



Arbeits-
dossier

Ricola Company Challenge

Lernende machen Klimaschutz

Unterstützung & Kontakt

Dominik Haupt

Projektmitarbeiter Bildung Stiftung myclimate

dominik.haupt@myclimate.org

Tel. 044 578 78 46

Bernhard Stalder

Head of CC Attraction & Recruitment

Bernhard.stalder@ricola.com

Tel. 061 765 41 98

Arbeitsdossier von:

Liz Brown, Ömer Boz & Etienne Schmid

Zeitplan Company Challenge-Projekt für Lernende 2022

16.2.2022	Klimaimpuls
06.04.2022	Kickoff Company Challenge
20.04.2022	Recherchen betreffend verschiedener Arten Windrädern machen.
27.04.2022	Optimale Windrad durch SRF Dokumentation gefunden (Herr Wetfer, „Wepfair“). Bewilligungen abklären.
11.05.2022	Kontaktaufnahme mit Frau Thommen von der Bauverwaltung Laufen. Anbieter der Windräder gefunden und Pläne verlangt.
18.05.2022	Planung eines Windrads an der Wahlenstrasse, falls wir keine Bewilligung fürs Volksfreund bekommen. Pläne wurden an die Bauverwaltung Laufen geschickt.
25.05.2022	Kontaktaufnahme mit Frau Stebler von der kantonalen Bau- und Umweltdirektion des Basellands. Wahl zwischen Projektnummer oder Baugesuch für das Fortfahren des Projekts.
14.06.2022	Meeting mit Mischa von myclimate. Abklärungen betreffend dem Status sowie mögliche nächste Schritte getroffen.
16.06.2022	Baupläne bei Herrn Wetfer angefragt.
17. Juni 2022	Projekteinreichung

Kriterien für gute Company Challenge Projekte

Kriterium	Erläuterung
Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none">• Planung Arbeitsschritte (Zeitplanung)• Durchführung Arbeitsschritte (Rückblick)
Umsetzung	<ul style="list-style-type: none">• Was wurde auf welche Weise umgesetzt• Bei Planungen: Erfolgchancen, dass Maßnahme umgesetzt wird• Reflexion der Lernenden
Wirkung der Massnahme	<ul style="list-style-type: none">• Eingesparte Energie (kWh/Jahr) oder Treibhausgase• Eingesparte Kosten• Beitrag zur Nachhaltigkeitsvision des Unternehmens
Originalität	<ul style="list-style-type: none">• Kreativität: Neue Ideen oder Impulse, überraschende Eigenschaften, spannende Erweiterungen• Wie gut löst das Projekt ein Problem oder ein Bedarf der Firma
Sensibilisierung	<ul style="list-style-type: none">• Anzahl an Personen, welche erreicht wurden• Wurden die notwendigen Personen mit der richtigen Botschaft erreicht• Qualität: Aufbereitung der Botschaft, Produkte, Verteiler

Logbuch: Durchs Meer der Projektplanung

Projekt in Sicht	Schiff/Projektidee 1:
Was (Geld, Material) braucht es um zu starten?	<p>Geld für Baugesuch: Gesuch stellen CHF 255, Abklärungen mit Fachstellen unklar.</p> <p>Geld für Windrad Single 80kW 23m: Oberer Preisrahmen CHF 350'000.- (aufgrund der hohen momentanen Einkaufskosten) Mengenrabatt: Bei Bestellung von 3 Windrädern werden die Kosten pro Windrad zwischen 20'000 und 30'000 Franken reduziert.</p> <p>Sonstige Kosten: Arbeitszeit für das Weiterführen des Projekts, Expertenberatung</p>
Wer arbeitet sonst noch an diesen Themen?	Innerhalb der Ricola arbeitet keiner an diesem Thema.
Wer könnte uns beim Projekt unterstützen?	Jochen Layer, Barbara Schmidhauser, Thomas Saladin
Worin würden wir uns gerne vertiefen?	Weitere Optionen für erneuerbare Energiearten in Betracht ziehen. Vor allem Energie Speicherarten (Wasserstoff) vertieft anschauen.
Was motiviert uns dieses Projekt umzusetzen?	Wir wollten, etwas für die Umwelt machen, dass gleichzeitig eine Investition ist, um langfristige Kosten einzusparen. Harmonie der ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit.
Welche Highlights könnte unser Projekt haben?	Eröffnungsfeier, Publicity auf Nachrichtensender, Social Media Posts
Wie könnten wir die vom Projekt betroffenen Personen begeistern?	Indem wir ihnen vertieft die Hintergrundgedanken unseres Projekts erklären und sie dazu motivieren zu helfen. Zusätzlich würden wir die ganze Arbeit machen, sodass sie nur beim Nötigsten involviert sind und keinen großen Zeitaufwand haben.
Was könnte Unvorhergesehenes passieren?	Kosten könnten schwanken, Baugesuch können abgelehnt werden, Bewohner könnten sich beklagen, Geschäftsleitung oder der Verwaltungsrat könnte sich dagegen aussprechen.
Vision: Zu diesem Ziel möchten wir beitragen	Wir möchten einer der Ersten sein, die als Unternehmen in Windenergie investieren. Diese erneuerbare Energieform macht einen sehr kleinen Teil, der nachhaltig produzierten Energie aus. Staudämme sind in der Schweiz schon fast völlig ausgeschöpft und Windräder bieten ein sehr großes Einsparpotential der fossilen Brennstoffe. Es ist zwar ein politisch umstrittenes Thema, doch die Windenergie ist höchsteffizient und wir glauben daran, dass die Ricola als umweltbewusstes Unternehmen ein Leader im Bereich der Nachhaltigkeit sein will. Solche Projekte erregen Aufmerksamkeit und könnten sogar einen Dominoeffekt mit sich bringen, indem andere Unternehmen die gleiche Initiative ergreifen. Diese Investition lohnt sich sowohl ökonomisch als auch ökologisch, weshalb wir stark davon überzeugt sind, mit diesem Projekt ein Vorbild zu werden

Projektübersicht

Projektthema/-titel: Die Windenergie

Teammitglieder: Etienne Schmid, Liz Catherine Brown

Projektidee: Windenergie im Volksfreunde

Selbstbeurteilung der Projektidee

Hinweis: Hier gibt es kein richtig oder falsch.

- | | | | |
|---------------------------|---|---|--|
| Umsetzbarkeit | <input type="checkbox"/> einfach | <input type="checkbox"/> mittel | <input checked="" type="checkbox"/> schwierig |
| Umsetzungszeitraum | <input type="checkbox"/> kurzfristig | <input type="checkbox"/> mittelfristig | <input checked="" type="checkbox"/> langfristig |
| Wirkungsart | <input type="checkbox"/> Direkte Wirkung | <input type="checkbox"/> Sensibilisierung | <input checked="" type="checkbox"/> Planungsgrundlagen |
| Wirkung | <input type="checkbox"/> Kleine Einsparungen | <input type="checkbox"/> Mittlere Einsp. | <input checked="" type="checkbox"/> Grosse Einsp. |
| Innovationsgrad | <input checked="" type="checkbox"/> innovativ | <input type="checkbox"/> Neue Anwendung | <input checked="" type="checkbox"/> Etablierte Lösung |

Planung

Welche nächsten Überlegungen & Handlungen wollen wir machen?

Einsparungen: Konkrete Zahlen für die Einsparung von CO₂ – Emissionen und Kosten herausfinden. Kontaktpersonen intern dafür fündig machen.

Baubewilligung: Mit dem Kontakt von Herrn Wetfer erarbeiten und abgeben. Ebenfalls auf Frau Stebler für weitere Fragen zugehen.

Interne Bewilligung: Alle Unterlagen mit einer überzeugenden Präsentation den Personen zeigen, die die Befugnis haben, ein solches Projekt zu bewilligen.

Zweite Projektidee (Plan B):

Solarenergie: -

Nächste Arbeitsschritte:

Arbeitspakete Statusworkshop:	Aufwand in Stunden	Bemerkungen
Die Stunden habe ich nicht aufgeschrieben, da wir keine Termin hatten und ich auch viel Recherche in meiner Freizeit betrieb.		

Vorschlag/Vorschläge für unsere **Betreuungsperson**:

Name	Funktion	Weshalb passend als Betreuungspers.?
Andrea Mannhart	Sustainability Manager	Sie ist sehr offen, engagiert und kennt sich im Bereich der nachhaltigen Energieformen besser als jeder von uns aus.

Check-Liste:

	Ja	Nein	Bemerkungen
Energie-/Ressourceneinsparung berechnet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nein: Kommt als Nächstes
CO ₂ -Einsparung berechnet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nein: Müssen abklären wie.
Weitere Mehrwerte identifiziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nein: Gibt keine
Kosten berechnet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nein: Gleich wie Ressourceneinsparung
Kontaktpersonen identifiziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ja
Arbeitspakete definiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nein
Stolpersteine identifiziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ja
Weitere Überlegungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-

Statusworkshop & Zwischenpräsentation

Ziel am Statusworkshop: _____

Arbeitspakete Statusworkshop:	Bemerkungen
<i>Zwischenpräsentation</i>	

Arbeitspakete Statusworkshop:	Aufwand in Stunden	Bemerkungen

Weitere Planung nach dem Statusworkshop

Ziel: _____

Arbeitspakete:	Bemerkungen

Hilfestellungen für Berechnungen

Ressourceneinsparungen: Berechnet wie viel Einsparungen ihr durch euer Projekt (in einem Jahr) macht. Dies können Energieeinsparungen oder auch Materialeinsparungen (z.B. Papier, Wasser, Plastik) sein.

Energie/Material	Rechnung oder Abschätzung der Einsparungen (z.B. kWh/Jahr des alten Geräts – kWh/Jahr des neuen Geräts)	Anzahl (kWh, kg, L etc.)
		_____ (1)
		_____ (2)
		_____ (3)

CO₂- Berechnungen: Um den ökologischen Nutzen eures Projekts abzuschätzen, berechnet für die Ressourceneinsparungen die Einsparungen in Tonnen CO₂ pro Jahr. Recherchiert dafür im Internet die Emissionsfaktoren: z.B. wie viel CO₂ für den herkömmlichen Strom-Mix pro kWh ausgestossen wird.

(1) _____ Anzahl (z.B. kWh) x _____ Emissionsfaktor (tCO₂/Anzahl) = _____ tCO₂

(2) _____ Anzahl x _____ Emissionsfaktor (tCO₂/Anzahl) = _____ tCO₂

(3) _____ Anzahl x _____ Emissionsfaktor (tCO₂/Anzahl) = _____ tCO₂

Summe: Tonnen eingespartes CO₂ _____

Hier einige Beispiellinks wo ihr Emissionsfaktoren finden könnt:

Mobilität: <https://www.mobitool.ch/de/tools/vergleichsrechner-15.html>

Verpflegung: <https://eaternity.org/>

Stromversorgung und Heizung: <https://www.energie-umwelt.ch/tools/835-einheiten-umrechner-fuer-verschiedene-heizenergie>

Finanzielle Berechnungen: Zuletzt könnt ihr noch berechnen, wieviel dieses Projekt euch kostet bzw. wieviel Geld durch das Projekt eingespart werden kann (pro Jahr oder insgesamt).

Nutzen/Einsparung	Rechnung	Betrag (CHF)
Kosten für Umsetzung	Rechnung	Betrag (CHF)
Betrag Nutzen - Betrag Kosten = absolute Kosten/Nutzen		Total:

Sensibilisierung

Tipps und Tricks: Wie sensibilisiere, aktiviere und motiviere ich richtig?

- Gute Wissensgrundlage: Auf möglichst viele Fragen auch eine Antwort haben
- Anschauliche und klare Beispiele: Am besten Beispiele aus dem Alltag verwenden
- Die richtige Zielgruppe: Findet heraus, wer von eurer Massnahme betroffen ist und sensibilisiert diese Personen dazu
- Personen zum Nachdenken anregen: Jeder kann seinen Beitrag leisten

Wer muss für euer Projekt sensibilisiert werden? Wie sensibilisiert ihr möglichst wirkungsvoll? Wie könnt ihr Sensibilisierungsaspekte in euer Projekt integrieren?

Schulungen über Energiegewinnung durch nachhaltige Verfahren sind sicherlich effektiv.

Zwischenpräsentation Projektidee

Bereitet folgende Punkte für die Zwischenpräsentation am Statusworkshop vor.

In der Präsentationsart seid ihr frei (z.B. Powerpoint, Flipchart etc.). Lasst eurer Kreativität freien Lauf!

Projektidee & Inhalt:

- Was sind Ziel und Inhalt eures Projektes?
- Welche verschiedenen Arbeiten müssen unternommen werden, um das Projekt umzusetzen? Wie möchtet ihr vorgehen?

Projekt-Nutzen:

- Welche Vorteile bringt euer Projekt eurem Betrieb?
- Ist euer Projekt im Sinne der Nachhaltigkeitsstrategie eures Unternehmens?
- Wie hilft euer Projekt Energie/Ressourcen/Treibhausgase sparen?
- Wie gross schätzt ihr die Einsparungen total ein?

Realisierbarkeit:

- Welche Probleme / Stolpersteine können auftreten? Welche Personen können ggf. weiterhelfen?
- Welche anderen Personen müssen in das Projekt involviert werden, damit ihr erfolgreich seid?

Ressourcen:

- Mit wie viel Zeitbedarf rechnet ihr für die Umsetzung? Anzahl Arbeitstage abschätzen!
- Benötigt ihr Material? Mit welchen Kosten rechnet ihr? Totale Investitionskosten abschätzen!

