enjeu environnementaux et énergétiques.*

<http://www.pactes-energie.org/ressources-documentaires/lenergie-en-quelques-notions/des-enjeux-climatiques-a-long-terme/>

[http://www.etaso.fr/page1.php?id\\_chapitre=49](http://www.etaso.fr/page1.php?id_chapitre=49)

<https://journals.openedition.org/vertigo/8841>

<https://refedd.org/pailles-plastique-oceans/>

## Annexes