Company Challenge - Projektdokumentation

Projekttitel Ohne CO2 unterwegs!

Betrieb IGP Pulvertechnik AG

Hinweise zum Ausfüllen:

- Bearbeitet das Formular im Acrobat Reader auf einem Computer. Den Adobe Acrobat Reader könnt ihr kostenlos downloaden unter: get.adobe.com/reader
- Meldet euch bei Fragen bei Dominik oder Mischa von myclimate.
- Beachtet die Checkliste am Ende des Formulars.
- Denkt insbesondere daran, zwei (eigene) Fotos und weitere erarbeitete Dokumente mitzuschicken.

Teammitglieder

Vorname	Nachname	Beruf
Lea	Ziegler	Laborantin
Gabriel	Dodes	Kaufmann
Lukas	Wild	Logistiker

Beschreibung des Projekts: Fasst euer Projekt in mind. 200 Wörtern zusammen.

Leitfragen:

Was war eure Idee?

Unsere Idee ist es die aktuellen Firmenfahrzeuge durch Elektro- bzw. Hybridautos zu ersetzen und Ladestationen zu bauen.

Was war euer Ziel und habt ihr dies erreicht?

Unser Ziel war Marc und Manuela mit Daten und Kostenstellungen zu überzeugen, dass unser Projekt ökonomisch und ökologisch Sinn macht und dass es sich mit der Zeit lohnen wird.

Wie habt ihr die Idee umgesetzt?

Wir haben viel im Internet recherchiert und in der Firma nachgefragt. Unser Ziel war alle mögliche Vorteile und Vergünstigungen zu erzielen.

Rückblick Arbeitsschritte

Beschreibt kurz die Arbeitsschritte, die ihr durchgeführt habt und ergänzt bei Bedarf wichtige Details.

(Beispiele für Arbeitsschritte: Telefongespräch mit Expert:innen, Internetrecherche, Umfragen, Installation, Tests, etc.)

Arbeitsschritt (Aufgabe/Arbeitspaket)	**Wann?** (Datum)	**Zeitaufwand** (h:min)	**Ergebnisse**
Welche Fahrzeuge wollen wir umsetzen		2h	
Entscheid: Elektro / Hybrid		3h	
Autos auswählen		8h	
Kostenplan erstellen	17.01 - 18.02	15h	
Projekt-Präsentation	wöchentlich	3.5h	
Zusammenfassung MyClimate	22.2.2022	4h	

Erkentnisse: Was habt ihr in euren Arbeitschritten herausgefunden?

Was wurde zu eurem Thema im Betrieb bereits umgesetzt?

Wir haben herausgefunden, dass wenn man die Ladestationen mitberechnet sind die Kosten höher als bei den Benziner und Diesel. Aber wenn man die Verkehrssteuerrabatte, Finanzielle Unterstützung vom Kanton und die günstigen Ladekosten dann lohnt es sich ökologisch Autos zu fahren

Weshalb ist der Zustand so wie er ist? (oder: Warum ist man nicht weiter in der Entwicklung in diesem Thema im Betrieb?)

Wir wollten nur mit Daten und einer Kostenaufstellung beweisen, dass es sich lohnt diesen Wechsel zu machen. Es liegt in der Hand von der GL zu entscheiden, ob unser Projekt sie überzeugt hat.

Wer im Betrieb kennt sich mit eurem Thema aus?

Karin Meier-Züllig, Manuela Rindlisbacher, Marc Züllig

Einsparungen durch das Projekt

Bei welchen Ressourcen entstehen Veränderungen durch euer Projekt:

☑ Treibstoffe/Brennstoffe	☐ Karton/Papier	☑ CO_2 - Kohlenstoffdioxid
☑ Strom	☐ Chemikalien	☐
☐ Abfall	☐ Lebensmittel	☐
☐ Wasser	☐ Plastik	☐

Rechnet die Ressourcenverbräuche zur besseren Vergleichbarkeit auf ein Jahr um. Entscheidet euch zudem, für welches "System" ihr die Berechnungen macht:

☐ ein Gebäude ☐ eine Abteilung ☐ ein Standort ☐

Ressource 1

Treibstoffe/Brennstof

Bemerkungen/Umrechungen:

Von 175 l x 23 Autos = 4'025 l x 12 = 48'300 l

Verbrauch vor dem Projekt:		Verbrauch nach dem Projekt:		Reduktion durch Projekt:	
48'300	-	0	=	48'300	a1

Ressource 2

CO2

Bemerkungen/Umrechungen:

Batterie Herstellung 61 - 106 kg Co2. Berechnung /km

Verbrauch vor dem Projekt:		Verbrauch nach dem Projekt:		Reduktion durch Projekt:	
3450/kg	-	1950	=	1500	a2

Ressource 3

--bitte auswählen--

Bemerkungen/Umrechungen:

Verbrauch vor dem Projekt:		Verbrauch nach dem Projekt:		Reduktion durch Projekt:	
	-		=	0	a3

Ressource 4

Bemerkungen/Umrechungen:

Verbrauch vor dem Projekt:		Verbrauch nach dem Projekt:		Reduktion durch Projekt:	
	-		=		a4

Ressource 5

Bemerkungen/Umrechungen:

Verbrauch vor dem Projekt:		Verbrauch nach dem Projekt:		Reduktion durch Projekt:	
	-		=		a5

CO_2 Berechnung

Falls möglich berechnet hier, wie viel CO_2 durch die Umsetzung eures Projekts pro Jahr eingespart werden kann.

Rechenweg / Kommentar (Hilfestellungen dazu im Arbeitsdossier)

a1	48'300	Anzahl (z.B. kWh)	x		Emissionsfaktor (tCO_2/Anzahl)	=		tCO_2
a2	1500	Anzahl	x		Emissionsfaktor (tCO_2/Anzahl)	=		tCO_2
a3	0	Anzahl	x	9100	Emissionsfaktor (tCO_2/Anzahl)	=	1480.57	tCO_2
a4		Anzahl	x		Emissionsfaktor (tCO_2/Anzahl)	=		tCO_2
a5		Anzahl	x		Emissionsfaktor (tCO_2/Anzahl)	=		tCO_2

Summe: Tonnen eingespartes CO_2

Kosten

Notiert die Aufwände und Einsparungen eures Projekts. Überlegt dafür, wo Kosten anfallen, aber auch, wo ihr über ein Jahr hinweg Geld einspart. Zum Beispiel eingesparte Kosten aufgrund von geringerem Energie- oder Materialverbrauch.

einmalige Aufwände

Aufwandsposten	Kosten	
Neue Autos (1 Auto Pro Modell)	670000	CHF
Ladestationen	36000	CHF

jährliche Aufwände

Aufwandsposten	Kosten	
Stromkosten	19800	CHF
Verkehrssteuern	1330	CHF
MFK-Kosten	2250	CHF
		CHF
		CHF

jährliche Erträge/Einsparungen

Einsparungsposten	Ertrag	
Treibstoffkosten	96000	CHF
MFK Kosten	5500	CHF
Verkehrssteuern	4642	CHF
		CHF
		CHF

Ersparnisse eures Projekts (Erträge – Aufwände)

nach einem Jahr: 106'000 - 23'380 = 82'762 (

nach 3 Jahren: 248'286 CHF gespart

Kommentar
(z.B. Wie lange dauert es, bis sich euer Projekt auch finanziell lohnt?)

Um neue Firmenfahrzeuge zu kaufen, wird am Besten der richtige Zeitpunkt abgewartet. Es ist besser diese erst zu kaufen, wenn die jetzigen Firmenautos nichts mehr taugen und ersetzt werden müssen. So macht die Anschaffung mehr Sinn.

Die Ausgaben für die Ladestationen sind hoch. Nach ein paar Jahren gleicht sich das Ganze wieder aus, da sehr hohe Benzinkosten eingespart werden.

Sensibilisierung

Listet auf, wie ihr Mitarbeitende und/oder die Öffentlichkeit in eurem Projekt sensibilisiert habt. Wen habt ihr informiert oder durch Sensibilisierungsaktionen aufmerksam gemacht? Führt zudem auf, mit welcher Nachricht und mit welchen Mitteln (Flyer, Email, persönliches Treffen) ihr diese Personen angesprochen habt.

Sensibilisierungsmittel (z.B. Newsletter, Email)	**Durchführung** (Datum / Zeitspanne)	**Inhalt der Sensibilisierungsaktion**	**Erreichte Personen** (Anzahl und Funktion, z.B. Mitarbeiter, Geschäftsleitung)

Die Produkte der Sensibilisierungsaktion (z.B. PDF, Fotos von Events, Links zu Videos) könnt ihr uns mit dem Formular per Mail schicken. Bei Videos oder großen Dateien könnt ihr uns das Material mit wetransfer.com senden.

Rückblick und Reflexion

Als Orientierung dienen hier folgende Fragen:

Was war euer Highlight?	Während dem Projekt hatten wir die Möglichkeit mit dem CEO der IGP zusammenzuarbeiten.
Was war eure grösste Hürde?	Genaue Kosten zu definieren, da die Firma viele verschiedenen Firmenautos hat.
Was würdet ihr beim nächsten Mal anders machen?	Wir würden beim nächsten mal mit mehr Personen arbeiten/reden, die sich besonders gut auf diesem Gebiet auskennen
Was habt ihr gelernt? Was nehmt ihr mit?	Als Team eine grosse Aufgabe zu bewältigen und dabei viele Hürden zu bewältigen. Wir nehmen mit, dass es im eigenen Umfeld immer hilfsbereite Leute hat, die gerne helfen und interessiert sind.

Ausblick

Wenn ihr CEO von eurem Unternehmen wärt, was würdet ihr aufgrund von euren gewonnen Erkenntnissen für Massnahmen/zu erledigende Aufgaben in die Wege leiten:

Ich würde eine Ladestation bauen und an 2 Mitarbeiter die nicht viel km fahren, ein Elektroauto geben. Ich würde den Auftrag geben, dann 1/2 Jahre Lang alle Rechnungen bzw. kosten einzusammeln und genau vergleichen wie teuer ist es ein Elektroauto zu besitzen. Anhand von den Kosten, wenn ich merke, dass der Kostenunterschied neutral oder sogar positiv ist, dann würde ich nach zwei Jahren alle anderen Autos zu Elektro wechseln

Welche weiteren Themen oder Projekte fallen euch ein, mit denen Energie oder Ressourcen eingespart werden könnten?

Solaranlage, Sensibilisierung der Mitarbeiter (Arbeitsweg ohne Auto; ÖV oder Velo)

Checkliste vor der Projekteingabe

Für die Projekteingabe braucht ihr das ausgefüllte Formular
(bitte folgendermaßen benennen: Firma_Projekttitel_formular_2021),
sowie ein Poster (Firma_Projekttitel_poster_2021) mit **mindestens zwei selbst erstellten Fotos**.

Gerne könnt ihr uns auch zusätzliche Dokumente wie Flyer oder selbst erstellte Videos zukommen lassen.

Wichtig: Die Fotos sollten aus Copyright-Gründen von euch selbst erstellt worden sein. Falls ihr zusätzlich Bilder aus dem Internet verwendet, achtet auf eine seriöse Quelle und gebt den direkten Link an.

- ☑ Ist euer Formular vollständig ausgefüllt? Beachtet vor allem die rot umrandeten Boxen!
- ☑ Ist euer Plakat vollständig erstellt?
- ☑ Sind die benutzten Bilder von euch selbst erstellt?
- ☑ Versteht eine externe Person eure Dokumentation? (z.B. andere Mitarbeitende
- ☑ Sind eure Berechnungen übersichtlich und vollständig?
- ☑ Habt ihr weitere Dokumente in eurem Projekt, die ihr mitschickt?