



Figure 1 Source : Pixabay

Sensibilisation sur l'impact du climat sur les abeilles

Equipe de projet : Honey Bee's

- Sabrina Nicaty
- Lyla Perrier
- Luca Noth
- Déborah Zwahlen

Métier : Médiamaticien

Année d'apprentissage : 2021-2022

Nom de l'école ou de l'entreprise : CPNV

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : Jean-Michel Gschwind, Marcel Jubin

Catégories du concours : Projet Sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	3
1.1. Informations sur le concours et le projet	3
1.2. Situation de départ.....	3
1.3. Motivations.....	3
2. Recherche d'idées	4
2.1. Définition du projet et objectifs.....	5
3. Planification du projet.....	6
3.1. Les étapes les plus importantes	6
3.2. Plan détaillé des tâches.....	6
4. Mise en œuvre concrète	6
4.1. Développement du concept	6
4.2. Création du visuel pour le plan du stand.....	6
4.3. Création du support de promotion de l'évènement.....	7
5. Conclusion.....	7
5.1. Rétrospective	7
5.2. Prise de conscience.....	7
5.3. Perspective	7
5.4. Le changement climatique et moi	7
6. Annexes	8
6.1. Mind-mapping	8
6.2. Cahier des charges.....	9
6.3. Prise de note.....	11
6.4. PV	13
6.5. Journal de bord	15
6.6. Planning	16
6.7. Planning intermédiaire	17
6.8. Affiches	18

1. Introduction

1.1. Informations sur le concours et le projet

Nous avons comme projet de mettre en place une sensibilisation sur le problème d'environnement et d'énergie durable. Pour y arriver nous allons proposer aux visiteurs du marché d'été de Sainte-Croix, une animation et une réflexion sur les problèmes environnementaux.

De portée plus générale, nous participons aussi à l'atelier énergie et climat, sous forme de concours national, avec tous les apprentis. Ce concours nous permettra de travailler en équipe, pour que tout le monde puisse mettre en avant ses atouts. Les 3 meilleurs projets seront récompensés par catégorie. Le 2^{ème} et le 3^{ème} gagneront un bon chez rrevolve, et le 1^{er} gagnera 2000.- CHF, à répartir à part égal si c'est un groupe.

1.2. Situation de départ

Les émissions de gaz à effet de serre liées aux activités humaines modifient la composition de l'atmosphère et cela de plus en plus chaque année. Avec la croissance du transport de marchandises et de personnes, des chauffages pour les bâtiments et divers autres activités humaines, une forte consommation d'agent énergétique fossiles est engendrée. Cela dégage du CO₂ lors de la combustion de carburants comme l'essence, diesel, kérosène et d'autres combustibles. L'effet de serre entraîne un réchauffement climatique.

Le résultat est que le réchauffement climatique s'empire de plus en plus au fil des années, et qu'il faut qu'on agisse rapidement pour que d'ici 2050 la hausse de température ne dépasse pas les 1,5°C.

Ces problèmes de températures ont un impact direct sur notre environnement et nous pouvons le voir aux abeilles qui nous entourent, car elles sont "les sentinelles de l'environnement", ce qui en dit beaucoup sur l'impact qu'a le climat sur elles.

1.3. Motivations

Nous sommes motivés par ce thème de projet car le réchauffement climatique impact les activités des abeilles et d'autre pollinisateurs qui doivent ainsi modifier leurs habitudes ou subir ces changements. Les grosses montées de chaleur ne leur permettent pas de travailler dans le bon rythme car cette chaleur en hausse fait également qu'il y a moins de pollinisateurs. Un membre de l'équipe a aussi trouvé un apiculteur à Sainte-Croix, qui pourrait mettre en avant son métier et ses produits au sein du stand.

2. Recherche d'idées

Checklist démarrage projet :

<i>Projet en vue</i>	<i>Idée de projet 1:</i> <i>Le premier projet se déroule dans une tente d'immersion auditive qui sera animée par un audio racontant l'histoire d'une abeille et tout son parcours pour parvenir à faire du miel malgré la pollution environnante. Des illustrations accompagneront l'histoire. A l'entrée de la tente une dégustation de miel ainsi que le stand d'un apiculteur local seront présents.</i>	<i>Idée de projet 2:</i> <i>Le deuxième projet est un jeu concours sur le thème des abeilles et du climat. À la suite de l'écoute d'un audio, une question posée sur un papier sera proposée aux visiteurs et les réponses justes seront sélectionnées pour participer à un tirage au sort. Un bon d'achat sera offert au gagnant ou à la gagnante.</i>	<i>Idée de projet 3:</i> <i>Le troisième projet s'agit d'entraide pour du covoiturage. Les personnes pouvant emmener d'autres personnes, déposent dans une boîte leurs coordonnées et les trajets qu'ils veulent bien faire. Ainsi les personnes ayant besoin d'un conducteur peuvent prendre contact. Ou inversement.</i>
<i>De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, ...) pour commencer le projet ?</i>	<i>Il faudrait des haut-parleurs, une tente, de quoi enregistrer l'audio (ordinateur, téléphone, mp3), illustrations. De quoi faire la dégustation de miel.</i>	<i>Il faudrait des haut-parleurs, une tente, de quoi enregistrer l'audio (ordinateur, téléphone, mp3). Feuilles de papier, crayons ou stylo. Une boîte pour déposer le papier.</i>	<i>Des fiches à remplir, des stylos, deux boîtes.</i>
<i>Qui d'autre travaille sur ces questions ?</i>	<i>M. Gschwind, Mme. Paratte et l'apiculteur.</i>	<i>M. Gschwind, Mme. Paratte.</i>	<i>M. Gschwind, Mme. Paratte.</i>
<i>Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?</i>	<i>Un apiculteur.</i>	<i>Un magasin pour offrir le bon d'achat.</i>	<i>/</i>
<i>Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?</i>	<i>Le domaine de l'audio, l'impact du climat sur les abeilles, le travail d'équipe.</i>	<i>Également sur le domaine de l'audio, l'impact du climat sur les abeilles, le travail d'équipe.</i>	<i>Le travail d'équipe, l'impact du covoiturage</i>

<i>Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?</i>	<i>La protection des abeilles par l'impact de l'homme sur l'environnement</i>	<i>Sensibiliser les visiteurs par une activité ludique.</i>	<i>Pouvoir aider les habitants et pendulaires de Sainte-Croix, tout en mettant en place un concept pour le climat</i>
<i>Quels pourraient être les points forts de notre projet ?</i>	<i>Faire découvrir un apiculteur, le chemin qui nous rapporte du miel, Le travail d'équipe ainsi que les dégâts des polluants et du réchauffement climatique sur les abeilles.</i>	<i>Faire participer le public et faire prendre conscience des dégâts des polluants et du réchauffement climatique sur les abeilles.</i>	<i>Aider les autres.</i>
<i>Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?</i>	<i>Nous allons acquérir de nouvelles connaissances.</i>	<i>Nous allons acquérir de nouvelles connaissances.</i>	<i>Nous allons acquérir de nouvelles connaissances.</i>
<i>Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?</i>	<i>Ne pas trouver d'apiculteur pour soutenir notre projet.</i>	<i>Que nous ne trouvons pas quelqu'un pour offrir le bon d'achat.</i>	<i>Peu de personnes intéressées.</i>
<i>Objectif : Nous aimerions atteindre ce but</i>	<i>Mettre ce projet en place.</i>	<i>Mettre ce projet en place si le premier n'est pas possible.</i>	<i>Mettre ce projet en place si les deux autres ne sont pas possibles.</i>

2.1. Définition du projet et objectifs

C'est un projet de sensibilisation sur le climat et les énergies qui est mandaté par l'atelier énergie et climat, et remis clefs en main à la SIC (Sociétés industrielles et commerciales) de Sainte-Croix afin d'organiser un stand au marché d'été pour informer et sensibiliser la population, les entreprises etc. sur le sujet du changement climatique.

Ce projet nous permettra d'appliquer les objectifs de l'ICT 306 (Gestion de projet : planification d'un projet) pour le 2^{ème} semestre, de pouvoir travailler notre inspiration ainsi que le travail d'équipe sur un projet qui sera présenté pour un concours.

3. Planification du projet

3.1. Les étapes les plus importantes

L'étape la plus importante est la planification des tâches, car c'est ce qui peut nous aider à ne pas être en retard sur le projet ou du moins ne pas être trop en retard et de devoir rendre des documents bâclés. Il est aussi important de faire des réunions de groupe à la fin des cours pour voir où chaque personne en est dans le projet, si ça avance bien, ainsi de remplir le micro-planning pour le cours suivant et ainsi de suite.

Par la suite, la création d'une affiche de promotion, le visuel du stand et les affiches explicatifs à afficher dans le stand qui prendra aussi du temps, car il faut faire plusieurs brainstormings pour presque chaque affiche.

La rédaction du rapport se fait sur tout le long du projet, pour ne pas avoir à tout écrire le jour avant les rendus. Il est aussi important de bien formuler les phrases pour que ce soit le plus compréhensible possible pour les personnes qui le liront.

3.2. Plan détaillé des tâches

Pour commencer on a la partie gestion des tâches, où on retrouve le cahier des charges, liste des tâches, l'organigramme ainsi que le planning.

Pour le concours, il y a un rapport à écrire tout le long du projet, où l'on explique comment on a fait pour chaque étape, comment on a eu cette l'idée de sensibilisation.

La création de deux plannings différents, un pour la partie gestion de projet, concernant pour le projet en elle-même et un autre pour montage de stand le jour j, ainsi aussi le démontage de ce stand. On doit créer ce planning car personne d'entre nous sera présent au marché le jour même, donc la création de ce planning servira aux personnes qui doivent monter le stand de savoir ce qu'ils doivent faire.

4. Mise en œuvre concrète

4.1. Développement du concept

En premier lieu, on a fait une réunion de groupe pour faire un brainstorming pour ressortir tous les sujets qui pourraient sensibiliser et par la suite trouver le sujet qui intéresse tout le groupe. Dans un second temps, nous avons réparti les tâches plus importantes pour commencer le projet, comme faire le mindmap, la liste de tâches, ainsi que le planning et tout ce qui est gestion de projet qui se suit avant de commencer les tâches pour le projet en elle-même.

Le sujet choisi est sur l'impact du climat sur les abeilles, en quoi cela peut être grave pour elles. La sensibilisation va se faire l'impact du réchauffement climatique sur le travail de nos chères petites amies les abeilles, informer les personnes sur les conséquences et de pouvoir faire changer un minimum les choses. Pour que cela soit amusant pour tout le monde, on a décidé de faire une petite histoire audio d'une abeille qu'on a nommé Dixi, qui va raconter son histoire et ses aventures et dans le stand des affiches avec des informations sur ce problème.

4.2. Création du visuel pour le plan du stand

La création du visuel pour le stand, ce fut assez rapide car le chef de projet du groupe avait déjà en partie l'image du stand en tête, il n'avait qu'à expliquer à la personne qui faisait ce plan. Le plan n'est pas

compliqué, on retrouvera un stand de dégustation, les bandes sonores à chaque coin du stand, ainsi les affiches informatives sur le mur du fond et des deux côtés.

4.3. Création du support de promotion de l'évènement

Pour le support de promotion on a décidé de faire une affiche, retrouvant un pot de miel et des abeilles tournant autour, voulant bien rester dans le thème de notre sujet de sensibilisation. La personne qui faisait l'affiche a commencé avec plusieurs croquis afin qu'on en confirme un seul, par la suite, elle a commencé à faire le moodboard pour avoir une idée plus précise sur le design et les couleurs avant de commencer officiellement l'affiche promotionnelle.

5. Conclusion

5.1. Rétrospective

Durant ce projet nous avons traversé plusieurs phases. Dans un premier temps une réflexion sur le climat et sur la meilleure façon de transmettre un message à la majorité des gens. Dans ce travail, nous avons tiré l'idée de l'histoire audio basée sur la vie d'une petite abeille. Par la suite, nous nous sommes concentrés sur la planification, ce qui a été une grande partie de notre travail. Ensuite il nous restait principalement de l'application de ce qui a été discuté lors de l'organisation comme les illustrations et le travail audio.

5.2. Prise de conscience

Ce travail nous a fait prendre conscience de l'importance du travail de planification dans un projet. De plus, il nous a permis d'augmenter notre sensibilité au climat et surtout aux répercussions sur les insectes, plus précisément les abeilles. Ces deux points n'ont pas forcément de lien direct, mais le premier peut être un outil pour servir le deuxième. En effet, peu importe le sujet, lors ce que l'on mène un projet c'est un grand gain de temps de travailler avec organisation.

Avec cette ouverture d'esprit, nous pourrions donc plus facilement nous lancer dans un projet en gardant ces deux lignes directrices, l'organisation et le climat, afin de pouvoir produire quelque chose de durable et efficace.

5.3. Perspective

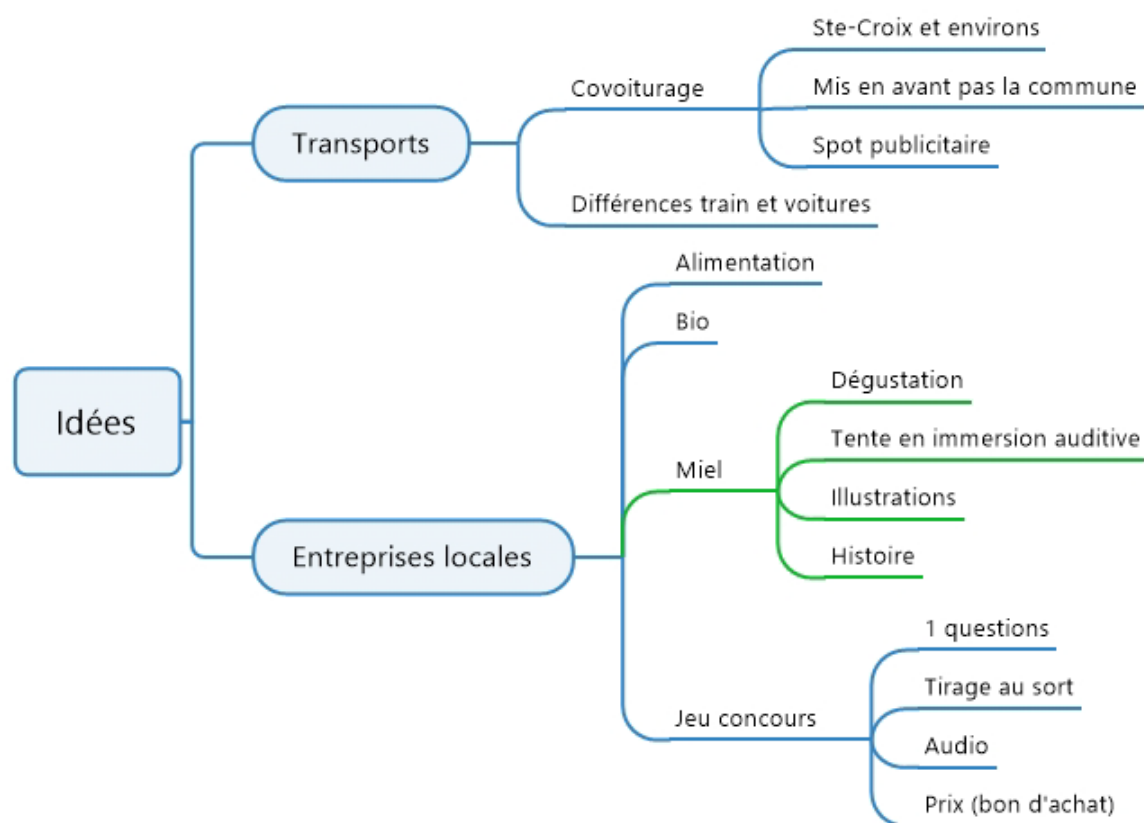
Dans un avenir proche, le projet sera présenté à la SIC de Sainte-Croix, ce qui permettrait à notre projet d'être mis en œuvre lors du marché d'été. Ce qu'il faut comprendre par cette occasion, c'est que notre travail a une chance de voir le jour et de pouvoir transmettre un message important aux visiteurs du marché. C'est une motivation pour effectuer un travail de qualité. Notre projet serait déjà une réussite s'il pouvait changer le point de vue d'au moins une personne, de lui donner envie de réduire son impact sur le climat. Nous estimons le nombre de visiteur au marché de Sainte-Croix à au moins 2'000 personnes.

5.4. Le changement climatique et moi

Pour nous le climat est quelque chose d'important, car il est notre avenir. Tout au long du travail, c'est notre sensibilité au sujet ainsi que nos connaissances qui nous ont permis de trouver l'inspiration et les idées. L'idée d'adopter le point de vue des abeilles dans notre histoire vient principalement à la sensibilité du climat qui nous entoure à Sainte-Croix.

6. Annexes

6.1. Mind-mapping



6.2. Cahier des charges

Cahier des charges : **Projet myclimate** Version : 1 du 05.04.2022

But du projet <i>(Ajouter parfois le contexte du projet)</i>	<i>Sensibilisation de l'impact climatique sur les abeilles</i>
Objectifs supplémentaires <i>(SMART : Spécifique – Mesurable – Acceptable – Réaliste - Temporellement défini)</i>	Présenter un stand au marché d'été de Sainte-Croix le 20 août 2022 Rendre le projet au concours des ateliers de l'énergie et du climat le 31 mai 2022 Être capable d'appliquer les objectifs de l'ICT 306 pour le 2ème semestre
Livrables et délais <i>(Finaux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document)</i>	12 avril 22, 13:30 : Cahier des charges, Rapport parties 1 et 2, Mindmap, PVs 3 mai 22, 13:30 : 3 versions du Planning, journal de bord, organigramme des tâches 31 mai 22, 13:30 : Visuels stand, présentation
Parties prenantes <i>(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, avec coordonnées, disponibilité et compétences si nécessaire)</i>	- Jean-Michel Gschwind – Coach et Patron - Gaëtant Decrausaz - Patron - Sarra Ghattas - Patronne - Yvan Thiery - Patron - Léonie Hirschy - Patronne - Chloé Paratte – Sponsor – chloe.paratte@ecolive.ch - Sabrina Nicaty - Lyla Perrier - Luca Noth – Chef de projet - Déborah Zwahlen - SIC - Client - Mme Willemin – Intervent externe - Société Ruche et Flore – Intervent externe
Plan de communication <i>(Qui, quoi, quand, comment les informations sont données)</i>	M. Gschwind par mails et en discussions orales Séances en classe par Mme Paratte et M. Gschwind Echange des fichiers sur teams

Saut de page

Contraintes <i>(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc...)</i>	- Sensibiliser les gens - Présentable en extérieur
Risques <i>(Probabilité, gravité conséquences et actions préventives)</i>	- Indisponibilité des intervenants externes - Mauvais temps
Périmètre du projet	Application du projet

(ce qui ne fait pas partie du projet)	
---------------------------------------	--

Date et lieu : **Sainte-Croix, le 05.04.2022**

**Signature du manager de projet
(enseignant) :** _____

**Signature du chef de projet
(élève) :** _____

Signature du client : _____

6.3. Prise de note

PV 29.03.2022 Atelier de l'énergie et du climat

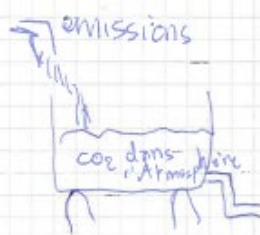
présents: Jean-Michel Gschwind
Luca Noth
Chloé Parrat

1. Prix concours
1 prix de 2000.-
2. Changement climatique + protection du climat
5 infos. essentielle du C.C.
 1. Il est réel
 2. Nous en sommes la cause
 3. Il est dangereux
 4. les experts sont unanimes
 5. Il est encore temps d'agir
1. très rapide, peut être vu à l'échelle humaine (50-100 ans)
 - trou couche d'ozone se referme
 - gaz à effet de serre → comme une serre
 - Effet de serre: rayons chauds qui se bloquent entre la terre et les gaz à effet de serre
 - Gaz à eds. produit par le vivant, machine pétrole-moteur, permafrost fond, charbon, feu, gaz (brûlé)
 - Perche des arbres (nettoyage air), océans: stock de CO_2

Besoin n°1 suisse:

Prod: n°1 hydrolique

des 1950 à aujourd'hui 4 à 5 fois plus



si trop de CO_2 → extinction de masse, réchauffement des glaciers → inondation, sécheresse, événements météo extrêmes, incendies, disparition coraux, précipitations intenses

Obj: 0 émission net en 2050, soit arriver à produire ce que la terre peut absorber

COP26 engagé à diminuer à 0 d'ici 2050

Emissions CO_2 CH

transports

Aliments

logement

consommation

Santé

Plans climatiques dans les cantons et communes et États:

6.4. PV

Honey bee's ***Procès-verbal de réunion***

29.03.2022

I.Déclaration d'ouverture

Chloé Parrat appelé pour conduire la réunion ordinaire de Honey bee's à 13h30 le 29 mars 2022 au CPNV de Sainte-Croix.

II.Appel nominal

Luca Noth ayant effectué l'appel nominal. Les personnes présentes étaient les suivantes : Chloé Parrat, Jean-Michel Gschwind, Déborah Zwahlen, Lyla Perrier, Sabrina Nicaty et Luca Noth

III.Affaire nouvelle

- a. Changement climatique et protection du climat
- b. Concours national

IV.Changement climatique et protection du climat

1. Les 5 infos essentielles du changement climatique

a. Il est réel

Le changement est très rapide, il peut être vu à l'échelle humaine.
Le trou de la couche d'ozone se referme.

b. Nous en sommes la cause

Les gaz à effet de serre sont produits par les animaux et surtout les humains.

Nous détruisons les nettoyeurs de l'air (arbre, océan, ...)

Augmentation des besoins énergétiques suisses de 4 à 5 fois plus qu'en 1950

c. Il est dangereux

Risques en cas de surplus de CO₂:

Extinction de masse

Fonte des glaciers

Inondation

Sècheresse

Evénements météorologiques extrêmes

Incendies

Disparition des coraux

Précipitation intense

d. Les experts sont unanimes

D'après tous les experts, nous devons avoir une émission de CO₂ neutre d'ici 2050.

e. Il est encore temps d'agir

Le COP26 s'est engagé à atteindre l'émission neutre d'ici 2050.

Emetteurs principaux de CO₂:

Transports

Alimentation

Logements

Consommation

Santé

Un plan climatique est établi par toutes les communes, les cantons, ainsi que la confédération.

V. Concours national

1. Qu'est-ce qu'un projet ?

Avoir un objectif
Créer un planning
Établir un budget
Travailler en équipe

2. Sensibiliser le publique du marché d'été

Trouver et développer une idée
Envoyer une esquisse du projet
Coaching par expert de myclimate
Réalisation du projet
Création de la documentation
Envoi de la documentation et de deux images

Délai : 31 mai 2022

Remise des prix : 20 septembre 2022

3. Prix et récompenses

Brevet du concours pour tous les participants
Les 3 meilleurs projets récompensés par catégorie :
1^{er} : CHF 2000
2^{eme} et 3^{eme} : bons rrrevolte

VI. Ajournement

Chloé Parrat ayant ajourné la réunion à 14h15.
Procès-verbal soumis par : Luca Noth

6.5. Journal de bord

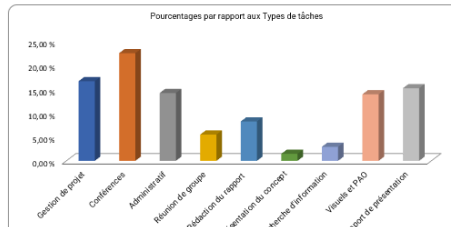
Marché d'été

Semaine du		Durée par tâche													TOTAL			
an...	au...	No. sem. civi	No. sem. prof.	on de préfére	Administratif	Union de group	édaction du	rapport	dus d'inéls	et port de								
14.03.2022	20.03.2022	11	1	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00				
21.03.2022	27.03.2022	12	3	0,00	3,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,10				
28.03.2022	03.04.2022	15	3	0,00	3,20	1,40	0,40	0,00	0,00	0,45	0,00	0,00	0,00	13,40				
04.04.2022	10.04.2022	14	4	0,20	3,00	0,50	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,50				
11.04.2022	17.04.2022	15	5	7,30	1,00	1,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,50				
18.04.2022	24.04.2022	16	6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
25.04.2022	01.05.2022	17	7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
02.05.2022	08.05.2022	18	8	2,20	0,00	2,10	1,40	0,05	0,00	1,10	0,15	0,00	0,00	15,40				
09.05.2022	15.05.2022	19	9	1,55	0,00	0,55	0,00	0,00	0,00	0,45	5,25	5,00	0,00	14,00				
16.05.2022	22.05.2022	20	10	14,5	1,20	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,55	3,50	0,00	8,50				
23.05.2022	29.05.2022	21	11	0,00	0,40	0,00	0,00	2,25	0,00	0,00	2,05	3,00	0,00	8,10				
30.05.2022	05.06.2022	22	12	1,05	0,00	0,00	0,00	1,20	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	5,25				
06.06.2022	12.06.2022	23	13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
13.06.2022	19.06.2022	24	14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
20.06.2022	26.06.2022	25	15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
27.06.2022	03.07.2022	26	16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
04.07.2022	10.07.2022	27	17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
11.07.2022	17.07.2022	28	18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
18.07.2022	24.07.2022	29	19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
25.07.2022	31.07.2022	30	20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
01.08.2022	07.08.2022	31	21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
08.08.2022	14.08.2022	32	22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
		TOTAL	1510	1510	20,30	12,55	5,00	7,30	1,20	2,40	12,40	13,50	91,35					

Durée par personne							
Sabrina	Luca	Déborah	Lyla			TOTAL	
00:45	00:45	00:45	00:45	00:00	00:00	3:00	
01:25		01:25	00:00			3:10	
02:25	02:25	02:25	02:25	00:00	00:00	1:40	
02:45	02:55	03:15	03:25	00:00	00:00	13:30	
03:55	04:05	02:10	02:10	00:00	00:00	12:20	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
05:45	02:50	03:45	03:20	00:00	00:00	15:40	
05:10	01:40	04:55	03:50	00:00	00:00	15:35	
02:15	02:05	02:15	02:15	00:00	00:00	8:50	
01:20	02:20	02:05	02:15	00:00	00:00	8:10	
01:25	01:25	00:45	00:45	00:00	00:00	5:25	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	0:00	
K	29:40	21:15	26:05	22:20	0:00	0:00	99:20

[Retour à l'onglet Totaux](#)

Types de tâches	Heures	Pourcentages
Gestion de projet	15:10	16,56 %
Conférences	20:30	22,38 %
Administratif	12:55	14,10 %
Réunion de groupe	5:00	5,46 %
Rédaction du rapport	7:30	8,19 %
Présentation du cours	1:20	1,46 %
Recherche d'information	2:40	2,91 %
Visuels et PAD	12:40	13,83 %
Création support de cours	13:50	15,10 %
TOTAL	91:35	100,00 %



Marché d'été

Début du projet

lundi, 14 mars 2022

Notez un lundi comme date de départ du projet

Récapitulatif par semaine de projet				
Semaine 1	du 14.03.2022	au 20.03.2022	3:00	
Semaine 2	du 21.03.2022	au 27.03.2022	3:10	
Semaine 3	du 28.03.2022	au 03.04.2022	11:40	
Semaine 4	du 04.04.2022	au 10.04.2022	13:30	
Semaine 5	du 11.04.2022	au 17.04.2022	12:20	
Semaine 6	du 18.04.2022	au 24.04.2022	0:00	
Semaine 7	du 25.04.2022	au 01.05.2022	0:00	
Semaine 8	du 02.05.2022	au 08.05.2022	15:40	
Semaine 9	du 09.05.2022	au 15.05.2022	15:35	
Semaine 10	du 16.05.2022	au 22.05.2022	8:05	
Semaine 11	du 23.05.2022	au 29.05.2022	0:00	
Total			74:55	
Semaine 12	du 30.05.2022	au 05.06.2022	5:25	
Semaine 13	du 06.06.2022	au 12.06.2022	0:00	
Semaine 14	du 13.06.2022	au 19.06.2022	0:00	
Semaine 15	du 20.06.2022	au 26.06.2022	0:00	
Semaine 16	du 27.06.2022	au 03.07.2022	0:00	
Semaine 17	du 04.07.2022	au 10.07.2022	0:00	
Semaine 18	du 11.07.2022	au 17.07.2022	0:00	
Semaine 19	du 18.07.2022	au 24.07.2022	0:00	
Semaine 20	du 25.07.2022	au 31.07.2022	0:00	
Semaine 21	du 01.08.2022	au 07.08.2022	0:00	
Semaine 22	du 08.08.2022	au 14.08.2022	0:00	
				Total
				5:25

Equipe		
Prénom	Nom	Heures
Sabrina	Nicaty	29:40
Luca	Noth	21:15
Déborah	Zwahlen	26:05
Lyla	Perrier	22:20
		0:00
		0:00
Total		99:20

Vérification : total projet = tâches PAS OK
Vérification : totaux = (non)facturables PAS OK
Vérification : total projet = équipe PAS OK

Total du projet : 80:20		
Tâches récapitulatives	Pourcentages	Descriptifs des tâches, ce que je fais dans cette tâche
Gestion de projet	16,56 %	
Conférences	22,38 %	
Administratif	14,10 %	
Réunion de groupe	5,46 %	
Rédaction du rapport	8,19 %	
Présentation du concept	1,46 %	
Recherche d'information	2,91 %	
Visuels et PAD	13,83 %	
Création support de présentation	15,10 %	
Total	100,00 %	
Facturables	Pourcentages	Descriptifs des heures facturables ou non facturables
Facturables	0,00 %	
Non-facturables	0,00 %	
Total	0,00 %	

6.6. Planning

[illegible]

6.7. Planning intermédiaire

Projet : Atelier Energie climat
 Chef de projet : Luca Noth
 Date du planning : 14.03.2022

Date du planning : 14.03.2022

Début du projet (lundi)	lun. 14.03.22	No sem projet	semaine 1	5
-------------------------	---------------	---------------	-----------	---

[illegible]

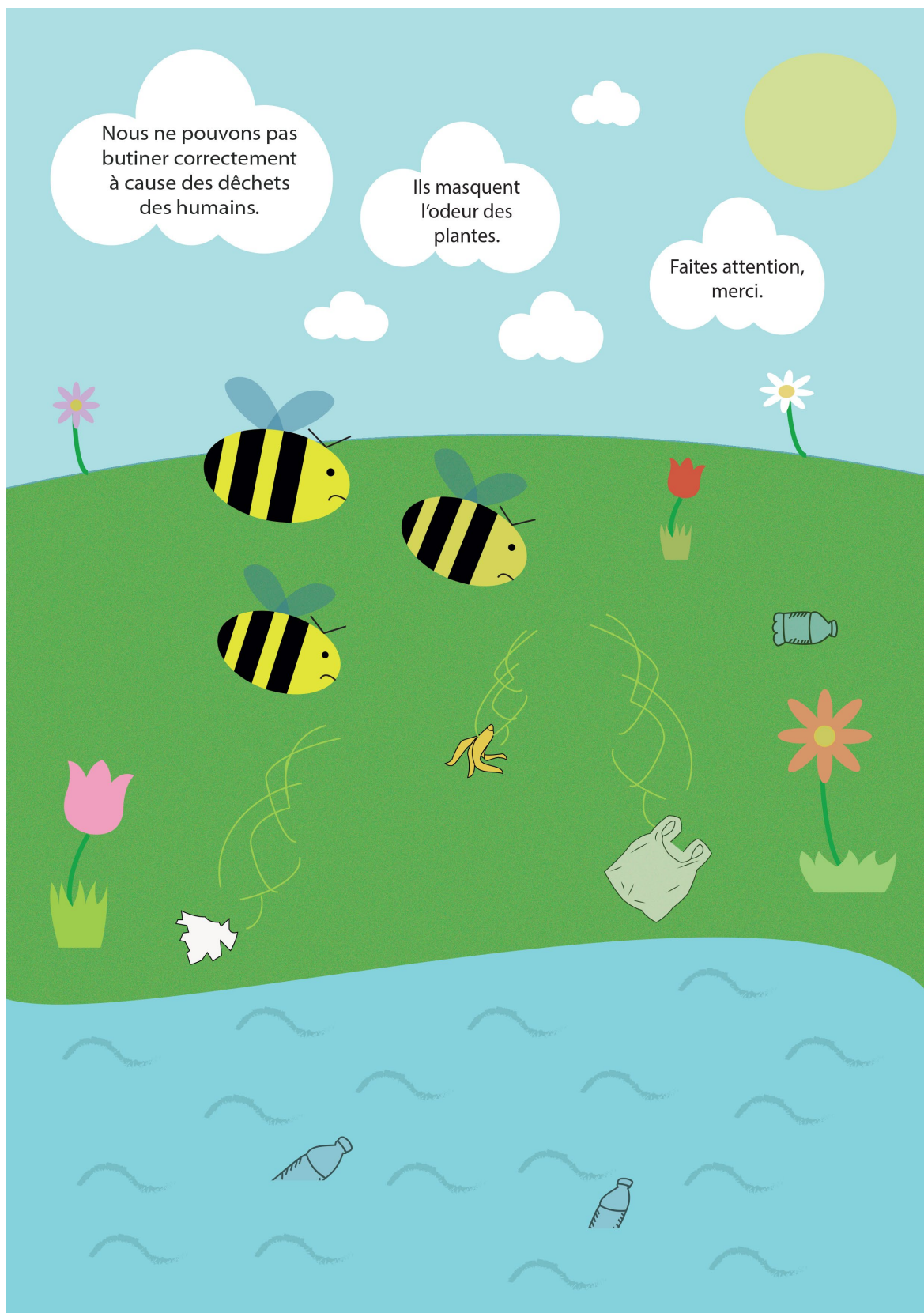
KOROU (mm)		Total		Ressources	
		916 min	15 h 15		11
					Chef de projet
					Assistante 1
					Assistante 2
					Assistante 3
					Assistante 4
					Assistante 5
					Assistante 6
					Assistante 7
					Assistante 8
					Assistante 9
					Assistante 10
					Assistante 11
					Assistante 12
					Assistante 13
					Assistante 14
					Assistante 15
					Assistante 16
					Assistante 17
					Assistante 18
					Assistante 19
					Assistante 20
					Assistante 21
					Assistante 22
					Assistante 23
					Assistante 24
					Assistante 25
					Assistante 26
					Assistante 27
					Assistante 28
					Assistante 29
					Assistante 30
					Assistante 31
					Assistante 32
					Assistante 33
					Assistante 34
					Assistante 35
					Assistante 36
					Assistante 37
					Assistante 38
					Assistante 39
					Assistante 40
					Assistante 41
					Assistante 42
					Assistante 43
					Assistante 44
					Assistante 45
					Assistante 46
					Assistante 47
					Assistante 48
					Assistante 49
					Assistante 50
					Assistante 51
					Assistante 52
					Assistante 53
					Assistante 54
					Assistante 55
					Assistante 56
					Assistante 57
					Assistante 58
					Assistante 59
					Assistante 60
					Assistante 61
					Assistante 62
					Assistante 63
					Assistante 64
					Assistante 65
					Assistante 66
					Assistante 67
					Assistante 68
					Assistante 69
					Assistante 70
					Assistante 71
					Assistante 72
					Assistante 73
					Assistante 74
					Assistante 75
					Assistante 76
					Assistante 77
					Assistante 78
					Assistante 79
					Assistante 80
					Assistante 81
					Assistante 82
					Assistante 83
					Assistante 84
					Assistante 85
					Assistante 86
					Assistante 87
					Assistante 88
					Assistante 89
					Assistante 90
					Assistante 91
					Assistante 92

Luca Noth
Déborah Zwahlen
Lyla Perrier
Sabrina Nicaty

Ressources	
Chef de projet	
Assistante 1	
Assistante 2	
Assistante 3	
Assistante 4	

pin 305

6.8. Affiches





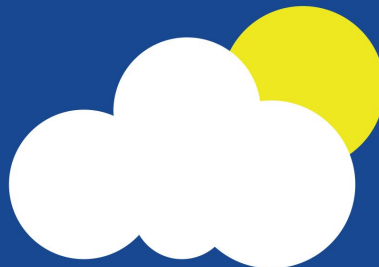


Pourquoi Dixi et ses amies sont-elles en danger ?

La baisse des ressources de Nectar

Celle-ci est due aux canicules qui s'enchainent ces dernières années, accompagnées de sécheresses.

Les plantes se développent mal, les floraisons sont moins généreuses. Les abeilles ne trouvent donc plus de quoi se nourrir, ni de quoi remplir la ruche pour survivre à l'hiver.

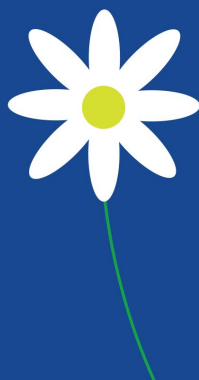


Facteurs impactant la vitalité des colonies

les conditions Météorologiques, la carence des fleurs en pollen et nectars, les reines qui réduisent ou arrêtent de pondre, un vieillissement prématuré de la colonie ou sa disparition, font partie des facteurs qui rendent la vie dure aux différentes ruches.

Les abeilles et la pollution

Les abeilles ont besoin de pouvoir sentir le pollen et le nectar de loin. La pollution empêche cela. Les butineuses peuvent se retrouver porteuses de métaux lourds visitent deux fois moins les fleurs que leurs congénaires saines. Certaines substances comme les pesticides peuvent même tuer une partie de l'essaim.



Les hautes chaleurs, dangereuses pas que pour les humains

Les hautes températures impactent aussi bien les abeilles que leur habitat naturel. La canicule fait sécher les sols, les plantes, les points d'eau.

Les abeilles sont aussi plus vulnérables, et ce font donc plus facilement attaquer par des prédateurs.