



Quels sont les avantages d'une consommation animale locale ?

Equipe de projet : *Clara Berchier, William Cavin, Thibault Siegrest, Esteban Perez*

Métier : *Médiamaticien*

Année d'apprentissage : *1^{ère} année*

Nom de l'école ou de l'entreprise : *CPNV, Sainte-Croix*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : *Jean-Michel Gschwind*

Catégories du concours : *Projet Sensibilisation / Nombre de personnes touchées*

Résumé du projet :

Nous avons effectué une interview d'un agriculteur afin d'avoir un exemple concret et des informations fiables sur la consommation animale locale.

Nous avons, grâce à cette interview, abordé plusieurs thèmes comme par exemple, pourquoi consommer local est-il mieux ? Que fait Samuel (l'agriculteur interviewé) pour garantir le bien-être de ses animaux ?

Le bien-être des animaux est quelque chose de primordial et c'est un des avantages d'une consommation locale.

Nous avons également parlé de sources fiables pour se procurer de la viande locale et avons parlé des labels.

Sommaire

1. Introduction	4
1.1. Informations sur le concours et le projet	4
1.2. Situation de départ	4
1.3. Motivations	4
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	5
2.1. Recherche d'idées.....	5
2.2. Checklist démarrage projet :.....	5
<i>Suite à une recherche en groupe avec un brainstorming et un mindmapping, nous avons ressorti 3 idées.....</i>	
2.3. Définition du projet et objectifs	7
2.4. Faisabilité.....	7
3. Planification du projet.....	7
4. Mise en œuvre concrète	8
5. Conclusion.....	9
5.1. Rétrospective	9
6. Prises de conscience.....	9
6.1. Perspectives	9
6.2. Le changement climatique et moi.....	9
7. Bibliographie	11
8. Annexes	12
8.1. Projet Energie et climat - Cahier des charges	13
8.2. Prise de notes	15
8.2.1. Prise de notes Clara Berchier	15
8.2.2. Prise de notes William Cavin.....	17
8.2.3. Prise de notes Thibault Siegrist.....	19
8.3. Procès-verbal.....	20
Présentation sensibilisation climat	20
8.4. Planification sensibilisation.....	21
8.5. Planning.....	22
8.6. Organigramme	23
8.7. Planning du montage jour J.....	24

1. Introduction

1.1. Informations sur le concours et le projet

Le concours est sur le développement durable.

Le but de ce concours est de pouvoir sensibiliser les gens sur l'urgence climatique, de les faire réfléchir et possiblement changer certaines habitudes.

Nous faisons ce concours dans le cadre de l'ICT 306 afin de mener à bien ce projet. Avec la gestion de projet nous pouvons tout planifier pour avoir assez de temps, faire des tâches utiles et rapides, avoir des objectifs clairs et précis, connaître les parties prenantes, mais également pour suivre le projet.

1.2. Situation de départ

Durant la présentation de M. Dana, nous avons vu que le réchauffement climatique était bel et bien réel, que nous en sommes en grande partie la cause et que ce changement climatique peut s'avérer extrêmement dangereux.

Mais malgré tout cela, la situation n'est pas perdue, car un changement est encore possible.

Nous avons vu, lors de la présentation, que depuis 1850 il y avait 190ppm (particules de carbone par million) et en 2022 430ppm (particules de carbone par million). Nous voyons donc qu'au travers des années, l'évolution est assez grande. La COP21 a été une réunion importante pour le climat, afin de se mettre d'accord avec 196 pays et décider que l'augmentation de température ne devrait pas dépasser plus de 2 degrés.

Le réchauffement climatique entraîne plus de sécheresse, la fonte des glaciers, une augmentation des incendies, des précipitations de plus en plus intenses et la disparition des coraux.

Nous pouvons influencer la condition de l'environnement en premier lieu par une prise de conscience personnelle et, en second lieu, par une sensibilisation d'autres personnes, notamment dans le cadre de ce concours avec nos projets de groupes.

Nous avons choisi de sensibiliser les gens sur l'importance de consommer localement, afin d'éviter la pollution due aux transports.

1.3. Motivations

Nous avons envie de nous lancer de nouveaux défis et nous dépasser au maximum pour plaider cette cause. En effet, le thème de l'environnement et de l'écologie est quelque chose de très importante, car cela aura un impact sur le futur et le monde dans lequel on habitera. Ça concerne notre futur. C'est nous, génération Z qui allons subir les répercussions de tous nos actes qui mènent à la dégradation de notre chère planète.

2. Recherche d'idées / définition du projet

2.1. Recherche d'idées

2.2. Checklist démarrage projet :

Suite à une recherche en groupe avec un brainstorming et un mindmapping, nous avons ressorti 3 idées.

<i>Projet en vue</i>	<i>Idée de projet 1 : Valeurs nutritives</i>	<i>Idée de projet 2 : Consommation de saison</i>	<i>Idée de projet 3 : Consommation locale</i>
<i>Quels sont les besoins (argent, matériel, ...) pour commencer le projet ?</i>	Produits faits maison, produits industriels (ultra-transformés)	Aliments de saison ou non surtout fruits et légumes	Produits de la région et produits importés
<i>Qui d'autre travaille sur ces questions ?</i>	Nombreuses études, même sur produits parfois nutriscore	Agriculture, supermarché	Agriculteur, indépendant
<i>Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?</i>	Que le groupe, peut-être un diététicien	Que le groupe, peut-être un commerçant	Groupe, agriculteur ou connaissance
<i>Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?</i>	Y a-t-il une grande différence entre le transformé et le fait maison + lien avec santé	Impact sur environnement	Importance de la consommation locale et impact sur environnement
<i>Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?</i>	Sujet tendance, actuel	Important pour écologie	Sujet tendance Ressources à disposition
<i>Quels pourraient être les points forts de notre projet ?</i>	Touche et intéresse de nombreuses personnes actuellement	Quelque chose assez simple à appliquer dans la vie quotidienne	Original avec un documentaire et une interview
<i>Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?</i>	Dire que c'est important pour leur santé	Petit geste avec possiblement grand impact	Bien-être animal Impact sur l'environnement effectif

<i>Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?</i>	Difficulté à trouver les bonnes valeurs nutritives	Difficulté à être sûr de la saison des aliments	Pas trouver de date commune avec l'agriculteur
<i>Objectif : Nous aimerions atteindre ce but</i>	Alerter sur la consommation de produits ultra-transformés	Faire que chaque personne fournisse un petit effort	Rendre notre sensibilisation attractive

Matrice de Décision

Objectif : Décider quelle activité proposer à ma commune
Echelles : Poids de 1 à 5 (5 étant le plus élevé)
 Notes de 1 à 10 (10 étant la meilleure note)

Les critères	Critères impératifs					Total
	Facilité	Temps	Coûts	Tendance	Original	
Poids	4	4	2	2	5	
Idée 1 total vote	13	13	35	26	19	
Idée 1 total points	52	52	70	52	95	321
Idée 2 total vote	26	25	37	28	26	
Idée 2 total points	104	100	74	56	130	464
Idée 3 total vote	24	15	28	13	16	
Idée 3 total points	96	60	56	26	80	318

Valeur nutritive

Clara	5	3	9	8	6
Thibault	2	4	8	6	3
Esteban p	2	3	9	5	5
William	4	3	9	7	5

Local

Clara	8	7	9	8	9
Thibault	7	6	10	7	5
Esteban p	4	6	9	5	7
William	7	6	9	8	5

Saison					
Clara	4	3	7	6	2
Thibault	8	3	9	3	6
Esteban p	4	3	5	2	4
William	8	6	7	2	4

2.3. Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation** : Nous allons créer une interview, sur le thème de la nourriture et de la consommation locale, notamment animale.

2.4. Faisabilité

- Le projet concernant la consommation locale est le plus adapté à nos objectifs
- La mise en œuvre est réaliste car nous possédons les ressources nécessaires et que nous pouvons planifier comme il faut le projet.
- Les problèmes auxquels nous pourrions faire face est un possible manque de temps, que la personne que nous voulons interviewer n'ait pas de plage horaire libre en correspondance avec les nôtres. Un manque de matériel pour filmer ou encore le son pourrait également être un problème. Il faudra aussi prévoir assez de temps pour le montage.

3. Planification du projet

Il y a trois personnes qui se sont principalement occupé de la planification du projet.

Nous n'avons pas du tout assez planifié. De nombreuses heures n'ont pas été insérées dans le journal de bord. Il y a aussi eu des heures doubles, car lorsque le travail est fait mais uniquement à moitié, derrière quelqu'un doit repartir à zéro sur une tâche étant déjà sensée être faite.

Les méthodes d'organisation était absentes chez de nombreuses personnes du groupe. Une méthode de travail étaient inexistante chez la plupart qui n'ont pas effectué le travail demandé. Avoir quelqu'un d'autre qui effectue le travail à leur place est complètement incohérent.

4. Mise en œuvre concrète



Afin d'effectuer l'interview nous avons d'abord fait une demande pour du matériel au CPNV.

- Caméra
- Trépied
- Micro

En première année, nous n'avons eu aucun cours de son ni de vidéos, donc ça a été une grande première pour nous.

Nous avons donc pris le matériel et, dans un premier temps, l'avons essayé chez nous, afin de se familiariser un minimum avec.

Nous avons regardé comment utiliser le matériel et nous l'avons testé, afin de voir si tout fonctionnait.

Figure 1: découverte matériaux

Après avoir commencé à tourner un bout de la vidéo sur place, nous avons fait des tests et vérifications, afin de savoir si la caméra filmait bien et si l'image était nette.

Le but principal était surtout de savoir si le micro ne captait pas trop les bruits environnants et s'il fonctionnait assez bien en extérieur.

Après avoir effectué tous les plans et avoir posé toutes les questions que nous souhaitions, nous avons exporté les vidéos et avons commencé le montage.



Figure 2: vérification de l'image

5. Conclusion

5.1. Rétrospective

Nous sommes fiers de notre projet et de notre interview. Selon nous, l'objectif a été atteint, car nous avons pu réaliser une interview sur les thèmes que nous souhaitions aborder. Nous avons pris plaisir à tourner cette interview et avons également appris de nombreuses informations importantes, même en dehors des caméras. Le projet a pu être réalisé conformément à nos souhaits et à ce que nous avions imaginé.

Cependant, deux problèmes majeurs ont affecté ce projet. Tout d'abord, l'équipe manquait réellement de motivation et était préoccupée par d'autres activités. Il a fallu leur demander à plusieurs reprises de travailler ou même les superviser afin de respecter les délais impartis et de vérifier le travail effectué. De plus, l'absence répétée de plusieurs personnes a eu pour conséquence qu'un travail qui aurait dû être réalisé par une équipe de 4 personnes a été effectué par seulement 2 ou 3 personnes.

Nous avons eu la chance immense de bénéficier de l'aide de Samuel Girard, qui nous a fourni de nombreuses informations et nous a également guidés sur certains aspects du projet.

Malgré ces difficultés, le projet nous convient. Nous avons atteint nos attentes et nous en sommes fiers

6. Prises de conscience

Grâce à ce projet nous avons pris davantage conscience de l'urgence climatique et qu'il est encore temps d'agir.

Nous avons également appris pourquoi il était mieux de consommer localement. Pour les projets avenir nous retenons qu'il est important de bien s'informer avec des sources fiables et que la gestion de projet est cruciale, afin de mener à bien un projet.

6.1. Perspectives

Nous allons poster l'interview sur YouTube pour peut-être toucher certaines personnes.

Nous allons utiliser ce projet comme support pour la présentation PowerPoint.

6.2. Le changement climatique et moi

Pour l'avenir de la Suisse, nous ne souhaitons pas une trop grande hausse de température, que le climat se porte mieux et que nous agissions assez rapidement,

avant qu'il ne soit trop tard : les gestes que nous faisons maintenant ont un réel impact sur l'état futur de la terre, cette terre où nous habiterons et espérons ne pas subir trop gravement les conséquences !

Les personnes de la population à faible revenu ne pourront plus forcément se nourrir dans l'avenir ou, en tout cas, ne plus trop avoir accès à de l'eau. En effet le coût de la vie augmente en continue, nous le constatons déjà actuellement.

Mais aussi, l'eau devient de plus en plus précieuse et deviendra rare, donc les prix pour la consommation d'eau vont également augmenter.

Notre responsabilité sur l'avenir est très importante, car nous sommes la génération avenir et c'est nous qui vivrons sur la terre. Elle nous le rendra à un moment ou à un autre en fonction de comment on la traite, donc autant en prendre soin et la préserver.

Chaque petit geste que nous faisons dans notre quotidien peut déjà être le gage de notre prise de responsabilité.

- Eteindre les lumières
- Fermer les fenêtres
- Ne pas laisser en veille des appareils électroniques
- Limiter notre empreinte carbone en utilisant les transports en commun

7. Bibliographie

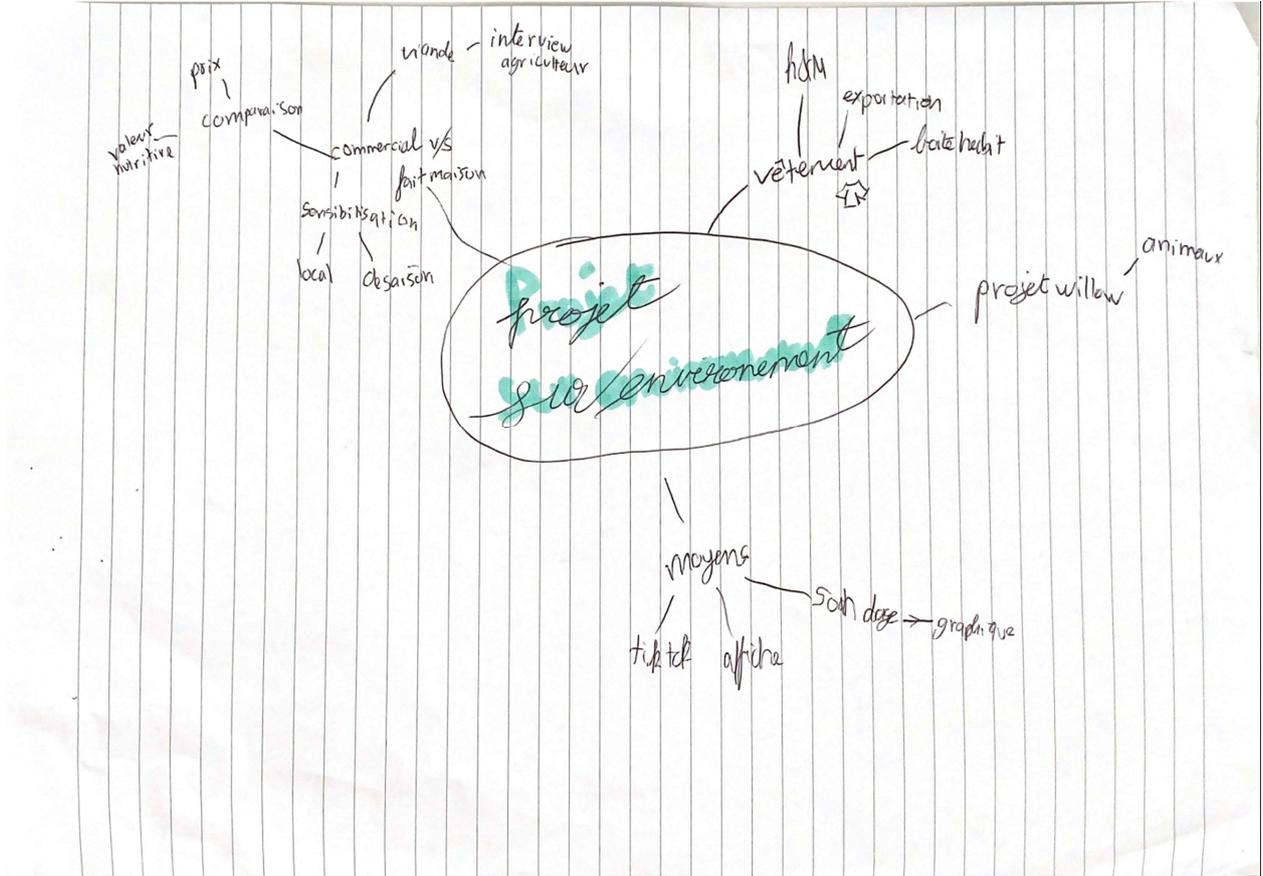
Nos informations, nous les avons toutes collectées grâce à l'Interview de Samuel Girard, un agriculteur fribourgeois.

Image :

UNE BELLE PHOTO DE VACHES LIMOUSINES. © WORLDPICS, SHUTTERSTOCK
DISPONIBLE SUR : [Photos de vaches limousines | Dossier \(futura-sciences.com\)](#) [utilisé le
22.04.2023]

8. Annexes

Partie 1



8.1. Projet Energie et climat - Cahier des charges

Titre du projet	Quels sont les avantages d'une consommation animale locale ?
But du projet	Sensibilisation des plus jeunes aux problèmes liés à la consommation locale de produits de provenance animale.
Objectifs SMART	Avoir fait l'interview 3 semaines avant le rendu
Parties prenantes	Concours, Jean-Michel Gschwind, Gilles Dana, William Cavin, Clara Berchier, Esteban Perez
Livrables et délais	Remise du document imprimé avec rapport, PV, prise de note et mindmapping (partie 1) le lundi 24 avril à 15h20 Remise du planning de projet (initial) le lundi 1er mai à 15h20 Remise finale du rapport + planification le mercredi 31 mai à 8h00 Présentation client, remise présentation
Objectifs du projet	-Mettre en pratique les éléments théoriques des modules de gestion de projet ICT 431 et ICT 306 - Permettre l'évaluation du module ICT 306 selon la DEP fédérale : cadre du projet, planification et présentation (rapport) - Réaliser un projet de mise en place d'une activité de sensibilisation sur des problèmes environnementaux/développement durable - Participer à un concours national - Mener une réflexion sur les problèmes environnementaux/développement durable dans le cadre de la culture générale
Contraintes	Déplacement pour interview
Risques <i>(Noter la probabilité et les conséquences)</i>	Ne pas trouver de date pour l'interview probabilité : faible, conséquences : élevées

<p>Suppositions <i>(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)</i></p>	<p>La remise du document pour le concours se fait par plateforme</p>
--	--

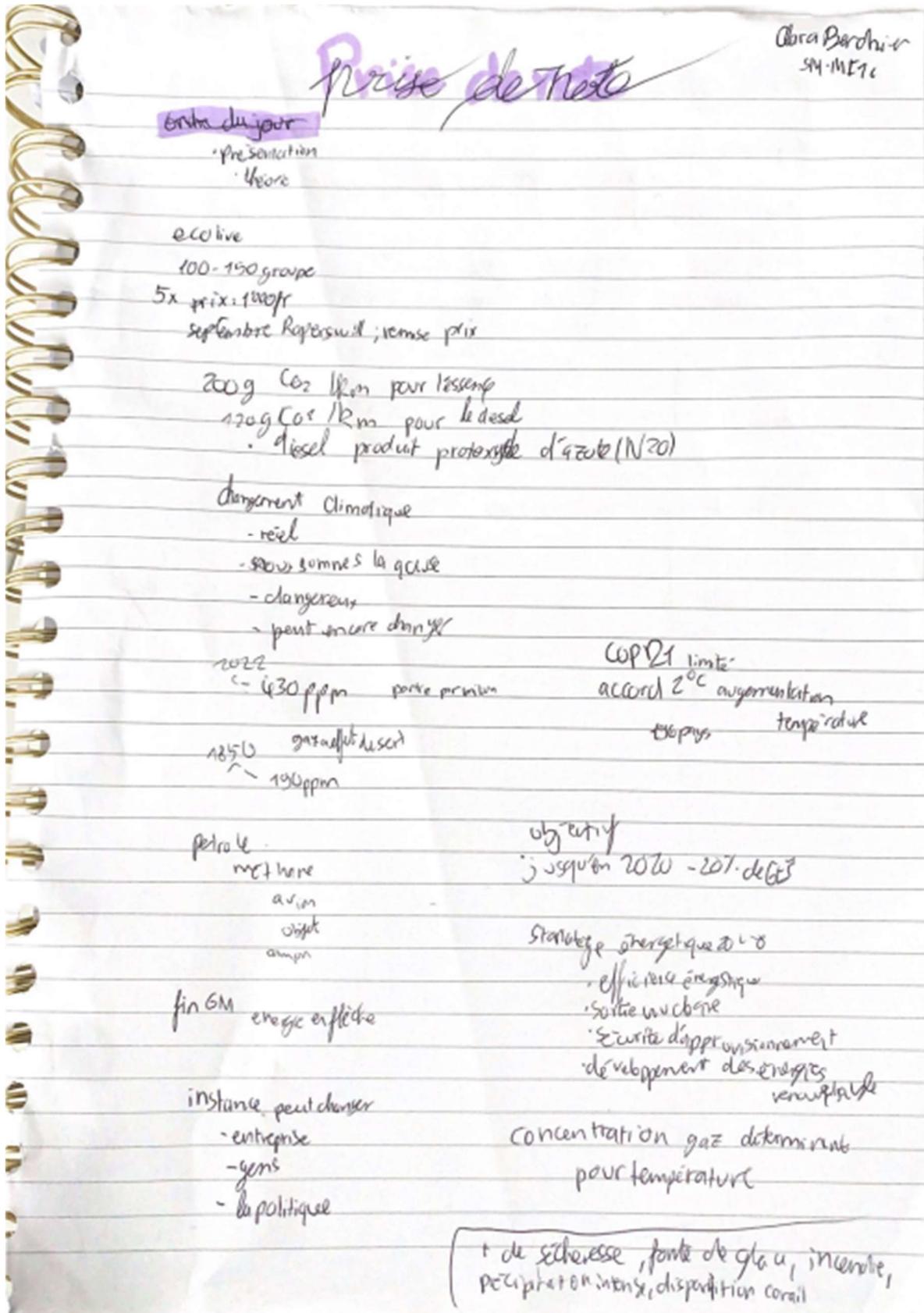
Signature de l'élève :

Signature du maître :

Date : 24.04.2023

8.2. Prise de notes

8.2.1. Prise de notes Clara Berchier



article réchauffement à 1,5°C = neutralité- émissions CO₂ d'ici 2050

empreinte max
alimentation pollution externe
souvent importations

5,340g	1,630g	260g	35g
steak 200g	12 poulet (500g)	vas de lait (200ml)	lentille (100g)

naturel /

chant / pour retour Zébrado

objectif
calendrier
étape budget
épave

8.2.2. Prise de notes William Cavin

Cavin
William



Projet écologique - Prise de note
Théorie

écologie si gagne kopf → rappellent tout pays et remise
des prix. My climate Zürich. depuis 1864 météo devient
de + en + chaud. depuis 1864 2,1°C réchauffé.

190 PPM en 1850 → 430 PPM en 2022
énergie grise : machine

total charge, gas, biom : énergie négative

Cop21 196 pays dont la Suisse lutte contre changement
climatique. La concentration de gaz effet de serre atmosphère
déterminent ce réchauffement climatique.

2020 - 20% de GES (1990)
Stratégie énergétique en 2050
d'ici 2050 → arrêter le réchauffement à 1,5°C
le plus d'effort de Suisse par activité.

1) l'alimentation
2) logement
3) transports

la viande rouge le + de CO₂ en gramme
viande blanche
Puis l'écolypse...

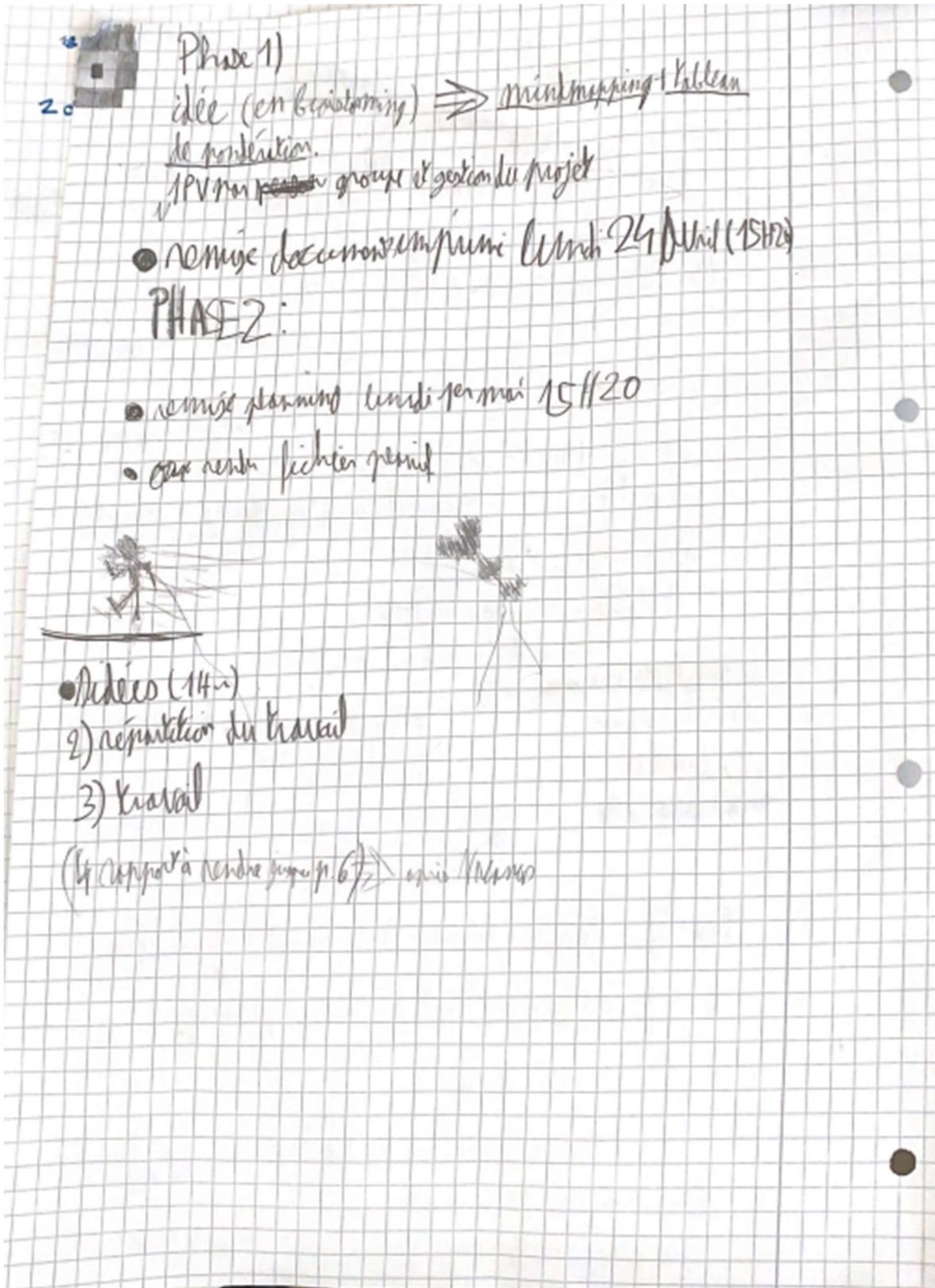
Pratique (projet)

objectif - tenir un calendrier + tâches - (Budget?) - travail d'équipe

objectif: sensibilisation (planification/énergie/innovation)
→ public large

idée: animaux, livres, vêtements, chauffage / éclairage, Nutrition,
déforestation, mise de conscience

groupe 4: rajouter lieu, quand, comment à "l'affiche/projet"



8.2.3. Prise de notes Thibault Siegrist

364 métrés
2022 très chaud
JGO = 54 ans
430 ppm parties par million → 2022
150 ppm - 1850
sources d'émission: Pétrole
Charbon
gaz ♥
1979 = 4x plus pétrole
1945 = consommation fin de la guerre
CO2 / CMP 17 136 parts
Paris NU 2°C pas plus
il y a trop de CO2 pour le plankton

Quels sont les avantages d'une consommation animale locale ?

8.3. Procès-verbal

Présentation sensibilisation climat

Ordre du jour

- Bienvenue et présentations (Intervenant + délégué de classe)
- Rappel des enjeux/problématiques climatiques et environnementaux (intervenant)
- Explication du déroulement du concours et du module ICT 306 (intervenant + prof)
- Démarrage du projet (groupes)
- Divers

M. Dana nous a fait une présentation sur le concours mais également sur le climat et ses enjeux. Afin de débiter cette présentation nous avons commencé par nous pencher sur les voitures et faire une comparaison entre moteur diesel et essence.

- 200gr de CO₂ sont rejetés par km avec une voiture à essence
- 120gr de CO₂ sont rejetés par km avec une voiture diesel

Nous observons directement une nette différence.

Le diesel émet du protoxyde d'azote (N₂O).

Tout au long de cette présentation nous avons évoqué 4 points clefs.

Tout d'abord que le changement climatique est réel. En 1850 il y avait 190ppm (parties par million) de gaz à effet de serre contre 430ppm en 2022, ce qui est une énorme augmentation.

Il y a eu une réunion de nombreux pays se nommant la COP21 où ils ont mené un accord afin de réduire l'augmentation de la température terrestre globale à 2 degrés.

Un autre point clef que nous avons abordé est que l'état de la planète peut encore changer et s'améliorer. Les instances pouvant changer ça sont les entreprises, les privés et les politiques.

Les stratégies énergétiques possibles sont :

- L'efficacité énergétique
- La sécurité d'approvisionnement
- Le développement d'énergies renouvelables

Un autre point non négligeable est que nous sommes la cause du réchauffement climatique, avec les vaches émettant du méthane, les avions qui polluent, tout le pétrole utilisé, ...

Le dernier point est que le réchauffement climatique est dangereux et nous le voyons déjà : les sécheresses se multiplient, la fonte des glaces, les incendies, les précipitations intenses, ou encore la disparition de plusieurs espèces et même de coraux.

Pour arrêter le réchauffement climatique à 1,5 degrés il faudrait la neutralité d'émission de CO₂ d'ici 2050. Une part énorme de l'empreinte carbone est l'alimentation, les logements et les transports.

5,340kg pour un steak de 200g

1,63kg pour ½ poulet

260g pour un verre de lait

95g pour 100g de lentilles

Partie 3

8.4. Planification sensibilisation

Afin de toucher le plus de personnes possibles, nous avons prévu d'utiliser les réseaux sociaux qui sont très populaires auprès des jeunes et qui offrent une visibilité plus importante que d'autres moyens. Afin de les sensibiliser efficacement, il est impératif que nous clarifiions nos objectifs concernant les résultats que nous souhaitons atteindre grâce à cette sensibilisation.

Nous souhaitons donner une forte visibilité à notre projet et atteindre un public relativement jeune, car la jeunesse représente l'avenir et nous sommes les personnes qui pouvons changer le futur dans lequel nous vivons. Notre but est de conscientiser les jeunes face à la situation actuelle et de les inciter à agir.

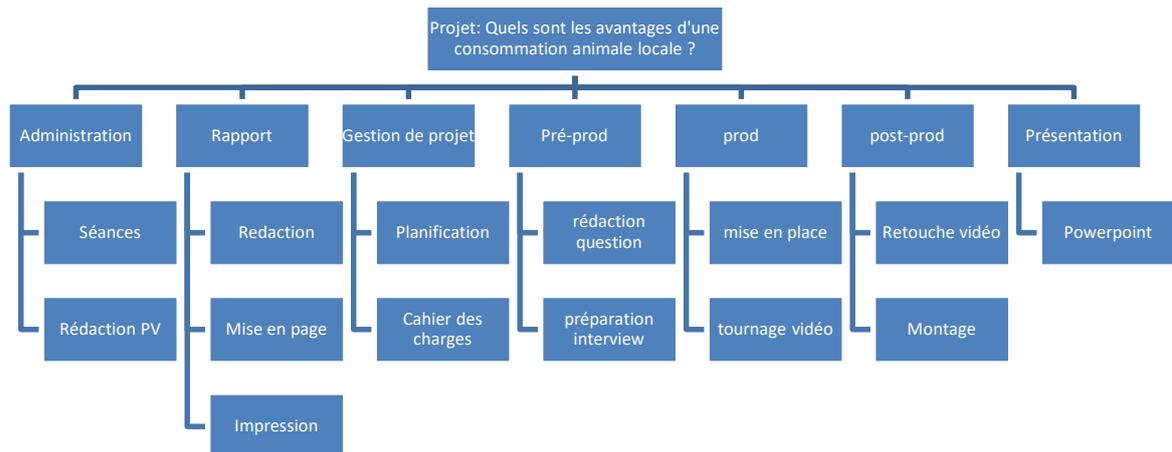
Nous allons particulièrement nous concentrer sur TikTok, car c'est l'application la plus en vogue actuellement, avec le plus grand nombre d'utilisateurs. Nous pouvons y obtenir une certaine visibilité. C'est pourquoi cette application nous semble la meilleure option.

Les hashtags jouent un rôle essentiel dans la visibilité et l'atteinte d'un certain public. Grâce aux hashtags, davantage de personnes seront dirigées vers nos publications TikTok et les personnes intéressées pourront les découvrir plus facilement.

Il est également important de créer des contenus captivants, interactifs et animés pour susciter l'attrait. Plus nos publications seront attractives, plus les gens passeront du temps à regarder nos vidéos.

Pour accroître notre visibilité, il est nécessaire de poster plusieurs vidéos. Nous pourrions aborder notre thème principal, à savoir l'écologie et l'environnement, ainsi que publier de courts extraits des interviews que nous avons réalisées.

8.6. Organigramme



8.7. Planning du montage jour J

8h - 10h30	Trajet
10h30- 11h	Explication et briefing de Samuel Girard
11h-11h30	Montage, test son et image
11h30- 13h30	Interview
13h-13h05	Changement de lieu
13h05- 13h50	Interview
13h50-13h55	Prise de vu
13h55-14h	Démontage
14h-16h30	Trajet

Date	Début	Fin	Durée	Esteban	Clara	Thibault	William	Charge	Tâches effectué	Travail effectué
13.03.2023	14:20	14:46	00:26		x	x	x	Administration	Séances	Explication breve du projet par M.Gschwind
	14:46	14:55	00:09		x	x	x	Administration	Séances	Formation des groupes
	14:55	17:45	02:50		x	x	x	Gestion de projet	Planification	Divers exercices p.ex: matrice de décisions
20.03.2023	14:20	17:05	02:45		x	x	x	Administration	Séances	Présentation du projet et du thème par M.Dana
	17:05	17:45	00:40		x	x	x	Gestion de projet	Planification	Continuation du brainstorming
27.03.2023	14:20	14:40	00:20	X	X	X	X	Administration	Séances	Résumé du projet par M.Gschwind et explication des livrables
	14:40	15:30	00:50	x	x	x	x	Gestion de projet	Planification	Brainstorming en groupe
	15:30	15:40	00:10	x	x	x	x	Administration	Séances	Répartition des livrables a faire
	15:40	17:45	02:05	x		x		Gestion de projet	Planification	Réalisation du planning
	15:40	17:45	02:05		x		x	Rapport	Rédaction	Mise au propre des prises de notes et rédaction rapport
03.04.2023	14:20	17:45	03:25	x		x		Gestion de projet	Planification	Avancement planification, organigramme et type de tâche
	14:20	17:45	03:25		x		x	Rapport	Rédaction	Mise au propre des prises de notes et rédaction rapport
07.04-23.04								Vacance		

mer 12 avr 23	20:00	21:00	01:00	x			Rapport	Rédaction	Rédaction et finitions du document du Rapport
mar 18 avr 23	20:00	21:30	01:30	x			Administration	Rédaction PV	Quelque modification du rapport et rédaction PV
lun 24 avr 23	14:20	14:25	00:05	x			Gestion de projet	Rendu 1	Impression des livrables
	14:25	14:25	00:00	x	x	x	Gestion de projet	Rendu 1	Rendu des livrables
	16:00	17:45	01:45			x	Pré-prod	rédaction question	Rédiger plusieurs questions pour l'interview
	16:00	17:45	01:45		x		Gestion de projet	Planification	Mettre qui fait quoi et planifier à l'aide de jalons et de x.
	14:20	17:45	03:25	x			Gestion de projet	Planification	Avancement planification du fichier excel
lun 28 avr 23	08:00	08:45	00:45	x			Gestion de projet	Planification	Avancement planning
	13:30	14:20	00:50	x			Gestion de projet	Planification	Avancement planning
lun 30 avr 23	15:00	17:00	02:00	x			Gestion de projet	Planification	Avancement planning, changement formule car problème
lun 01 mai 23	14:20	17:00	02:40	x			Pré-prod	Organisation interview	Organisation pour interview
	17:00	17:45	00:45	x			Gestion de projet	Planification	Planification sensibilisation
lun 08 mai 23	14:20	14:40	00:20	x			Présentation	Powerpoint	Commencement du powerpoint
	14:40	14:50	00:10	X			Gestion de projet	Planification	Rendu du planning et explication
	14:50	17:45	02:55	x			Gestion de projet	Planification	Changement de la planification selon rendu

