Die Gelb/Grünen Videos

Teammitglieder: Eriol Limani, Lynn Krähenbühl, Rico Straub
Berufe: Detailhandelsfachmann, Kauffrau, Entwickler Digitales Buisiness
Projektjahr: 2024/25
Betrieb: Die Schweizerische Post AG

Ziel des Projekts
Das Ziel unseres Projektes war, Leute aufmerksam auf die verschiedenen Nachhaltigkeitsinitiativen der Post zu machen. In 2 Episoden erklären wir die Nachhaltigkeitsinitiativen der Post und warum diese so wichtig sind, indem wir den Treibhauseffekt erkennen.

Das haben wir erreicht:

- 2 Episoden aufgenommen
- Die Videos in unseren Teams verteilt
- 70 – 80 Menschen erreicht

Spezielle Highlights:

Das Aufnehmen der Videos war ein lustiges Highlight.
Die positiven Feedbacks des Teams.
Der Zeitungsartikel über das Projekt.

Einsparung von Treibstoffen

Durch die verringerte Nutzung von Autos,
sparen wir bis zu 650 Liter, im Jahr,
wenn alle konsequent auf ÖV und Velo umsteigen.

Einsparung von CO_2

Steigen 40 Personen auf ein nachhaltigeres Leben um, spart man bis zu 80 Tonnen CO2 Emissionen.

Beschreibung unseres Projekts

Unser Projekt ist eine Serie von 2 Episoden über die Nachhaltigkeit der Post AG. In der ersten Episode handelt es sich um den Alltag von Lernenden der Post, und wie ihnen die Post dabei hilft, nachhaltig zu sein. In der 2. Episode erklären wir das Phänomen des Treibhauseffekts und nennen Methoden, wie man nachhaltig sein kann.

Vorgehen:

- Videos planen und Projekt definieren
- Update Call und absprechen
- Videos schneiden
- Videos streuen in Teams und unter Freunden
- Projektdokumentation + Poster
- Abgabe

Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

«Die Videos sind sehr gut gemacht. Den Inhalt finde ich sehr spannend und ich finde es eine gute Idee, Leute auf die verschiedenen Möglichkeiten, wie man nachhaltig sein kann, aufmerksam zu machen. Schlussendlich ist es eigentlich gar nicht so schwer.

Leona Shala, Lernende

myclimate
shape our future