

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html Lang="de">
3   <head>
4     <title>Indicium Climatis</title>
5     <meta charset="utf-8">
6     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
7     <link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.1.3/dist/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">
8     <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.1.3/dist/js/bootstrap.bundle.min.js"></script>
9     <link rel="icon" sizes="192x192" href="...">
10    <link rel="stylesheet" href="/css/sytle.css">
11  </head>
12
13
```

Abbildung 1 Erste Schritte der Webseite

Indicium Climatis

Projekt-Team: Loris Sprecher, Leon Schneider

Beruf: Informatiker Plattformentwicklung

Lehrjahr: 1.

Name der Schule oder des Betriebs: TBZ

Name der Lehrperson oder der Berufsbildnerin/des Berufsbildners: J. Jaggi

Zusammenfassung:

Im Rahmen dieses Projektes, wurde eine Informationswebseite erstellt, die junge Leser dazu bringt, Klimabewusster zu leben. Die Texte sind klar und verständlich gehalten, somit der Leser das einfacher versteht. Um Werbung für unsere Webseite zu machen, planen wir ein Plakat mit QR-Code. Um für die Jugendliche interessant zu sein, werden wir ein Instagram Account einrichten. Dadurch erreicht unsere Webseite viele Personen.

Wettbewerbs-Kategorie: Planung Projekt

Inhalt

1	Einleitung.....	3
1.1	Ausgangslage.....	3
2	Ideensuche / Projektdefinition	3
2.1	Projektdefinition und -Zielsetzung:	3
2.2	Umsetzbarkeit.....	3
3	Projektplanung	4
3.1	Detaillierter Aufgabenplan	4
4	Resultate der Umsetzung	5
5	Auswertung der Projektarbeit	5
5.1	Rückblick	5

1 Einleitung

1.1 Ausgangslage

Unser Ziel ist es mit unserer Webseite möglichst viele Menschen zu erreichen. Damit wir das schaffen können, wird eine Webseite erstellt die den Menschen, denn Klimawandel näher bringt.

2 Ideensuche / Projektdefinition

Webauftritt zur Sensibilisierung, des Klimawandels. QR-Code zur Webseite, über ein Plakat. evtl. Instagram-Account. Unsere Webseite ist viel einfacher und kompakter bzw. benutzerfreundlicher erklärt, d.h. Besucher die nicht so viel Erfahrung im Klimawandel, sprich im Klimaschutz haben, werden ein späteres, besseres Wissen haben. Auf diese Idee sind wir dadurch kommen, da wir beide Informatiker sind und weil wir gerne Webseiten erstellen.

2.1 Projektdefinition und -Zielsetzung:

Wir möchten, so viele Personen wie möglich mit unserem Projekt erreichen, damit sie Änderungen an ihrem Leben vornehmen.

2.2 Umsetzbarkeit

Unsere Projektumsetzung ist realistisch und kann in einer gewissen Zeitdauer umgesetzt werden.

Einer unser Grössten Probleme ist, wenn die Webseite Fehlerhaft ist.

Probleme können bei der Webseiten Erstellung auftauchen Beispiel Formatierungsfehler, Grafische Fehler (Bilder sind entweder unscharf oder zu verpixelt).

3 Projektplanung

Wir haben uns für die Umsetzung der Webseite insgesamt 15 Stunden eingeplant. Für die Plakate etwa 4 – 5 Stunden und für den QR-Code und das einrichten der Social Media, bei beiden mindestens 1 Stunde.

Für die Umsetzung können wir eine Fachperson bzw. Webentwickler Fragen.

Die Plakate werden in der Schule aufgehangen, daher brauchen wir das Einverständnis der Schulleitung, um überhaupt die Plakate aufzuhängen.

Wir brauchen nur ein Notebook mit einem gewissen Tool, um unser Projekt umzusetzen. Für das Hochladen der Webseite, damit andere Personen die Webseite sehen können, werden wir GitHub benutzen. Das Plakat wird ebenso übers Notebook erstellt. Schlussendlich brauchen wir für die Umsetzung keine Kosten

3.1 Detaillierter Aufgabenplan

<i>Was</i>	<i>Arbeitsaufwand</i>	<i>Wer</i>	<i>Bis wann</i>
Webdesign und Inhalt ausarbeiten			KW. 14
Webdesign und Inhalt bestimmen			KW. 15
Plakat erstellen			KW. 15
Webseite und Plakate umsetzen			KW. 19
Alles auf Fehler kontrollieren			KW. 20

4 Resultate der Umsetzung

Wir fassen uns kurz, warum wir unser Projekt nicht umsetzen konnten. Der Grund war die Zeit. Wir hatten keine Zeit um unser Projekt, ansatzweise umzusetzen, wenn wir Zeit gehabt hätten, hätten wir unser Projekt umsetzen können.

```

15 <body>
16 <header>
17 <nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light navcolor">
18 <div class="container-fluid">
19 <a class="navbar-brand" href="#">
20 
21 </a>
22 <button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse" data-bs-target="#navbarSupportedContent"
23 <span class="navbar-toggler-icon"></span>
24 </button>
25 <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
26 <ul class="navbar-nav me-auto mb-2 mb-lg-0">
27 <li class="nav-item">
28 <a class="nav-link active" aria-current="page" href="#">Startseite</a>
29 </li>
30 <li class="nav-item">
31 <a class="nav-link active" aria-current="page" href="#">Menüpunkt 1</a>
32 </li>
33 <li class="nav-item">
34 <a class="nav-link active" aria-current="page" href="#">Menüpunkt 2</a>
35 </li>
36 <li class="nav-item">
37 <a class="nav-link active" aria-current="page" href="#">Menüpunkt 3</a>
38 </li>
39 <li class="nav-item">
40 <a class="nav-link active" aria-current="page" href="#">Menüpunkt 4</a>
41 </li>
42 </ul>
43 <form class="d-flex">
44 <input class="form-control me-2" type="search" placeholder="Suchen" aria-label="Search">
45 <button class="btn btn-primary" type="submit">Suchen</button>
46 </form>
47 </div>
48 </div>
49 </nav>
50 </header>
51 <br>

```

Abbildung 2 Bild des Menübandes

5 Auswertung der Projektarbeit

5.1 Rückblick

Unser Ziel eine Webseite zu erstellen haben wir nicht geschafft, deshalb sind wir mit unserm Projekt nicht zufrieden und sind enttäuscht von uns selbst.

Unsere Planung bezog sich zuerst auf die Umsetzung unseres Projektes, aber da wir es nie umgesetzt hatten, konnten wir unser Projekt nicht wie geplant umsetzen.

Das einzige Schwierige am Projekt war die Dokumentation und um die richtigen Wörter zu finden, um unsere Probleme zu schildern.

Wenn wir die Webseite gehabt hätten, gäbe es an der Webseite immer wieder kleiner Änderungen, um die Webseite besser zu machen.

Unsere Erfahrung aus dem Projekt sind ganz klar, bessere Zeiteinplanung.