



# SOS - Rettet die Zukunft

PROBE VA



Name: Levia Schranz & Melina Losenegger

Abteilung: Berufliche Bildung

Klasse: FLORZ2023a

Betriebe: Blütenhandwerk, Chartreuse fleurs

Abgabedatum: 24. März 2025

---

# Inhalt

1	Einleitung.....	3
1.1	Ausgangslage.....	3
2	Ideensuche / Projektdefinition .....	5
2.1	Projektdefinition und -Zielsetzung:.....	5
2.2	Umsetzbarkeit.....	5
3	Projektplanung.....	6
3.1	Detaillierter Aufgabenplan .....	6
4	Konkrete Umsetzung .....	9
5	Resultate der Umsetzung .....	14
6	Auswertung und Zusammenfassung .....	14
6.1	Sensibilisierung von Personen .....	14
7	Auswertung der Projektarbeit .....	15
7.1	Rückblick .....	15
7.2	Erkenntnisse.....	15
7.3	Perspektiven.....	16
8	Literatur .....	17
9	Anhang.....	19
10	Eigenständigkeitserklärung .....	25

# 1 Einleitung

## 1.1 Ausgangslage

Im Allgemeinen haben wir nur einen kleinen Bezug zu den globalen Herausforderungen. Vereinzelt nehmen wir das Thema wahr und setzen manche ökologischen Sachen in unserem Alltag um. Eigentlich kann man sagen, dass wir viel zu wenig Ahnung von diesem Thema haben. Darum ist es unser Ziel, dass möglichst viele Leute von dem Thema hören.

Unsere Motivation, um an diesem Wettbewerb teilzunehmen ist, dass viele junge Leute an einem grossen Projekt arbeiten. In der heutigen Zeit sollte man viel mehr Zusammenhalten und einander unterstützen. Wenn nicht alle zusammenarbeiten, funktioniert ein gemeinsames Projekt nicht. Zudem wollen wir Erfahrungen in der Teamarbeit, sowie in einer gemeinsamen Vertiefungsarbeit sammeln. Denn schon im Herbst steht die Vertiefungsarbeit der Berufsfachschule vor uns.

In unseren Betrieben wird vereinzelt auf die Ressourcen geachtet. Wasser, welches noch benötigt werden kann, um Pflanzen zu giessen, wird gesammelt und anschliessend verwendet. Der Abfall wird richtig getrennt und entsorgt. Blumen, welche nicht mehr verkauft werden können, werden getrocknet und anschliessend für Trockensträusse verwendet.

Beim Thema Strom sieht es anders aus. Ständig brennt in ungenutzten Räumen Licht. Tag und Nacht sind elektronische Geräte am Strom angeschlossen, welche nicht gebraucht werden. Und am schlimmsten ist es, dass das Licht die ganze Nacht im Schaufenster brennt. Zudem werden noch keine LED-Lampen genutzt.

Wir verwenden zum grössten Teil transparentes Einpackpapier. Ein Experiment zeigte, dass Kunden das Arrangement lieber in transparentem Einpackpapier als in normalem Papier verpackt haben. Eine Änderung wäre gar nicht möglich, denn die Kunden sind zu verbissen und akzeptieren nur transparentes Einpackpapier.

Es kommen fast alle Schnittblumen, das Schnittgrün und die Pflanzen aus den Niederlanden. Für so ein kleines Geschäft wie das unsere, wäre es nicht möglich, nur Schweizer Blumen einzukaufen. Die Schweizer Blumen sind schlicht zu teuer für kleinere Geschäfte.

Wichtig ist, dass unsere Kunden über den Klimawandel informiert sind. Denn nur zusammen können wir grosses bewirken.

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

Am Anfang planten wir unser Projekt über das Thema Strom. Wir wollten möglichst viel Strom einsparen wie zum Beispiel: Durch das Löschen des Lichts in unbenutzten Räumen, das Ausstecken von Geräten, welche nicht gebraucht werden, und das Löschen des Lichts des Schaufensters während der Nacht. Eventuell hätten wir die Glühbirnen der Lampen durch LED-Lampen ersetzt. Leider scheiterte dieses Projekt bei unseren Chefs.

Unsere zweite Idee war, «To Good To Go» einzuführen. So könnten Blumen, welche nicht mehr verkauft werden können, günstiger abgegeben werden und wir hätten weniger Abfall. Leider scheiterte auch dieses Projekt bei unseren Chefs.

Durch unsere zwei gescheiterten Projekte verloren wir sehr viel Zeit. Zudem kann uns keine passende Idee in den Sinn. Nach langem Hin und Her entschieden wir uns, über das Thema Sensibilisierung zu schreiben. Die Idee war geboren, unsere Kunden über den Klimawandel zu informieren. Wir stellten fest, dass wir persönlich nur wenig über dieses Thema wissen.

Wir haben dieses Projekt gewählt, damit unsere Kunden mehr über den Klimawandel informiert werden und sich dessen auch bewusst werden. Zudem wollen wir ihnen mit einem einfachen Video das Thema Klimawandel sorgfältig näherbringen.

## **2 Ideensuche / Projektdefinition**

Bei der Ideensuche überlegten wir uns, wie wir unser Projekt am Besten bekannt machen können. Wir einigten uns auf ein Video, das wir über Canva erstellen sowie eine Umfrage, welche im Programm Forms erarbeitet wird. Um im Geschäft Werbung für unser Video zu machen, kam uns die Idee ein Flyer zu gestalten mit je einem QR-Code für das Video und die Umfrage. Den Flyer werden wir auch über Canva gestalten.

### **2.1 Projektdefinition und -Zielsetzung:**

Mit unserem Projekt möchten wir das Bewusstsein der Bevölkerung über den Klimawandel und den Co2 Ausstoss testen und Informationen wie zum Beispiel den Treibhauseffekt sowie das Badewannenmodell erklären.

Unser smartes Ziel ist es, in den nächsten fünf Wochen ein fünfminütiges Video zu erstellen. Das Video soll das Bewusstsein für den Klimawandel stärken. Wir haben vor das Video auf Canva zu gestalten und mit unseren eigenen Stimmen zu erklären. Im Video sollen Tipps sein, wie weniger CO2 Ausstoss produziert werden kann sowie eine Erklärung zum Treibhauseffekt und dem Badewannenmodell.

Unser zweites smartes Ziel ist, bei unseren Kunden das Bewusstsein für den Klimawandel zu fördern, indem wir ein Video und eine Umfrage über den Klimawandel erstellen. Insgesamt sollen 75 Personen das Video ansehen. Auf einem Flyer mit QR-Code zum Video und der Umfrage machen wir unser Projekt aufmerksam. Dieses Video soll dazu beitragen, dass Umweltbewusstsein unserer Kunden zu stärken und zum Nachdenken anzuregen.

### **2.2 Umsetzbarkeit**

Wir schätzten unser Projekt im Allgemeinen als realistisch ein. Jedoch fragten wir uns, ob wir die 75 Umfragen ausgefüllt bekommen. Eine weitere Frage stellte sich wie wir wohl den QR-Code für das Video erstellen.

### 3 Projektplanung

Aufgabe:

- Ein Video über das Thema Umwelt und Klimawandel zusammenstellen.
- Anschließend eine Umfrage über das Video starten und herausfinden, wie fest sich die Kunden über den Klimawandel bewusst sind.

Insgesamt stehen uns sieben Wochen zur Verfügung. Einmal fällt die Schule wegen dem Schneespotttag aus.

Ein informatives Video muss erstellt werden. Für dieses Video muss eine Präsentation ausgearbeitet werden und Informationen gesammelt werden. Anschließend muss eine Umfrage verfasst werden. Danach wird ein ansprechender Flyer gestaltet. Auf dem Flyer sind zwei QR-Codes und ein kleiner Erklärungstext aufgeführt, damit unsere Kunden wissen, dass sie zuerst das Video anschauen und anschließend die Umfrage ausfüllen sollen.

Bei dieser Arbeit benötigen wir keine grosse Unterstützung.

Unsere Chefs müssen uns das Okay geben, damit wir die Flyer im Geschäft auflegen sowie unseren Kunden mitgeben dürfen.

Alle Materialien, welche wir benötigen, können wir kostenlos verwenden. Das Einzige, was kostet, sind die ausgedruckten Flyer. Diese werden aber zuhause gedruckt und somit gibt es keine großen Kosten.

#### 3.1 Detaillierter Aufgabenplan

<i>Was</i>	<i>Arbeitsaufwand</i>	<i>Wer?</i>	<i>Bis wann</i>
Smarte Ziele	40 min	Levia, Melina	17.02.2025
Infos suchen	40 min	Levia, Melina	30.02.2025
Video, Anfang & Einleitung	20 min	Levia	03.03.2025
Video, Treibhauseffekt	30 min	Levia	03.03.2025

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

Video, Badewannen-Model	30 min	Melina	03.03.2025
Video, Folgen	20 min	Levia	03.03.2025
Video, Auswirkungen	20 min	Levia	03.03.2025
Video, Tipps	15 min	Levia, Melina	03.03.2025
Video, Schluss	15 min	Melina	03.03.2025
Video, Bild aufnehmen	30 min	Melina	03.03.2025
Video, Ton aufnehmen	100 min	Levia, Melina	03.03.2025
Video schneiden	180 min	Melina	03.03.2025
Umfrage erstellen	40 min	Levia	10.03.2025
Flyer erstellen	40 min	Levia	10.03.2025
VA schreiben	Total: 330 min	Levia, Melina	22.03.2025
Titelseite	15 min	Levia	22.03.2025
Einleitung	30 min	Levia	22.03.2025
Ideensuche	40 min	Melina	22.03.2025
Projektplanung	40 min	Levia	22.03.2025
Konkrete Umsetzung	60 min	Levia	22.03.2025
Resultate der Umsetzung	10 min	Melina	22.03.2025
Auswertung der Zusammenfassung	10 min	Levia	22.03.2025
Auswertung der Projektarbeit	30 min	Melina	22.03.2025
Literatur	25 min	Levia	22.03.2025
Anhang	20 min	Levia	22.03.2025

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

Eigenständigkeitserklärung	10 min	Levia	22.03.2025
Formatieren	40 min	Levia	22.03.2025
PowerPoint	240 min	Levia, Melina	22.03.2025
VA binden	30 min	Levia	23.03.2025
VA abgeben		Levia, Melina	24.03.2025

## 4 Konkrete Umsetzung

Als erstes mussten wir unsere smarten Ziele aufschreiben. Dies bereitete uns viel Mühe, denn unsere Ziele waren am Anfang nicht smart.

Am Anfang trugen wir alle relevanten Punkte zusammen, welche uns für diese Arbeit wichtig erschienen.

Uns war wichtig, dass im Video der Treibhauseffekt und das Badewannenmodell erklärt werden. Zudem müssen einfache und gute Tipps, welche unsere Kunden umsetzen können, klar verständlich vorkommen. Wir wollten das Video auf Canva herstellen und im Hintergrund dazu sprechen. Weiter sollte es einen Flyer geben, auf dem das Video und eine Umfrage zum Thema Umwelt und Klimawandel klar ersichtlich sind. Das letzte Ziel war, mit der Umfrage 75 Kunden zu erreichen.

Nach intensiver Arbeit schafften wir es, zwei smarte Ziele aus all unseren Punkten herauszufiltern.

Anschließend mussten wir uns überlegen, wie wir das Video herstellen wollen. Vor einem Jahr mussten wir bereits ein Video im ABU-Unterricht machen. Bei diesem Video gab es eine Hauptfigur, welche die Zuschauer durch das ganze Video führte. Zudem haben wir alle Zeichen, Symbole und Piktogramme aus Papier ausgeschnitten und anschliessend alles auf einem weissen Papier abgefilmt.

Schon nach kurzer Zeit war uns klar, dass wir etwas ähnliches machen wollen. Unser Ziel war es, das Video professioneller als das letzte Mal zu gestalten. Da unser smartes Ziel war, das Video auf Canva herzustellen, haben wir dies auch so gemacht. Canva ist eine kostenlose App, welche viele Möglichkeiten bietet und bei jungen Menschen sehr beliebt ist. Da wir aus früheren Projekten Erfahrung mit Canva hatten, stand uns nichts mehr im Weg mit Canva zu arbeiten.

Nun mussten wir alle Informationen, die wir von my Climate im Vortrag hörten, aus unserem Gedächtnis hervorrufen. Zudem sammelten wir einzelne Informationen aus dem Internet. Als wir alle Informationen gesammelt hatten, fingen wir mit der Herstellung des Videos an.

Für die Herstellung des Videos haben wir das Thema auf zwei Personen aufgeteilt. Das Schwierigste am Herstellen des Videos war es, ein schönes und ansprechendes

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

Design zu finden. Da unsere Zeit sehr knapp war, mussten wir uns sehr schnell entscheiden. Die Herstellung der verschiedenen Folien bereitete uns sehr viel Freude. Es gab keine größeren Probleme außer, dass manches schöne Design nur erhältlich war, wenn man dafür bezahlt. Bis wir ein passendes Design fanden, verloren wir teilweise recht viel Zeit.

Nach der Herstellung des Videos kam das Schreiben der Texte, welche aufgenommen werden und im Hintergrund des Videos hinzugefügt werden. Es war sehr schwierig kurze, informative Texte zu schreiben, damit es für die Kunden verständlich ist. Nach längerem Prozess haben wir auch diese Aufgabe erledigt.

Nachfolgend der Text, welcher wir beim Video gebraucht haben, um den Treibhauseffekt zu erklären.

*Der Treibhauseffekt ist sehr sinnvoll, denn ohne ihn wäre ein Leben auf der Erde unmöglich. Die Erde hätte eine Grundtemperatur von -18 Grad!*

*In der Atmosphäre, das ist die schützende Hülle, welche unsere Erde umgibt, wirken bestimmte Gase ähnlich, wie die Scheiben eines Treibhauses.*

*Die Sonnenstrahlen dringen durch die Atmosphäre auf unsere Erde. Unsere Erde schickt die Wärmestrahlungen zurück in die Atmosphäre. In der Atmosphäre gibt es vier verschiedene Gase: Kohlendioxid, Methan, Lachgas & fluorierte Gase. Diese bilden eine Decke, welche hilft, dass nicht alle Gase ins All gelangen. Dadurch ist es auf der Erde warm.*

*Durch unseren gestiegenen Energieverbrauch ist der Treibhauseffekt aus dem Gleichgewicht geraten. Wir Menschen lassen enorm viele Schadstoffe in die Atmosphäre, was dazu führt, dass die Atmosphäre immer undurchlässiger wird und überschüssige Wärme nicht mehr ins All weichen kann. Dieser Effekt führt zu der Klimaerwärmung.*

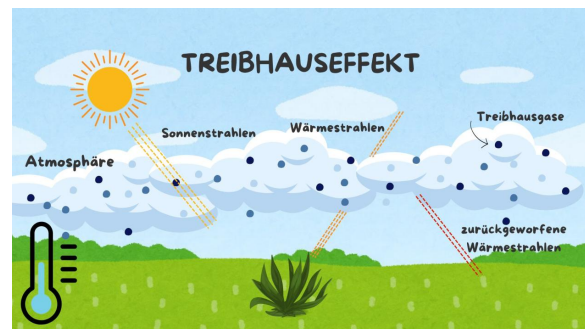


Abb. 1 Optimaler Treibhauseffekt



Abb. 2 Unausgewogener Treibhauseffekt

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

Nun kommt die Erklärung zur Erderwärmung.

*Wie viel ist die globale Erdtemperatur gestiegen?*

*Die globale Erdtemperatur hat sich in der Zeit der Industrialisierung um etwa 1.1 Grad erwärmt. Man geht davon aus, dass bereits im Jahr 2030 eine Erdtemperatur von 1.5 Grad herrschen wird. Das Ziel ist es, nicht über 2 Grad zu kommen. Für dieses Ziel müssen alle Länder miteinander arbeiten und zusammenhalten.*

*Die Erderwärmung ist in vielen Bereichen auf dieser Welt sichtbar, wie zum Beispiel beim Meer: Meeresspiegel steigt, Gletscher schmelzen, Anstieg von extremer Hitze und Trockenheit.*

Und was sind eigentlich die Folgen des Klimawandels?

*Jedes Zentel Grad Erwärmung hat Auswirkungen auf die Menschen, die Tiere und die Natur. Es kann dramatische Folgen haben, wie zum Beispiel das Aussterben von Tierarten, den negativen Einfluss auf die Gesundheit der Menschen, der Anstieg von Extremwetter oder der Anstieg des Meeresspiegels.*

Kommen wir zum Badewannen Modell:

*Stell dir vor, die Atmosphäre ist wie eine große Badewanne. Wenn wir CO<sub>2</sub> in die Luft ausstossen, ist das so, als würden wir Wasser in die Badewanne laufen lassen.*

*Die Badewanne kann nur eine bestimmte Menge Wasser halten, genau wie die Luft nur eine bestimmte Menge CO<sub>2</sub> aufnehmen kann.*

*Wenn wir den Wasserhahn aufdrehen und viel Wasser laufen lassen, füllt sich die Badewanne schnell. Genau gleich ist es, wie wenn wir viel CO<sub>2</sub> in die Luft lassen – dann wird die Luft schnell voll von CO<sub>2</sub>.*

*Wenn wir den Wasserhahn früh genug etwas zudrehen und weniger Wasser laufen lassen, wird die Badewanne nicht überfließen und das Umfeld nimmt keinen Schaden. Das bedeutet, wenn wir weniger CO<sub>2</sub> ausstoßen, bleibt die Luft länger gesund.*

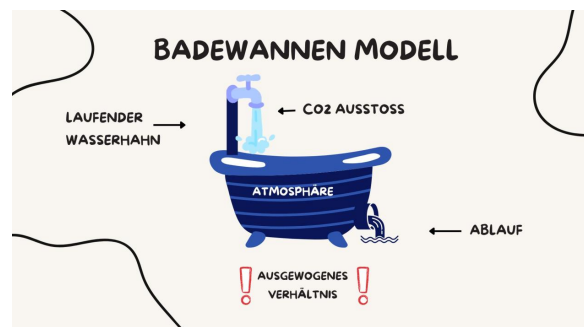


Abb. 3 Ausgewogenes Verhältnis in der Erdatmosphäre

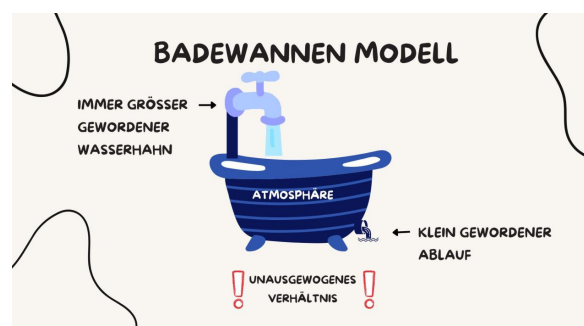


Abb. 4 Unausgewogenes Verhältnis in der Erdatmosphäre

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

*Hier sieht man wie der Einlauf des Wassers grösser und der Ablauf kleiner geworden ist.*

*Wenn die Badewanne zu voll wird, überläuft die Badewanne. Das passiert auch mit der Luft: Wenn zu viel CO<sub>2</sub> drin ist, hat es negative Auswirkungen auf die Umwelt.*

*Wir können dafür sorgen, dass die „Badewanne“ nicht überläuft, indem wir weniger CO<sub>2</sub> in die Luft lassen.*

Hier 3 Tipps, um den CO<sub>2</sub> Ausstoss zu verringern:

**Energie sparen:** *Zum Beispiel bei Geräten, die man nicht benutzt, den Stecker ausziehen, um unnötigen Energieverbrauch zu reduzieren oder das Licht bei Nichtgebrauch löschen.*

**Verzicht auf Motorfahrzeuge:** *Wenn möglich zu Fuss oder mit dem Velo gehen, anstatt Auto zu fahren, was übrigens auch für die Gesundheit gut ist.*

**Foodwaste:** *Weniger, bis kein Essen wegwerfen, denn oft ist das Essen länger haltbar, als man denkt.*

*Anschliessend hat Melina das Video erstellt: «Als die Canva Folien gestaltet waren, ging es darum eine Bildschirmaufnahme zu machen, damit die Übergänge der Folien mit dabei waren. Also schaute ich ein Video und machte mich schlau im Internet. Schlussendlich begann ich die Canva Folien aufzunehmen mithilfe der App «oCam». Danach habe ich die Aufnahme in die App «InShot» übertragen und angefangen die Sprachmemos an der passenden Stelle einzufügen. Dies brauchte sehr viel Geduld, denn die Memos mussten von einer Aufnahme in einen Ton umgewandelt werden. Anschliessend habe ich das Video zusammengeschnitten und da war auch wieder viel Ausdauer gefragt, denn es verschob immer wieder den Ton oder das Bild. Als dies so weit bereit war, entschlossen wir uns noch für am Anfang und am Schluss eine dezente Hintergrundmusik.»*

Ein weiteres smartes Ziel von uns war, dass wir im Hintergrund des Videos die verschiedenen Themen erklären. Das Aufnehmen der verschiedenen Texte erfolgte sehr kurz und ohne weitere Probleme. Aus unserem letzten Video wussten wir, dass man das Aufnahmegerät nicht zu nahe am Mund halten darf. Wenn man es zu nahe hält, hört man im Hintergrund Windgeräusche.

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

Nun war es an der Zeit, die Umfrage herzustellen. Diese erfolgte mithilfe der App «Forms». Zum einen wollten wir wissen, ob die Kunden das Video überhaupt abgehört und etwas gelernt haben. Zum anderen wollten wir herausfinden, welche Tipps sie im Alltag gerne umsetzen möchten.

Folgende Frage durfte natürlich nicht fehlen: «Haben sie das Video bis zum Ende angeschaut?» So konnten wir herausfinden, wie viele Kunden unser Video angeschaut haben. Das Ziel der Umfrage war, dass sie uns bei der Auswertung weiterhalf.

Bei der Herstellung des Flyers hatten wir wieder das gleiche Problem wie bei der Herstellung des Videos. Er musste ansprechend wirken. Wie schon zuvor hatten wir nicht viel Zeit und mussten uns sehr schnell entscheiden, wie wir den Flyer gestalten möchten. Das größte Problem stellte für uns der QR-Code des Videos dar. Damit wir einen guten QR-Code besitzen, luden wir das Video auf eine Webseite, bei welcher man für 10 Tage einen kostenlosen QR-Code des Videos hat. Da wir unser smartes Ziel schon nach sechs Tagen erreichen konnten mussten wir den QR-Code nicht verlängern und mussten nichts dafür bezahlen. Das smarte Ziel war, dass 75 Kunden das Video gesehen haben müssen.

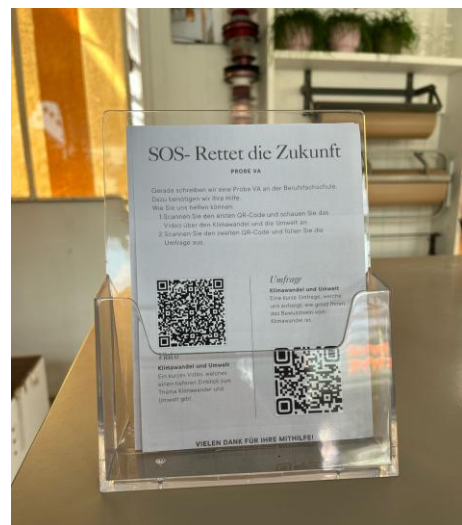


Abb. 5 Unsere aufgelegten Flyer im Blumenladen.

Ein weiteres Problem war, dass wir die QR-Codes auf dem Flyer vertauscht haben. Leider haben wir es zu spät gemerkt und alle Flyer schon gedruckt gehabt. Also mussten diese nochmals gedruckt werden. Anschliessend konnten wir die Flyer im Geschäft auflegen und erfreulich viele Kunden nahmen einen Flyer entgegen.

Wir sind glücklich, dass es uns trotz allem gelungen ist, einen ansprechenden Flyer zu gestalten, welchen die Kunden gerne mitnahmen.

Wie schon beim Video wurde auch das Schreiben der VA auf uns beide aufgeteilt. So konnten wir schneller schreiben und vorwärtskommen, da unsere Zeit sehr knapp war. Die größte Herausforderung war für uns die Bilder, welche in die VA eingebettet werden müssen. Da unser Thema in die Gruppe Sensibilisieren eingeteilt wird und es in

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

diesem Thema über das Informieren der Kunden geht, gibt es nicht so viele Möglichkeiten Bilder einzufügen. Schlussendlich haben wir uns dazu entschieden, die Bilder von unserer Canva-Präsentation zu nehmen. Zudem kreierten wir ein ähnliches Bild, wie jenes, welches auf unserem Flyer zu finden ist.

Bei der PowerPoint mussten wir uns zuerst für ein schönes Design entscheiden. Dies führte zu Meinungsverschiedenheiten. Nach langem Hin und Her konnten wir uns aber für ein gemeinsames Design entscheiden. Auch hier wurde die Arbeitsaufteilung auf beide aufgeteilt. Zusammen konnten wir eine richtig schöne, ansprechende und spannende PowerPoint gestalten.

## 5 Resultate der Umsetzung

Wir setzten unser Projekt mit einem selbst erstellten Video und einer anschliessenden, selbstgemachten Umfrage um. Dabei erhofften wir uns, dass die Personen, die das Video anschauten, unbekannte, neue Infos entnehmen können. Unser Ziel war es, mindestens 75 ausgefüllte Umfragen zu erhalten. Dies haben wir erreicht und es kamen positive Rückmeldungen zurück.

## 6 Auswertung und Zusammenfassung

### 6.1 Sensibilisierung von Personen

Unser Projekt wird ins Thema Sensibilisierung eingeteilt. Das bedeutet, dass möglichst viele Leute über das Thema Umwelt und Klimawandel informiert werden. Unser Ziel ist es, mit Flyern unsere Kunden darauf aufmerksam zu machen. Als wir die Flyer den Kunden mitgaben, reagierten diese sehr erfreut. Ab und zu nahmen sie einen Flyer mit, ohne dass wir sie darauf ansprachen.

Unser Ziel war es, dass 75 Personen das Video anschauen und anschliessend die Umfrage ausfüllen. Schon nach sechs Tagen haben 75 Leute unser Video angeschaut und die Umfrage anschliessend ausgefüllt.

Das Feedback unserer Kunden war, dass sie das Thema Umwelt und Klimawandel sehr spannend finden. Zudem wollen sie unsere Tipps im Alltag umsetzen.

1. Hast du das Video komplett bis zum Ende gesehen? (0 Punkt)

[Weitere Informationen](#)



Abb. 1 75 Kunden haben unser Video angeschaut.

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

Dank eines ansprechenden Flyers konnten wir sehr viele Kunden erreichen und ihnen das Thema näherbringen.

## **7 Auswertung der Projektarbeit**

### **7.1 Rückblick**

Erfreulicherweise konnten wir unsere Ziele erreichen. Wir sind mit unserer Arbeit dieses Projektes zufrieden. Wir ergänzten uns sehr gut, hatten aber auch ein paar Hürden zu nehmen wie zum Beispiel den QR- Code des Videos erstellen oder auch gewisse Texte zu schreiben.

### **7.2 Erkenntnisse**

Melina: Beim Erarbeiten dieses Projektes habe ich sehr viel dazugelernt, sei es wie man eine Bildschirmaufnahme auf einem PC macht oder wie man gemeinsam als Team schnell vorankommt. Was auch eine super Übung war, ist der schriftliche Teil der Probe VA. So bekommt man einen Einblick, wie die echte VA etwa zu bewältigen ist. Das Video zu schneiden, brauchte einerseits sehr viel Zeit und Ausdauer, andererseits machte mir dies auch sehr viel Spass.

Was mir die Bearbeitung der VA sehr erschwert hat, war, dass ich eine Woche hundertprozentig und eine Woche fünfzigprozentig krankgeschrieben war. Da ich eine Entzündung des Gleichgewichtsnervs hatte, war mein Hirn schnell überfordert. Trotzdem versuchte ich mein Bestes zu geben.

Levia: Meine Erkenntnis für diese Projektarbeit ist, dass es einen entscheidenden Meilenstein gab. Der Meilenstein betrifft die Kommunikation, an welcher wir als Team arbeiten sollten. Durch die kurze und stressige Zeit, litt diese oft. Oft sprachen wir nicht über die nächsten Schritte, was uns in grossen Stress versetzte. Und durch die schlechte Kommunikation gab es unterschiedliche Meinungen und Arbeitsschritte.

### **7.3 Perspektiven**

Melina: Bei der echten VA würde ich mir zwischendurch mehrmals stichwortartig Notizen machen, was ich gemacht habe, um bei der schriftlichen Arbeit schneller voranzukommen. Auch würde ich unbedingt gestalterische Elemente einbauen, da mir diese mehr liegen als das Texte schreiben.

Levia: Bei der richtigen VA werden wir viel früher mit der Ideensuche anfangen, damit wir wissen, was wir machen wollen. Auf jeden Fall möchte ich von Anfang bis zum Ende alles genau durchplanen, damit wir keinen Stress bekommen und die Aufteilung fair aufgeteilt ist. Zudem würde ich von Anfang an auf eine konstruktive Kommunikation achten.

## 8 Literatur

Kapitel und Art der Quelle	Seite	Quellenangabe	Bild	Mit Hilfe von Klerstellt	Direkt übernommen	bearbeitet	Selbst erstellt
Titelseite	1	Text und Bild	X				X
Einleitung	3	Text					X
Ideensuche/Projektdefinition	5	Text					X
Projektplanung	6	Text					X
Konkrete Umsetzung	9	<p>Text von Video</p> <p>WWF. 5. Dezember 2023. Folgen der Klimakrise: 1,5 Grad versus 2 Grad. 8 Zukunftsthemen im Überblick. Verfügbar unter: <a href="https://www.wwf.at/artikel/folgen-der-klimakrise-15-grad-oder-2-grad/#:~:text=Wie%20dramatisch%20die%20Folgen%20der,und%20den%20Anstieg%20der%20Meeresspiegel">https://www.wwf.at/artikel/folgen-der-klimakrise-15-grad-oder-2-grad/#:~:text=Wie%20dramatisch%20die%20Folgen%20der,und%20den%20Anstieg%20der%20Meeresspiegel</a> [Zugriff: 26.02.2025]</p> <p>Bundesamt für Meteorologie und Klimatologie MeteoSchweiz. ohne Jahrgang. Globaler Klimawandel – aktueller Wissenstand. Verfügbar unter: <a href="https://www.meteoschweiz.admin.ch/klima/klimawandel/globaler-klimawandel-aktueller-wissensstand.html">https://www.meteoschweiz.admin.ch/klima/klimawandel/globaler-klimawandel-aktueller-wissensstand.html</a> [Zugriff: 26.02.2025]</p> <p>Hanisauland. Eling Stefan. ohne Jahrgang. Klima und Klimaschutz. Wie der Mensch das Klima verändert: 2. der Treibhauseffekt. Verfügbar unter: <a href="https://www.hanisauland.de/wissen/spezial/politik/klimaschutz/klimaschutz-kapitel-3.html/klimaschutz-kapitel-3-1.html#:~:text=In%20der%20Atmosph%C3%A4re%2C%20das%20ist,Treibhauseffekt%20die%20Aufgabe%20einer%20Klimaanlage">https://www.hanisauland.de/wissen/spezial/politik/klimaschutz/klimaschutz-kapitel-3.html/klimaschutz-kapitel-3-1.html#:~:text=In%20der%20Atmosph%C3%A4re%2C%20das%20ist,Treibhauseffekt%20die%20Aufgabe%20einer%20Klimaanlage</a> [Zugriff: 26.02.2025]</p> <p>Bilder</p> <p>Text Konkrete Umsetzung</p>			X		
Resultate der Umsetzung	14	Text	X				X

SOS Erde- Rettet unsere Zukunft

Auswertung und Zusammenfassung	15	Text					
Auswertung der Projektarbeit	15	Text	x				x
Gesamte Arbeit		Von Eltern und Geschwister korrigiert worden				x	

## 9 Anhang

# SOS- Rettet die Zukunft

### PROBE VA

Gerade schreiben wir eine Probe VA an der Berufsfachschule.  
Dazu benötigen wir Ihre Hilfe.

Wie Sie uns helfen können.

- 1.Scannen Sie den ersten QR-Code und schauen Sie das Video über den Klimawandel und die Umwelt an.
- 2.Scannen Sie den zweiten QR-Code und füllen Sie die Umfrage aus.



### *Video*

#### **Klimawandel und Umwelt**

Ein kurzes Video, welches einen tieferen Einblick zum Thema Klimawandel und Umwelt gibt.

### *Umfrage*

#### **Klimawandel und Umwelt**

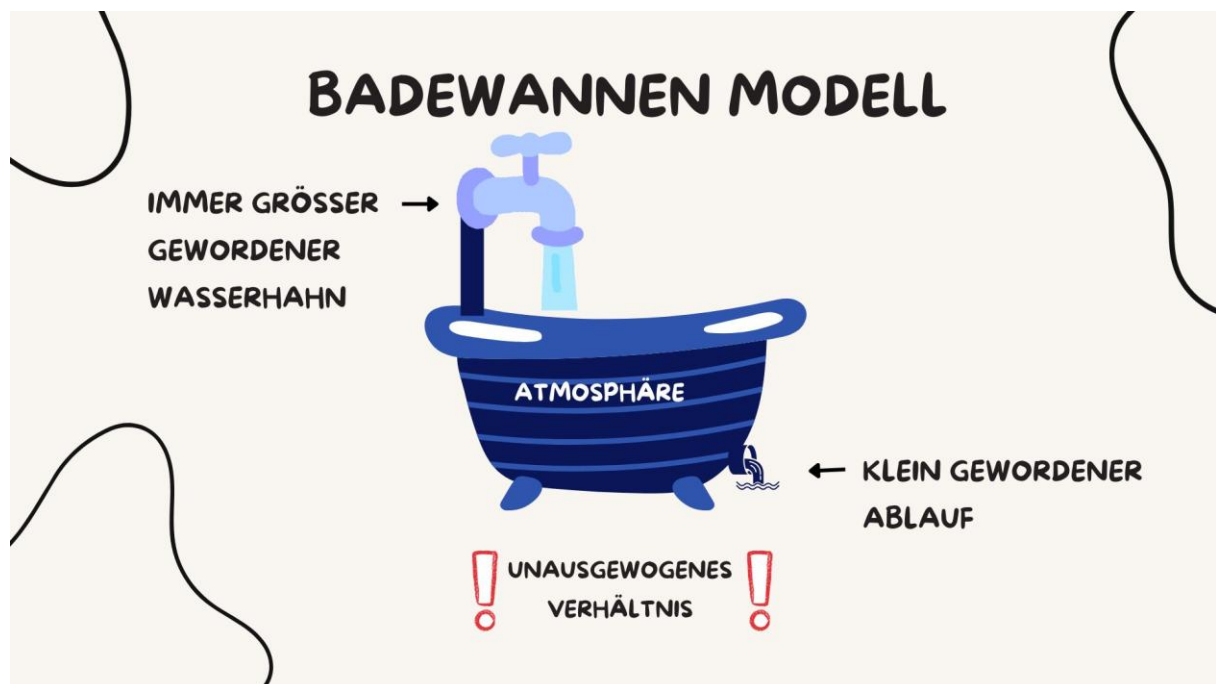
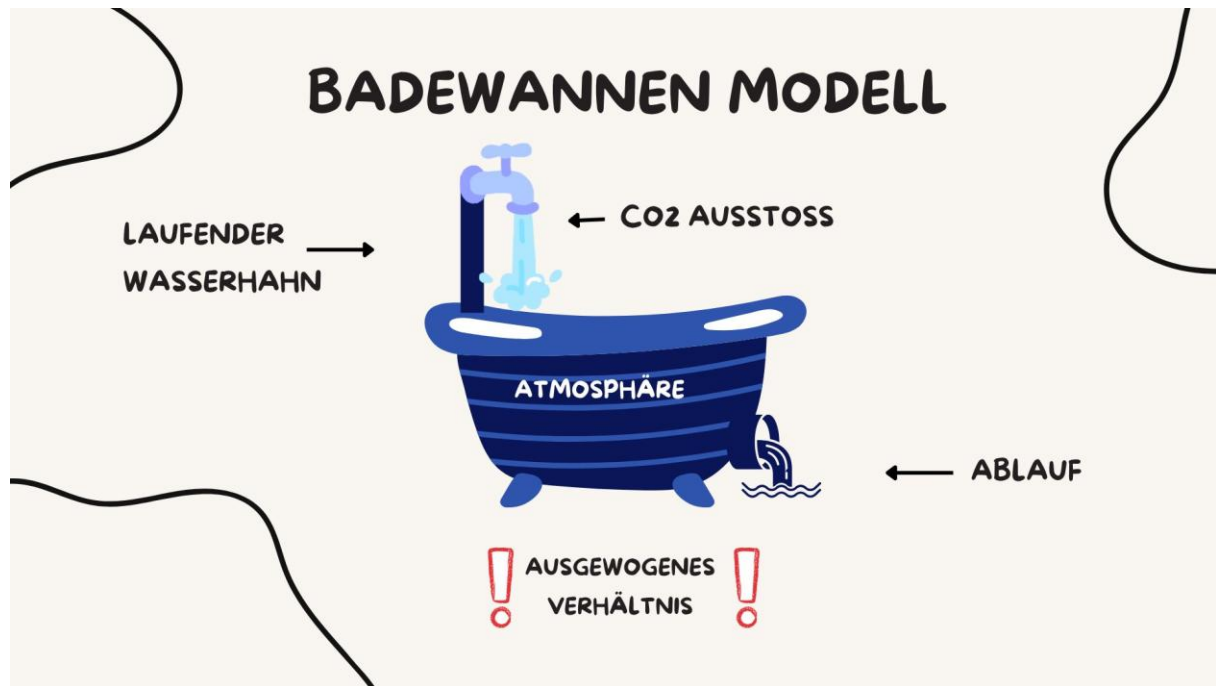
Eine kurze Umfrage, welche uns aufzeigt, wie gross Ihnen das Bewusstsein vom Klimawandel ist.



**VIELEN DANK FÜR IHRE MITHILFE!**








# ERWÄRMUNG

1,1°C > 1,5°C > 2°C > ?°C



This section illustrates the process of global warming. It features a horizontal timeline with four temperature points: 1,1°C, 1,5°C, 2°C, and ?°C. Below the timeline are four icons: a blue wavy line representing water, two blue ice cubes with a puddle of water, a black thermometer with a red liquid level, and a bright yellow sun with rays.

# FOLGEN



This section illustrates the consequences of global warming. It features four icons: a group of animals (a giraffe, a horse, a pig, a bear, and a hippo) on a patch of grass; a red sun partially obscured by grey clouds with blue raindrops falling; a cartoon child with a sad expression and stars on their chest, indicating illness; and a blue wavy line representing water.

## TIPPS



**Energie sparen**



**Fuss und  
Veloverkehr**



**Foodwaste  
vermeiden**



## 10 Eigenständigkeitserklärung

Eigenständigkeitserklärung Übungsvertiefungsarbeit

Wir erklären hiermit, dass wir diese Arbeit selbständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen verwendet haben, auch die Verwendung von KI-Tools haben wir lückenlos deklariert. Alle Texte und Bilder stammen von uns, sofern nicht anders gekennzeichnet.

Weiter bestätigen wir, dass diese Arbeit nicht ganz oder teilweise bereits in einer anderen schriftlichen Arbeit bearbeitet oder anderswo veröffentlicht wurde.

Datum und Unterschrift:



.....

Datum und Unterschrift:



.....