

# Choclimate



Bonvin Florent, Hirsbrunner Stan, Kramer Léo & Morales Esteban

Médiamaticiens

2025

CPNV

04.06.2025

Pour le projet MyClimate, nous allons créer un vidéo mêlant nos actions du quotidien et leurs conséquences que notre planète.



# Table des matières

1	Introduction.....	4
1.1	Le contexte .....	4
1.2	Situation initiale .....	4
2	Recherche d'idées et définition de projet .....	5
2.1	Recherche d'idées.....	5
2.2	Définition et objectifs du projet : .....	5
2.3	Possibilités de réalisation .....	6
3	Planification du projet - KPI .....	7
	Portée et diffusion .....	8
3.1.1	Nombre de vues de la vidéo.....	8
3.1.2	Nombre d'interactions (likes, commentaires, partages).....	8
3.1.3	Nombre de canaux de diffusion utilisés.....	8
3.2	Engagement et impact du public cible .....	8
3.2.1	Nombre de retours via sondage/questionnaire .....	8
3.2.2	Taux de sensibilisation .....	9
3.3	Suivi et efficacité du projet .....	9
3.3.1	Respect du planning initial.....	9
3.3.2	Réalisation complète du scénario .....	9
3.4	Qualité et reconnaissance du livrable .....	9
3.4.1	Respect des critères techniques .....	9
3.4.2	Note globale reçue au module ICT 306.....	10
3.4.3	Remise du prix du concours .....	10
4	Résultats de mise en œuvre .....	11
5	Résultats attendus par le projet.....	11
5.1	À qui on s'adresse : .....	11
5.2	L'effet recherché : .....	11
6	Conclusion.....	12
6.1	Suite possible du projet .....	12
6.2	Difficultés .....	12
7	Annexes.....	13
7.1	Cahier des charges : <i>ChoClimate</i> .....	13
7.2	Script .....	17
7.3	Plan de tournage .....	19
7.4	Idées de vidéos : .....	19
7.5	Procès Verbal .....	20
7.6	Tableau de pondération .....	23
7.7	Ressources.....	24
7.8	Organigramme des tâches .....	24
7.9	Planning.....	25
7.10	Journal de bord.....	26
8	Sources .....	27

# 1 Introduction

## 1.1 Le contexte

Notre professeur de gestion de projet nous a présenté un projet dans le but de sensibiliser les citoyens à leurs actions du quotidien ainsi que leurs conséquences sur le réchauffement climatique. Nous avons eu la chance d'avoir une présentation de M. Knight, représentant de EcoLive, sur le réchauffement climatique et ses conséquences, qui nous a introduit et informé sur ce sujet.

Nous sommes un groupe de 4 apprentis, entre 21 et 23 ans. Nous sommes à un âge où nous comprenons les enjeux climatiques, leurs conséquences et les solutions qui pourraient amener à un changement positif de la situation. Notre motivation principale dans ce projet est d'essayer d'éveiller l'esprit critique des citoyens sur leurs actions quotidiennes dans le but d'éviter la catastrophe climatique.

## 1.2 Situation initiale

Avant de commencer ce projet, ce qui nous a vraiment marqués, c'est de réaliser à quel point nos gestes quotidiens, même les plus petits, peuvent avoir un impact sur le climat. On savait déjà que le réchauffement climatique était un problème, mais grâce à l'intervention de M. Knight d'EcoLive, on a compris concrètement les conséquences que ça peut avoir, et surtout qu'on y participe tous, souvent sans s'en rendre compte.

Ce n'est pas une seule situation qui nous a frappés, mais plutôt un ensemble d'actions : consommer des produits venus de loin, laisser les appareils allumés pour rien, utiliser trop souvent la voiture ou l'avion... C'est toute ces actions mise bout à bout qui aggravent le problème.



## 2 Recherche d'idées et définition de projet

### 2.1 Recherche d'idées

Dans un premier temps, nous avons fait un brainstorming avec des Post-It pour rassembler nos idées de projets ainsi que les différents supports possibles. Suite à cela, nous avons pris un moment pour choisir les meilleures idées et pour les entrer dans notre tableau de pondération sur Excel.

Dans ce tableau, parmi les idées que nous avons, nous avons voté pour 3 projets chacun et pour 2 formats/supports différents.

Après les votes, 5 thèmes de projets sont ressortis : un travail sur la quantité d'avion prise par année, l'importance de manger local, l'impact de nos actions sur la Terre, un micro-trottoir pour interviewer les passants, et un travail sur l'impact écologique de l'intelligence artificielle.

Plusieurs thèmes n'ont pas été gardés comme la diminution de la consommation de viande ou la diminution de l'utilisation de la voiture, parce que ce sont des sujets difficiles à traiter et nous pensons moins impactant que notre thème choisi.

Pour élire un thème parmi les 5, nous les avons évalués selon plusieurs critères et les avons pondérés de 1 (minimum) à 5 (maximum). Les 5 critères : l'impact ou la remise en question que cela va avoir dans la tête des gens par rapport à leurs actions, la faisabilité du projet, les ressources que nous avons sur le sujet, et les compétences que nous avons à mener le projet à bien.

### 2.2 Définition et objectifs du projet :

Notre objectif est de créer une vidéo pour sensibiliser le public aux conséquences des petites actions du quotidien.

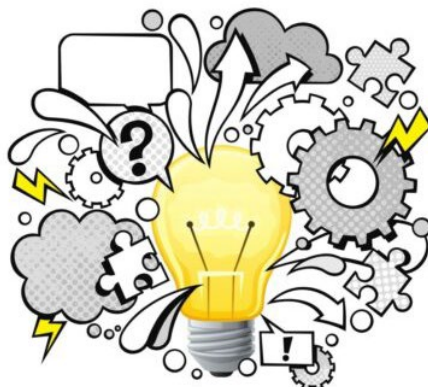
#### Définition :

Nous avons choisi de produire une vidéo qui alterne entre des scènes de la vie courante et leurs effets sur l'environnement. L'idée est de montrer des actions banales (utilisation excessive des transports, surconsommation d'énergie, gaspillage alimentaire, etc.) et d'en illustrer les répercussions directes, comme les émissions de CO<sub>2</sub>, la pollution ou la destruction des écosystèmes. Cette approche permet d'éveiller la conscience du spectateur et d'inciter à un changement de comportement.

#### Objectif :

- Informer et sensibiliser le public sur l'impact écologique des actions quotidiennes
- Diffuser le message largement par les réseaux sociaux
- Créer une prise de conscience en illustrant concrètement les effets des comportements individuels sur le climat
- Créer un format audiovisuel captivant et dynamique

Nous ne nous sommes pas penchés sur les sujets tels que les politiques environnementales ou les grandes industries. Nous nous sommes concentrés uniquement sur des actions concrètes à l'échelle individuelle.



## 2.3 Possibilités de réalisation

Dès le début, nous avons estimé que notre projet était totalement faisable. L'idée de créer une vidéo

« choc » pour montrer l'impact de nos actions sur le climat nous a tout de suite motivés, et nous savions que grâce à notre formation, nous avons toutes les compétences et le matériel nécessaire pour mener à bien notre projet. Nous avons aussi une bonne organisation et une répartition des tâches efficace dans notre groupe, ce qui nous a permis d'être confiants dès le départ.

Nous savions qu'il allait y avoir quelques défis, comme réussir à tout filmer à temps ou faire le montage sans stress, mais on s'est rapidement mis d'accord sur un planning qui nous a permis de tout anticiper.



### 3 Planification du projet - KPI

Nous avons commencé le projet en nous réunissant pour discuter de l'organisation générale. Nous avons d'abord créé un organigramme des tâches afin de bien définir les rôles de chacun. Cela nous a permis de répartir les responsabilités selon les compétences et disponibilités de chaque membre du groupe, ce qui a facilité la coordination dès le début.

Ensuite, nous avons construit un planning initial sur Excel. Nous y avons listé toutes les étapes du projet, avec les deadlines, les objectifs et une estimation du temps nécessaire pour chaque tâche. Ce planning nous a servi de repère pour structurer notre travail semaine après semaine, en tenant compte de nos cours, de nos autres engagements, et en gardant une certaine flexibilité.

Pour suivre notre avancement, nous avons mis en place un journal de bord dans lequel nous avons noté les tâches effectuées et le nombre d'heures réelles passées. Cela nous a permis de comparer les heures planifiées avec celles effectivement travaillées, et d'ajuster certaines choses en cours de route. Par exemple, lorsque des imprévus ont rallongé certaines étapes, nous avons réorganisé notre planning pour rester dans les délais.

Nous avons aussi utilisé un tableau de ressources pour savoir qui était disponible à quels moments et pour quelles tâches. Cela nous a beaucoup aidés à planifier nos sessions de travail en groupe. Nous avons également fait des points réguliers pour vérifier l'état d'avancement du projet, ce qui nous a permis de rester alignés et efficaces.

Cette organisation en amont, combinée à une bonne communication entre nous, a vraiment été un atout pour mener à bien le projet dans de bonnes conditions.



## **Objectif général : Sensibiliser le public à l'impact des gestes du quotidien sur le climat à travers une vidéo percutante.**

### **Portée et diffusion**

#### **3.1.1 Nombre de vues de la vidéo**

**Définition :** Nombre total de visionnages de la vidéo sur toutes les plateformes de diffusion (YouTube, Instagram, TikTok, etc.).

**Pourquoi c'est pertinent :** Plus la vidéo est vue, plus le message a le potentiel de toucher un large public.

**Comment le mesurer :** Statistiques de chaque plateforme (outil intégré : YouTube Studio, Meta Insights...).

**Objectif réaliste :** Atteindre entre 300 et 500 vues dans les deux premières semaines suivant la mise en ligne.

#### **3.1.2 Nombre d'interactions (likes, commentaires, partages)**

**Définition :** Somme des engagements sur les réseaux sociaux.

**Pourquoi c'est pertinent :** Cela reflète la résonance émotionnelle du message et l'intérêt du public.

**Comment le mesurer :** Outils d'analyse des réseaux sociaux.

**Objectif réaliste :** Obtenir au moins 50 partages et 100 interactions totales.

#### **3.1.3 Nombre de canaux de diffusion utilisés**

**Définition :** Nombre de supports ou lieux où la vidéo est diffusée (réseaux sociaux, site CPNV, présentation en classe, etc.).

**Pourquoi c'est pertinent :** Diversifier les canaux augmente l'accessibilité et la visibilité.

**Comment le mesurer :** Liste des plateformes utilisées.

**Objectif réaliste :** Diffuser la vidéo via au moins 3 canaux (Instagram, site école, projection publique, etc.).

### **3.2 Engagement et impact du public cible**

#### **3.2.1 Nombre de retours via sondage/questionnaire**

**Définition :** Nombre de personnes ayant répondu à un sondage ou questionnaire après avoir vu la vidéo.

**Pourquoi c'est pertinent :** Permet d'estimer l'audience réellement engagée et consciente.

**Comment le mesurer :** Créer un Google Forms ou formulaire papier distribué après diffusion.

**Objectif réaliste :** Obtenir au moins 20 réponses.

### 3.2.2 Taux de sensibilisation

**Définition** : Proportion de répondants déclarant avoir appris quelque chose ou envisager de changer une habitude.

**Pourquoi c'est pertinent** : Évalue directement l'efficacité du message.

**Comment le mesurer** : Inclure dans le sondage une question du type « Avez-vous appris quelque chose ? » ou « Allez-vous changer une habitude ? ».

**Objectif réaliste** : Atteindre au moins 70 % de réponses positives.

## 3.3 Suivi et efficacité du projet

### 3.3.1 Respect du planning initial

**Définition** : Pourcentage de tâches réalisées dans les temps par rapport au planning prévu dans Excel.

**Pourquoi c'est pertinent** : Montre la capacité du groupe à gérer un projet efficacement.

**Comment le mesurer** : Comparaison entre le plan initial et le journal de bord.

**Objectif réaliste** : 90 % des tâches terminées à temps.

### 3.3.2 Réalisation complète du scénario

**Définition** : Nombre de scènes tournées vs. prévues.

**Pourquoi c'est pertinent** : Vérifie que la vision initiale a été respectée et que le livrable est complet.

**Comment le mesurer** : Comparer la feuille de tournage au montage final.

**Objectif réaliste** : 100 % des scènes prévues tournées.

## 3.4 Qualité et reconnaissance du livrable

### 3.4.1 Respect des critères techniques

**Définition** : Qualité audio, vidéo, montage, rythme, message compris.

**Pourquoi c'est pertinent** : La qualité influence l'impact de la vidéo.

**Comment le mesurer** : Check-list d'évaluation interne ou feedback des enseignants.

**Objectif réaliste** : Obtenir un score de 80 % ou plus sur la grille d'évaluation technique.

### 3.4.2 Note globale reçue au module ICT 306

**Définition** : Résultat final obtenu pour le projet MyClimate dans l'évaluation officielle.

**Pourquoi c'est pertinent** : Reflète l'ensemble du travail (qualité, rigueur, organisation).

**Comment le mesurer** : Résultat attribué par les enseignants.

**Objectif réaliste** : Obtenir une note  $\geq 5.0$  sur 6.0

### 3.4.3 Remise du prix du concours

**Définition** : Résultat final obtenu pour le projet MyClimate dans le concours.

**Pourquoi c'est pertinent** : Reflète l'ensemble du travail (qualité, rigueur, organisation).

**Comment le mesurer** : Résultat attribué par un jury.

**Objectif réaliste** : Gagner le concours (1ère place) et voir le projet récompensé comme meilleure initiative de sensibilisation.



## 4 Résultats de mise en œuvre

Pour notre projet vidéo "choc", nous avons commencé par le tournage des plans dont nous avons besoin en nous basant sur le plan de tournage fait au préalable. Ce travail en amont nous a aidé à garder une bonne organisation et à être efficace pendant notre tournage.

Puis la seconde étape a été de nous diviser le travail pour la recherche de vidéos source pour illustrer dans notre vidéo l'impact de nos actions sur notre environnement.

Nous avons continué en faisant le montage de tous les plans et vidéos choc pour avoir le résultat voulu.

## 5 Résultats attendus par le projet

Nous pensons que notre vidéo va toucher entre 300 et 500 vues dans les deux premières semaines, surtout grâce à nos réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube) et à l'école (CPNV). Nous la partagerons dans les classes, et sûrement aussi via les canaux internes du CPNV. Le but est de faire passer un message simple mais fort à un maximum de monde autour de nous.

### 5.1 À qui on s'adresse :

Nous nous adressons principalement aux jeunes comme nous, entre 15 et 25 ans, qui sont souvent sur les réseaux et qui peuvent se reconnaître dans les scènes de la vidéo. Ce sont majoritairement ces types de personnes que nous cherchons à atteindre pour les sensibiliser pour leur vie future.

### 5.2 L'effet recherché :

Nous voulons que les gens ouvrent les yeux sur les petites choses qu'ils font quotidiennement et qui, mises bout à bout, ont un vrai impact sur le climat. Le format vidéo, avec un côté un peu "choc" entre les gestes banals et leurs conséquences graves, peut vraiment faire réfléchir et pousser à la réflexion. On pense que 30 à 50 % des cibles qui verront la vidéo vont, au minimum, se poser des questions. Et certains iront peut-être jusqu'à changer un peu leurs habitudes, comme acheter moins de bouteilles en plastique ou faire plus attention à leur consommation d'énergie.

## 6 Conclusion

Nous avons beaucoup aimé travailler sur ce projet, car c'est un projet qui requiert plusieurs compétences, mais surtout car il a une vraie utilité publique en parlant d'un sujet très préoccupant de nos jours et en sensibilisant le public. Nous sommes très contents du résultat que nous avons obtenu après toutes ces heures de travail sur ce projet.

Tous nos objectifs ont été atteints, même si malheureusement nous n'avons pas encore le résultat du nombre de clics sur notre vidéo et ne pouvons pas encore calculer nos KPI car par problème de temps avec le rendu du projet, nous n'avons pas assez de temps nécessaire pour faire cette analyse.

### 6.1 Suite possible du projet

Pour la suite, nous pourrions continuer ce projet en proposant de la sensibilisation à travers différents posts sur les réseaux sociaux. Nous avons pensé à créer des posts de sensibilisation en images, une série de vidéos « choc » pour accompagner celle que nous avons fait. Nous avons aussi pensé à faire des vidéos micro-trottoir, en allant demander aux passants ce qu'ils font pour l'écologie et s'ils sont au courant de l'impact de leurs actions quotidiennes sur le climat.

### 6.2 Difficultés

Notre difficulté principale a été l'absence récurrente d'un membre de notre groupe. Cela a changé notre organisation que nous avons fait puisque nous avons beaucoup travaillé à 3 au lieu de 4. Nous avons dû adapter une grande partie de notre travail pour rendre le projet complet à temps.

La deuxième difficulté a été de trouver des vidéos « choc » libre de droit de bonne qualité. Cette étape nous a pris beaucoup de temps pour trouver les vidéos idéales comme nous les imaginions. Mais après beaucoup de recherche, nous avons tout trouvé et sommes contents des « rushes » que nous avons obtenu.

Si nous devions refaire un projet similaire, nous ferions presque de la même manière. Les tâches étaient bien distribuées et bien effectuées. Nous avons tout rendu dans les temps, à part comme dit précédemment, nous n'avons pas eu le temps de vérifier nos objectifs de visibilité et de d'interaction. Pour un futur projet, nous ferions la vidéo avant pour avoir le temps de valider nos objectifs.

## 7 Annexes

### 7.1 Cahier des charges : ChoClimate

<p><b>But du projet</b> (Ajouter parfois le contexte du projet)</p>	<p>Ce projet vise à sensibiliser les citoyens aux impacts de leurs actions quotidiennes sur le réchauffement climatique. Suite à une présentation de M. Knight, représentant d'EcoLive, nous avons pris conscience des enjeux et des conséquences environnementales. En tant que groupe de quatre apprentis âgés de 21 à 23 ans, nous souhaitons éveiller l'esprit critique du public et encourager des comportements plus responsables afin d'éviter une catastrophe climatique.</p>
<p><b>Objectifs supplémentaires</b> (SMART) Spécifique Mesurable Acceptable/Atteignable Réaliste Temporel</p>	<p><b>Spécifique</b> : Réaliser une vidéo percutante illustrant l'impact des actions quotidiennes sur le climat afin de sensibiliser un large public.</p> <p><b>Mesurable</b> : Obtenir au moins 1 000 vues et 100 interactions (likes, partages, commentaires) sur les plateformes de diffusion, ainsi que recueillir 50 retours qualitatifs (sondages, discussions, avis) sur l'impact du message.</p> <p><b>Acceptable/Atteignable</b> : Produire et diffuser la vidéo en utilisant nos compétences en communication visuelle et en montage, tout en respectant les contraintes techniques et temporelles du projet.</p> <p><b>Réaliste</b> : Réaliser une vidéo d'une durée optimale (entre 1 et 3 minutes) avec un message fort, en s'appuyant sur des faits scientifiques et des visuels marquants pour maximiser l'impact.</p> <p><b>Temporel</b> : Terminer le tournage et le montage avant la fin du projet, puis diffuser la vidéo sur les réseaux sociaux et plateformes partenaires avant la fin du concours MyClimate, afin d'avoir une possibilité de gagner le prix.</p>

<p><b>Livrables et délais</b> <i>(Livrables finaux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document) (Durée prévue, dates de remises, temps consacré au projet par semaine/jour, etc..., mais ne remplace pas le planning)</i></p>	<p><b>Mercredi 26 mars 2025</b> → Première partie du rapport (Chapitre 1 et 2)</p> <p><b>Mercredi 9 avril 2025</b> → Première version planifiée du rendu</p> <p><b>Mercredi 28 mai 2025</b> → Planification finale et rapport imprimé</p>
<p><b>Parties prenantes</b> <i>(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, avec coordonnées, disponibilité et compétences si nécessaire)</i></p>	<p><b>Client</b> : Quentin Knight <b>Responsable</b> : Gaëtan Decrausaz <b>Équipe projet – Choclimat</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stan Hirsbrunner</li> <li>• Léo Kramer</li> <li>• Esteban Morales</li> <li>• Florent Bonvin</li> </ul>
<p><b>Plan de communication</b> <i>(A Qui, quoi, quand, comment les informations sont données)</i></p>	<p>Le <b>plan de communication</b> du projet repose sur plusieurs échanges structurés. L'équipe <b>Choclimat</b> tiendra des réunions hebdomadaires en présentiel ou en visioconférence afin d'assurer le suivi de l'avancement du projet. Le <b>client, Quentin Knight</b>, sera informé aux jalons clés du projet pour valider les différentes étapes et donner ses retours via des e-mails ou des présentations dédiées. Le <b>responsable Gaëtan Decrausaz</b> assurera un suivi pédagogique tout au long du projet à travers des réunions et des échanges par e-mail.</p>
<p><b>Budget</b> <i>(Si nécessaire, peut également figurer dans les contraintes, supprimer cette ligne si un devis séparé est fait)</i></p>	<p>Le projet repose principalement sur des ressources internes et des outils déjà à disposition (matériel de tournage, logiciels de montage). Cependant, un budget estimé à <b>100 CHF</b> pourrait être nécessaire pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'achat/licence éventuelle de musique ou d'éléments visuels spécifiques.</li> <li>• Les déplacements pour le tournage.</li> <li>• D'éventuelles campagnes de diffusion (réseaux sociaux, sponsorship).</li> </ul>

<p><b>Contraintes</b></p> <p><i>(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Techniques</b> : Disponibilité et performance du matériel de tournage et des logiciels de montage.</li> <li>• <b>Opérationnelles</b> : Disponibilité des membres de l'équipe et coordination des tâches (tournage, montage, diffusion).</li> <li>• <b>Budget</b> : Ressources financières limitées, nécessitant une gestion optimisée des coûts.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Temps</b> : Respect des délais imposés par le projet et intégration dans notre emploi du temps d'apprentis.</li> </ul>
<p><b>Risques</b></p> <p><i>(Probabilité et les conséquences ainsi que les réponses aux risques)</i></p>	<p><b>Risques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Retard dans la production</b> (tournage, montage, diffusion), pouvant impacter le respect des délais.</li> <li>• <b>Problèmes techniques</b> (logiciels, stockage, qualité d'image/son) qui pourraient nécessiter des ajustements ou du matériel supplémentaire.</li> <li>• <b>Engagement du public incertain</b>, si la vidéo ne touche pas suffisamment les cibles prévues.</li> <li>• <b>Droits d'auteur</b> sur les éléments visuels et sonores utilisés, nécessitant une attention particulière.</li> </ul>
<p><b>Suppositions</b></p> <p><i>(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)</i></p>	<p><b>Suppositions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le matériel et les logiciels nécessaires seront fonctionnels et accessibles tout au long du projet.</li> <li>• Les membres de l'équipe pourront consacrer le temps nécessaire au projet.</li> <li>• La vidéo aura un impact sur la sensibilisation du public et générera des interactions.</li> <li>• Les plateformes de diffusion (réseaux sociaux, sites partenaires) seront accessibles sans restriction.</li> </ul>

**Périmètre**

*(Ce qui ne fait pas partie de ce projet)*

**Périmètre (ce qui ne fait pas partie du projet)**

- La mise en place d'actions concrètes de réduction des émissions (le projet se limite à la sensibilisation).
- Une campagne de communication de grande envergure avec des budgets publicitaires élevés.
- Une étude approfondie sur l'impact exact de la vidéo après sa diffusion (des retours qualitatifs seront recueillis, mais aucune analyse scientifique poussée ne sera menée).
- L'adaptation de la vidéo pour d'autres formats ou événements en dehors de ce projet initial.

Signature du chef de projet : \_\_\_\_\_ Date : 26.03.25  
*Esteban Morales*

Signature du client : \_\_\_\_\_ Date : 26.03.25  
*G.D.*

## 7.2 Script

Plan 1 : Une personne se brosse les dents, laisse couler l'eau.

Voix.off.¿

“Laisser couler l'eau pendant qu'on se brosse les dents...”

---

Enchaînement choc : Montée des eaux, tsunami, maisons englouties.

Voix.off.¿

“... c'est contribuer à la montée des eaux. La planète se noie, un robinet à la fois.”

---

Plan 2 : Quelqu'un jette un mégot par terre, indifférent.

Voix.off.¿

“Un simple mégot jeté au sol...”

---

Enchaînement choc : Forêts en feu, animaux fuyant les flammes.

Voix.off.¿

“... peut allumer des milliers d'hectares. Littéralement.”

---

Plan 3 : Une personne démarre sa voiture pour 500 mètres.

Voix.off.¿

“Démarrer sa voiture pour un rien...”

---

Enchaînement choc : Chute de glacier en slow motion, cracks de glace.

Voix.off.¿

“... c'est faire fondre les glaciers, accélérer le chaos.”

---

Plan 4 : Jeune qui achète des vêtements en fast fashion, jette l'ancien.

Voix.off.¿

“Acheter, jeter, oublier. La fast fashion va plus vite que la planète peut suivre.”

---

Enchaînement choc : Montagnes de vêtements dans le désert ou décharges.

Voix.off.¿

“Des tonnes de vêtements, pour rien. Littéralement.”

---

Plan 5 : Quelqu’un achète une bouteille plastique dans un supermarché.

Voix.off.¿

“Une bouteille d’eau aujourd’hui...”

---

Enchaînement choc : Déchets dans l’océan, îles de plastique.

Voix.off.¿

“... c’est un tas de plastique à l’autre bout du monde demain.”

---

Montage rapide des 5 gestes et conséquences

Voix.off.¿

“Chaque geste compte. Chaque seconde perdue, la planète la ressent.  
Change tes habitudes, ou regarde le monde changer sans toi.”

Musique dramatique qui s’intensifie puis se coupe.

Écran noir avec texte :

»Il.n'y.a.pas.de.petits.gestes.quand.on.est.4milliards¿

### 7.3 Plan de tournage

	Jour	Date	Scène	Lieu	Décor	Acteurs	Heure début	Heure fin	Equipement
Fast Fashion	1	07.05.25	1	En classe	Devant l'ordinateur	Stan	8h30	8h50	IPhone, trépied
Voiture	1	07.05.25	2	Parking CPNV Dans la rue	Dans la voiture d'Esteban	Esteban	9h00	9h15	IPhone, trépied
Bouteille PET	1	07.05.25	3	Coop	Caisse automatique, rue	Bonvin	9h20	9h40	IPhone, trépied
Eau qui coule	1	07.05.25	4	Chez Léo	Lavabo	Léo	10h10	10h25	IPhone, trépied
Cigarette	1	07.05.25	5	Devant l'école	Dans la rue	Léo	10h30	10h45	IPhone, trépied

### 7.4 Idées de vidéos :

Laisser l'eau couler pendant se laver les dents	4s	Montée des eaux/tsunami	6s
Mégot par terre	6s	Incendie de forêt	6s
Démarrer la voiture	6s	Chute de glacier	6s
Fast fashion	8s	Gros tas d'habit pas utilisé, gaspillage	6s
Acheter de l'eau en bouteille plastique	6s	Tas de déchet à l'autre bout du monde, dans l'océan	6s

## 7.5 Procès Verbal

### Projet (2425\_MyClimate)

**Séance du** 19 mars 2025

**Lieu et date** 19 mars 2025 au CPNV de Sainte-Croix

*PV rédigé par Stan Hirsbrunner*

**Présences :** Stan Hirsbrunner, Esteban Morales, Léo Kramer, Florent Bonvin, Gaëtan Decrausaz et Quentin Knight

**Absences :** Aucune

**Ordre du jour :**

1. Bienvenue
2. Séance d'info
3. Brainstorming
4. Divers

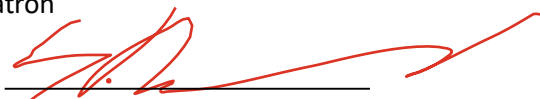
Points traités	Commentaires, discussions, questions	Priorité	Qui	Décisions
1. Bienvenue	Présentation de la réunion et des participants		Gaëtan Decrausaz	
2. Séance d'info	Explication des enjeux climatiques <ol style="list-style-type: none"><li>1. Il est réel</li><li>2. Nous en sommes la cause</li><li>3. Il est dangereux</li><li>4. Les experts sont d'accord</li><li>5. Nous pouvons encore faire quelque chose</li></ol>		Quentin Knight et Gaëtan Decrausaz	
3. Brainstorming	Recherche d'idées pour le projet MyClimate <b>Idées</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 avion par an</li><li>• Manger local</li><li>• Vidéo Choc</li><li>• Micro-trottoir</li><li>• IA</li></ul>			

	<p><b>Formats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• affiches</li> <li>• réseaux sociaux</li> <li>• chaîne YT</li> <li>• magazine</li> <li>• vidéos</li> </ul> <p>Afin de déterminer le format et le message de notre projet MyClimate, nous avons procédé à un vote en utilisant un <b>tableau de pondération</b>. Chaque membre de l'équipe a évalué différentes idées en fonction des critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Impact</b> sur la prise de conscience environnementale (1 = aucun, 5 = remise en question forte)</li> <li>• <b>Faisabilité</b> en fonction des ressources disponibles (1 = impossible, 5 = réalisable)</li> <li>• <b>Disponibilité des informations et ressources</b> pour le développement de l'idée (1 = aucune, 5 = suffisante)</li> <li>• <b>Moyens de mise en œuvre</b> (1 = difficile, 5 = facile)</li> </ul>		Toute l'équipe	Vidéo Choc choisie grâce au tableau de pondération
4. Divers	<p>Quentin Knight</p> <p>ecoLive</p> <p>Rte de Valavran I</p> <p>CH-1293 Bellevue/Genève</p> <p>+41 79 552 02 68</p> <p>quentin.knight@ecolive.ch</p> <p><a href="https://www.skillsforfuture.org/fr/">https://www.skillsforfuture.org/fr/</a></p>			

Signature  
Votre entreprise

ChoClimate

Signature  
Patron

  
\_\_\_\_\_

## 7.6 Tableau de pondération

Idées	Votes	Idées validées	Critères	Impact ( 1 aucun - 5 remise en question)	Réalisation (1 impossible - 5 faisable)	Ressources - Infos( 1 aucunes - 5 assez )	Moyens de le faire (1 impossible - 5 facile)	Total	Idée finale retenue
			<b>Pondération</b>		3	2	1	1	
Jeu Cash									
1 avion par an	F, L	1 avion par an		3	3	3	4	22	<b>Vidéo Choc</b>
manger local	S	Manger local		4	3	3	4	25	
moins de viande		<b>Choc</b>		5	3	2	3	26	
moins de voiture		Micro-trottoir		2	5	3	5	24	
espèces animales	L, S, E	IA		4	3	3	4	25	
empreintes carbone baisser conso									
formation sans écrans									
panneaux solaires obligatoires									
Micro-trottoir	S, E								
IA	F, L, E								
<b>Formats</b>									
affiches réseaux sociaux	S, L, F								
chaîne YT reels	S, E								
blog									
magazine	F								
papier									
salles interactives									
vidéos	L, E, F								

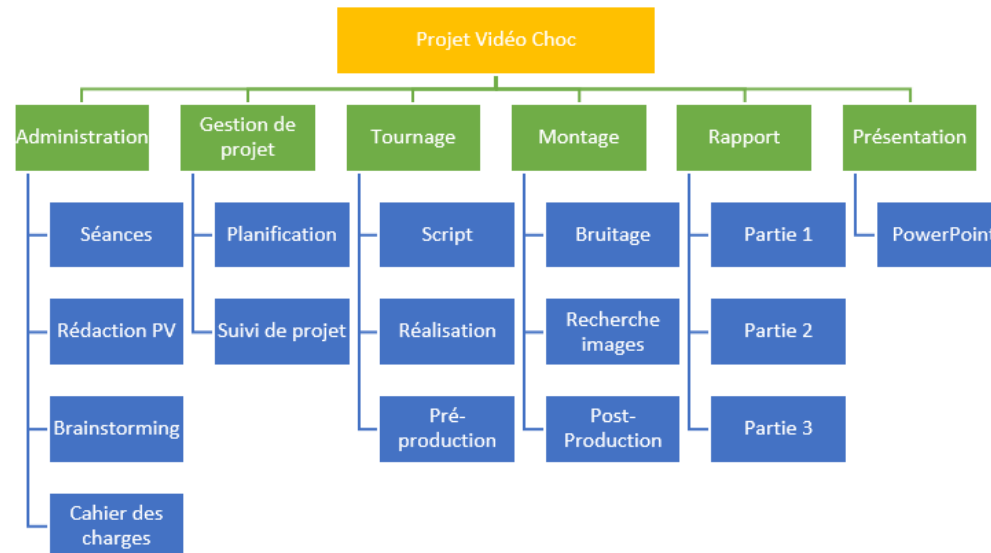
## 7.7 Ressources

Projet : MyClimate  
 Chef de projet : Esteban Morales

Nom	Prénom (obligatoire)	Remarques	Fonctions, charge en %						Durées totales			
			Chef de projet	Gestion de projet	Administration	Tournage	Montage	Soutien	planifiées dans planning initial 5	planifiées dans planning initial 10	effectuées dans journal de bord	
Morales	Esteban		25	25		25	25			19 h 37	0 h 00	20 h 05
Kramer	Léo			25	25	25	25			19 h 45	0 h 00	19 h 35
Hirsbrunner	Stan				50	25		25		19 h 37	0 h 00	17 h 45
Bonvin	Florent			25		25		25		19 h 45	0 h 00	13 h 35
<b>Total</b>										<b>78 h 45</b>	<b>0 h 00</b>	<b>71 h 00</b>

max 100 % par personne

## 7.8 Organigramme des tâches

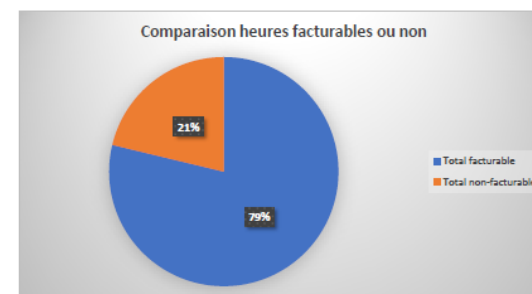




## 7.10 Journal de bord

Journal de bord Projet : MyClimate Chef de projet : Esteban Morales

Charge totale du projet										71.00		F = facturable (noter x)				
Date	Début	Fin	Durée	Esteban	Ado	Stan	Robert	PIERRE	Charge	Tâches principales	No	Lots de tâches	F	Travail effectué	Décision-remarque	Lieu
mer 05 mars 25	08:15	09:40	01:25	x	x	x	x		05:40	Administration	TP_1	Séances		Séance MyClimate avec Mr. Knight		A503
mer 05 mars 25	09:45	10:55	01:10	x	x	x	x		04:40	Administration	TP_1	Brainstorming		Brainstorming idées et choix idée		A503
mer 19 mars 25	09:05	10:50	01:45			x			01:45	Administration	TP_1	Rédaction PV		Rédaction du PV		A503
mer 19 mars 25	08:15	09:00	00:45	x	x	x			02:15	Administration	TP_1	Séances		Discussion avancement projet		A503
mer 19 mars 25	09:05	10:50	01:45	x		x			03:30	Rapport	TP_5	Partie 1	x	Création et mise en place du rapport		A503
mer 19 mars 25	09:05	09:50	00:45	x					00:45	Gestion de projet	TP_2	Suivi de projet	x	Mise à jour Excel		A503
mer 19 mars 25	10:05	10:50	00:45	x					00:45	Gestion de projet	TP_2	Planification	x	Planification des tâches		A503
mer 26 mars 25	08:15	09:00	00:45			x			00:45	Administration	TP_1	Cahier des charges		Élaboration du cahier des charges		A503
mer 26 mars 25	08:15	09:45	01:30	x		x			03:00	Rapport	TP_5	Partie 1	x	Suite écriture du rapport		A503
mer 26 mars 25	08:15	09:00	00:45	x					00:45	Gestion de projet	TP_2	Planification	x	Suite planification des tâches		A503
mer 26 mars 25	09:05	09:50	00:45	x					00:45	Gestion de projet	TP_2	Suivi de projet	x	Mise à jour journal de bord		A503
mer 26 mars 25	10:05	10:50	00:45	x	x				02:15	Rapport	TP_5	Partie 1	x	Finalisation partie 1 et assemblage pour impression		A503
mer 02 avr 25	08:15	09:05	00:50	x	x	x	x		03:20	Rapport	TP_5	Partie 2	x	Retour partie 1 par M. Gaetan Decrausaz		A503
mer 02 avr 25	09:05	10:50	01:45			x			01:45	Tournage	TP_3	Script	x	Plan de tournage & Script		A503
mer 02 avr 25	09:05	10:50	01:45	x					01:45	Gestion de projet	TP_2	Suivi de projet	x	Journal de bord tâches et sous-tâches		A503
mer 02 avr 25	09:50	10:50	01:00		x	x			02:00	Rapport	TP_5	Partie 2	x	Finalisation partie 2		A503
mer 07 mai 25	08:15	09:50	01:35	x		x			03:10	Rapport	TP_5	Partie 2	x	KPI		A503
mer 07 mai 25	08:15	09:50	01:35	x					01:35	Rapport	TP_5	Partie 3	x	Développement de la partie 3 du rapport		A503
mer 07 mai 25	09:05	09:50	00:45				x		00:45	Présentation	TP_6	PowerPoint	x	Création du PowerPoint		A503
mer 07 mai 25	10:05	10:50	00:45			x			00:45	Tournage	TP_3	Pré-production	x	Recherche d'images		A503
mer 14 mai 25	08:15	10:50	02:35	x	x				05:10	Montage	TP_4	Recherche images	x	Recherche d'images et de données pour la vidéo		A503
mer 14 mai 25	09:05	10:50	01:45				x		01:45	Montage	TP_4	Bruitage	x	Recherche de bruitages et de données pour la vidéo		A503
mer 21 mai 25	08:15	09:50	01:35	x	x	x	x		06:20	Tournage	TP_3	Réalisation	x	Recherche d'images et de données pour la vidéo		A503
mer 21 mai 25	10:05	10:50	00:45	x	x				01:30	Montage	TP_4	Post-production	x	Début du montage et sélection des vidéos à prendre		A503
mer 21 mai 25	10:05	10:50	00:45	x		x			01:30	Présentation	TP_6	PowerPoint	x	Mise en place du PowerPoint		A503
mer 28 mai 25	08:15	09:50	01:35		x				01:35	Rapport	TP_5	Partie 3	x	Suite du rapport partie 3		A503
mer 28 mai 25	08:15	09:50	01:35	x		x			03:10	Montage	TP_4	Post-production	x	Suite du montage		A503
mer 28 mai 25	08:45	09:50	01:05				x		01:05	Présentation	TP_6	PowerPoint	x	Suite du PowerPoint		A503
mer 04 juin 25	08:15	09:50	01:35		x	x			03:10	Présentation	TP_6	PowerPoint	x	Fin du PowerPoint		A503
mer 04 juin 25	08:15	09:50	01:35	x					01:35	Montage	TP_4	Post-production	x	Finalisation montage		A503
mer 04 juin 25	10:05	10:50	00:45	x	x				02:15	Rapport	TP_5	Partie 3	x	Impression du rapport complet		A503
<b>Totaux</b>				20 h 05	19 h 35	17 h 45	13 h 35	0 h 00	71 h 00	Total facturable		55 h 55	79%			
										Total non-facturable		15 h 05	21%			



## 8 Sources

Ong Main Espérance Internationale. (2023, 12 avril). Lutter contre le réchauffement climatique - Ong Main D& # 039 ; Espérance Internationale. Ong Main D'Espérance Internationale. <https://main-esperance-inter.org/lutter-contre-le-rechauffement-climatique/>, consulté le 04 juin 2025

Rédaction, L. (2018, 29 décembre). Écologie. Futura. <https://www.futura-sciences.com/planete/definitions/developpement-durable-ecologie-133/>, consulté le 02 juin 2025

Adobe Firefly. (s. d.-b). <https://firefly.adobe.com/generate/image>, consulté le 04 juin 2025

Anacours. (2025, 7 mars). L'écologie et le développement durable à l'école. Anacours. <https://www.anacours.com/magazine/lecolologie-et-le-developpement-durable-a-lecole/>

*brainstorming* - Google Search. (s. d.-b). <https://urlr.me/ehGD4x>, consulté le 04 juin 2025

National Geographic Animaux. (2017, 11 décembre). *L'agonie d'un ours polaire devient le symbole du changement climatique* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SusEf7bnR2Y>, consulté le 04 juin 2025

Brut. (2018, 26 juillet). *République dominicaine : mer de plastique et vagues de déchets* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=e3z6ugJe9A4>, consulté le 28 mai 2025

TV5MONDE Info. (2025b, janvier 11). *Les feux continuent en Californie* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=zi8NQqYN6NI>, consulté le 21 mai 2025

*Une photo verticale des grandes vagues de la mer sous le ciel au coucher du soleil | Vidéo de stock Gratuit.* (s. d.). Freepik. [https://fr.freepik.com/video-gratuite/photo-verticale-grandes-vagues-mer-sous-ciel-au-coucher-du-soleil\\_3384821](https://fr.freepik.com/video-gratuite/photo-verticale-grandes-vagues-mer-sous-ciel-au-coucher-du-soleil_3384821), consulté le 28 mai 2025

Richard Sidey. (2021, 14 février). *Enormous Glacier Calvings montage* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ACIqAUZo7-M>, consulté le 14 mai 2025

FRANCE 24. (2024, 30 mars). *Chili : les décharges de vêtements du désert d'Atacama • FRANCE 24* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZeJFkqJk5nA>, consulté le 14 mai 2025

Ats. (2025, 2 juin). Eboulement en Valais. L'ONU estime que Blatten « est un avertissement » du réchauffement climatique. *La Liberté*. <https://www.laliberte.ch/articles/suisse/lonu-estime-que-blatten-est-un-avertissement-du-rechauffement-1054140>, consulté le 02 juin 2025

*Shein, enquête sur le géant de la fast fashion.* (s. d.). [Vidéo]. Play RTS. <https://www.rts.ch/play/tv/doc-portrait/video/shein-enquete-sur-le-geant-de-la-fast-fashion?urn=urn:rts:video:15410139>, consulté le 28 mai 2025

Quelles sont les conséquences du changement climatique et du réchauffement de la planète ? (2024, 5 juin). Myclimate. <https://www.myclimate.org/fr-ch/sinformer/fag/fag-detail/quelles-sont-les-consequences-du-changement-climatique/>, consulté le 21 mai 2025