

Sensibilisation à l'OFCOM



Karin Kazma & Nicolas Klopsch

Métier: Employés de commerce

Année d'apprentissage: 2^{ème} année (2019-2020)

Nom de l'école ou de l'entreprise: Office Fédéral de la Communication (OFCOM)

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Corinne Guégan Zenger

Résumé du projet:

Pour le concours MyClimate ainsi que pour notre Travail Interdisciplinaire de Branche (TIB) en technique et environnement, nous avons décidé de réaliser une vidéo de sensibilisation dédiée aux collaborateurs de l'OFCOM qui les incite à consommer moins d'énergie. Cette dernière comporte 3 scénarios différents.

Catégories du concours:

Notre projet s'inscrit dans la catégorie : Prix Sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	3
1.1. Situation de départ	3
1.2. Motivations	3-4
2. Recherche d'idées / définition du projet	4
2.1. Définition du projet et objectifs	4-5
2.2. Faisabilité	5
3. Planification du projet	5-6
3.1. Les étapes les plus importantes	6
3.2. Plan détaillé des tâches	6
4. Mise en œuvre concrète	7
5. Calculs	7-8
6. Rapport du projet	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives	8
6.4. Le changement climatique et moi	9
7. Bibliographie	9

***“Be a part of the
solution, not part of the
pollution”***

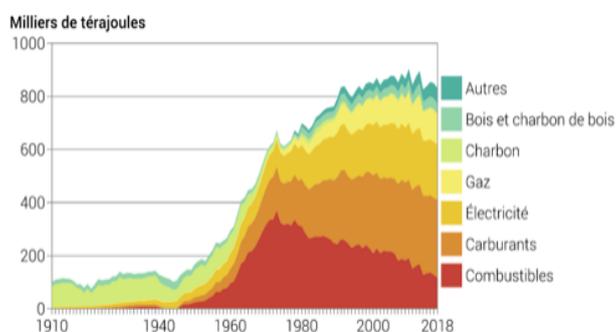
1. Introduction

1.1. Situation de départ

La consommation d'énergie en Suisse a quintuplé depuis 1950. Depuis le début des années 2000, elle stabilise.

La forte augmentation de la consommation d'énergie dans les années 1950 et 1960 est due à l'arrivée sur le marché des produits pétroliers, qui ont peu à peu remplacé le charbon et à l'augmentation massive des moyens de transport (voiture, avion, train, etc.)

Consommation finale d'énergie selon les agents énergétiques



Source : OFEN

De 1990 à 2018, la part des énergies renouvelables dans la consommation d'énergie est passée de 15,8% à 23,3%. Cela est due aux subventions et à la prise de conscience des citoyens concernant le sujet.



Selon un classement international, la Suisse fait partie des pays les plus performants dans la lutte contre le réchauffement climatique. La Suisse est actuellement en train de mettre en œuvre 50 nouveaux projets portant sur l'adaptation aux changements climatiques. Les résultats seront disponibles d'ici 2022.

Le gaz à effet de serre a un impact négatif sur le changement climatique. Depuis l'industrialisation, l'Homme a pu constater une forte augmentation de la température. Cette dernière est due aux activités de l'Homme. Le climat change partout dans le monde. Il faut donc agir et prendre des mesures avant que la situation s'aggrave.

1.2. Motivations

Le réchauffement climatique est un problème majeur et la situation ne fait que de se dégrader. D'année en année, les émissions de gaz à effet de serre ne font que d'augmenter donc la Terre se réchauffe.

Les catastrophes climatiques se font plus fréquentes et plus intenses tel que les feux de forêts qui menacent les habitations ainsi que les écosystèmes, la sécheresse qui condamne de nombreuses personnes à la famine, la montée des eaux dues au fondement des glaciers ce qui pousse la disparition de nombreuses

îles. Tous ces malheureux événements sont des signaux d'alarme que la planète nous transmet afin de réagir en faveur de l'environnement et de cesser la surconsommation à outrance.

C'est donc les raisons pour lesquelles nous nous engageons dans ce projet. De cette manière nous incitons les collaborateurs à agir en appliquant les conseils que comprend notre vidéo et de prendre en compte le degré d'urgence de la planète.

Nous souhaitons que les générations futures n'aient pas plus de préoccupations et de problèmes relatifs à l'environnement.

Nous, la génération actuelle, voudrions préserver la planète et la rendre propre. L'idée étant d'optimiser les conditions de vie pour les générations futures, et ce, en leur transmettant des bonnes pratiques à adopter qui ne demandent pas un grand effort pour la mise en œuvre.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Etant donné que nous travaillons pour l'Office Fédéral de la Communication (OFCOM), nous avons actuellement une politique stricte en rapport à la préservation de l'environnement. Par exemple, l'OFCOM propose des repas présentés dans des récipients réutilisables. Il y a également une loi concernant les voyages d'affaires à respecter (privilégier les déplacements en train plutôt qu'en avion).

Nous avons avant tout, chercher un projet que nous pouvons facilement mettre en application sur notre lieu de travail et qui ne demande pas un processus long et complexe pour sa réalisation.

Dès le départ, notre idée était de réaliser une vidéo de sensibilisation dédiée aux collaborateurs de l'OFCOM. Nous avons donc mis en commun nos idées avant de commencer le projet. La vidéo contient 3 scénarios différents. Chacun des scénarios décrit un comportement et ensuite propose une solution qui incite les collaborateurs à changer leur comportement et à adopter de bons réflexes. Les gestes présentés se veulent toujours simples. L'objectif étant toujours de préserver l'environnement, le tout, en consomment le moins d'énergie possible.

2.1. Définition du projet et objectifs

Notre projet se base sur la sensibilisation. Notre but principal est de sensibiliser tous les collaborateurs de l'OFCOM. Nous souhaitons que ces derniers adoptent une attitude correcte envers l'environnement grâce à notre vidéo.

Aujourd'hui, l'audiovisuelle est le meilleur moyen pour encourager et passer un message clair à un public-cible. De plus, une vidéo peut toucher rapidement un nombre très large de personnes à travers les réseaux sociaux (facebook, instagram, snapchat...) ou bien des plateformes (youtube...) et cela permet une diffusion

rapide, grâce au partage de l'information « positive ». Ce mode de fonctionnement concerne plutôt les jeunes générations.

Le nombre de personnes sensibilisées par notre vidéo est estimé à environ 300 personnes (tous les collaborateurs de l'OFCOM).

Si cette vidéo est relayée dans les autres offices, le nombre de personnes touchées augmenterait d'une manière significative. Donc, nos messages auraient une plus grande portée, ce qui permettrait d'aider davantage l'environnement.

2.2. Faisabilité

Personnellement, le projet de l'environnement répond le mieux à notre objectif car elle se coïncide avec notre conviction notamment parce que notre planète ne cesse de nous donner des signaux d'alarme.

Nous sommes convaincus que notre projet est réalisable. Néanmoins, nous n'avons pas eu assez de temps pour finaliser notre projet. Nous aurions souhaité l'enrichir davantage.

Malheureusement, la réalisation de notre projet a été ralentie pendant un certain temps. Cela est dû à des absences imprévues. Nous estimons que le délai était relativement court.

Nous sommes encore novices et nous avons mal géré notre planning. Toutefois, nous avons appris de cette expérience. Nous sommes fiers de nous car nous avons tout de même réussi à livrer l'essentiel du message. Il est clair, qu'il est toujours possible de faire mieux et nous en sommes conscient.

3. Planification du projet

Le but de notre projet est de réaliser une vidéo de sensibilisation pour préserver l'environnement. Celle-ci est dédiée aux collaborateurs de l'OFCOM. Nous souhaitons que ces-derniers adoptent une attitude correcte envers l'environnement grâce à notre vidéo. Ce sont peut-être des petits gestes pour nous mais un exploit si l'on multiplie ces derniers par des millions de personnes.

Janvier 2020 : Il nous reste environ 2 mois pour réaliser notre projet. Comme mentionné plus haut dans notre rapport, nous pensons que le temps n'est pas suffisamment large pour finaliser le projet comme nous le souhaitons. Pour cela, nous avons réalisé un planning avec des étapes bien définies.

Voici les points essentiels à traiter pour la réalisation de notre projet :

- Fixer un entretien avec la responsable de la politique de l'environnement de l'office afin de clarifier quelques points concernant le projet ;
- Planifier le plan de la vidéo (thème, endroit, etc.);
- Filmer les 3 scénarios ;
- Réaliser le montage de la vidéo ;
- Rédiger le présent rapport.

Nous devons encore convaincre la responsable de la politique de l'environnement de l'OFCOM. C'est donc la raison pour laquelle nous avons fixé une séance avec celle-ci, afin d'avoir son point de vue et des conseils de sa part.

En principe, nous disposons des sources nécessaires pour la réalisation de notre projet. Nous remercions l'OFCOM de nous avoir fourni du temps et le matériel nécessaire pour réaliser cette vidéo. Merci à nos différents collègues de nous avoir soutenus et de nous avoir fournis quelques idées et conseils.

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>QUOI</i>	<i>DELAI</i>
Discuter de notre projet avec la responsable de la politique de l'environnement de l'OFCOM.	19 janvier 2020
Planifier le plan de la vidéo	26 janvier 2020
Filmer les 3 scénarios	16 février 2020
Procéder au montage de la vidéo	1 ^{er} mars 2020
Terminer la rédaction du présent rapport	8 mars 2020

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>QUOI</i>	<i>QUI</i>	<i>JUSQU'A QUAND</i>
Fixer un entretien avec la responsable de la politique de l'environnement de l'OFCOM afin de clarifier quelques points concernant le projet et ainsi avoir un avis et des conseils de sa part.	Karin & Nicolas	19 janvier 2020
Discuter des idées pour la vidéo.	Karin & Nicolas	26 janvier 2020
Demander du support pour la réalisation de la vidéo	Karin & Nicolas	9 février 2020
Filmer les 3 scénarios	Karin & Nicolas	16 février 2020
Terminer le montage de la vidéo	Karin & Nicolas	1 ^{er} mars 2020
Finir la rédaction du présent rapport	Karin & Nicolas	8 mars 2020
Publier le rapport	Karin & Nicolas	16 mars 2020

4. Mise en œuvre concrète

Nous avons réalisé un brainstorming et rassemblé nos idées. Ensuite, nous avons planifié les étapes (quoi, qui, jusqu'à quand) pour pouvoir développer notre projet au mieux et de manière organisée.

Une fois que les étapes sont figées, nous avons fixé un entretien avec la responsable de la politique de l'environnement de l'OFCOM pour clarifier quelques points concernant notre projet de sensibilisation ainsi qu'avoir son point de vue et des conseils de sa part. Il était important pour nous d'avoir l'avis d'autrui sur notre projet. Suite à cette séance, nous avons eu un retour très encourageant de sa part et elle a appuyé notre démarche.

Nous avons mis en commun nos idées de scénarios pour la vidéo (endroit, durée pour chaque scénarios, manière dont la vidéo sera présentée, etc.). Nous avons fait en sorte que les scénarios réalisés soient des gestes simples que les collaborateurs peuvent reproduire afin qu'ils deviennent des automatismes.

Lorsque nous avons décidé des scénarios que nous voulions présenter dans la vidéo, nous avons procédé au filmage de ces-derniers. Cette partie n'était pas si simple que ce l'on pensait. Nous avons dû filmer plusieurs fois les scènes.

Par la suite, nous avons demandé un coup de main et quelques conseils d'un collègue médiamaticien pour la réalisation du montage de la vidéo.

Une fois que le montage est achevé nous avons complété notre rapport présent qui sera remis à MyClimate.

Concernant la publication de notre vidéo, nous sommes actuellement en attente de l'accord de notre supérieure.



5. Calculs

Le nombre de personnes touchées par cette vidéo de sensibilisation peut varier.

Selon le degré de la diffusion de cette vidéo, si elle peut être publiée dans d'autres Offices en Suisse de plus qu'à l'interne, elle pourrait toucher un publique assez large.

Donc, nos messages auraient une plus grande portée, ce qui permettrait d'aider davantage l'environnement.

Estimation de personnes touchées directement : Environ 300 personnes.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

Dans l'ensemble, nous avons atteint notre objectif d'une manière satisfaisante car nous avons eu un retour positif des personnes concernées. Malgré quelques petits difficultés notre projet a été abouti.

Nous avons été confrontés à différentes difficultés tel que les absences imprévues ainsi que le travail et l'école que nous devons gérer à côté.

Dans l'ensemble, nous avons pu trouver des solutions à nos problèmes sans demander de l'aide à autrui. Cela nous a permis de gagner en autonomie et nous avons appris à gérer notre projet avec responsabilité. Cependant, nous avons quand même demander un coup de main pour le montage de la vidéo.

Nous sommes satisfaits de notre projet, car il y a eu un rendement positif en termes d'économie d'énergie, et cela, à long terme.

Nous avons pu réaliser une vidéo de sensibilisation qui respecte les normes, qui est claire et ludique. Avec le peu de moyen que nous avons eu, nous sommes satisfaits du résultat de notre projet surtout que nous ne sommes pas des spécialistes dans les montages de vidéo.

6.2. Prises de conscience

Nous avons appris à piloter, planifier et amener au bien notre projet. Nous avons également appris à prendre des décisions, gérer le temps et des stratégies afin de toujours trouver des solutions cohérentes.

Il est primordial d'être bien organisé ainsi que d'être motivé. Ce que nous retiendrons de cette expérience pour nos projets d'avenir sont la collaboration, la communication ainsi que les échanges humains qui sont des aspects importants de la vie et auxquels on y sera toujours confrontés.

6.3. Perspectives

Notre projet est une vidéo de sensibilisation qui va permettre à de nombreuses personnes d'être attentif sur nos habitudes quotidiennes. Ces gestes deviendront une routine. La vidéo sera probablement diffusée sur l'intranet de l'entreprise, voir dans d'autres offices.

6.4. Le changement climatique et moi

Nous souhaitons que d'ici 20 ans le changement climatique soit stoppé à travers différentes actions. Par exemple, le remplacement des voitures à carburants par des voitures électriques, que l'électricité soit fournie par l'énergie solaire (panneau solaire), hydraulique (barrages), vent (éoliennes) et réduire la surconsommation. Le but est que d'ici 20 ans nous passons au 100% renouvelable.

Le rôle que jouera le changement climatique pour les populations à faibles revenus sont le manque de soins qui provoque une augmentation des maladies, la diminution de surfaces agricoles due à la sécheresse et aux inondations, les déplacements de la population (émigrations climatiques).

Nous souhaitons donner le bon exemple aux futures générations.

7. Bibliographie

Pour conclure le rapport, vous trouverez ci-dessous, les sources que nous avons utilisées pour la réalisation de notre projet.

- Greenpeace/ « sans année »/ Objectif : 1,5 °C/ Disponible sous
→ <https://www.greenpeace.fr/dereglement-climatique/>
- Office fédéral de la statistique/ 2019/ Consommation/ Disponible sous
→ <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/energie/consommation.html>
- 24 heures/ 2019/ L'OFEV lutte contre le réchauffement climatique/ L'Office fédéral de l'environnement soutient cinquante nouveaux projets pour relever le défi du changement climatique/ Disponible sous
→ <https://www.24heures.ch/suisse/ofev-lutte-rechauffement-climatique/story/13850453>

Sources utilisées pour les images :

<https://www.pinterest.ch/pin/813955332642706640/>

<https://www.pinterest.ch/pin/88664686401445558/>

<https://www.pinterest.ch/pin/374432156522637212/>