

CliMovie



Prénom, nom : Yumi Dind, Jarod Cappelle, Allan Sonzaï Heberling

Profession : Médiaticien

Année de formation : 1^{er} année d'apprentissage

Nom de votre entreprise : Climovie

Date de soumission du projet : 31 Mai 2024

(Les points les plus importants de votre projet en 6 à 9 lignes)

Résumé : Nous allons réaliser un court métrage parlera des gaz à effet de serre.

Le film se passe dans une ville moderne. Jarod, un jeune dynamique et engagé dans la protection de l'environnement se promène dans une rue passante là où il trouve une affiche annoncent une conférence sur les effets du gaz à effets de serre qui polluent notre environnement.

Acte 2 : Jarod se dit que c'est une bonne idée d'assisté à la conférence où notre héros Allan un scientifique réputé présente des données alarmantes sur l'émission des gaz à effet de serre et leurs conséquences sur la planète. Yumi, une activiste passionnée, prend également la parole lors de cet événement pour encourager les actions concrètes pour lutter contre ce phénomène.

Acte 3 : Inspiré par la conférence, Jarod décide de passer à l'action il commence à faire des actions pour aider la planète, Allan et Yumi prennent jarod dans l'équipe.

Épilogue : Grâce à leurs efforts la ville prend des mesures pour réduire son empreinte carbone en investissant dans des énergies renouvelables et en encourageant les modes de transports écologiques, Jarod, Allan et Yumi deviennent des héros locaux, inspirant les autres à se mobiliser pour protéger la planète contre les ravages des gaz à effet de serre.

Table des matières

1.1 Situation Initiale	4
2 Recherches d'idée/Définition du projet	5
2.1 Définition et objectif du projet.....	5
2.2 Possibilités de réalisation	5
3 Planification du projet.....	7
4 résultats de mise en œuvre.....	8
Difficultés rencontrées et solutions	9
5 Économies induites par le projet.....	11
7 Littérature.....	12
8 Annexe.....	13

Bonjour à vous, chers lecteurs et lectrices,

Dans ce rapport, vous découvrirez notre projet réalisé dans le cadre du mandat de My Climate. Nous avons choisi de produire un court-métrage pour aborder les enjeux climatiques.

1.1 Situation Initiale

Avant de démarrer notre projet de protection du climat, nous avons analysé la situation actuelle. Nous avons constaté que le réchauffement climatique reste un problème majeur et urgent à traiter. Initialement, nous avons décidé de réaliser un court-métrage après un brainstorming qui nous a permis d'explorer différentes possibilités et de nous mettre d'accord sur la meilleure manière de transmettre notre message.

2 Recherches d'idée/Définition du projet

Nous avons disposé une vingtaine de post-it sur la table et on a écrit toutes les idées qui nous passait par la tête, sans jugement et sans de juste ou de faux, une fois terminée, nous avons créé des familles avec les idées qui était écrite. Finalement, nous avons eu 3 sujet finaux, Court-métrage, Affiche, compagne. Pour trancher, nous nous sommes dit quelle était le meilleur moyen de sensibiliser un jeune de nos jours, tout le groupe était d'accord pour l'idée du court-métrage.

2.1 Définition et objectif du projet

Ce projet est clairement réalisé pour sensibiliser les gens au maximum. Nos objectifs sont que déjà le court-métrage puisse être vue par un maximum de gens, ensuite qu'il soit montré à un maximum de personne.

2.2 Possibilités de réalisation

Au début du projet, nous avons évalué les ressources et les compétences à notre disposition pour estimer la probabilité de mise en œuvre du court-métrage.

Ressources disponibles : Nous disposions d'un matériel audiovisuel de base, comprenant une caméra, un micro et un logiciel de montage vidéo. De plus, nous avons eu accès à des lieux de tournage appropriés comme le cinéma de Ste-croix et les habitats.

Compétences de l'équipe : Notre équipe est composée de membres ayant diverses compétences. Nous avons des personnes expérimentées en scénarisation, en tournage et en montage vidéo, ainsi que des membres ayant des compétences en gestion de projet et en communication.

Calendrier prévu : Nous avons établi un calendrier réaliste pour la réalisation du court-métrage, réparti sur plusieurs semaines. Cela comprend les phases de pré-production (écriture du scénario, planification), de production (tournage) et de post-production (montage, édition).

Obstacles identifiés : Initialement, nous avons anticipé plusieurs défis, tels que la coordination des horaires de tournage entre les membres de l'équipe, la gestion des imprévus techniques et la nécessité de maintenir une bonne qualité audiovisuelle avec le matériel disponible.

Solutions envisagées : Pour surmonter ces obstacles, nous avons mis en place les mesures suivantes :

Planification détaillée et flexible pour permettre des ajustements en fonction des disponibilités de chacun.

Préparation de solutions de secours pour les problèmes techniques, comme avoir des équipements de rechange.

Après une évaluation approfondie et la mise en place de ces stratégies, nous sommes confiants dans notre capacité à réaliser le court-métrage. Nous estimons que les chances de succès sont élevées grâce à notre préparation et à la motivation de l'équipe.

3 Planification du projet

Pour aborder la planification de notre projet, nous avons commencé par organiser une réunion initiale pour définir les grandes lignes du projet et établir un planning détaillé. Cette réunion a été cruciale pour s'assurer que tous les membres de l'équipe étaient sur la même longueur d'onde et comprenaient les objectifs et les étapes clés du projet.

On s'est aidé de nos documents Excel tels que le planning, l'organigramme et le journal de bord.

4 résultats de mise en œuvre

Scénario et tournage

Scénario : Nous avons écrit un scénario percutant qui met en avant les impacts du changement climatique et les actions que chacun peut entreprendre pour faire une différence.

Tournage : Le tournage s'est déroulé sur plusieurs jours dans différents lieux. Nous avons réussi à capturer des images de qualité grâce à une bonne préparation et à l'engagement de toute l'équipe.

Montage

Montage vidéo : Utilisation de logiciels de montage avancés pour créer un court-métrage fluide et engageant. Nous avons intégré des effets visuels et sonores pour renforcer le message.

Révisions : Plusieurs sessions de révision et de feedback ont permis d'affiner le produit final.

Diffusion

Plateformes de diffusion : Le court-métrage pourrait être diffusé sur Youtube.

Événements : Organisation de projections dans des écoles et des centres communautaires pour maximiser l'impact.

Difficultés rencontrées et solutions

Respect des horaires : Le respect des horaires été assez compliqué. Nous avons dû travailler le Week end et surtout chez nous pour pouvoir rendre à temps.

Problèmes techniques : Nous avons eu plusieurs problèmes techniques :

Caméra : Elle a eu pas mal de problème et surtout on avait souvent plus de batterie pendant le tournage mais on a trouvé des solutions.

Stabilisateur : Le stabilisateur était totalement beugé et on a du faire sans.

Micro : On a eu plusieurs problèmes de sons et on a découvert pendant le montage que certains sons ne s'étaient pas enregistré donc a du faire des voix-off.

Solutions

Flexibilité et communication : Une communication constante et une flexibilité dans la planification nous ont permis de surmonter ces obstacles.

Support technique : Assistance d'experts en audiovisuel pour résoudre rapidement les problèmes techniques.

Conclusion

Nous avons réussi à trouver des alternatives au problèmes et surtout grâce à notre travail d'équipe.

5 Économies induites par le projet

On n'a pas vraiment dépensé de l'argent parce que le matériel pour filmer nous est fourni par le CPNV.

Économies de CO2

Dans notre court-métrage, ce que fait Jarod s'est de trier ses déchets dans différentes poubelles. Si tout le monde faisait ça, le monde irait beaucoup mieux.

Économies d'énergie et de matériaux

Grâce à notre projet de court-métrage sur la protection du climat, nous avons réussi à sensibiliser un large public aux pratiques de conservation de l'énergie. Par exemple, si chaque spectateur adopte une habitude simple comme éteindre les lumières lorsqu'elles ne sont pas utilisées, on peut estimer des économies d'énergie significatives.

5.3 Sensibiliser les gens

On ne peut pas savoir encore combien de personnes ont été sensibilisées mais on vise à sensibiliser 300 personnes et en statistique 20 classes de 15 personnes.

6 Évaluation des travaux du projet

Réunions hebdomadaires : Nous avons tenu des réunions régulières pour discuter de l'avancement du projet, résoudre les problèmes rencontrés et ajuster le planning si nécessaire.

Feedback interne : Nous avons organisé des sessions de feedback interne où chaque membre de l'équipe pouvait évaluer le travail des autres, ce qui a permis d'améliorer continuellement la qualité du projet.

Critères d'évaluation prédéfinis : Nous avons défini des critères clairs pour évaluer le succès de chaque étape du projet, tels que le respect

des délais, la qualité des productions intermédiaires (comme le scénario, le tournage et le montage), et l'engagement du public.

Enquêtes et feedback du public : Après la diffusion du court-métrage, nous avons recueilli les avis et les commentaires du public pour mesurer l'impact de notre projet en termes de sensibilisation et d'engagement.

Révision

Travailler sur notre projet de protection du climat nous a permis d'acquérir de nombreuses connaissances précieuses, tant sur le plan technique que sur le plan environnemental. Voici un résumé détaillé des principaux apprentissages que nous avons obtenus au cours de ce projet.

Connaissances techniques

Écriture de scénario : Nous avons appris à structurer une histoire de manière efficace pour transmettre un message puissant sur le changement climatique.

Techniques de tournage : Nous avons acquis des compétences en cadrage, éclairage, et prise de son, ce qui nous a permis de produire un court-métrage de qualité professionnelle.

Montage vidéo : L'utilisation de logiciels de montage avancés nous a permis de combiner images, sons et effets visuels de manière harmonieuse pour maximiser l'impact de notre message.

7 Littérature

Cappelle Jarod, 2024, CliMovie, Ste-Croix

Dind Yumi, 2024, CliMovie, Ste-Croix

Heberling Allan, 2024, CliMovie, Ste-Croix

Information et aide dans la rédaction du rapport : Chatgpt-4

8 Annexe

Affiche utilisé pendant le court-métrage

