

Défiléco



Jade Tercier
Simoun Bali
Tyana Santagati
Nikola Ristić

Equipe de projet : *Jade Tercier, Tyana Santagati, Simoun Bali, Nikola Ristic*

Métier : *Médiamaticien*

Année d'apprentissage : *première année*

Nom de l'école ou de l'entreprise : *CPNV de Sainte-Croix*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : *Gaetan Decrausaz*

Catégories du concours : *Projet Sensibilisation / Nombre de personnes touchées*

Résumé du projet :

*Un défilé de tenues uniquement constituées d'habits de secondes mains.
Pour dénoncer la fastfashion et pour montrer que dans le vintage il y'a aussi des trucs cools.*

Sommaire

Table des matières

1. Introduction	4
1.1. Informations sur le concours et le projet	4
1.2. Situation de départ	4
1.3. Motivations	4
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	5
2.1. Recherches d'idées.....	5
2.2. Définition du projet et objectifs	7
2.3. Faisabilité	7
3. Planification du projet.....	8
4. Mise en œuvre concrète	11
5. Conclusion	13
5.1. Rétrospective	13
5.2. Prises de conscience	13
5.3. Perspectives	13
5.4. Le changement climatique et moi.....	14
6. Bibliographie	14
7. Annexes	15
7.1. Le cahier des charges	15
7.2. Le mind-map	16
7.3. Le brainstorming	17
7.4. Le PV	18
7.5. L'organigramme	19
7.6. Le planning	20
7.7. Le journal de bord	21
7.8. Les visuels	22
7.9. Le magazine	23

1. Introduction

1.1. Informations sur le concours et le projet

À la suite du PV, nous avons décidé de réaliser notre projet sur le défilé de produits de seconde main. Les livrables ont été validés par notre professeur de gestion de projet, Monsieur Decrausaz et par Monsieur Gilliland.

1.2. Situation de départ

La consommation d'énergie en suisse est touchée directement par le changement climatique. Une grande partie de l'énergie consommée est produite à partir des énergies fossiles, tel que le pétrole, le gaz et le charbon. Toutes ces choses émettent des gaz à effet de serre. En suisse les secteurs les plus pollués sont les secteurs du bâtiment et de l'industrie. Par conséquent nous avons décidé d'agir sur l'industrie du textile. Il faut savoir que l'industrie du textile fait énormément de dégâts. Les Européens consomment près de 26 kg de textiles par an et en jettent environ 11 kg. Quant à la mode et la fast-fashion, aujourd'hui, l'empreinte carbone du secteur de la mode est estimée à 1,7 milliard de tonnes de CO₂, soit environ 2% des émissions de gaz à effet de serre mondiales. Si les tendances d'achat se poursuivent, cette part atteindra 26% en 2050 !

1.3. Motivations

Notre première motivation c'est le fait de pouvoir aider à changer les choses. Il faut agir au plus vite pour l'environnement et ce projet permet de montrer à quelle échelle, comment, et qui peut agir.

Les jeunes d'aujourd'hui ont beaucoup à faire de leur apparence, des habits et des marques qu'ils portent.

Avec ce projet nous souhaitons montrer que prix n'égal pas qualité et que dans la seconde main il y a la possibilité de faire de vraiment belles tenues.

2. Recherche d'idées / définition du projet

2.1. Recherches d'idées

Dans nos recherches nous avons tout d'abord commencé par mettre plusieurs idées côte à côte afin de déterminer quelle idée était la meilleure et celle qui aurait le plus de chance d'aboutir à quelque chose de concret.

Pour cela nous avons réalisé un tableau.

<i>Projet en vue</i>	<i>Idée de projet 1 :</i> <i>Défilé</i>	<i>Idée de projet 2 :</i> <i>Friperie au CPNV</i>	<i>Idée de projet 3 :</i> <i>Défilé éco avec</i> <i>tenues de star</i> <i>reproduite</i>
<i>De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, ...) pour commencer le projet ?</i>	<i>Une salle</i> <i>Des habits de 2^{ème} main</i> <i>De modèle</i> <i>Appareil photo</i>	<i>Une salle</i> <i>D'habits à vendre</i> <i>De tables</i>	<i>De tenues de star</i> <i>D'habits qui correspondent</i> <i>De l'argent</i> <i>De modèles</i>
<i>Qui d'autre travaille sur ces questions ?</i>	<i>Personne</i>	<i>Il y'a déjà un grand nombre de friperie en suisse</i>	<i>Personne</i>
<i>Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?</i>	<i>D'autres élèves</i>	<i>D'autres élèves</i>	<i>D'autres élèves</i> <i>Des marques écologique</i>
<i>Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?</i>	<i>Le domaine de l'écologie</i>	<i>Le domaine de l'écologie</i>	<i>Le domaine de l'écologie</i>
<i>Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?</i>	<i>La possibilité de montrer aux gens qu'il y a du beau dans le recyclé</i>	<i>La possibilité de donner une seconde vie a des vêtements beaux et en bon état</i>	<i>La possibilité de mettre en avant des marques écologique</i> <i>u des habits de seconde main cool</i>
<i>Quels pourraient être les points forts de notre projet ?</i>	<i>L'impact qu'il peut avoir au prêt des gens</i>	<i>Recycler et faire participer des personnes extérieures au projet de sorte à vraiment impacter un large public</i>	<i>L'impact qu'il peut avoir au prêt des gens</i>

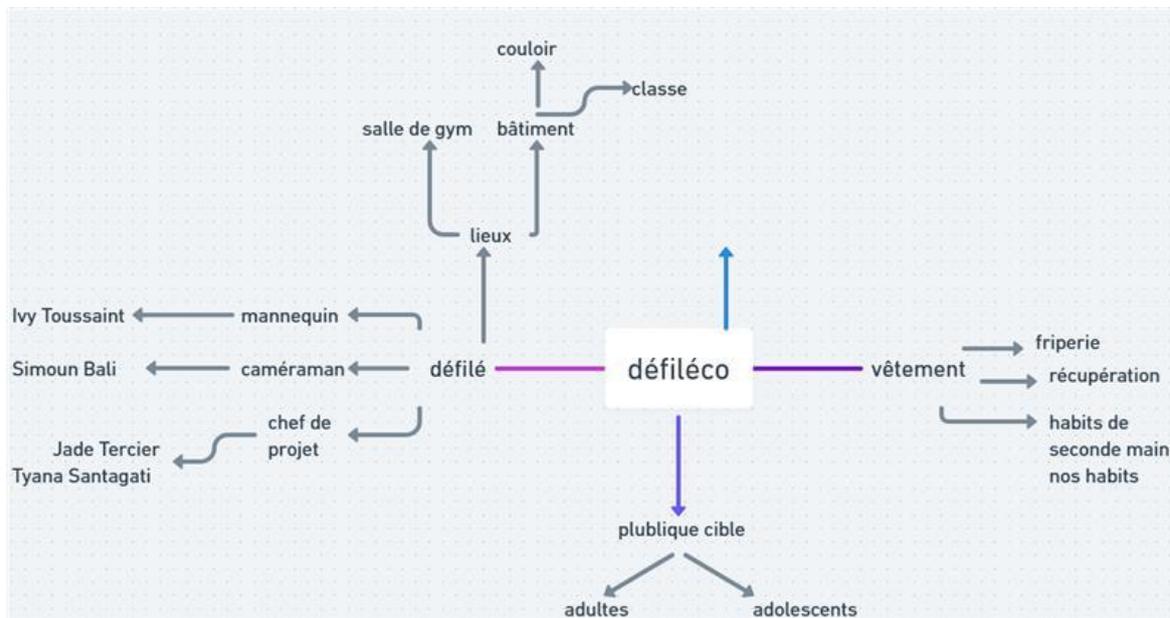
<i>Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?</i>	<i>Ils pourront garder des habits qui leur plaisent</i>	<i>En ayant un retour sur les bénéfiques.</i>	<i>Ils pourront garder des habits qui leur plaisent</i>
<i>Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?</i>	<i>Pas suffisamment de temps pour tout mettre en place Pas assez d'habits « cool »</i>	<i>Pas suffisamment de participant</i>	<i>Pas suffisamment de participant Pas suffisamment de match de tenues</i>
<i>Objectif : Nous aimerions atteindre ce but</i>	<i>Réussir à impacter un certain nombre de personne et que de plus en plus de gens achètent en seconde main</i>	<i>Donner une seconde vie à un maximum de vêtements</i>	<i>Mettre en avant des marques écoresponsables de manières à privilégier l'écologie</i>

Par la suite nous avons réalisé un tableau de pondération pour s'assurer de faire le bon choix et s'assurer de la faisabilité de notre projet. Nous avons choisi trois critères : la faisabilité, l'impact, et l'écologie.

Notre projet a pour but de sensibiliser les jeunes sur leurs consommations de produits textiles et sur l'impact que cela a sur l'environnement. Il était donc nécessaire d'utiliser ces trois critères.

Tableau de pondération						
Pondérations	3	1	2	1	2	
Critères	faisabilité	impact	écologie	intrêts pour les jeunes	cout	
Idées						
Défilé écologique	5	4	5	5	3	40
Boutique éphémère	3	3	3	5	2	27
Défilé vintage	5	4	5	4	3	39
crée une marque de vêtements	3	5	3	5	5	35
marche pour le climat	4	1	1	2	1	19
Bloquer le pont Bessières	4	1	1	1	1	18

Pour terminer nous avons sélectionné un seul projet, le plus faisable. Et en avons fait un brainstorming. Afin d'être sûr d'avoir la meilleure vue d'ensemble, de voir quels éléments il nous manque pour mener notre projet à bien. Et pour être sûr d'avoir fait le meilleur choix.



Nous avons donc décidé de partir sur l'industrie du textile et sur la fast-fashion. Nous allons créer un défilé de produits réutilisés, afin de montrer que dans les habits réutiliser il y a des produits en très bon état et très beaux.

2.2. Définition du projet et objectifs

Nous allons réaliser un défilé photo de différentes tenues de seconde mains réalisé par nos soins. Nous allons donc créer l'identité visuelle de notre projet. Puis nous ferons un shooting photo et nous créerons un magazine des photos réalisées.

2.3. Faisabilité

Le projet qui a le plus de chance d'aboutir à quelque chose de concret est le premier, celui du défilé de vêtements de seconde main et recyclé.

En effet, il est réalisable mais tout dépend des différents facteurs, les ressources, le financement, la participation, l'organisation et les imprévus.

Par exemple nous pourrions être confronté à quelques difficultés. Tel que le manque d'informations. Effectivement si les recherches ne sont pas suffisante notre projet paraîtra ridicule et ne fera pas long feu.

Mais encore, nous pourrions manquer de temps. Le projet étant assez conséquent il est nécessaire de faire attention à notre temps.

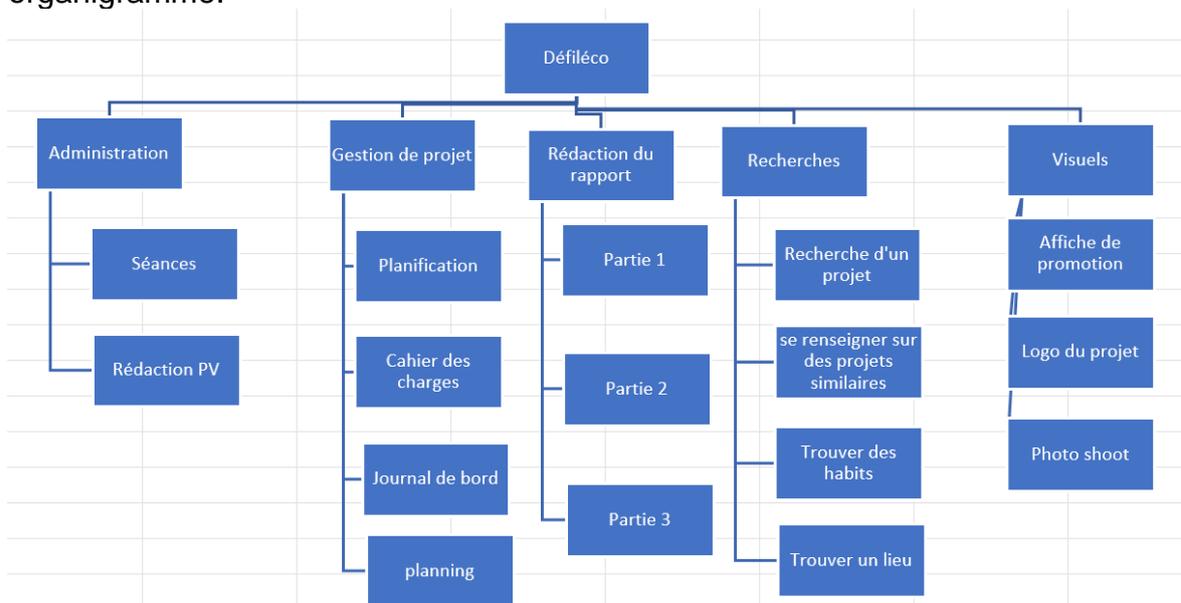
Nous pourrions aussi avoir un manque de matériel. Si nous ne trouvons pas, ou pas suffisamment de vêtements de seconde main ou recyclé, le projet tombe à l'eau.

Mais ce n'est pas tout si finalement nous n'avons comme solution que de financer notre projet nous-même en achetant nos habits sur des sites de revente mais que nous n'avons pas le financement nécessaire, le projet s'arrête là.

Le matériel n'est pas le seul problème, car si personne ne peut porter nos habits nous n'avons aucun moyen de les mettre en valeur et de prouver qu'en effet les habits de seconde main peuvent avoir du charme, notre projet n'aura pas atteint son but.

3. Planification du projet

Pour mener un projet à terme il est important de réaliser une planification. ET pour faire une bonne planification il faut déterminer les étapes par lesquels nous allons passer, pour cela nous avons divisé notre programme en différente étape dans un organigramme.



Etant donné l'ampleur du projet il y'a énormément de tâches à réaliser. Mais finalement c'est n'est pas si dur de penser à tout et le temps était suffisant.

Journal de bord

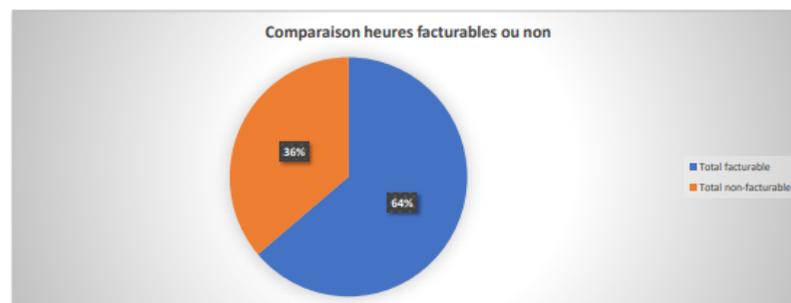
Projet : Défilé

Chef de projet : Jade Terrier

Charge totale du 65:50

F = facturable (noter x)

Date	Début	Fin	Durée	Ind	Pyra	Simoun	Wlab	Ch	Charge	Tâches principales	Lots de tâches	F	Travail effectué	Décision-remarque
mercredi, 22 mars 2023	08:00	09:05	01:05	x	x	x			03:15	Administration	Séances		Séance	
	09:05	10:15	01:10	x	x	x			03:30	Recherches	Recherches d'un projet		Recherches d'un projet	Défilé, un défilé de vêtements
mer 29 mars 23	08:00	08:45	00:45		x				00:45	Administration	Rédaction PV		Rédaction du PV sur la première séance	
	08:50	10:20	01:30		x	x			03:00	Rédaction du rapport	Partie 1	x	Rédaction de la pondération	
	08:00	09:30	01:30	x					01:30	Gestion de projet	Journal de bord	x	Création du journal de bord, organigramme et type de tâches	
	09:50	10:35	00:45	x					00:45	Visuels	Affiche de promotions	x	Début de création de l'affiche	
mer 05 avr 23	08:00	09:50	01:50	x	x	x			05:30	Rédaction du rapport	Partie 1	x	Brainstommin et mindmap	
	09:50	10:35	00:45		x	x			01:30	Rédaction du rapport	Partie 1	x	Création du tableau de pondération	
	09:50	10:20	00:30				x		00:30	Rédaction du rapport	Partie 1	x	Rédaction du rapport 1.1-2.1	
	09:50	10:35	00:45	x					00:45	Visuels	Affiche de promotions	x	Création d'une affiche publicitaire	
mer 26 avr 23	08:00	08:45	00:45	x	x	x	x		03:00	Rédaction du rapport	Partie 1		Préparation du rendu 1	
	08:50	10:20	01:30		x	x	x		04:30	Rédaction du rapport	Partie 2	x	Rédaction du rapport	
	08:50	10:20	01:30	x					01:30	Gestion de projet	Planning		Création du planning en 5 par semaine	
mer 03 mai 23	08:50	10:20	01:30		x	x			03:00	Visuels	Affiche de promotions	x	Création dun instagram	
	08:50	10:20	01:30	x			x		03:00	Rédaction du rapport	Partie 2	x	Rédaction du rapport	
	08:00	08:45	00:45	x	x	x	x		03:00	Rédaction du rapport	Partie 2		Préparation du rendu 2	
mer 10 mai 23	08:00	10:20	02:20		x	x			04:40				ils ont travaillé sur un autre projet	
	08:00	08:45	00:45				x		00:45	Rédaction du rapport	Partie 3		Préparation du rendu 2	
	08:00	09:35	01:35	x					01:35	Rédaction du rapport	Partie 2	x	Correction de la partie 1	
	09:50	10:35	00:45	x					00:45	Gestion de projet	Journal de bord	x	Correction de la partie 1	
mer 17 mai 23	08:00	08:45	00:45	x					00:45	Rédaction du rapport	Partie 2	x	Correction de la partie 2	
	08:00	09:35	01:35				x		01:35	Rédaction du rapport	Partie 3	x	Rédaction de la partie 3	
	08:00	08:45	00:45				x		00:45				Absent	
	08:00	10:20	02:20		x				02:20				Absente	
	08:45	10:35	01:50	x					01:50	Visuels	Affiche de promotions	x	Création des 1 er post instagram	
mer 24 mai 23	08:00	09:35	01:35	x	x	x			04:45	Visuels	Shooting photo	x	Nous avons réalisé un shooting photo	
	09:50	10:35	00:45	x	x	x			01:30	Rédaction du rapport	Partie 3	x	rapport	
	09:50	10:35	00:45	x					00:45	Visuels	Shooting photo	x	Edition du shooting photo	
mar 30 mai 23	09:00	12:00	03:00	x					03:00	Rédaction du rapport	Partie 3	x	Correction du rapport et finalisation	
	12:00	13:30	01:30	x					01:30	Visuels	Shooting photo	x	édition des photos et création du "mgazine"	
mer 31 mai 23	08:00	08:05	00:05	x	x	x	x		00:20	Rédaction du rapport	Partie 3		Rendu final du projet	
Totaux				23 h 25	18 h 40	16 h 20	7 h 25	0 h 00	4 h 50					
										Total facturable	42 h 00	64%		
										Total non-facturable	23 h 50	36%		



4. Mise en œuvre concrète

Pour réaliser ce projet nous avons commencé par faire le planning comme explicité à l'étape du dessus.

Nous avons commencé par réaliser l'identité visuelle de notre projet.

Pour ce faire nous avons d'abord créé une affiche. Une affiche simple et claire, dans les couleurs de l'écologie. Nous avons donc utilisé du vert et du brun. Seul l'image du mannequin au centre a été prise d'ailleurs, sur une plateforme libre de droit, unsplash. Elle a ensuite été vectorisée et modifiée de manière à plus nous ressembler.



Image 1 : l'affiche

Par la suite nous avons réalisé un logo. Nous avons choisi comme titre de projet « défiléco », il a donc fallu exprimer clairement et simplement juste en voyant le logo ce qu'était notre marque. Nous avons premièrement fait un croquis. Mais le logo était trop chargé et pas assez épuré. Nous avons donc gardé la grande majorité de l'idée et avons réalisé c'est deux versions. Evidemment le logo est déclinable dans toutes les couleurs souhaitées.



Image 2 : le logo

Pour pouvoir acquérir des habits de secondes mains nous avons donc créer un Instagram à notre projet. Nous avons eu de la chance car le nom du projet était disponible. Nous avons donc mis le logo en photo de profil et créer un post Instagram qui demandait aux followers s'ils avaient des vêtements à nous prêter. Nous avons donc eu quelques réponses.



Image 3 : le Instagram

Par la suite nous avons réalisé un shooting photo des tenues de secondes mains que nous avons réussi à réaliser. Manque d'habits nous avons fait du mieux que nous avons pu mais toutes les tenues ne sont pas 100% de seconde main. Et voilà quelques photos du résultat.



Image 4 : Ivy



Image 5 : June



Image 6 : Bryan

Ces trois tenues sont réalisées uniquement avec des habits de seconde main.

Pour finir nous avons édité chacune des meilleures photos de notre shooting et en avons fait un « magazine » sous forme de défilé image

5. Conclusion

5.1. Rétrospective

Je pense que nous avons atteint notre objectif cependant nous aurions pu faire mieux si tous les participants du groupe y avait mis du leur, et de manière équitable.

Nous n'avons cependant pas réalisé notre projet comme prévu. En effet nous avons pour envie de faire un défilé vidéo mais aucun des participants ne savaient utiliser ce genre de logiciel et d'apprendre à tout faire aurait été bien trop long. Nous avons donc réalisé notre projet sous forme de rapport/ « magazine ». Nous avons aussi dû laisser tomber les habits de marques écologiques car nous n'en avons pas trouver près de chez nous et qui aurait pu coller à ce que nous voulions représenter.

En revanche nous pensons tout de même que le but du projet est atteint et que nous saurons faire se questionner certaines personnes par rapport aux habits de seconde main et leur potentiel.

5.2. Prises de conscience

Pour nous aussi cela a été une découverte. En effet certains collaborateurs n'auraient jamais pensé mettre des habits de secondes mains et pourtant certains habits leur ont beaucoup plu. Ils ont donc eux-mêmes ouverts les yeux sur leur consommation abusive de fast-fashion. C'est pourquoi nous pensons qu'il en sera de même pour beaucoup d'autres.

5.3. Perspectives

Notre projet défiléco continuera à être une source de motivation pour les gens en encourageant l'adoption de pratiques durables dans l'industrie de la mode. Grâce à notre défilé mettant en avant des vêtements de seconde main et des marques écoresponsables, nous espérons inspirer les participants et le public à reconsidérer leur façon de consommer la mode et à privilégier des choix plus respectueux de l'environnement.

En revanche nous ne pensons pas continuer au-delà du projet. En effet cela demande énormément de temps. Nous sommes persuadés que l'idée est bonne et a du potentiel. Nous laissons donc la chance aux nous du futurs ou à d'autres de l'exploiter.

En fin de compte, notre projet défiléco vise à provoquer un changement positif dans la façon dont les gens perçoivent et consomment la mode. Nous espérons inspirer une prise de conscience collective et encourager l'adoption de

comportements plus responsables sur le plan environnemental, tout en mettant en valeur le style et la beauté des vêtements de seconde main.

5.4. Le changement climatique et moi

Dans un avenir idéal, on espère que la Suisse et le monde auront pris des mesures significatives pour lutter contre le changement climatique. Cela inclut la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la transition vers des sources d'énergie renouvelables, l'adoption de pratiques agricoles durables, la protection des écosystèmes naturels, et la promotion de modes de transport plus propres. On espère également que les sociétés auront adopté des modes de vie plus durables, en intégrant des pratiques de consommation responsable, de recyclage et de réduction des déchets.

Chaque individu a une responsabilité personnelle dans la préservation de notre planète. Voici quelques actions que l'on peut prendre pour assumer cette responsabilité :

Réduire notre empreinte carbone en limitant notre consommation d'énergie, en optant pour des sources d'énergie renouvelables, en adoptant des modes de transport durables et en réduisant le gaspillage.

Promouvoir une consommation responsable en choisissant des produits durables, en évitant le suremballage, en privilégiant les produits locaux et en réduisant les déchets.

Sensibiliser les autres en partageant des informations sur les enjeux environnementaux et en encourageant des actions positives dans notre cercle social.

Soutenir les initiatives et les organisations engagées dans la protection de l'environnement et le développement durable par le biais de dons, de bénévolat ou d'activisme.

Voter et participer activement à des actions citoyennes qui promeuvent des politiques environnementales et climatiques efficaces.

Éduquer les générations futures sur l'importance de la durabilité et de la protection de l'environnement.

Chacun peut contribuer à sa manière, en fonction de ses moyens et de ses compétences, pour assumer sa responsabilité envers l'avenir de notre planète. En prenant des mesures concrètes au quotidien et en encourageant les autres à faire de même, nous pouvons tous jouer un rôle important dans la préservation de l'environnement.

6. Bibliographie

Sites consultés :

Pour des recherches sur le climat : <https://baumbad.fr/>

Pour des recherches sur le climat : <https://www.amnesty.ch/>

Pour des recherches sur la fastfashion : <https://helloplanet.tv/>

Pour des recherches sur la fastfashion : <https://www.rts.ch/info/monde/13689318-la-fast-fashion-utilise-des-strategies-marketing-redoutables-pour-rendre-les->

jeunes-

[accros.html#:~:text=La%20fast%20fashion%20est%20un,%2C7%20milliards%20d'euros.](#)

Pour des recherches sur la fastfashion : <https://www.carenews.com/carenews-info/news/empreinte-carbone-pollution-des-eaux-droits-humains-quel-est-l-impact-de-la->

[fast#:~:text=Responsable%20de%2010%20%25%20des%20%C3%A9missions,e](#)
[st%20tr%C3%A8s%20gourmande%20en%20eau](#)

Image 1 : Affiche réalisée par nos soins, pour promouvoir notre défilé

Image 2 : Logo pour donner une identité à notre projet

Image 3 : Screenshot de notre Instagram

Image 4 : Ivy l'une de nos modèle/ mannequin

Image 5 : June l'une de nos modèle/mannequin

Image 6 : Bryan l'un de nos model/mannequin

7. Annexes

7.1. Le cahier des charges

Titre du projet	Défiléco
But du projet	<i>Sensibiliser les jeunes sur le climat. Montrer que dans le vintage il y a des habits encore utilisables et beaux.</i>
Objectifs supplémentaires	<i>Récolter des habits de seconde main. Créer un défilé d'habits de seconde main, en faire une vidéo.</i>
Parties prenantes	<p>Chef de projet : Jade Tercier</p> <p>Membre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tyana Santagati • Simoun Bali • Nikola Ristic <p>Professeur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gaetan Decrausaz <p>Mandant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christophe Gilliland
Livrables et délais	<p>Date du début du projet : 22.04.23</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remise du rapport intermédiaire (partie 1) : 26.04.2023 • Remise de la planification de projet : 03.05.2023 • Remise finale de rapport + planification : 31.05.2023
Budget	Aucun budget nécessaire. Sauf en cas de problème durant la recherche de vêtements.
Objectifs du projet	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créé un défilé avec des vêtements de seconde main. • Re crée des tenues de tenues actuelles avec des vêtements de seconde main.
Contraintes	

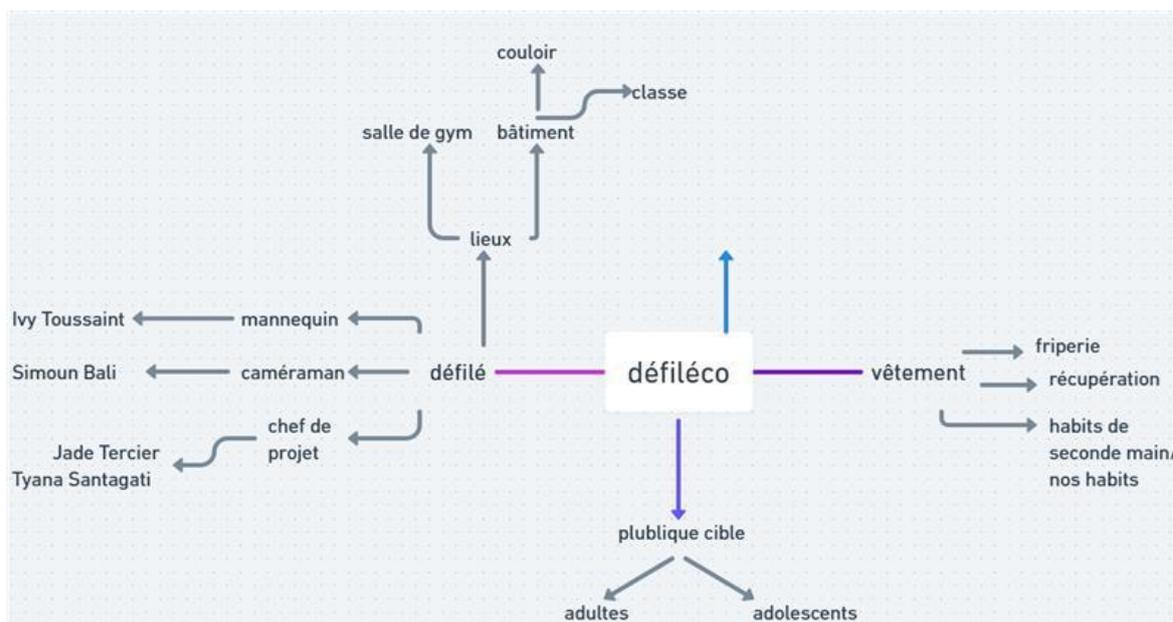
	<ul style="list-style-type: none">• Un temps assez court• Trouver des vêtements
Risque	<ul style="list-style-type: none">• Que le temps soit trop court.• Que la vidéo du défilé ne soit pas suffisante• Que le message ne passe pas bien.
Suppositions	<ul style="list-style-type: none">• Il est nécessaire d'avoir suffisamment d'information sur le sujet afin de pouvoir mener notre projet au mieux

Signature du chef de projet :

Signature du maître :

Date : 03.05.23

7.2. Le mind-map



7.3. Le brainstorming

Défileco – brainstorming

Sujet : défilé écologique.

Qui ?

- Simoun Bali, Jade Tercier, Tyana Santagati, Nikola Ristic

Où ?

- Salle de gym, couloir bâtiment, classe, dehors

Comment ? habits, organisation, etc...

- Habit de récupération (friperie, nos anciens habits)
- Confectionner les habits
- Filmer le défilé
- Montage

Qui fait quoi ?

- Jade Tercier : chef, gère le défilé et l'organisation du projet
- Tyana Santagati : sous-chef, administration
- Simoun Bali : caméraman, film le défilé
- Nikola Ristic : assistant, aide

Publique cible ?

- Jeunes, adolescents

Est-ce faisable ?

- Oui, source : tableau de pondération

Quel est le bien fait écologique de notre projet ?

- Recyclage d'habit
- Influencer à la réutilisation d'habit

7.4. Le PV

Séance du

22.03.2023, Ste-Croix

PV rédigé par Tyana Santagati

Présences : Jade Tercier, Tyana Santagati, Simoun Bali, Christophe Gilland, Gaetan Decrausaz

Absences : Nikola Ristic

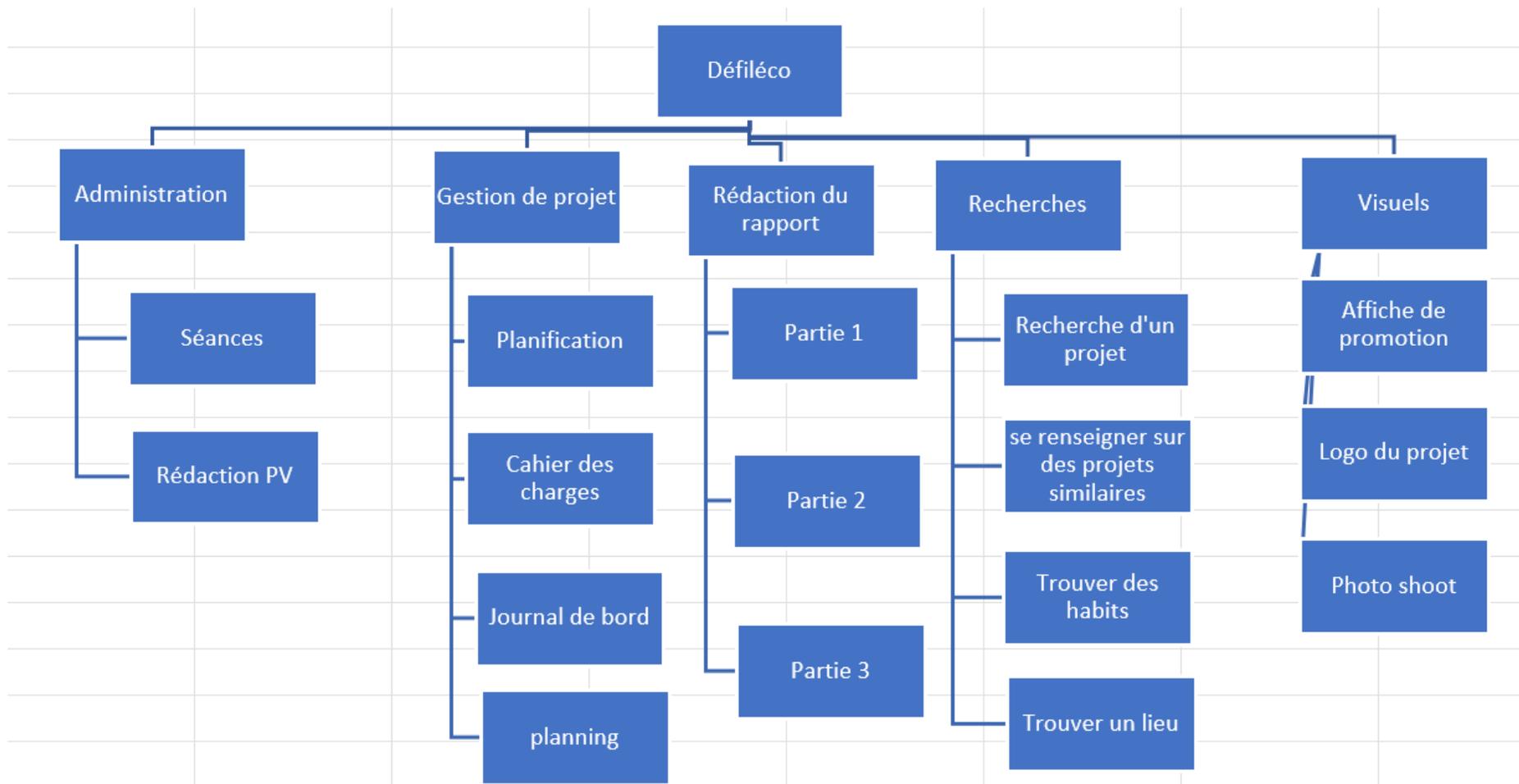
Points traités	Commentaires, discussions, questions	Priorité	Qui	Décisions
1.Présentation de M. Gilliland	Christophe Gilliland et Gilles Dana Email : atelier@ecolive.ch Tél. +41 22 732 24 55	Priorité aucune	Christophe Gilland	
2.Présentation climat	Le changement climatique est réel et dangereux. L'homme et l'humanité en sont la cause.	Priorité aucune	Christophe Gilland	
3.Travaille sur le projet	Développement de trois projets.	Priorité 2	Jade Tercier, Simoun Bali, Tyana Santagati	Projet 1 est le projet sur lequel on va travailler
4.Coaching personnelle	Attention à la ressemblance de projet avec les concurrents.	Priorité aucune	Jade Tercier, Simoun Bali, Tyana Santagati, Christophe Gilland, Gaetan Decrausaz	Validation du projet par Christophe Gilliland et Gaetan Decrausaz

Signature
Votre entreprise

Signature
Patron

Signature
Client

7.5. L'organigramme



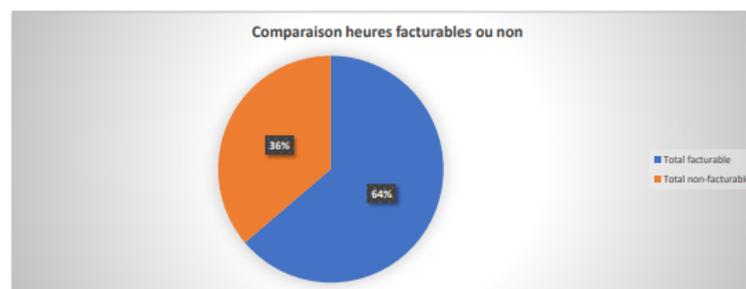
7.7. Le journal de bord

Journal de bord

Projet : Défiléco

Chef de projet : Jade Tercier

		Charge totale du 65.50										F = facturable (noter x)				
Date	Début	Fin	Durée	jud	jeu	ven	sam	dim	lun	mar	Charge	Tâches principales	Lots de tâches	F	Travail effectué	Décision-remarque
mercredi, 22 mars 2023	08:00	09:05	01:05	x	x	x					03:15	Administration	Séances		Séance	
	09:05	10:15	01:10	x	x	x					03:30	Recherches	Recherches d'un projet		Recherches d'un projet	Défiléco, un défilé de vêtements
mer 29 mars 23	08:00	08:45	00:45	x	x						00:45	Administration	Rédaction PV		Rédaction du PV sur la première séance	
	08:50	10:20	01:30	x	x						03:00	Rédaction du rapport	Partie 1	x	Rédaction de la pondération	
	08:00	09:30	01:30	x							01:30	Gestion de projet	Journal de bord	x	Création du journal de bord, organigramme et type de tâches	
	09:50	10:35	00:45	x							00:45	Visuels	Affiche de promotions	x	Début de création de l'affiche	
mer 05 avr 23	08:00	09:50	01:50	x	x	x					05:30	Rédaction du rapport	Partie 1	x	Brainstomin et mindmap	
	09:50	10:35	00:45	x	x						01:30	Rédaction du rapport	Partie 1	x	Création du tableau de pondération	
	09:50	10:20	00:30				x				00:30	Rédaction du rapport	Partie 1	x	Rédaction du rapport 1.1-2.1	
	09:50	10:35	00:45	x							00:45	Visuels	Affiche de promotions	x	Création d'une affiche publicitaire	
mer 26 avr 23	08:00	08:45	00:45	x	x	x					03:00	Rédaction du rapport	Partie 1		Préparation du rendu 1	
	08:50	10:20	01:30	x	x	x					04:30	Rédaction du rapport	Partie 2	x	Rédaction du rapport	
	08:50	10:20	01:30	x							01:30	Gestion de projet	Planning		Création du planning en 5 par semaine	
mer 03 mai 23	08:50	10:20	01:30	x	x						03:00	Visuels	Affiche de promotions	x	Création dun instagram	
	08:50	10:20	01:30	x							03:00	Rédaction du rapport	Partie 2	x	Rédaction du rapport	
	08:00	08:45	00:45	x	x	x					03:00	Rédaction du rapport	Partie 2		Péparation du rendu 2	
mer 10 mai 23	08:00	10:20	02:20	x	x						04:40				Ils ont travaillé sur un autre projet	
	08:00	08:45	00:45			x					00:45	Rédaction du rapport	Partie 3		Péparation du rendu 2	
	08:00	09:35	01:35	x							01:35	Rédaction du rapport	Partie 2	x	Correction de la partie 1	
	09:50	10:35	00:45	x							00:45	Gestion de projet	Journal de bord	x	Correction de la partie 1	
mer 17 mai 23	08:00	08:45	00:45	x							00:45	Rédaction du rapport	Partie 2	x	Correction de la partie 2	
	08:00	09:35	01:35				x				01:35	Rédaction du rapport	Partie 3	x	Rédaction de la partie 3	
	08:00	08:45	00:45				x				00:45				Absent	
	08:00	10:20	02:20			x					02:20				Absente	
	08:45	10:35	01:50	x							01:50	Visuels	Affiche de promotions	x	Création des 1 er post instagram	
mer 24 mai 23	08:00	09:35	01:35	x	x						04:45	Visuels	Shooting photo	x	Nous avons réalisé un shooting photo	
	09:50	10:35	00:45	x	x						01:30	Rédaction du rapport	Partie 3	x	rapport	
	09:50	10:35	00:45	x							00:45	Visuels	Shooting photo	x	Edition du shooting photo	
mar 30 mai 23	09:00	12:00	03:00	x							03:00	Rédaction du rapport	Partie 3	x	Correction du rapport et finalisation	
	12:00	13:30	01:30	x							01:30	Visuels	Shooting photo	x	édition des photos et création du "mgazine"	
mer 31 mai 23	08:00	08:05	00:05	x	x	x					00:20	Rédaction du rapport	Partie 3		Rendu final du projet	
Totaux				23 h 25	18 h 40	16 h 20	7 h 25	0 h 00	19 h 50			Total facturable	42 h 00	64%		
												Total non-facturable	23 h 50	36%		



7.8. Les visuels



Défiléco



defileco

Suivi(e) ▾

Contacter



1 publication

34 followers

13 suivi(e)s

Défiléco 🇫🇷 🇨🇭

Compte géré par @tyanaa.st @jadoriree

Suivi(e) par millo_fl, tyanaa.st, co2p.official et 4 autres personnes

PUBLICATIONS

IDENTIFIÉ(E)



7.9. Le magazine













**Seconde main
sur un site de
revente**

Short en frip

**Body noir
de maman**





T-shirt en frip

Bryan







Pull en frip

Secret

