

Affiches Sensibilisation Climat

SCLN

Médiamaticien-es
1ère FPA
CPNV Sainte-Croix
03.06.25



Figure 1

Ce projet vise à sensibiliser le public aux conséquences du réchauffement climatique de manière visuelle et impactante. À travers des affiches placées dans des lieux emblématiques de nos villes, nous montrons des scènes familières, mais altérées par un futur dégradé, pour confronter les passants à la réalité des enjeux climatiques. L'objectif est de susciter une prise de conscience immédiate et d'encourager une réflexion sur la responsabilité individuelle face à l'urgence climatique. En combinant simplicité et force visuelle, ce projet cherche à toucher un large public et à inspirer des actions concrètes pour préserver notre environnement.

Sophie Merciani, Ludivine Perrod, Carolina Caetano et Nolan Evangelisti

Tables des matières

1 Introduction	4
Contexte	4
Nos valeurs pour ce projet	4
Situation initiale	5
2 Recherches d'idées et définition de projet	6
Recherches d'idées	6
Définition et objectifs du projet	9
Possibilité de réalisation	10
3 Planification du projet	11
Key Performance Indicator (KPI)	11
Planification du projet	12
4 Résultats de mise en œuvre	17
Méthode de repérage et choix des emplacements	17
Travail sur les images et retouches	17
Mise en place	17
Affiche 1	18
Affiche 2	19
Affiches 3	20
5 Résultats attendus par le projet	21
6 Conclusion	22
7 Sources	23
Annexes	24

1 Introduction

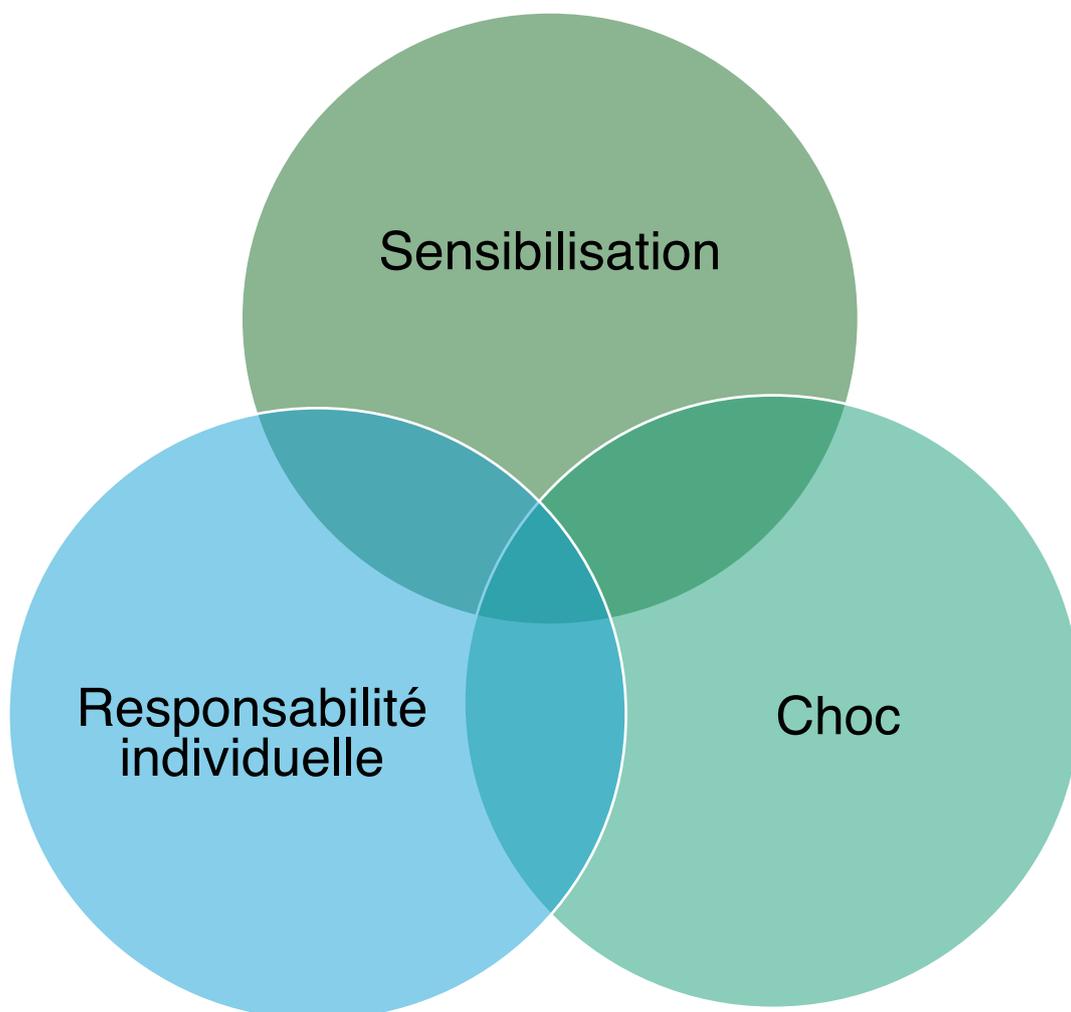
Contexte

Nous sommes un groupe de jeunes médiamaticien·ne·s en formation au CPNV de Sainte-Croix et nous sommes très enthousiastes quant à la participation au projet MyClimate dans le cadre de nos cours de gestion de projet. En tant que jeunes en formation, nous nous sentons concernés par l'avenir de notre planète et souhaitons utiliser nos compétences pour avoir un impact concret.

MyClimate est une fondation Suisse engagée dans la protection du climat à travers des projets de compensation carbone, de formation et de sensibilisation. Le concours **Skills for Future** invite les apprentis Suisses à développer des projets concrets pour lutter contre le changement climatique

Nous sommes motivés par l'envie de faire quelque chose pour protéger notre environnement. Nous pensons que chaque geste compte, et à travers ce projet, nous espérons avoir un impact positif dans notre région. L'objectif est de montrer que même ici, nous ne sommes pas à l'abri des effets du changement climatique, et que chacun peut jouer un rôle en prenant ses responsabilités.

Nos valeurs pour ce projet

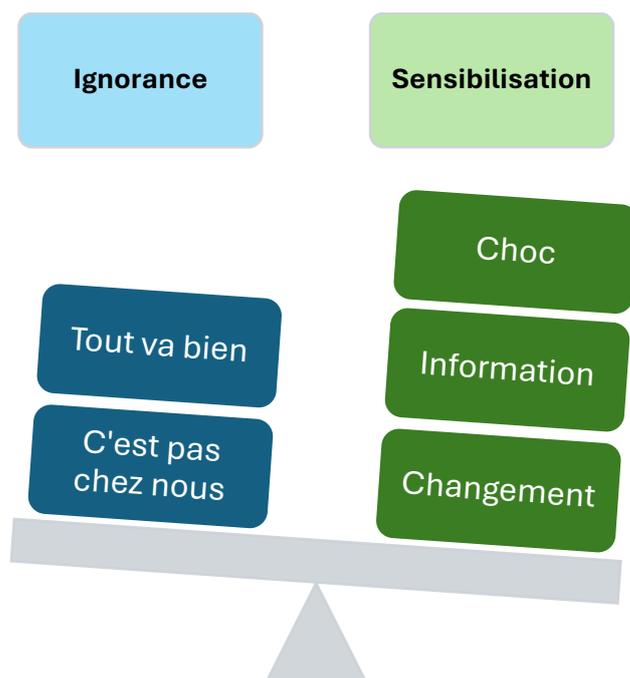


Situation initiale

Dans notre région, les effets du changement climatique se font de plus en plus sentir, mais beaucoup de personnes continuent de penser qu'ils ne les concernent pas directement.

Pour contrer cette impression de distance, nous avons choisi de créer des affiches illustrant les conséquences possibles du réchauffement climatique sur des lieux emblématiques, directement affichées dans ces mêmes endroits.

L'idée est de renforcer l'impact émotionnel en confrontant les passants à un futur dégradé d'un lieu qu'ils connaissent et fréquentent. En ancrant visuellement notre message dans leur environnement immédiat, nous espérons susciter une prise de conscience plus forte et encourager une responsabilité individuelle face à l'urgence climatique.



2 Recherches d'idées et définition de projet

Recherches d'idées

Dans un premier temps, nous avons noté nos idées individuellement sur différents Post-it. Ensuite, nous les avons mis en commun afin que chacun puisse les améliorer en ajoutant d'autres Post-it, le tout sans jugement sur les idées des autres.

Une fois cette étape terminée, nous avons regroupé toutes les idées dans un tableau Excel et procédé à deux tours de vote. Sur les douze idées initiales, seules six ont été retenues.

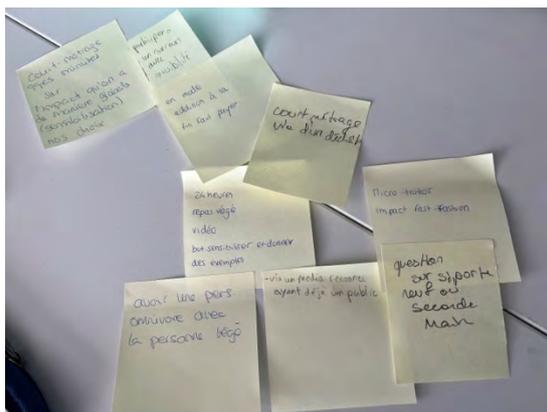


Figure 2 idées Post-it

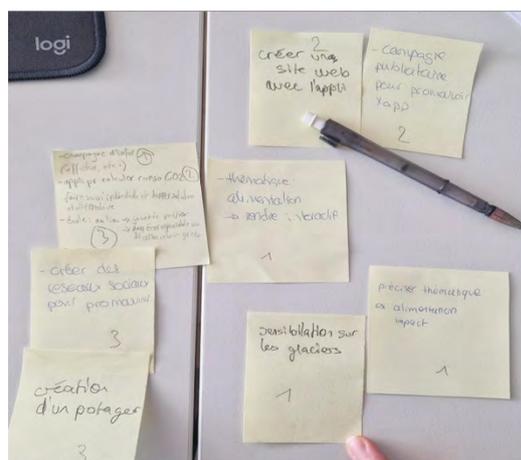


Figure 3 idées Post-it

Idées (concepts) initiales :

Concepts	Votes
24h végétal	0
Micro-trottoir fast-fashion	1
Affiche : conséquences alimentation	1
Affiches : futur possible si on ne change rien	2
Court métrage : conséquences de tous nos choix au quotidien	1
Court métrage : impact des dernières années sur les générations	1
Innovation : manger des déchets	0
Affiche ski sur herbe	1
Affiche : Ste-Croix envahie par les déchets	0
Campagne d'infos (affiches etc.)	0
App pour calculer l'émission de CO2	2
École : journée de sensibilisation sur le climat	1

Concepts retenus pour le tableau de pondération :

Nous avons essayé de regrouper les idées par groupes « logiques » pour faciliter le chemin vers le choix final.

Idées validées

Micro-trottoir fast-fashion : questions à la perso (porte quoi), diffuser sur un média ayant déjà un public

Affiches : conséquences alimentation (alternatives, QR code), **futur possible (mettre les affiches dans la ville concernée, montagnes désertes)**, Affiche ski sur herbe (autres sports, slogan, effet du climat)

École : journée sensibilisation climat (comme journée des métiers : création d'un potager, RS pour promo)

Court métrage : impact des dernières années sur les générations : idée grands parents vs nous neige/plus de neige ; apparition avant film "comme pub"

Court métrage : conséquences de tous nos choix au quotidien, mode addition, vie d'un déchet

Rome : fontaine de Trevi, Vatican, tester la cuisine locale, échanger avec des locaux (parler italien)

App pour calculer l'émission de CO2, suivi individuelle constant et solution et alternative (site web, campagne publicitaire)

Nous avons ensuite utilisé un tableau de pondération pour choisir notre sélection finale. Les critères retenus étaient la faisabilité, l'impact, la difficulté/la durée et la durabilité, avec des pondérations respectives de 3, 3, 2 et 2. Nous avons privilégié les deux premiers critères car nous les avons jugés essentiels pour mener à bien notre projet dans un cadre scolaire et avec un temps limité.

Tableau de pondération :

Idées validées	Critères	Accessibilité (Faisabilité)	Efficacité / impact	Durée / difficulté	Durabilité	Total
	Pondération	3	3	2	2	
Micro-trottoir fast-fashion : questions à la perso (porte quoi), diffuser sur un média ayant déjà un public		5	2	5	5	41
Affiches : conséquences alimentation (alternatives, QR code), futur possible (mettre les affiches dans la ville concernée, montagnes désertes) , Affiche ski sur herbe (autres sports, slogan, effet du climat)		5	3	5	4	42
École : journée sensibilisation climat (comme journée des métiers : création d'un potager, RS pour promo)		4	4	3	5	40

Court métrage : impact des dernières années sur les générations : idée grands parents vs nous neige/plus de neige ; apparition avant film "comme pub"	3	3	3	5	34
Court métrage : conséquences de tous nos choix au quotidien, mode addition, vie d'un déchet	4	3	3	5	37
Rome : fontaine de Trevi, Vatican, tester la cuisine locale, échanger avec des locaux (parler italien)	5	4	4	5	45
App pour calculer l'émission de CO2, suivi individuelle constant et solution et alternative (site web, campagne publicitaire)	2	4	1	3	26

Finalement, parmi les six idées restantes, c'est l'affiche de sensibilisation qui s'est démarquée. Nous avons alors choisi de partir sur l'affiche « futur possible » qui, après discussion, correspond le mieux à ce que nous avons imaginé.



Figure 4 Main avec plante

Définition et objectifs du projet

Notre projet de protection du climat consiste à créer une série d'affiches de sensibilisation visuelle, placées dans des lieux publics. Ces affiches présentent des scènes familières (comme un lac, une forêt ou une ville), mais dans un futur dégradé, pour illustrer les conséquences possibles si rien n'est fait pour lutter contre le changement climatique. L'objectif est de provoquer une prise de conscience directe, en confrontant les passants à une vision concrète d'un avenir potentiellement proche.

Dans notre définition du projet, nous avons intégré l'idée que la communication visuelle est un outil puissant pour sensibiliser un large public. Nous avons choisi un format simple, accessible et visuellement fort, pour toucher autant les adultes que les jeunes.

Nous avons volontairement exclu les aspects techniques ou scientifiques (par exemple, les explications détaillées sur les gaz à effet de serre ou les données chiffrées), car notre but est de susciter une réaction émotionnelle immédiate, plutôt que de transmettre des informations complexes.

Objectifs du projet

- Sensibiliser le public local aux conséquences possibles de l'inaction face au changement climatique.
- Utiliser des visuels forts pour créer un contraste entre le présent et un futur alarmant.
- Encourager une réflexion individuelle sur les gestes du quotidien et leur impact environnemental.
- Réaliser un projet de communication complet, de la conception à l'installation, en passant par la production.



Figure 5 Cible 3D

Possibilité de réalisation

À ce stade, nous estimons que la probabilité de réalisation de notre projet est élevée. L'idée de créer des affiches de sensibilisation visuelle est à la fois simple, concrète et réalisable avec les moyens dont nous disposons. Le format est volontairement accessible : il ne nécessite pas d'infrastructure complexe ni de financement important.

Nous avons néanmoins identifié plusieurs difficultés potentielles au début du projet :

- **L'affichage dans l'espace public** : pour éviter les démarches administratives et les éventuels frais liés à l'obtention d'autorisations, nous avons prévu de ne pas laisser les affiches sur place. À la place, nous irons sur les lieux ciblés (par exemple à Sainte-Croix) pour installer temporairement l'affiche, prendre une photo dans le contexte prévu, puis la retirer. Cela nous permettra de valoriser notre idée visuellement dans le cadre du concours, sans enfreindre de règlement ni engager de frais.
- **La dépendance au lieu pour chaque visuel** : notre concept repose sur l'idée de représenter un futur possible dans un endroit précis. Par conséquent, chaque affiche doit être conçue en lien direct avec son lieu d'affichage prévu. Par exemple, si nous voulons créer une affiche montrant le lac d'Ouchy à sec, il est indispensable de nous rendre sur place pour prendre la photo de ce lac en particulier. Cela rend la préparation plus exigeante, car le visuel ne peut pas être générique et dépend fortement du lieu choisi.
- **La gestion du temps** : entre la conception des visuels, les déplacements, la prise de vue, l'impression et la réalisation finale, il faudra organiser notre travail de manière efficace pour éviter les retards.

Malgré ces éléments, le projet reste entièrement faisable. En planifiant soigneusement les étapes à venir nous pensons pouvoir concrétiser notre idée dans les délais prévus, tout en respectant les contraintes du concours.



Figure 6 Planète 3D

3 Planification du projet

Key Performance Indicator (KPI)

Indicateurs	Formules	Objectifs à atteindre en fin de projet	Atteint / Pas atteint	
Respect du planning	Nombres de tâches réalisées / nombres de tâches prévues	Réaliser toutes les tâches dans les délais	Nous avons respecté tous les délais	✓
Respect du cahier des charges	Nombres de livrables / Nombres de livrables demandés	Rendre tous les livrables dans les délais	Nous avons rendu dans les délais, voire en avance	✓
Résultat concours	Classement final dans le concours	Atteindre le top 3	Résultat pas encore connu	
Notes de gestion de projet	Résultats des notes obtenues / résultats des notes souhaitées	Avoir les meilleures notes possibles (6)	Partiellement atteint en date du 31.05 : 5,5 et 6 (en attente des notes suivantes)	
Engagement de l'équipe	Nombre d'heures travaillées / N prévues	Assurer une implication optimale de l'équipe (> 90 %)	Toute l'équipe s'est impliquée de manière équitable	✓
Réalisation affiches	Nombres affiches réalisées / nombres d'affiches prévues	Réaliser 3 affiches (variantes) sur Ste-Croix pour notre thématique	Nous avons réalisé les trois affiches comme prévu	✓
Respect des délais intermédiaires	Nombre de jalons respectés / Nombre total de jalons	Respecter 100 % des jalons intermédiaires	Tous les jalons intermédiaires ont été respectés	✓

Planification du projet

Nous avons commencé la planification en réalisant un organigramme de 4 niveaux en définissant les étapes importantes du projet. Certaines d'entre elles ont été détaillées en sous-tâches pour une meilleure clarté et répartition du travail.

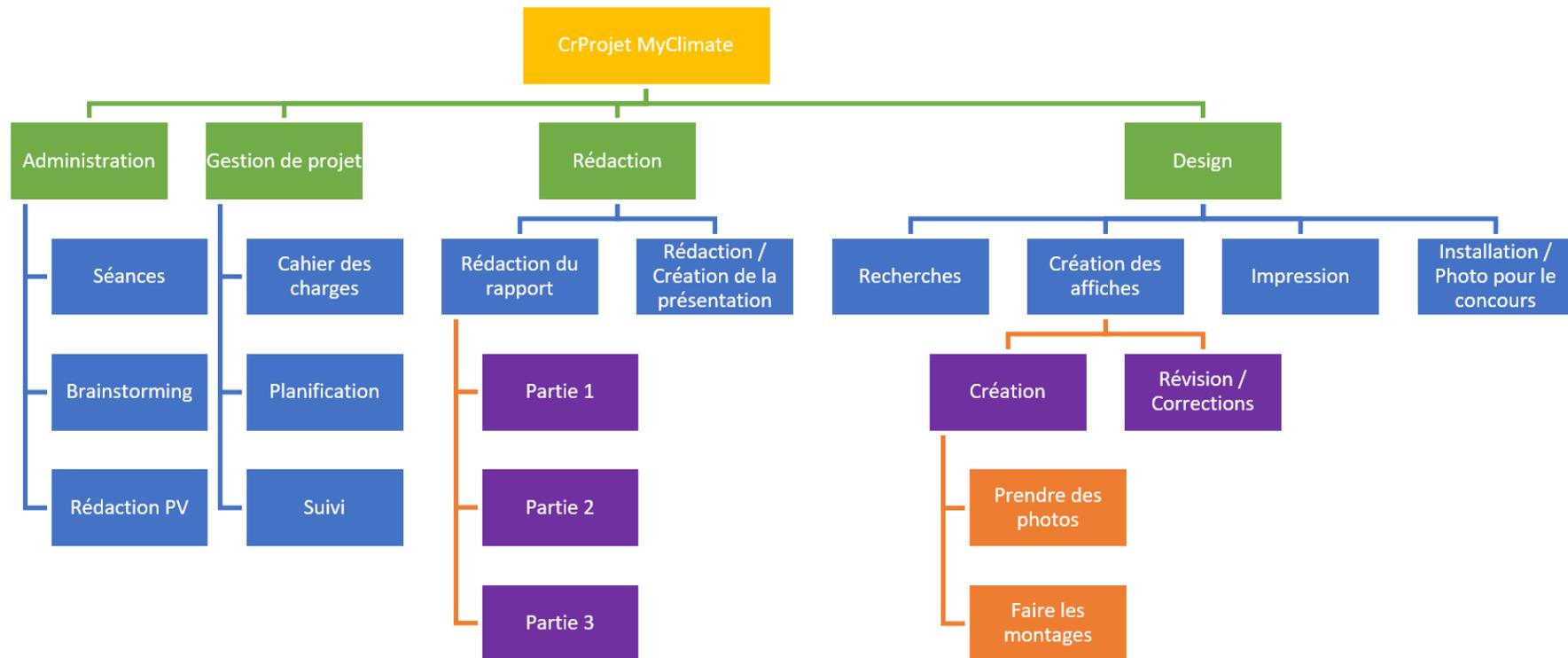


Figure 7 Organigramme

Le journal de bord permet un suivi précis de l'avancement du projet en notant la date, les horaires des tâches effectuées et leur durée. Il permet d'identifier ce que chaque personne a fait. Chaque semaine est clairement séparée par un espace vide, facilitant la lisibilité et l'organisation du suivi. Le micro-planning quant à lui sert à planifier des tâches pour les semaines suivantes.

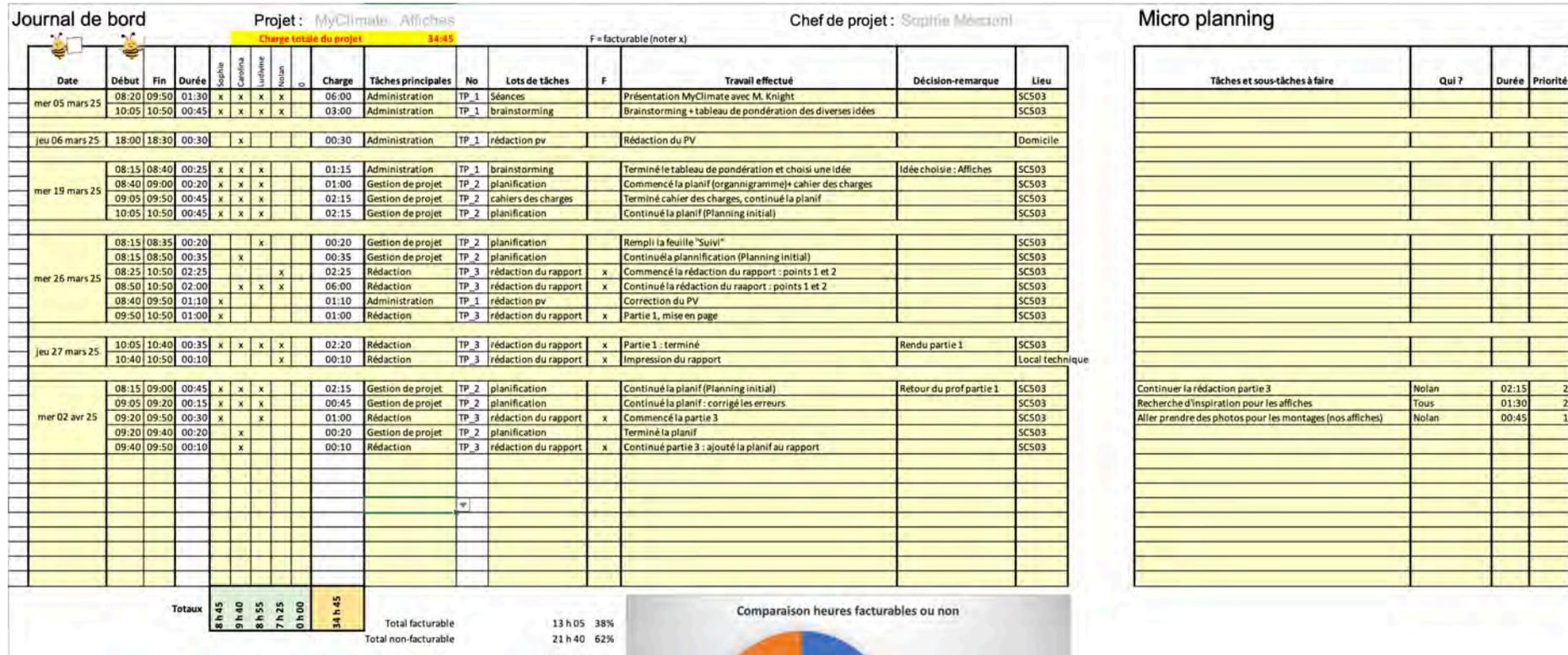


Figure 9 : Journal de bord en date du 02.04.2025

Dans la partie ressources, nous avons nommé chaque membre du groupe et attribué à chacun une fonction avec un pourcentage. Cela permet de répartir les tâches de manière plus ou moins équitable, afin que chacun ait une charge de travail équilibrée.

Ressources

Projet : MyClimate ; Affiches  

Chef de projet : Sophie Merciani

Nom	Prénom (obligatoire)	Remarques	Fonctions, charge en %						Durées totales			
			Chef de projet	Administration	Gestion de projet	Rédaction	Design			planifiées dans planning initial-5	planifiées dans planning initial-10	effectuées dans journal de bord
Merciani	Sophie		50	25	25					22 h 41	0 h 00	18 h 05
Caetano	Carolina					50	50			21 h 22	0 h 00	21 h 30
Perrod	Ludivine					50	50			20 h 37	0 h 00	20 h 55
Evangelisti	Nolan					50	50			20 h 37	0 h 00	15 h 50
										0 h 00	0 h 00	
			Total						85 h 18	0 h 00	76 h 20	

max 100 % par personne

Figure 10: Ressources du projet

4 Résultats de mise en œuvre

Méthode de repérage et choix des emplacements

Nous avons d'abord effectué un repérage photographique sur le terrain afin d'identifier des lieux emblématiques et représentatifs de l'environnement local. Le but était de trouver des sites qui réunissent deux critères essentiels :

1. Un intérêt esthétique et naturel, notamment des endroits susceptibles d'être impactés ou menacés par les changements climatiques (végétation, paysages, zones humides, etc.).
2. Un flux de passage suffisant, afin que les affiches soient vues par un large public, maximisant ainsi leur impact de sensibilisation.

Travail sur les images et retouches

À partir des photos originales prises par nos soins sur place, nous avons utilisé Photoshop pour retoucher et transformer ces images. L'objectif était de leur donner un aspect dramatique et évocateur, illustrant un futur proche dégradé si aucune action n'est entreprise pour freiner le changement climatique.

Les retouches ont notamment inclus :

- L'ajout d'effets visuels représentant la pollution des déchets, un feu de forêt et une ville avec une grande présence de CO2 dégagée par des usines.
- Des contrastes accentués et des tonalités sombres pour renforcer l'impression d'urgence et d'alerte.
- Une composition visuelle qui interpelle le spectateur en confrontant le présent et le futur hypothétique du site.
- Nous avons utilisé Photoshop pour la création des affiches, en utilisant des images libres de droits et des textures qu'on a reporté sur notre composition avec soit des pinceaux comme pour certains nuages ou simplement des masques.
- Nous ne voulions pas utiliser l'IA pour la création d'affiches, ce que nous avons presque réussi à faire mais par faute de temps et de compétences, une légère partie du feu de forêt (les arbres en feu) a été générée par IA.

Message :

- Nous avons choisi le slogan : « Demain ce ne sera peut-être plus pareil » accompagné de « Agissons aujourd'hui » pour créer une incitation à l'action et faire réfléchir.
- Et pour chacune des affiches, nous avons ajouté un texte explicatif en lien à l'effet du changement climatique choisi dans l'affiche.
- La date 2100 apparaît pour expliciter qu'il s'agit probablement de notre futur.
- Nous ne savons pas si ce sont des conséquences du changement climatique probables spécifiquement pour Sainte-Croix, mais nous sommes restés sur notre file rouge, l'effet choc.

Mise en place

Nous avons posé les affiches aux endroits sélectionnés puis faute d'autorisation légale, ces panneaux ont été retirés après avoir effectué les photos. Au lieu de faire des affiches A2, nous avons réalisé les affiches en format A3, par faute de temps. Ce qui les rend moins visibles de loin, mais elles sont toujours modulables au niveau du format.

Affiche 1

Texte sur l'affiche :

L'été devient une saison de cendres. Le changement climatique ne brûle pas que des arbres : il efface notre futur.

Localisation

Au croisement entre La rue des Rosiers et Le chemin du Canal.

Google map: 46.818841, 6.493618

<https://maps.app.goo.gl/bssPwbQGCqAPGuyr7>

Processus de création

A partir d'une photo de l'endroit, nous avons décidé de créer une atmosphère sombre qui amplifie le côté dramatique. Puis nous avons créé la partie centrale de l'affiche avec une IA où l'on voit les arbres en feu. Ensuite avec un masque, nous avons ajouté à partir d'une image un ciel orangé et rempli de fumée. Et dans la partie basse, nous avons assombri et ajouter quelques nuages de fumée pour faire penser que la partie basse a déjà été brûlée. Puis pour finir avec une autre image, nous avons détourné les éoliennes et nous les avons rajoutés à la composition, ce qui est un point essentiel de l'affiche car ces éoliennes permettent de rendre l'endroit reconnaissable.

Figure 12 Affichage



Figure 13 Affiche

Affiche 2

Texte sur l'affiche :

« La qualité de l'air s'est améliorée en Europe, révèle mercredi un rapport. Mais le processus est trop lent pour éviter les conséquences inacceptables de la pollution sur la santé humaine. En 2013, la pollution de l'air a causé 467'000 décès prématurés dans 41 pays. » Le Nouvelliste

Localisation

46.820810, 6.500636

Av. de la Gare 15, 1450 Sainte-Croix

<https://maps.app.goo.gl/2SxaKNr5thzHpwcp9>

Processus de création

Nous avons commencé par ajouter des gros nuages de fumée dans le ciel et au milieu de ces nuages, nous avons positionné des cheminées pour faire penser aux usines qui polluent l'air de nos villes. Puis nous avons retravaillé l'aspect de la végétation pour lui donner un aspect sale. Nous avons, pour finir, désaturé l'aspect final de l'image.

Figure 14 Affichage



Figure 15 Affiche

Affiches 3

Texte sur l'affiche

Chaque habitant de la Suisse est responsable de l'émission de 14 tonnes de CO2 par année, alors que la moyenne mondiale est à 6 et que l'idéal serait de ne pas en dépasser 2, voir même de descendre à 0,6.

Localisation

46.820224, 6.499945

Av. de la Gare 23-17, 1450 Sainte-Croix

<https://maps.app.goo.gl/fFDzk2Nf21mTu5n26>

Processus de création

Le processus a débuté par une recherche d'images variées contenant des déchets que nous avons ensuite découpé en parties et intégré à l'image originale. Puis nous avons retiré la végétation, assombri l'image et ajouté un filtre orangé afin de renforcer un effet dramatique.

Figure 16 Affichage



Figure 17 Affiche

5 Résultats attendus par le projet

Dans le cas où nous mettons les affiches avec l'autorisation de la ville de Sainte-Croix, nous pensons que les affiches feront un effet choc pour les habitants car ils connaissent ces endroits et nous leur faisons voir directement les effets du changement climatique. Ce qui peut leur faire probablement une plus grande prise de conscience surtout s'ils ont un attachement local et apprécient la nature.

Malheureusement il est difficile de savoir combien de personnes passent à ces endroits en moyenne, et faute de temps et de budget, nous ne possédons pas ces chiffres. Il faudrait prendre en compte aussi la durée à laquelle ces affiches peuvent rester à ces endroits avec l'accord de la ville de Sainte-Croix, la météo qui est susceptible de détériorer les affiches, etc. Quand bien même nous aurions le nombre de personnes ayant vu l'affiches, cela serait peu utile car une personne qui la voit, la découvre, lit le message et admire face à lui ce lieu encore intact vaut mieux qu'une personne prêtant un regard furtif et peu intéressé.

Comparaison des heures selon planification prévue

Dans notre planification initiale, nous avons estimé le temps nécessaire pour le montage des affiches à 4 h 30. Toutefois, en réalité, cette tâche nous a pris plus du double, soit 11 heures. Cet écart s'explique principalement par notre manque d'expérience, puisqu'il s'agissait de notre première réalisation de ce type. De plus, la création d'effets réalistes et crédibles a exigé une grande attention aux détails, ce qui a naturellement rallongé notre temps de travail.

Design							
	Recherche	2:15	25%	25%	25%	0%	
	Créations des affiches	0:00	0%	0%	0%	0%	
	Création	0:00	0%	0%	0%	0%	
	Prendre des photos	0:45	0%	0%	0%	100%	
	Faire les montages	4:30	0%	100%	100%	100%	

Figure 18 planification

Lors de la phase de recherche d'idées pour notre concept d'affiche, nous avons initialement prévu que cette tâche prendrait 3 heures. Finalement, cette étape n'a pas nécessité plus de temps, mais a été réalisée par une seule personne, qui devait rattraper un retard. Cette organisation a permis de concentrer les efforts, ce qui a rendu le processus plus efficace. L'idée proposée a été rapidement acceptée par le reste du groupe, ce qui nous a permis d'entamer la phase de réalisation plus tôt que prévu.

Design	
Lots de tâches	durée
recherche	3:00
prise des photos	2:30
réalisation du montage	11:05
impression	1:00
installation + photo	1:00

Le temps initialement prévu pour la planification était de 9 heures, alors qu'en réalité, nous n'y avons consacré que 8h. Cet écart s'explique par le fait que nous avons prévu que l'ensemble du groupe participe à cette tâche, ce qui aurait naturellement nécessité plus de temps. Finalement, seule une ou deux personnes s'en sont occupées, ce qui a permis de réduire considérablement la durée de cette étape.

Gestion de Projet							
	Cahiers des charges	4:30		100%	100%	100%	
	Planification	9:00	50%	50%	50%	50%	
	Suivi	6:45	100%				

6 Conclusion

En conclusion, l'essence de notre projet était de créer des affiches « choc » afin de sensibiliser sur les conséquences du réchauffement climatique si nous n'apportons pas de solutions dans un futur proche.

Nous pensons que notre projet est réussi, en prenant en compte le temps à disposition et le budget d'un projet scolaire (pas de budget). Nous avons concrétisé notre idée tout en respectant les jalons et suivi un fil rouge tout au long du projet. Nous nous étions fixé plusieurs objectifs, notamment dans les KPI que nous avons réussi à respecter.

Nous sommes satisfaits du résultat mais malheureusement nous n'avons pas pu mesurer en chiffres l'impact que nos affiches auraient réellement eu si on avait pu les afficher aux endroits souhaités pendant une durée précise. Cependant, tout ce qui concerne la planification s'est passé comme prévu dans l'ensemble, nous n'avons pas pris de retard sur un aspect précis.

Dans un cadre où ce projet pourrait être continué avec plus de temps et de budget à disposition, nous pensons qu'il serait intéressant de montrer ces affiches sur des écrans plutôt qu'imprimées, de cette façon il serait possible de d'alterner entre la photo du lieu actuel et la photo du lieu « dans le futur ». Cela pourrait rajouter encore une dimension à cet effet choc, dépendant moins du fait que le spectateur doive comprendre par lui-même mais serait plutôt guidé dans la réflexion. Aussi, il ne faudrait bien sûr pas s'arrêter à Ste-Croix, mais viser des plus grandes villes avec beaucoup plus de passages, comme en gare de Lausanne ou Genève par exemple.

Concernant les difficultés rencontrées, nous avons initialement eu un peu de peine à se mettre d'accord sur une idée précise et avons dû faire quelques compromis. Nous aurions également aimé avoir des résultats plus convaincants et réalistes concernant le montage des affiches mais par manque de connaissances nous n'en sommes que partiellement satisfaits et cela nous a pris plus de temps qu'initialement prévu. Nous avons tout de même fait de notre mieux et, même si cela peut être amélioré, nous pensons que nos affiches sont tout de même en accord avec le résultat que nous souhaitions atteindre.

Nous avons acquis des compétences supplémentaires en montage Photoshop, mais aussi en rapport avec le réchauffement climatique tout au long du projet, notamment lors de la présentation de M. Knight mais aussi en effectuant des recherches supplémentaires de notre côté. Nous avons également appris à utiliser des tableaux de pondération sur Excel ce qui s'est avéré très utile pour faire un choix final sur le chemin à suivre pour tout le projet.

7 Sources

Source image montage photo :
Affiche 1

Éoliennes : <https://unsplash.com/fr/photos/moulin-a-vent-sur-un-champ-dherbe-pendant-lheure-doree-0w-uTa0Xz7w>

Ciel : <https://unsplash.com/fr/photos/un-feu-flamboyant-dans-le-ciel-au-dessus-dune-foret-JwpGLCfgo5U>

Affiche 2

Nuage et cheminée : <https://unsplash.com/fr/photos/un-tuyau-rouge-et-blanc-emet-de-la-fumee-dans-le-ciel-mrjldq0h0vc>

Affiche 3

Arrière-plan : Pile de déchets 1 : <https://www.pexels.com/photo/dumpsite-under-clear-sky-128421/>
 Arrière-plan : Pile de déchets 2 : <https://pixabay.com/photos/scrapyard-recycling-dump-garbage-70908/>
 1^{er} plan : déchets dans la rue 1 : <https://www.pexels.com/photo/people-walking-on-street-near-brown-concrete-building-5192885/>
 1^{er} plan : déchets dans la rue 2 : <https://www.pexels.com/photo/houses-near-concrete-road-2783232/>
 « Marée » de déchets : <https://www.pikrepo.com/en/free-photo-zqqav>

Table des illustrations

Figure 1	1
Figure 2 idées Post-it	6
Figure 3 idées Post-it	6
Figure 4 Main avec plante	8
Figure 5 Cible 3D	9
Figure 6 Planète 3D	10
Figure 7 Organigramme	12
Figure 8 Planning initial du 03.06.2025	13
Figure : Journal de bord en date du 02.04.2025	14
Figure : Ressources du projet	15
Figure : Suivi de projet en date du 02.04.2025	16
Figure Affichage	18
Figure Affiche	18
Figure Affichage	19
Figure Affiche	19
Figure Affichage	20
Figure Affiche	20
Figure 18 planification	21
Figures 12 à 17 : Affiches et affichages faites par notre groupe.	

Annexes

1. Cahier des charges
2. Procès-verbal du 05.03.2025
3. Document Excel : Planification
4. Affiches



Cahier des charges de projet

Cahier des charges : **Projet MyClimate**

Les textes en italique donnent des indications et pistes pour remplir le CC mais doivent être supprimés

<p>But du projet <i>(Ajouter parfois le contexte du projet)</i></p>	<p>Réaliser un projet afin de sensibiliser sur le sujet de l'écologie dans le cadre du concours MyClimate.</p>
<p>Objectifs supplémentaires <i>(SMART)</i> Spécifique Mesurable Acceptable/Atteignable Réaliste Temporel</p>	<p>Réaliser une affiche pour sensibiliser à l'écologie dans les temps impartis, en groupe, en suivant une planification prévue à l'avance.</p>
<p>Livrables et délais <i>(Livrables finaux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document)</i> <i>(Durée prévue, dates de remises, temps consacré au projet par semaine/jour, etc..., mais ne remplace pas le planning)</i></p>	<p>Livrable 1^{ère} partie : 26.03.25 Livrable 2^{ème} partie : 09.04.25 Livrable concours / rapport final : 31.05.25 à 23h59 Livrable présentation finale : 04.06.25</p>
<p>Parties prenantes <i>(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, avec coordonnées, disponibilité et compétences si nécessaire)</i></p>	<p>MyClimate – Mandant : M. Knight Contact : quentin.knight@ecolive.ch+41795520268</p> <p>Patron (Professeur) : M. Decrausaz</p> <p>Mandataires (Élèves) : Sophie Merciani, Ludivine Perrod, Carolina Caetano, Nolan Evangelisti</p>
<p>Plan de communication <i>(A Qui, quoi, quand, comment les informations sont données)</i></p>	<p>Via Teams et e-mail, en classe (word et papier (imprimé)) Groupe dans teams pour la communication et SharePoint pour le partage de documents.</p>

<p>Budget <i>(Si nécessaire, peut également figurer dans les contraintes, supprimer cette ligne si un devis séparé est fait))</i></p>	<p>Pas de budget défini car projet scolaire.</p>
<p>Contraintes <i>(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Temps limité - Ressources de l'école (Salle PAO, Logiciels) - Respecter le thème imposé par le concours - Respecter le cadre imposé (planification, rapport)
<p>Risques <i>(Probabilité et les conséquences ainsi que les réponses aux risques)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Problèmes d'impression - Retard au niveau du temps - Ne pas avoir l'impact souhaité
<p>Suppositions <i>(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Livrable de l'affiche ou de prototypes
<p>Périmètre <i>(Ce qui ne fait pas partie de ce projet)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de la campagne d'affichage - Recherche de lieux d'affichages - Impression du nombre réels d'affiches

Signature du chef de projet : S. Merciani Date : 19.03.2025

Signature du client : [Signature] Date : 26.03.2025

SCLN

SCLN / Rue des métiers 3 / Sainte-Croix

Projet MyClimate

Séance du 05.03.25 Ste-Croix, le 06.03.25

PV rédigé par Carolina Caetano

Présences : Ludivine, Sophie, Nolan, Carolina, M.Decrausaz, M.Knight

Absences : Aucune

Ordre du jour :

1. Bienvenue et introduction
2. Brève présentation de MyClimate
3. Présentation du projet My Climate
4. Constat sur le changement climatique
5. Solutions et engagements
6. Brainstorming avec amélioration des idées
7. Élaboration du tableau de pondération
8. Autres

Points traités	Commentaires, discussions, questions	Priorité	Qui	Décisions
1. Bienvenue	Mise en contexte et ouverture de la réunion.		M. Quentin Knight	
2. Brève présentation de MyClimate	Présentation de l'organisation et son rôle.		M. Quentin Knight	
3. Présentation du projet My Climate	Détails du projet, ses objectifs et ses récompenses.		M. Quentin Knight	

SCLN

SCLN / Rue des métiers 3 / Sainte-Croix

4. Constat sur le changement climatique	Explication des faits scientifiques et de la situation actuelle. 5 faits clés sur le réchauffement climatique : <ul style="list-style-type: none"> • Il est réel • Nous en sommes la cause • Il est dangereux • Les experts sont d'accord • Nous pouvons encore faire quelque chose 		M. Quentin Knight	
5. Solutions et engagements	Actions possibles à différentes échelles (individuelle, professionnelle, politique).		M. Quentin Knight	
6. Brainstorming avec amélioration des idées	Brainstorming collectif avec écriture d'idées sur post-it. Discussion collective pour enrichir et affiner les propositions. Choix de 6 idées les plus pertinentes. Pondération selon faisabilité, impact, difficulté et durabilité. Idées soumises à la pondération : <ul style="list-style-type: none"> • Micro-trottoir fast-fashion : questions à la personne (porte quoi), diffuser sur un média ayant déjà un public • École : journée sensibilisation climat (comme journée des métiers : création d'un potager, RS pour promo) 		Tout le monde	

Jeudi 6 mars 2025 / Microsoft Office User

2/3

SCLN

SCLN / Rue des métiers 3 / Sainte-Croix

	<ul style="list-style-type: none"> • Court métrage : conséquences de tous nos choix au quotidien, mode addition, vie d'un déchet • Court métrage : impact des dernières années sur les générations : idée grands parents vs nous neige/plus de neige ; apparition avant film "comme pub" • Affiches : conséquences alimentation (alternatives, QR code), futur possible (mettre les affiches dans la ville concernée, montagnes désertes), Affiche ski sur herbe (autres sports, slogan, effet du climat) • App pour calculer l'émission de CO2, suivi individuelle constant et solution et alternative (site web, campagne publicitaire) 			
7. Élaboration du tableau de pondération	Analyse et sélection de l'idée retenue pour le projet.		Tout le monde	Idée retenue : Affiches de sensibilisation
8. Autres	Coordonnées : ecoLive, Quentin Knight, quentin.knight@ecolive.ch , +41795520268			

Signature
Votre entreprise
C. Caetano _____

Signature
Patron
G. Decrausaz

Jeudi 6 mars 2025 / Microsoft Office User

3/3

Demain, ce ne sera peut-être plus pareil.

Agissons aujourd'hui.

L'été devient une saison de cendres.
Le changement climatique ne brûle pas que des arbres : il efface notre futur.



2100

SCLN

Demain, ce ne sera peut-être plus pareil.

Agissons aujourd'hui.

«La qualité de l'air s'est améliorée en Europe, révèle mercredi un rapport. Mais le processus est trop lent pour éviter les conséquences inacceptables de la pollution sur la santé humaine. En 2013, la pollution de l'air a causé 467'000 décès prématurés dans 41 pays.» Le Nouvelliste

2100

SCLN

Demain, ce ne sera peut-être plus pareil.

Agissons aujourd'hui.

Chaque habitant de la Suisse est responsable de l'émission de 14 tonnes de CO₂ par année, alors que la moyenne mondiale est à 6 et que l'idéal serait de ne pas en dépasser 2, voir même de descendre à 0,6.



2100

SCLN

Planning

Projet : MyClimate : Affiches
 Chef de projet : Sophie Merciani
 Date planning : mer 19 mars 2025
 MàJ planning : mer 02 avril 2025
 Début projet : lun 03 mars 2025

											Date		du 7 avr au 11 avr		du 14 avr au 18 avr		du 21 avr au 25 avr		du 28 avr au 2 mai		du 5 mai au 9 mai		du 12 mai au			
											Décalage		+ 1 sem		+ 1 sem		+ 1 sem		+ 1 sem		+ 1 sem		+ 1			
											No jour/semaine		semaine 6		semaine 7		semaine 8		semaine 9		semaine 10		semaine			
											Remarque		vacances		vacances		vacances		vacances		vacances		vacances			
No tâches ou jalons	Tâches principales	Lots de tâches/jalons	Charge de travail en h	Ressources : les collaborateurs, leur fonction et leur implication dans la tâche					Total ressources	Durées prévues en h	Etat Jalon/tâche	P.1		P.2		P.3		P.4		P.5		P.6		P.7		
				Sophie	Carolina	Ludivine	Nolan	0				P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12			
Ne pas remplir la dernière ligne, ôtez la protection la feuille (pas de mdp), copier-coller une ou plusieurs ligne, puis protégez à nouveau la feuille (sécurité !!)																										
1	Administration																									
1.1		Présentation MyClimate	6:00	100%	100%	100%	100%	400%	1:30	TERMINE.E																
1.2		Brainstorming	3:00	100%	100%	100%	100%	400%	0:45	TERMINE.E																
1.3		Rédaction PV	0:45		100%			100%	0:45	TERMINE.E																
2	Gestion de Projet																									
2.1		Cahiers des charges	4:30		100%	100%	100%	300%	1:30	TERMINE.E																
2.2		Planification	9:00	50%	50%	50%	50%	200%	4:30	TERMINE.E	x	x														
2.3		Suivi	6:45	100%				100%	6:45	EN COURS											x			x		
3	Rédaction																									
3.1		Rédaction du rapport						0%	0:00	TERMINE.E																
3.1.1		Partie 1	8:26	75%	100%	100%	100%	375%	2:15	TERMINE.E																
J1		Jalon 1 : Rendu Partie 1 (26.03)	0:00					0%	0:00	TERMINE.E																
3.1.2		Partie 2	9:00	50%	50%	50%	50%	200%	4:30	TERMINE.E	x	x														
J2		Jalon 2 : Rendu Partie 2 (09.04)	0:00					0%	0:00	TERMINE.E																
3.1.3		Partie 3	21:00	100%	100%	100%	100%	400%	5:15	EN COURS											x			x		
J3		Jalon 3 : Rendu Partie 3 (31.05)	0:00					0%	0:00	EN COURS																
3.1.4		Rédaction / Création présentatio	3:56	25%	50%	50%	50%	175%	2:15	EN COURS																
J4		Jalon 4 : Rendu présentation (0	0:00					0%	0:00	EN COURS																
4	Design																									
4.1		Recherche	2:15	25%	25%	25%	0%	75%	3:00	TERMINE.E	x	x														
4.2		Créations des affiches	0:00	0%	0%	0%	0%	0%	0:00	TERMINE.E											x					
4.2.1		Création	0:00	0%	0%	0%	0%	0%	0:00	TERMINE.E																
4.2.1.1		Prendre des photos	0:45	0%	0%	0%	100%	100%	0:45	TERMINE.E																
4.2.1.2		Faire les montages	4:30	0%	100%	100%	100%	300%	1:30	TERMINE.E																
4.2.2		Révision	1:20	25%	50%	50%	50%	175%	0:45	TERMINE.E												x	x			
4.3		Impression	2:45	25%	50%	50%	50%	175%	1:30	TERMINE.E																
4.4		Installation / Photo pour concours	1:30	50%	50%	50%	50%	200%	0:45	TERMINE.E																
Ne pas remplir la dernière ligne, ôtez la protection de la feuille (pas de mdp), copier-coller une ou plusieurs ligne, puis protégez à nouveau la feuille (sécurité !!)																										
Total du projet (seulement lots des tâches)			85 h 27	22 h 41	21 h 22	20 h 37	20 h 37		38 h 15																	
Total A FAIRE (0%)			0 h 00					Total A FAIRE (0%)				0 h 00														
Total EN COURS (37%)			31 h 41					Total EN COURS (37%)				14 h 15														
Total TERMINEE (63%)			53 h 46					Total TERMINEE (63%)				24 h 00														

Nombre de tâches et jalons terminés

18 sur 23

Ressources

Projet :

MyClimate : Affiches

Chef de projet :

Sophie Merciani

Nom	Prénom (obligatoire)	Remarques	Fonctions, charge en %							Durées totales		
			Chef de projet	Administration	Gestion de projet	Rédaction	Design			planifiées dans planning initial- 5	planifiées dans planning initial- 10	effectuées dans journal de bord
Merciani	Sophie		50	25	25					22 h 41	0 h 00	18 h 05
Caetano	Carolina					50	50			21 h 22	0 h 00	21 h 30
Perrod	Ludivine					50	50			20 h 37	0 h 00	20 h 55
Evangelisti	Nolan					50	50			20 h 37	0 h 00	15 h 50
										0 h 00	0 h 00	
Total									85 h 18	0 h 00	76 h 20	

max 100 % par personne

Organigramme des tâches

Projet :

MyClimate : Affiches

Chef de projet :

Sophie Merciani

Attention de ne pas déplacer

