La Fast-Fashion

Equipe de projet : *Benjamin Breuil, Raffaele Pennella, Alexis Gonthier Torela Gundishevili*

Métier : *Médiamaticien*
Année d'apprentissage : *1ère année*
Nom de l'école ou de l'entreprise : *CPNV Sainte-Croix*
Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : *Jean-Michel Gschwind*
Catégories du concours : Projet Sensibilisation

1 Introduction 3
1.1 Informations sur le concours et le projet 3
1.2 Situation de départ 3
1.3 Motivations 3
2 Recherche d'idées 4
2.1 Aide à la mise en œuvre du projet 4
2.2 Définition du projet et objectifs 5
2.3 Planification du projet 5
3 Mise en œuvre concrète 7
3.1 Développement du concept 7
3.2 Création de visuels d'un site web 7
3.3 Déroulement de la création du site 7
3.4 Présentation 8
4 Conclusion 9
4.1 Annexes 10

Raffaele Pennella/Alexis Gonthier
Benjamin Breuil/Torela Gundishvili

1 Introduction

1.1 Informations sur le concours et le projet

Le but du projet est d'effectuer une réalisation à l'aide de nos connaissances de médiamaticien sur le thème de l'Energie & climat, tout en tenant une gestion de projet propre et en ordre. Dans cette partie de gestion de projet il y a un journal de bord, un planning, une liste des taches, cahier des charges ainsi que deux PV (Procès verbale) par personne, l'entièreté des choses cité ci-dessus seront dans l'annexe à part les PV. En annexe il y aura aussi un Mindmap, l'arboraissance du site, les croquis et le code QR qui permettra à accéder au site.

1.2 Situation de départ

Selon l'organisation caritative Oxfam, une demi-tonne de vêtements non désirés est mise en décharge en Irlande chaque minute.

Comment pouvez-vous influencer cela ?

Nous voulons faire un site sur la pollution causé par la fast fashion, pour sensibiliser les gens à ce que la pollution de la fast fashion engendre.

1.3 Motivations

Nos motivations sont l'argent la reconnaissance et pour le climat avant tout car on soutient cette cause qui est noble. On aime la nature et on voudrait avant tout la protéger et vus que notre métier est avant tout de la communication, c'est ici notre but de sensibiliser. La Fast-Fashion est un sujet parmi tant d'autre mais a notre idée pas assez médiatiser alors que c'est l'un des nouveaux fardeaux écologiques de notre ère. Si nous gagnons cela nous fera une énorme reconnaissance dans le monde du travaille suisse est cela pourrais nous aider pour le futur.

2 Recherche d'idées

Le Mindmap est tiré des deux brainstormings. L'un avec Torela Gundishvili Benjamin Breuil, Raffaele Pennella, Alexis Gonthier, et le deuxième avec Benjamin Breuil, Raffaele Pennella, Alexis Gonthier, l'idée que nous avons choisis en premier choix est celle de Torela qui à proposer le sujet de la Fast-fashion, et le sujet nous inspiraient, donc nous l'avons choisi. Nos autres idées sont venues comme des plans B à notre projet principal de site web sur la Fast-fashion.
Sinon nous avons eu plusieurs idées de design et de mécanique qui nous plaisait mais étant trop complexe on a préféré abréger.

2.1 Aide à la mise en œuvre du projet

Projet sur la sensibilisation :

- *Comment bien sensibiliser, mobiliser les différents acteurs et motiver les troupes ?*
- *Avoir de bonnes connaissances de bases*
- *Avoir une réponse à un maximum de questions*
- *Des exemples clairs et parlants*
- *Utiliser de préférence des exemples tirés de la vie quotidienne*
- *Le bon groupe-cible*
- *Trouver le bon équilibre entre "les protecteurs du climat déjà convaincus" et "les anti-climat".*
- *Inciter les personnes à réfléchir*
- *Chacun peut apporter sa contribution*
- *Informer les collaborateurs*
- *N'oublie pas d'informer tes collaborateurs de l'entreprise de ton projet.*

Dans quel domaine ou sujet pouvez-vous sensibiliser des personnes ?

- ☐ *Eau*
- ☐ *Lumière*
- ☐ *Chauffage*
- ☐ *Plastique (ex.: PET)*
- ☐ *Transport*
- ☐ *Papier / Carton*
- ☐ *Déchets*
- ☐ *Électricité*
- ☐ *Combustibles fossiles*
- ☐ *Alimentation*
- ☐ *Consommation*
- ☐ ……
- ☐ ……
- ☐ ……

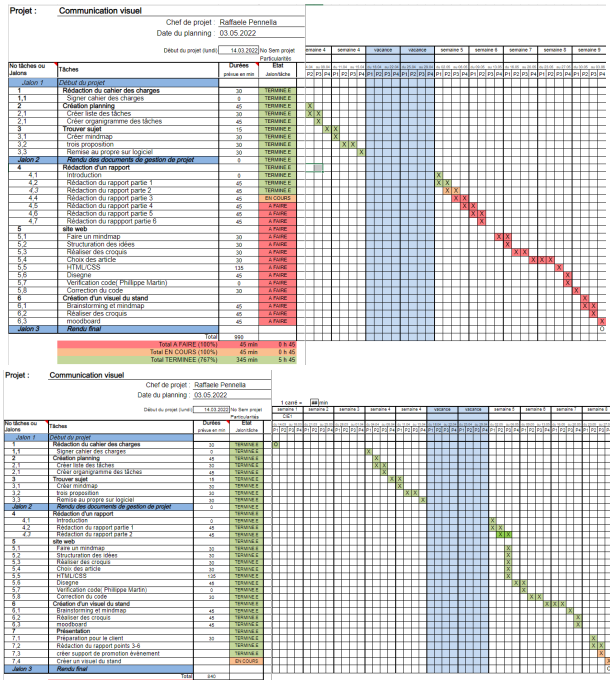
Raffaele Pennella/Alexis Gonthier
Benjamin Breuil/Torela Gundishvili

2.2 Définition du projet et objectifs

Notre projet est un site web sous la forme d'un site ou application de vente d'habits, dans le style (Zalando/Nike/LaRedoute/H&M). mais plutôt que vendre des t-shirts, jeans ou pantalons, dans chaque cases présentant des habits comme pour les ventes, il y auras un article sur la Fast-fashion écrit par nous (Torela/Alexis) avec quelques images pour illustrer les propos, la majorité des articles ont été trouvé sur internet et il y auras une page avec toutes les sources et l'explication du projet.

2.3 Planification du projet

Alexis et Raffaele ce sont occupé de la gestion de projet, ce qui comportait les micro planning ainsi que les planning de bas intermédiaire et final. Ils ce sont aussi occupé du journal de bord. Le planning et donc dans l'annexe et nous n'avons pas jugez nécessaire de le placé deux fois dan le document mais les consignes était claire donc le voici.



Vous auriez pu remarquer nous n'avions pas planifié la partie concernant le stand car le stand était accordé uniquement si le projet proposé gagnait et vu du fait que nous ne savons pas si nous avons gagné, nous ne l'avons pas fait. Pour la version primaire et intermédiaire il n'y a pas énormément de changent mais cependant si l'on compare ces deux la avec le planning final, le planning est métamorphosé, cela est du a une incompréhension des consignes. La planification au complète à été compliqué car nous avions mal évaluer le projet et ça durée car nous n'avions jamais fait un projet de cette envergure et nous avions toujours de nouvelles tâches qui s'ajoutais au tout. La constitution de ces plannings a été méthodique et diriger par le chef de projet.

ATELIER ÉNERGIE & CLIMAT

Journal de bord : à travers l'océan de la planification de projet

Projet en vue	Idée de projet 1:	Idée de projet 2:	Idée de projet 3:
De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, …) pour commencer le projet ?	Un ordinateur	Peinture Accord de la commune	Accord CFF Aide PAO
Qui d'autre travaille sur ces questions ?	le Groupe	le groupe	le groupe
Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?	Martin Philipe CPNV	la commune de St-Croix	Commune de St-Croix CPNV Association écologie
Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?	le codage	Design	la communication publicitaire
Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?	Accès à l'information partout	étonner, captiver	touche le plus de population
Quels pourraient être les points forts de notre projet ?	original	étonnant	Ambitieux
Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?	la renommée	créativité, liberté	inovation
Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?	Temps	refus de la commune de Lausanne Temps	refus de la commune de Lausanne
Objectif : Nous aimerions atteindre ce but	renommée, ecologie, argent, plaisir de création	renommée, écologie, argent	renommée, écologie, argent

Alexis, Raffaele, Benjamin, Torela

myclimate 3

Raffaele Pennella/Alexis Gonthier
Benjamin Breuil/Torela Gundishvili

3 Mise en œuvre concrète

3.1 Développement du concept

L'idée s'est trouver l'ors de plusieurs brainstormings, nous savions déjà que l'on voulais faire un site web mais le thème de base n'était pas définis, jusqu'au moment où Torela a proposé la fast fashion qui est un sujet qui choque et qui n'est pas assez connu.

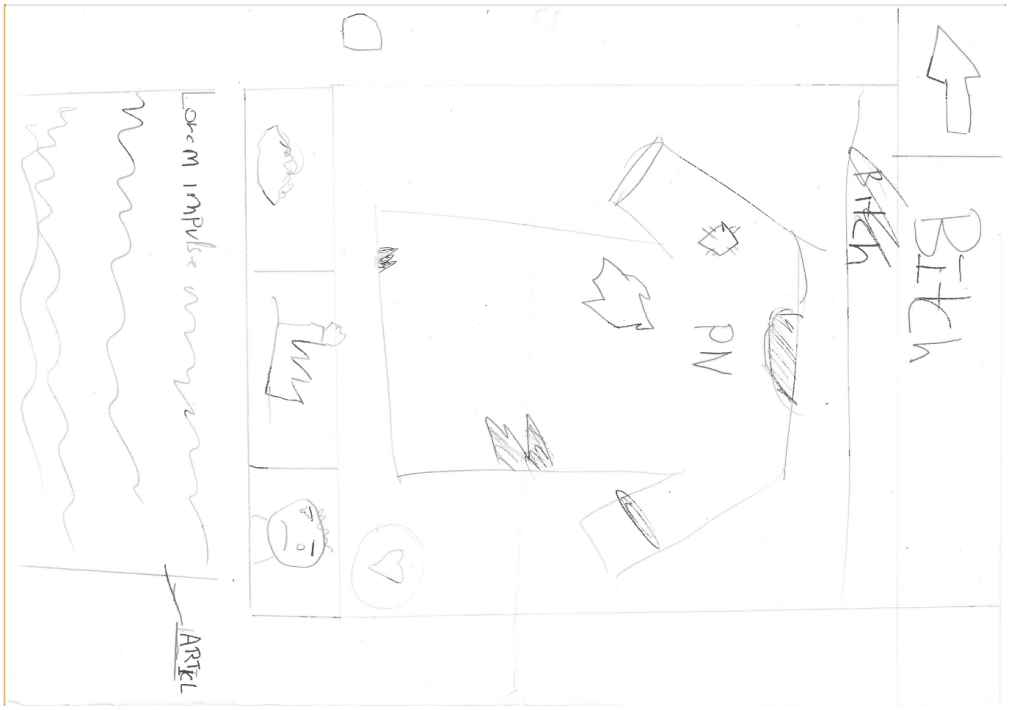
3.2 Création de visuels d'un site web

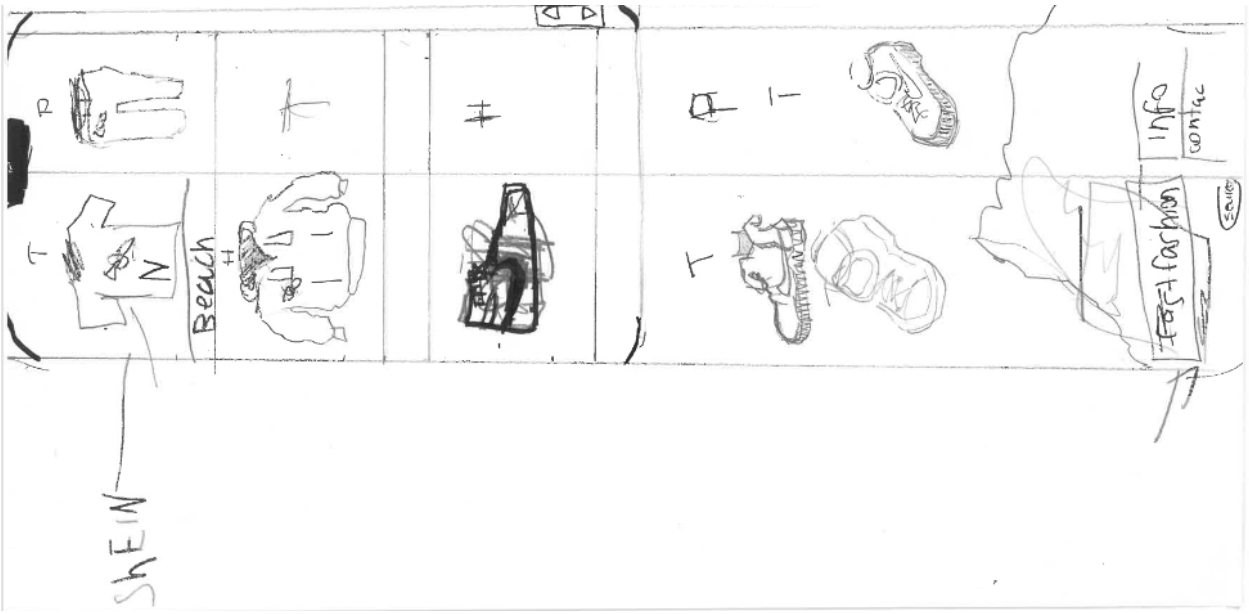
Comme il est dit précédemment on s'est énormément inspiré de Zalando qui a un visuel sobre et qui fait que la majorité des gens axant déjà commandé des habits sur internet reconnaisse la mise en page.

3.3 Déroulement de la création du site

Raffaele Pennella :(Chef de projet): J'ai du assigner les taches à tout le monde le site web en lui mêmes à été fait au complet par le meilleur d'entre nous en code Benjamin Breuil. Les article on été écrit par Alexis Gonthier et Torela Gundishevili j'avais donné des règle pour la rédaction des article et malheureusement Torela ne les a pas respecter.
J'ai effectué le rapport, certain design, la gestion de projet ainsi que du gérer chaque personne dans le groupe. Les personnes ayant le plus travailler son Benjamin qui à fait le site web et Alexis qui à été l'homme a tout faire et qui m'as énormément aidé dans la gestion de projet.

Croquis :





3.4 Présentation

Nous avons fait le choix d'y aller à l'audace car notre présentation n'est pas un simple power point, juste un code QR qui amène à notre site web. Nous avons présenté le concept alors que le site n'était pas terminer.

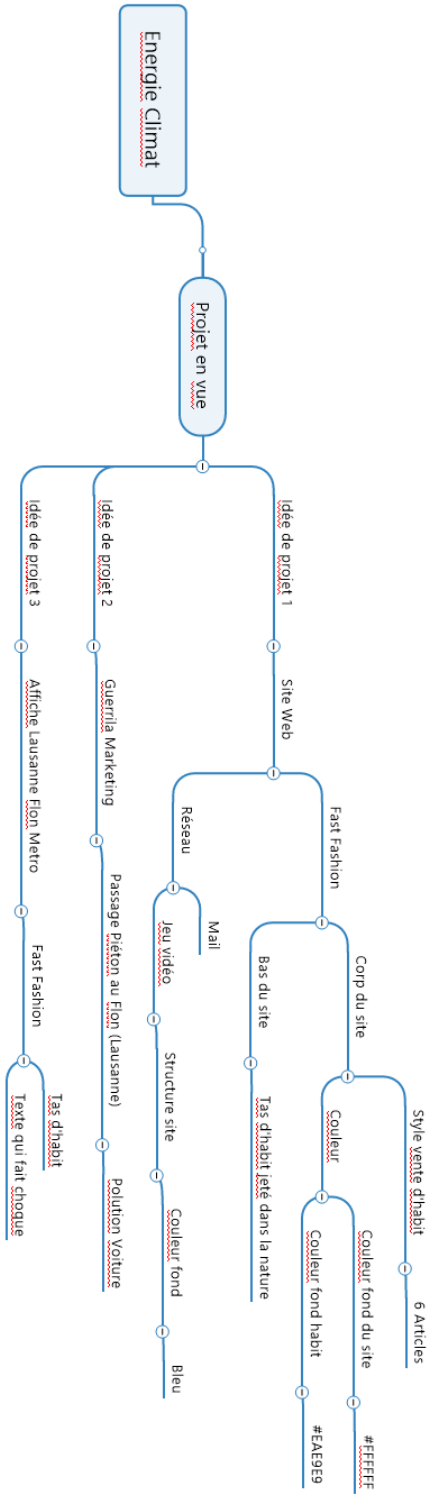
4 Conclusion

Ce projet à été très enrichissant, la permission des choix des thèmes de plus que Ce qui causé énormément de retard au projet au complet était l'erreur d'une des parties prenantes ainsi que les choses cité ci-dessous.
On a aussi eu comme qui dirait les yeux plus grands que le ventre, car le site web de fin n'est pas assez terminé que l'idée de base. Hors le retard des article, c'était la première fois ou j'ai du géré une équipe et le respect de mes consigne n'était pas efficaces. Le projet a été trop ambitieux. Mais nous pensons que avec un temp mieux gérer un peux plus d'aide et des meilleurs consignes, nous n'aurions pas eu autant de problèmes.

4.1 Annexes

Insérez ici les documents en annexe.

- *Mind-mapping*



-

Raffaele Pennella/Alexis Gonthier
Benjamin Breuil/Torela Gundishvili

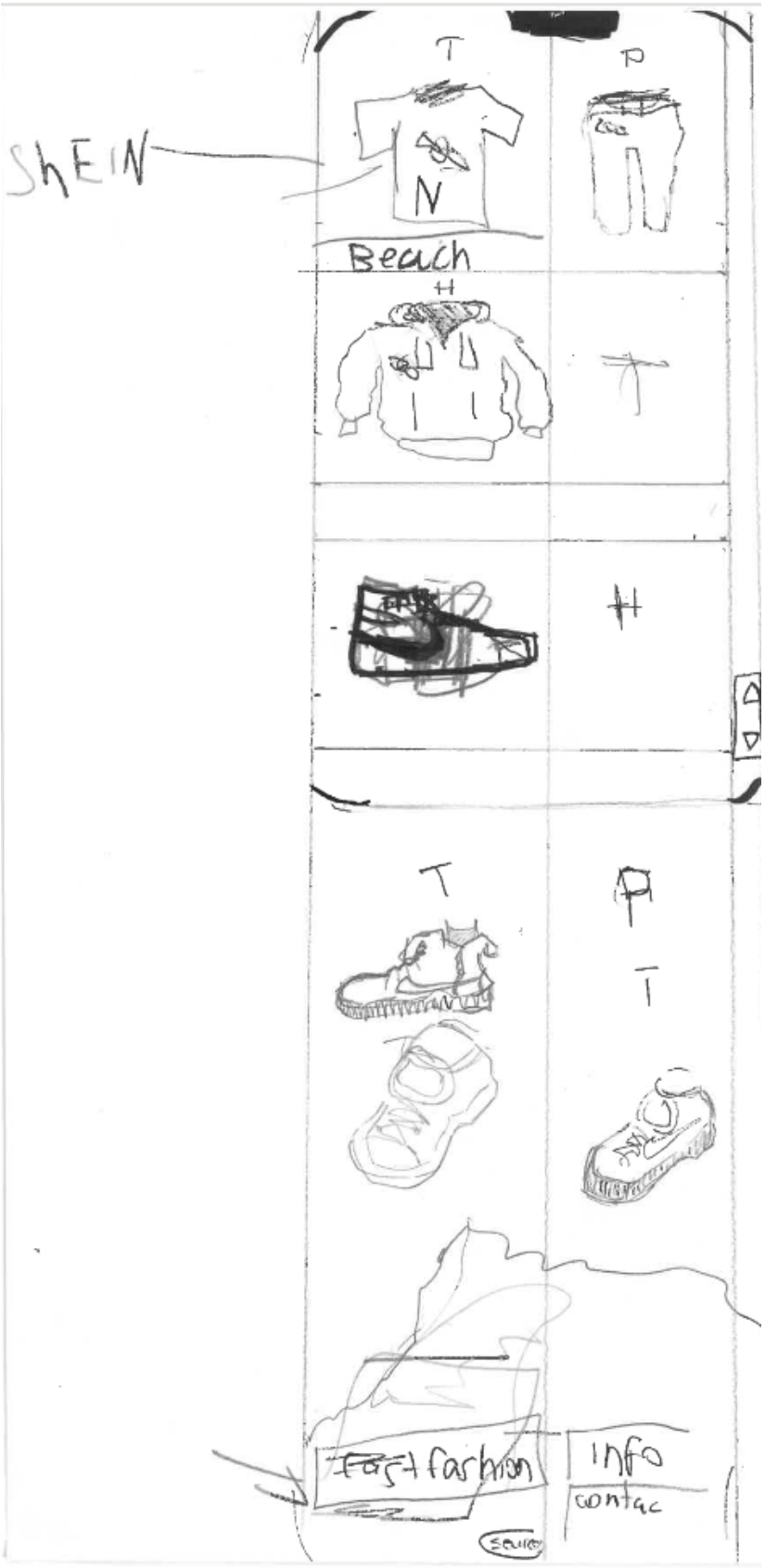
-
- *Cahier des charges*

Cahier des charges : *(Atelier Energie Climat)*

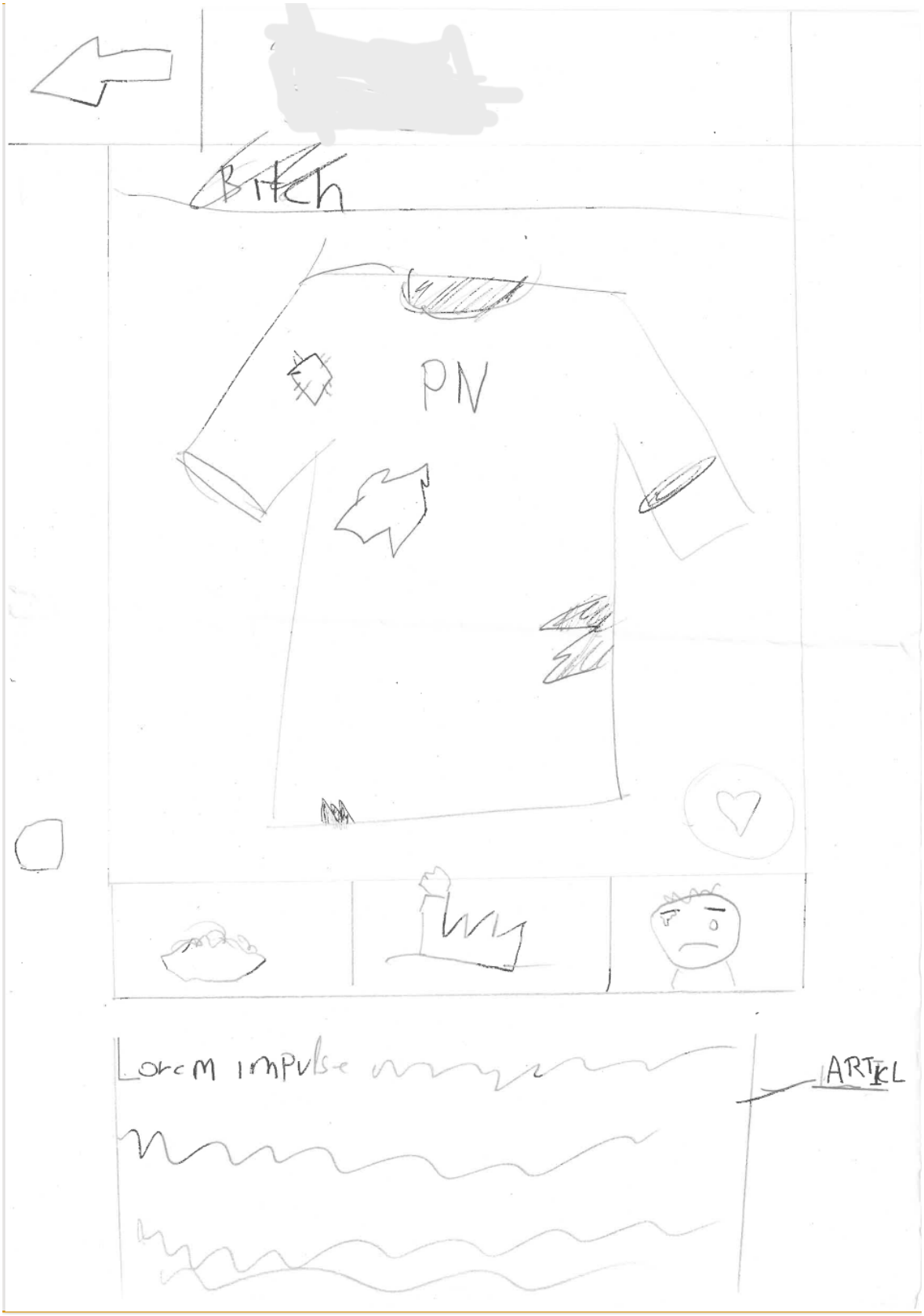
But du projet *(Ajouter parfois le contexte du projet)*	*Sensibilisé les gens à l'écologie, au climat*
Objectifs supplémentaires *(SMART: Spécifique – Mesurable – Acceptable – Réaliste - Temporellement défini)*	Démarrage : 12 avril 13:30 Brainstorming : 3 main 13:30 Présentation : 31 mai 13:30
Livrables et délais *(Finaux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document)*	Mindmaping, rédiger les points 1 et 2 du rapport rédaction du cahier des charges, création du planning et de l'organigramme, chercher 3 versions de notre projet, créer un microplanning individuel. Présenter le thème et le concept, créer un visuel du stand, créer un support de promotion de l'événement Faire un rapport, une introduction avec les points 3 à 6, une présentation pour le client.
Parties prenantes *(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, avec coordonnées, disponibilité et compétences si nécessaire)*	Manager : Mme Paratte chloe-paratte@ecolive.ch Patron : M Gschwind jean-michel.gschwind@cpnv.ch Nous: Alexis Gonthier, Raffaele Pennella, Torela Gundishvili, Benjamin Breuil Client : SIC
Plan de communication (Qui, quoi, quand, comment les informations sont données)	Teams, Outlook, e-mails
Contraintes *(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc…)* **Risques** *(Probabilité, gravité conséquences et actions préventives)* **Suppositions** *(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)* **Périmètre du projet** *(ce qui ne fait pas partie du projet)*	Pas assez de temps pour notre site web Que notre projet ne soit pas accepté par les différentes communes ou profs Avoir une bonne harmonie de groupe Cadre scolaire

Date et lieu : 12.04.2022

-



Raffaele Pennella/Alexis Gonthier
Benjamin Breuil/Torela Gundishvili



Raffaele Pennella/Alexis Gonthier
Benjamin Breuil/Torela Gundishvili

Journal de bord Energie & climat

ATELIER ÉNERGIE & CLIMAT

Journal de bord : à travers l'océan de la planification de projet

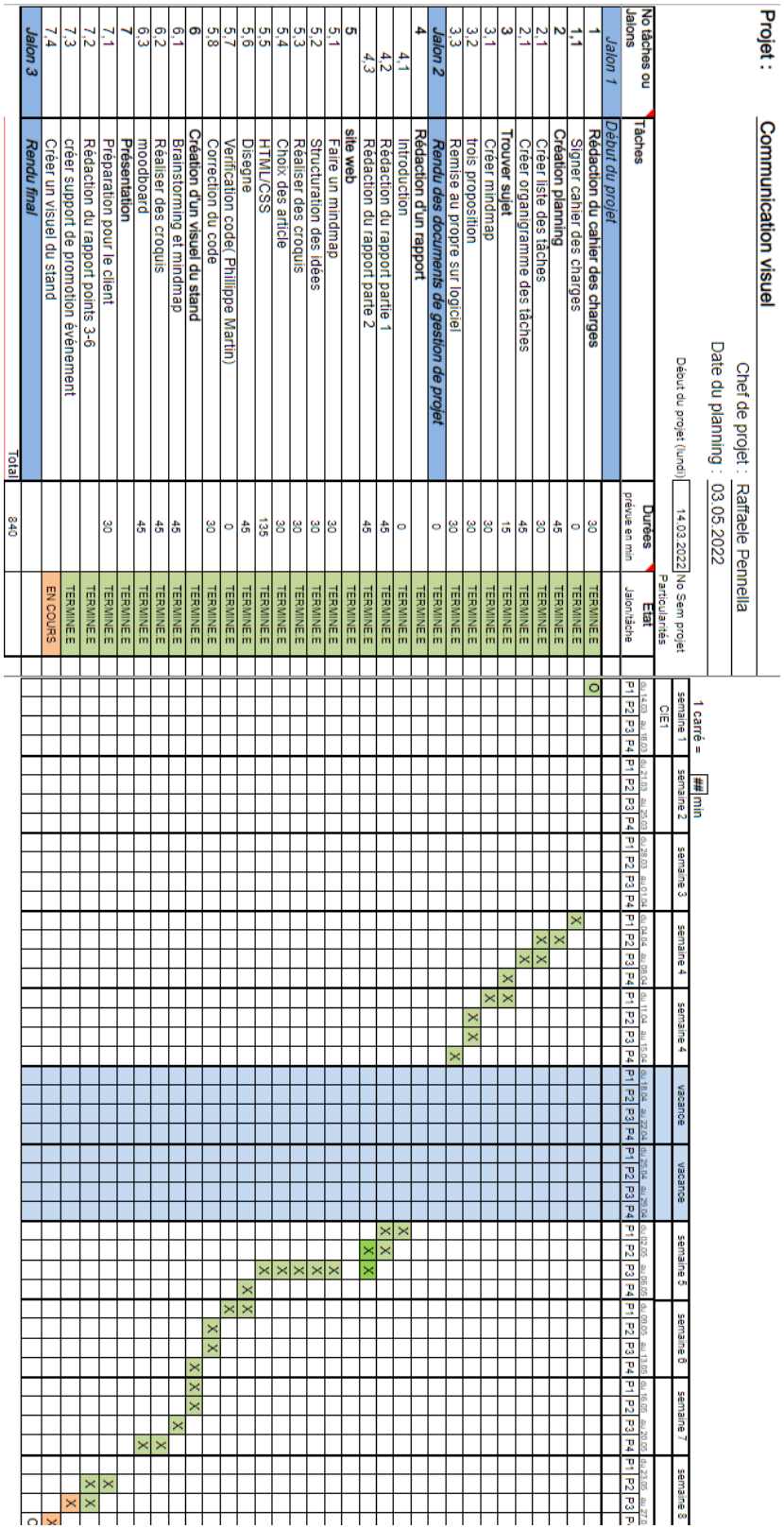
Projet en vue	Idée de projet 1:	Idée de projet 2:	Idée de projet 3:
De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, …) pour commencer le projet ?	Un ordinateur	Peinture Accord de la commune	Accord CFF Aide PAO
Qui d'autre travaille sur ces questions ?	le Groupe	le groupe	le groupe
Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?	Martin Philipe CPNV	la commune de St-Croix	Commune de St-Croix CPNV Association écologie
Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?	le codage	Design	la communication publicitaire
Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?	Accès à l'information partout	étonner. captiver	touche le plus de population
Quels pourraient être les points forts de notre projet ?	original	étonnant	Ambitieux
Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?	la renommée	créativité, liberté	inovation
Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?	Temps	refus de la commune de Lausanne Temps	refus de la commune de Lausanne
Objectif : Nous aimerions atteindre ce but	renommée. écologie. argent, plaisir de création	renommée. écologie. argent	renommée, écologie, argent

Alexis, Raffaele, Benjamin, Torela

myclimate 3

Raffaele Pennella/Alexis Gonthier
Benjamin Breuil/Torela Gundishvili

Planning


Projet : Communication visuel
Chef de projet : Raffaele Pennella
Date du planning : 03.05.2022
Début du projet (lundi) 14.03.2022
No Sem projet
Particularités
1 carré = ## min
No tâches ou Jalons
Tâches
Durées prévue en min
Etat Jalon/tâche
Total 840
1 Jalon 1 Début du projet TERMINEE
1,1 Rédaction du cahier des charges 30 TERMINEE
Signer cahier des charges 0 TERMINEE
2 Création planning 45 TERMINEE
2,1 Créer liste des tâches 30 TERMINEE
2,1 Créer organigramme des tâches 45 TERMINEE
3 Trouver sujet 15 TERMINEE
3,1 Créer mindmap 30 TERMINEE
3,2 trois proposition 30 TERMINEE
3,3 Remise au propre sur logiciel 30 TERMINEE
Jalon 2 Rendu des documents de gestion de projet 0 TERMINEE
4 Rédaction d'un rapport TERMINEE
4,1 Introduction 0 TERMINEE
4,2 Rédaction du rapport partie 1 45 TERMINEE
4,3 Rédaction du rapport partie 2 45 TERMINEE
5 site web TERMINEE
5,1 Faire un mindmap 30 TERMINEE
5,2 Structuration des idées 30 TERMINEE
5,3 Réaliser des croquis 30 TERMINEE
5,4 Choix des article 30 TERMINEE
5,5 HTML/CSS 135 TERMINEE
5,6 Disgone 45 TERMINEE
5,7 Verification code(Phillippe Martin) 0 TERMINEE
5,8 Correction du code 30 TERMINEE
6 Création d'un visuel du stand TERMINEE
6,1 Brainstorming et mindmap 45 TERMINEE
6,2 Réaliser des croquis 45 TERMINEE
6,3 moodboard 45 TERMINEE
7 Présentation TERMINEE
7,1 Préparation pour le client 30 TERMINEE
7,2 Rédaction du rapport points 3-6 TERMINEE
7,3 créer support de promotion évènement TERMINEE
7,4 Créer un visuel du stand EN COURS
Jalon 3 Rendu final
semaine 1
semaine 2
semaine 3
semaine 4
semaine 4
vacance
vacance
semaine 5
semaine 6
semaine 7
semaine 8
CIE1

Journal de bord

Sensibilisation sur la fast fashion

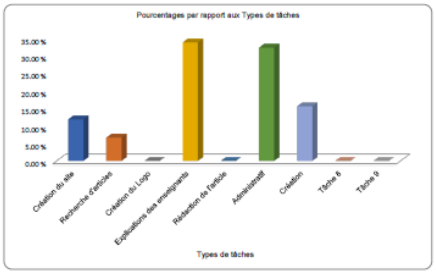
Durée par tâche													
Semaine du ...	au...	No sem civile	No sem projet	ation du	erche d'ar	Création du Logo	ns des e	tion de l'ministra	Création	Tâche 8	Tâche 9	TOTAL
14.03.2022	20.03.2022	11	1	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
21.03.2022	27.03.2022	12	2	0:00	0:00	0:00	2:35	0:00	0:00	0:00	0:00	2:35
28.03.2022	03.04.2022	13	3	0:00	0:00	0:00	10:20	0:00	0:00	0:00	0:00	10:20
04.04.2022	10.04.2022	14	4	0:00	0:00	0:00	2:15	0:00	0:00	0:00	0:00	2:15
11.04.2022	17.04.2022	15	5	3:00	0:00	0:00	0:00	0:00	3:00	0:00	0:00	6:00
18.04.2022	24.04.2022	16	6	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
25.04.2022	01.05.2022	17	7	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
02.05.2022	08.05.2022	18	8	0:00	3:00	0:00	0:00	0:00	6:00	0:00	0:00	9:00
09.05.2022	15.05.2022	19	9	2:20	0:00	0:00	0:00	0:00	0:20	7:00	0:00	9:40
16.05.2022	22.05.2022	20	10	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	5:10	0:00	0:00	5:10
23.05.2022	29.05.2022	21	11	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
30.05.2022	05.06.2022	22	12	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
06.06.2022	12.06.2022	23	13	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
13.06.2022	19.06.2022	24	14	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
20.06.2022	26.06.2022	25	15	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
27.06.2022	03.07.2022	26	16	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
04.07.2022	10.07.2022	27	17	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
11.07.2022	17.07.2022	28	18	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
18.07.2022	24.07.2022	29	19	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
25.07.2022	31.07.2022	30	20	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
01.08.2022	07.08.2022	31	21	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
08.08.2022	14.08.2022	32	22	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
			TOTAL	5:20	3:00	0:00	15:10	0:00	14:30	7:00	0:00	45:00

Vérification: PAS OK

Durée par personne						
Alexis	Benjamin	Raffaelle	Torela	0	0	TOTAL
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
02:35	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	2:35
02:35	02:35	02:35	02:35	00:00	00:00	10:20
02:30	02:30	02:30	00:00	00:00	00:00	7:30
01:30	01:30	01:30	01:30	00:00	00:00	6:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
02:15	02:15	02:15	02:15	00:00	00:00	9:00
02:40	02:20	02:20	02:20	00:00	00:00	9:40
02:35	00:00	02:35	00:00	00:00	00:00	5:10
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00
16:40	11:10	13:45	8:40	0:00	0:00	50:15

Retour à l'onglet Totaux

Types de tâches	Heures	Pourcentages
Création du site	5:20	11.85 %
Recherche d'articles	3:00	6.67 %
Création du Logo	0:00	0.00 %
Explications des enseignant	15:10	33.70 %
Rédaction de l'article	0:00	0.00 %
Administratif	14:30	32.22 %
Création	7:00	15.56 %
Tâche 8	0:00	0.00 %
Tâche 9	0:00	0.00 %
TOTAL	45:00	100.00 %



Sensibilisation sur la fast fashion

Début du projet: lundi, 14 mars 2022

Notez un lundi comme date de départ du projet

Récapitulatif par semaine de projet

Semaine 1	du 14.03.2022	au 20.03.2022	0:00	Semaine 12	du 30.05.2022	au 05.06.2022	0:00
Semaine 2	du 21.03.2022	au 27.03.2022	2:35	Semaine 13	du 06.06.2022	au 12.06.2022	0:00
Semaine 3	du 28.03.2022	au 03.04.2022	10:20	Semaine 14	du 13.06.2022	au 19.06.2022	0:00
Semaine 4	du 04.04.2022	au 10.04.2022	7:30	Semaine 15	du 20.06.2022	au 26.06.2022	0:00
Semaine 5	du 11.04.2022	au 17.04.2022	6:00	Semaine 16	du 27.06.2022	au 03.07.2022	0:00
Semaine 6	du 18.04.2022	au 24.04.2022	0:00	Semaine 17	du 04.07.2022	au 10.07.2022	0:00
Semaine 7	du 25.04.2022	au 01.05.2022	0:00	Semaine 18	du 11.07.2022	au 17.07.2022	0:00
Semaine 8	du 02.05.2022	au 08.05.2022	9:00	Semaine 19	du 18.07.2022	au 24.07.2022	0:00
Semaine 9	du 09.05.2022	au 15.05.2022	9:40	Semaine 20	du 25.07.2022	au 31.07.2022	0:00
Semaine 10	du 16.05.2022	au 22.05.2022	5:10	Semaine 21	du 01.08.2022	au 07.08.2022	0:00
Semaine 11	du 23.05.2022	au 29.05.2022	0:00	Semaine 22	du 08.08.2022	au 14.08.2022	0:00
Total			45:05	Total			0:00

Total du projet : 45:05

Equipe

Prénom	Nom	Heures
Alexis	Gonthier	16:40
Benjamin	Breuil	11:10
Raffaelle	Pennela	13:45
Torela	Gundishvili	8:40
		0:00
		0:00
Total		50:15

Vérification : total projet = tâches: PAS OK
Vérification : totaux = (non)facturables: PAS OK
Vérification : total projet = équipe: PAS OK

Tâches récapitulatives	Pourcentages	Descriptifs des tâches, ce que je fais dans cette tâche
Création du site	11.85 %	Création du site
Recherche d'articles	6.67 %	Recherche d'articles
Création du Logo	0.00 %	Création du Logo
Explications des enseignants	33.70 %	Explications des enseignants
Rédaction de l'article	0.00 %	Rédaction de l'article
Administratif	32.22 %	Administratif
Création	15.56 %	Création
Tâche 8	0.00 %	
Tâche 9	0.00 %	
Total	100.00 %	

Facturables	Pourcentages	Descriptifs des heures facturables ou non facturables
Facturables	0.00 %	
Non-facturables	0.00 %	
Total	0.00 %	

Raffaele Pennella/Alexis Gonthier
Benjamin Breuil/Torela Gundishvili