

Geräte ausschalten; Strom sparen

Projekt-Team: Mirco, Nikola, Benjamin, Dani

Beruf: Physiklaboranten EFZ

Lehrjahr: 4. 3. 2. 1.

Name der Schule oder des Betriebs: ETH Zürich

Name der Lehrperson oder der Berufsbildnerin/des Berufsbildners: Cornel Andreoli, Jessica Gmür

Zusammenfassung:

Plakate sind ein visuelles Mittel, um die Aufmerksamkeit der Menschen zu erregen und Informationen zu vermitteln. Unser Projektteam hat Plakate entworfen, die auf den Zusammenhang zwischen dem Ausschalten von Geräten und der Energieeinsparung hinweisen. Die Plakate sind ansprechend gestaltet und verwenden Symbole, um die Botschaft zu verstärken.

Anzahl erreichte Personen: etwa 80

Wettbewerbs-Kategorie: Sensibilisierungsprojekt

Inhalt

1	Einleitung.....	3
1.1	Ausgangslage.....	3
2	Ideensuche / Projektdefinition	3
2.1	Projektdefinition und -Zielsetzung:	3
2.2	Umsetzbarkeit.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
3	Projektplanung	3
3.1	Detaillierter Aufgabenplan	4
4	Resultate der Umsetzung	5
5	Einsparung durch das Projekt	6
5.1	Sensibilisierung von Personen	6
6	Auswertung der Projektarbeit.....	6
6.1	Rückblick	6
7	Anhang	7

1 Einleitung

1.1 Ausgangslage

In einer Ära, die durch ständige Nutzung elektronischer Geräte geprägt ist, wird der bewusste Umgang mit Energie immer wichtiger. Unser Projekt, das darauf abzielt, Geräte auszuschalten, hat zum Ziel, das Bewusstsein für Energieeinsparung zu schärfen. Eine effektive Methode, um dieses Ziel zu erreichen, besteht darin, Plakate zu gestalten und aufzuhängen, um Menschen dazu zu ermutigen, ihre Geräte auszuschalten.

2 Ideensuche / Projektdefinition

In einer Ära, die durch ständige Nutzung elektronischer Geräte geprägt ist, wird der bewusste Umgang mit Energie immer wichtiger. Unser Projekt, das darauf abzielt, Geräte auszuschalten, hat zum Ziel, das Bewusstsein für Energieeinsparung zu schärfen. Eine effektive Methode, um dieses Ziel zu erreichen, besteht darin, Plakate zu gestalten und aufzuhängen, um Menschen dazu zu ermutigen, ihre Geräte auszuschalten.

2.1 Projektdefinition und -Zielsetzung:

Wir haben die Plakate an strategischen Orten wie an Eingängen, Ausgängen und neben den Geräten an Arbeitsplätzen aufgehängt, um eine breite Zielgruppe zu erreichen. Menschen, die sich für das Thema interessieren, können die Plakate teilen.

3 Projektplanung

Wir wollten möglichst schnell viele Mitarbeiter auf unser Anliegen aufmerksam machen, und haben deshalb unsere Plakate designt, aufgehängt und fotografiert.

Für dieses Vorhaben hatten wir bis am 19. April 2023 Zeit.

Bevor wir die Plakate aufgehängt haben, haben wir den Hauswart um Erlaubnis gefragt

Unserer Meilensteine waren:

1. Plakate ortsspezifisch designen
2. Poster ausdrucken
3. Plakate aufhängen
4. Poster fotografieren
5. Nach dem Projekt -> Plakat abhängen

3.1 Detaillierter Aufgabenplan

<i>Was</i>	<i>Arbeitsaufwand</i>	<i>Wer</i>	<i>Bis wann</i>
Hauswart informieren	1 h	Dani	21. Januar 2023
Poster designen	je 3 h	Alle	Ende Februar 2023
Plakate aufhängen	je 1 h	Alle	Anfangs März 2023
Poster fotografieren	je 0.5 h	Alle	Ende März 2023
Plakat abhängen (in öffentlichen Gängen)	je 0.5 h	Alle	Anfangs Juni

4 Resultate der Umsetzung



Abbildung 1: 1. Plakat an einem Lötplatz



Abbildung 2: 2. Poster an einem Ausgang



Abbildung 3: 3. Plakat neben einem Lichtschalter

5 Einsparung durch das Projekt

5.1 Sensibilisierung von Personen

Unsere Plakate waren an 5 verschiedenen Orten aufgehängt: C14 Labor, Labor von Nikola, PLL, Gänge HPF

- Plakate im C14 hat 20-30 Leute erreicht
- Im Labor von Nikola haben die Plakate wahrscheinlich 10 Personen erreicht
- Im PLL haben das Plakat etwa 15 Personen gesehen
- In den Gängen des HPFs haben sie mindestens 30 Leute erreicht

Wir schätzen, dass wir insgesamt 80 Personen erreicht haben.

6 Auswertung der Projektarbeit

6.1 Rückblick

Wir als Team hoffen wir konnten mit unseren Postern und Plakaten möglichst viele der erreichten Personen auch dazu bewegen, die genannten Ideen in der Praxis umzusetzen.

Uns war es vorher noch nichts so bewusst wie viel, dass Strom sparen und trennen der Geräte vom Stand-By Modus wirklich bewirkt, und wenn auch niemand diese Ideen umsetzt, mindestens haben vier Personen etwas dabei gelernt.

7 Anhang

When I see someone switching of the light



Someone close the window at the end of the day



I observe someone who turns of all unnecessary



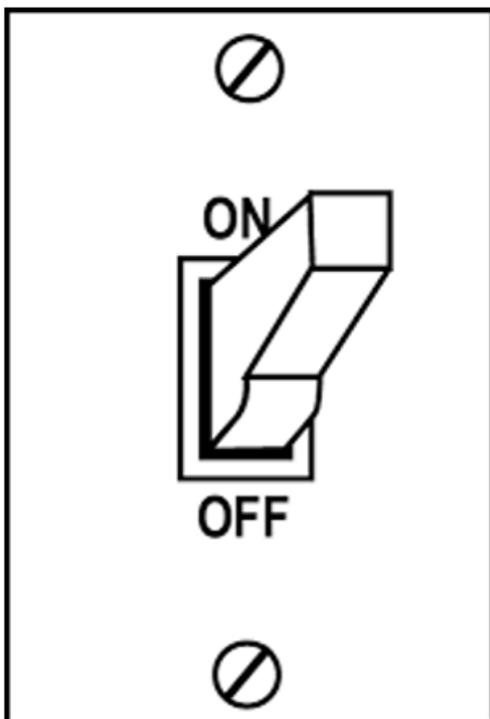
Please try to realise all ideas, which are mentioned above!
Poster campaign von Nikola, Benjamin, Mirco und Dani



160 Millionen Franken umfasst das jährliche Stand-by-Sparpotenzial der Schweiz. Leistest du bei der Arbeit und Zuhause DEINEN Beitrag?

The Tandem tank may need 6mega Volt and use a really big amount of Energy but even Switching off small devices makes a different!!

Please turn everything off you don't need!!



How would you like it if someone turned you on and then left!

Save our planet! Switch off devices you don't need and save energy



Even switching the lights off makes a difference!

Lights don't use much energy! It's not worth it!



Don't be like Kakashi! save electricity and switch off the devices you don't need!