



# JU-j'achète - Vente de vêtement

**Equipe de projet:** *Thomas Boillat & Sofia Chételat*

**Métier:** *polymécanicien*

**Année d'apprentissage:** *2eme*

**Nom de l'école ou de l'entreprise:** *division technique*

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:** *Mathieu Turberg*

## Résumé du projet:

Nous voulons créer une vente de vêtement. Nous voulons créer une page Instagram. Nous voulons aussi faire des ventes trois fois par année. Nous voulons faire la vente dans notre école. La vente sera accessible à tout le monde. Le but étant d'arrêter de porter des habits une an et de les jeter.

Projet Sensibilisation : Nombre de personnes touchées *une bonne partie de notre école qui peuvent transmettre à d'autre personne et des personnes qui suivent notre Instagram*

**Catégories du concours:** *projet Prix Sensibilisation*

## Sommaire

<b>1. Introduction</b> .....	<b>2</b>
1.1. Situation de départ.....	2
1.2. Motivations.....	2
<b>2. Recherche d'idées / définition du projet</b> .....	<b>2</b>
2.1. Définition du projet et objectifs .....	2
2.2. Faisabilité.....	2
<b>3. Planification du projet</b> .....	<b>3</b>
3.1. Les étapes les plus importantes.....	3
3.2. Plan détaillé des tâches .....	3
<b>4. Mise en œuvre concrète</b> .....	<b>4</b>
<b>5. Calculs</b> .....	<b>5</b>
<b>6. Rapport du projet</b> .....	<b>6</b>
6.1. Rétrospective .....	6
6.2. Prises de conscience .....	6
6.3. Perspectives .....	6
<b>7. Bibliographie</b> .....	<b>7</b>
<b>Annexes</b> .....	Erreur ! Signet non défini.

# 1. Introduction

## 1.1. Situation de départ

*Un habit consomme beaucoup d'énergie à sa production et à son déplacement. De plus, étant produit dans des pays peu développer l'élimination des produits toxiques servant à les fabriquer ne se fait pas toujours dans les bonnes conditions. Ainsi, nous combattons aussi contre la surconsommation de ces habits. En faisant de la vente d'habit de deuxième main nous luttons contre ce problème.*

## 1.2. Motivations

*En tant que jeunes, nous aimons la mode et nous achetons énormément de vêtements qui viennent de partout dans le monde. Nous savons que quand nous voulons plus un vêtement cela ne veut pas dire qu'il est foutu, juste qu'il ne nous plait plus. Donc le but de ce projet est de récolter des habits de deuxième main et d'organiser une revente.*

# 2. Recherche d'idées / définition du projet

*Le vide-dressing est par définition une vente de vêtements d'occasion par des particuliers qui veulent s'en séparer. Le vide grenier est un peu l'ancêtre du vide-dressing que nous connaissons actuellement.*

## 2.1. Définition du projet et objectifs

**Projet Sensibilisation:** *nous avons décidé des date que nous mettrions sur notre page Instagram et nous ferons de la publicité. Nous voulons toucher le plus de personne possible.*

## 2.2. Faisabilité

*Quel projet répond le mieux à votre objectif ?*

*Vente des habits de deuxièmes mains*

*La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

*Oui*

*Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?*

*Les personnes ne pourraient éventuellement pas adhérer à l'initiative.*

### 3. Planification du projet

- *Quel est le but de mon projet ?*

*Sensibiliser les personnes à leur manière de consommer et de permettre aux personnes qui ont peu de moyen de pouvoir avoir un petit partie du budget pour ça.*

- *Combien de temps me reste-il pour le réaliser ?*

*Quelques semaines*

- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ?*

*Trouver des personnes motivées et des vêtements. Il faut aussi donner des informations.*

- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ?*

*De trouver un endroit mais l'école peut nous aider.*

- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (par exemple le concierge ou le chef d'entreprise)*

- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate)*

*Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:*

#### 3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Décider les objectif	16.01.2023
Régler les problèmes	17.02.2023
Terminer les détails	31.03.2023

#### 3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Projet sensibilisation	Les deux	17.02.2023
Compte Instagram	Les deux	17.02.2023
Date de journée vente	Les deux	17.02.2023
Manière de payer	Les deux	31.03.2023
Vêtement acceptable ou non	Les deux	31.03.2023
Accessoires acceptables ou non	Les deux	31.03.2023

Demander une autorisation à l'école	Les deux	31.03.2023
-------------------------------------	----------	------------

## 4. Mise en œuvre concrète

*Pour Instagram, toutes les personnes pourront venir nous envoyer un message, avec une photo, le prix de vente et la manière de paiement.*



*Il y aura trois manières de payer.*

*La première s'agit de donner le vêtement, l'argent sera donné à JU-j'achète pour qu'elle le donne à des associations pour le climat.*

*La deuxième, la personne donne une partie de l'argent à JU-j'achète pour qu'elle le donne à des associations pour le climat et l'autre partie lui sera redonné.*

*La troisième, la personne souhaite tout garder l'argent pour elle.*

*Le prix maximum est de 15.-*

*Garder le 100%*

*Il y aura trois fois dans l'année une journée vide dressing. La première journée se déroulera le 2 juin 2023 à l'EMT à Porrentruy. En fonction du monde les dates des autres journées vous seront communiquées. A la fin de ses journées les habits restants seront donnés à Caritas. En cas de livraison, les frais sont à vos charges. Nous effectuerons la livraison quelques jours plus tard.*

## 5. Calculs

*Toute la population suisse est touchée.*

*En Suisse, la collecte séparée de vêtements se monte à 6 kg par personne et par an.*

*Depuis 1970, Caritas Suisse gère la Centrale de vêtements qui trie environ 850 tonnes de vêtements chaque année.*

*En plus de Caritas, les friperies et magasins de deuxième main sont en pleine essor.*

*En Suisse, nous serons bientôt 9'000'000 personnes*

*Pour calculer le nombre de tonne d'habits que la Suisse jettent par année, il faut faire de nombre de personnes multiplier par le nombre de kilo par personnes par année.*

*Masse des habits collecté :  $9'000'000 \times 6 = 54'000$  tonnes*

*Cela représente  $\approx 200$  airbus A380 (le plus grand avion du monde)*

*Pour calculer le volume que les tonnes d'habits représente, il faut diviser la masse par la masse volumique  
 $\rho = 0.2 \text{ kg/m}^3$*

*Volume des habits collectés :  $54'000'000 \div 0.2 = 270'000'000 \text{ m}^3$   
Cela représente  $\approx 108'000$  piscine olympique*



## **6. Rapport du projet**

### **6.1. Rétrospective**

*Avez-vous atteint votre objectif ?*

*Oui*

*Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?*

*Pas encore*

*A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?*

*Les moyens de paiement*

*Qui a pu vous aider ?*

*Internet*

*Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats ? oui*

### **6.2. Prises de conscience**

*Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?  
Que la population suisse gaspille beaucoup trop.*

*Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir ?  
Plus acheter des habits déjà utilisés.*

### **6.3. Perspectives**

*Que va devenir votre projet ?*

*On espère qu'il se réalisera et que notre projet marche bien.*

### **6.4. Le changement climatique et moi**

*Quel avenir souhaitez-tu pour la Suisse et le monde en termes de changement climatique (par ex. dans 20 ans)?*

*Qu'il y ai moins de pollution et de gaspillage*

*Quel rôle jouera le changement climatique pour les populations à faibles revenus dans 20 ans ?*

*Le coût de la vie va augmenter, donc la population a faible revenu vivra avec le strict minimum*

*Quelle est ta responsabilité personnelle quant à l'avenir de notre planète ?*

*Comment aimerais-tu assumer cette responsabilité ?*

*Arrêter le gaspillage, nous pouvons lutter en limitant les achats en en consommant plus national et local.*

## **7. Bibliographie**

*Office fédérale de la statistique*