

# Projet My Climate



**Näel Redzepi, Amélie Lipka, Anaïs Descoedres, Soraya Nunez**

Médiamaticiens

CPNV 2025

Celsius Studio

Soumis le 31 mai 2025

**Mini-série vidéo « +4° »**

Sensibiliser au changement climatique à travers des scènes courtes, visuelles et percutantes, mêlant décalage et réalité.

Un projet de médiamatique engagé, pensé pour notre génération.



## Table des matières

1	Introduction .....	2
1.1	Le contexte .....	2
1.2	Situation initiale.....	2
2	Recherche d'idées et définition de projet.....	3
2.1	Recherche d'idées.....	3
2.2	Définition et objectifs du projet :.....	3
2.3	Possibilités de réalisation.....	4
3	Planification du projet.....	5
3.1	Introduction.....	5
3.2	Organisation et outils .....	5
3.3	Étapes de la planification .....	5
3.4	Suivi des heures .....	5
3.5	Évaluation .....	6
4	Résultats de mise en œuvre .....	7
4.1	Réalisation des vidéos .....	7
4.2	Évolution du projet.....	9
4.3	Choix techniques et esthétiques .....	9
5	Résultats attendus par le projet.....	10
6	Conclusion .....	11
6.1	Bilan général .....	11
6.2	Perspectives et suites possibles .....	11
6.3	Difficultés rencontrées et leçons tirées .....	11
6.4	Ce que nous avons appris .....	12
7	Sources.....	13
	Outils et ressources numériques.....	13
	Intelligence artificielle (IA) .....	13
8	Annexe.....	14

# 1 Introduction

## 1.1 Le contexte

Lors d'une intervention, Quentin Knight est venu nous présenter le projet *My Climate*, dans lequel nous devons réaliser un projet en lien avec le réchauffement climatique, tout en intégrant notre domaine, la médiamatique. L'objectif est d'explorer cette problématique et de proposer une solution de sensibilisation adaptée à notre public.

Nous avons choisi de réaliser une série de courtes vidéos illustrant les impacts du réchauffement climatique sur différentes personnes, en mêlant un humour décalé et qui s'inspire de la réalité. L'idée est de montrer que, même si certains ignorent le problème, d'autres en subissent déjà de lourdes conséquences.

Nous voulons faire passer un message fort et accessible à travers un format qui parle à notre génération. Beaucoup de personnes, surtout les jeunes, minimisent encore l'impact du changement climatique ou s'en désintéressent. En utilisant un ton parfois décalé, nous voulons les interpeller et leur montrer que le problème est bien réel et touche tout le monde, à différents niveaux.

## 1.2 Situation initiale

Ce projet est né d'un constat simple : le réchauffement climatique est une réalité, mais les réactions des gens face à ce problème sont très variées. Certains le vivent déjà de manière dramatique, tandis que d'autres continuent à l'ignorer, volontairement ou non.

Nous avons décidé de représenter ces différentes réactions à travers plusieurs scénarios :

- **Un homme sur un radeau**, flottant au milieu de l'eau, qui mange et dort comme si de rien n'était. Il symbolise l'inaction et l'aveuglement face à la montée des eaux et à la fonte des glaciers.
- **Un habitant en Chine**, obligé de porter un masque à gaz à cause de la pollution et des effets du réchauffement climatique sur la qualité de l'air.
- **Une étudiante** qui subit des désagréments quotidiens (chaleur extrême en classe, coupures d'électricité, etc.), montrant que même à petite échelle, personne n'est totalement épargné.
- **Un podcast de jeunes filles** discutant de sujets futiles. Ce contraste met en avant l'indifférence de certaines personnes face à l'urgence climatique.

Notre objectif est de faire réfléchir le spectateur sur sa propre attitude face au changement climatique, tout en rendant le message accessible et marquant.

Pour construire ce projet, nous avons repris des éléments du **PV des séances du 5 mars**, notamment les discussions sur les causes et conséquences du réchauffement climatique ainsi que les pistes de sensibilisation possibles. Ces notes nous ont aidés à structurer notre réflexion et à affiner notre concept.

## 2 Recherche d'idées et définition de projet

### 2.1 Recherche d'idées

Avant d'arriver à l'idée finale, on a passé par plusieurs propositions. On a d'abord réfléchi à organiser une **manifestation** pour sensibiliser les gens en vrai, dans la rue ou à l'école. L'idée était de créer un moment fort, mais on a vite vu que ça demandait trop de permissions, de logistique et de coordination avec beaucoup de monde.

Ensuite, on a pensé à faire une **maquette** pour représenter les effets du réchauffement climatique de manière visuelle, par exemple une ville touchée par la montée des eaux. Mais ça restait trop figé, et on craignait que ça ne parle pas assez à notre public.

On a aussi parlé de créer des **affiches** à coller dans l'école, avec des slogans percutants et des visuels choquants. C'était intéressant, mais pas assez vivant à notre goût. On voulait quelque chose de plus immersif.

Une autre idée était de faire un **podcast**, dans lequel on aurait invité des gens à parler de leur rapport au climat. C'était une idée qui nous plaisait pour le fond, mais on trouvait que le format manquait un peu d'impact visuel, surtout pour un projet en médiamatique.

Finalement, on a choisi l'idée de faire une **mini-série vidéo**, avec plusieurs petites scènes mettant en scène des personnages touchés différemment par le changement climatique. C'est ce qui nous permettait de combiner humour, visuel fort et message percutant. En plus, c'est un format qui nous motive et qui nous permet de vraiment utiliser nos compétences en création audiovisuelle.

### 2.2 Définition et objectifs du projet :

On a défini notre projet comme une campagne de sensibilisation autour du changement climatique, avec un format qui nous parle vraiment : une mini-série vidéo. L'idée, ce n'est pas de faire la morale, mais plutôt de provoquer une prise de conscience, en montrant que le climat, ça touche déjà énormément de gens, parfois de manière absurde, parfois plus sérieuse.

Ce que l'on veut, c'est parler à notre génération avec ses codes : des vidéos courtes, un ton un peu décalé, mais toujours ancré dans une réalité qu'on ne peut plus ignorer. On cherche à faire réagir.

Ce qu'on a gardé dans notre projet :

- Le format vidéo parce que c'est ce qu'on maîtrise, et ça permet de vraiment faire passer une émotion.
- Un ton accessible, qui peut aller jusqu'à l'humour, mais sans jamais ridiculiser le sujet.
- L'idée d'avoir un impact, même modeste, par exemple en visant au moins 100 interactions sur les réseaux sociaux.

Ce qu'on a mis de côté :

- Tout ce qui est trop technique ou scientifique, parce que ce n'est pas notre rôle ici.
- Des supports figés comme des affiches ou des maquettes : on trouvait ça trop passif.
- Les conseils du type "voici ce qu'il faut faire" : on voulait éviter l'aspect donneur de leçons.

Le cahier des charges du projet "My Climate" nous a bien aidés à poser un cadre clair. On a notamment retenu :

- Produire quelque chose de qualité, à présenter pour le concours.
- Que chaque membre de l'équipe ait une vraie responsabilité, et que le projet soit bouclé avant le 20 mai, avec 10 jours de marge.
- Finir et remettre le projet pour le **31 mai**, et le présenter le **4 juin**.

## 2.3 Possibilités de réalisation

Dès la phase de conception, nous avons déterminé que notre idée était réalisable, à condition de bien planifier les étapes et de rester réalistes par rapport à nos moyens.

Les compétences apprises pendant notre formation (comme l'écriture de scénario, la prise de vue ou le montage) nous ont permis d'aborder ce projet avec une certaine assurance. Comme on a déjà l'habitude de travailler en vidéo, le format choisi nous convenait bien. Le fait de découper le projet en petites scènes a aussi rendu la réalisation plus claire et plus gérable dans le temps qu'on avait.

Dès le début du projet, on avait repéré quelques points à surveiller :

- Le matériel disponible au CPNV étant limité, il fallait bien organiser son utilisation.
- Avec un budget de seulement 20 CHF, on devait vraiment prévoir chaque dépense à l'avance, même les plus petites.
- Le calendrier était serré, donc pas de place pour des retards.
- La bonne coordination de l'équipe était essentielle pour que tout avance sans blocage.

Le cahier des charges mettait en garde sur certains risques, notamment le non-respect des délais, qui aurait pu être pénalisant. Pour éviter ça, on a mis en place un système de suivi : une planification partagée, des échanges réguliers sur Teams, et des décisions prises en groupe, pour que chacun reste impliqué et que l'organisation reste fluide.

## 3 Planification du projet

### 3.1 Introduction

Dès le départ, on a voulu que la planification soit claire, pour éviter les pertes de temps et garder une bonne organisation tout au long du projet. On a commencé par dresser une liste complète des tâches, puis on a construit un organigramme pour répartir les responsabilités dans le groupe. Ensuite, on a défini les ressources nécessaires, ce qui nous a permis de construire un planning précis, avec des objectifs intermédiaires à atteindre.

Pour suivre notre avancement, on a mis en place un journal de bord, rempli à chaque séance. Enfin, on a fait un bilan des heures planifiées par rapport aux heures réellement effectuées, à l'aide du tableau de suivi dans notre fichier Excel. Cette méthode nous a permis de garder une vue d'ensemble, d'éviter les retards, et de bien répartir le travail entre nous.

### 3.2 Organisation et outils

Tout le travail a été structuré autour de plusieurs outils :

- **Un organigramme des tâches**
- **Un onglet ressources**, pour anticiper les besoins et le temps estimé pour chaque tâche
- **Un planning général**, avec les jalons du projet
- **Un journal de bord**, rempli régulièrement pour noter ce qui avait été fait
- **Un tableau de suivi**, qui compare les heures prévues avec les heures réellement passées

### 3.3 Étapes de la planification

Nous avons construit le planning autour de trois grandes étapes (jalons) :

- **Jalon 1** : préparation du cahier des charges et des premiers documents
- **Jalon 2** : livraison d'une première version avec du contenu
- **Jalon 3** : finalisation complète du projet avant la présentation

Chaque jalon comprend plusieurs tâches précises, avec une durée estimée, une personne responsable et une date limite.

Au total, **58h00** de travail étaient planifiées, réparties entre la gestion, la production, l'analyse et le suivi.

### 3.4 Suivi des heures

Le journal de bord nous a permis de suivre précisément le temps passé sur chaque tâche. À la fin du projet, le bilan montre que nous avons réalisé **97h20** de travail effectif cumulé, alors que **58h00** avaient été prévues au départ, avec déjà une marge incluse. Cela signifie que certaines tâches ont demandé plus de temps que prévu, comme le rapport ou le suivi administratif.

Même si le total dépasse légèrement ce qui était anticipé, le projet a été bouclé dans les temps. La charge est restée assez bien répartie entre les membres de l'équipe, chacun ayant participé de manière régulière, même si le détail des heures peut légèrement varier selon les séances.

### **3.5 Évaluation**

La planification a été d'une grande aide quant à la réalisation du projet. Grâce à une bonne anticipation, une répartition claire des rôles et des outils partagés, on a pu avancer de manière régulière, sans retard. Certaines tâches, comme la rédaction du rapport ou le suivi du journal de bord, ont demandé plus de temps que ce qu'on avait imaginé. Mais comme on avait une bonne organisation et qu'on s'est adapté au fur et à mesure, ça n'a pas posé de problème pour terminer le projet dans les délais.

## 4 Résultats de mise en œuvre

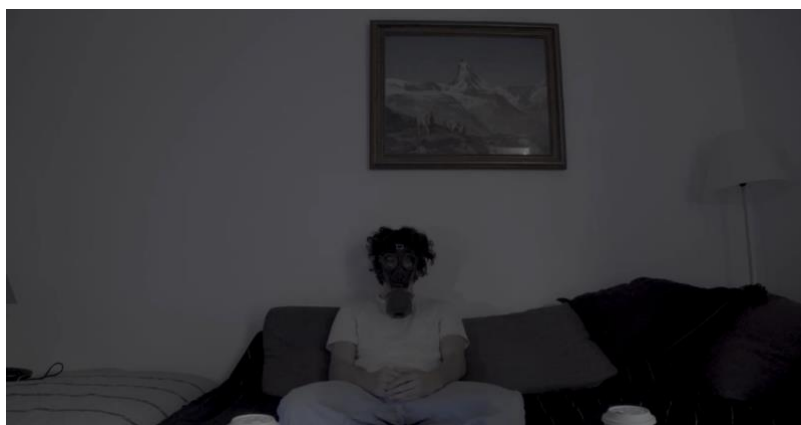
### 4.1 Réalisation des vidéos

Finalement, trois vidéos ont été tournées. Chacune aborde à sa façon les effets du changement climatique, en jouant sur le contraste entre le quotidien et des situations absurdes. Les scènes ont toutes été filmées avec une caméra Blackmagic du CPNV, en plans fixes, pour garder une esthétique simple.

Avant le tournage, un storyboard a été réalisé pour chaque vidéo. Cela nous a permis de clarifier les intentions visuelles, de bien répartir les tâches lors du tournage et de s'assurer que chaque scène transmette clairement son message.

#### Un jeune homme qui joue à la console avec un masque à gaz

Il est tranquillement installé, absorbé par son jeu. Le masque à gaz montre que l'air est devenu irrespirable, mais il continue comme si de rien n'était. L'idée était de montrer l'inaction face à un problème grave, mais aussi de souligner les conséquences que certains vivent déjà, même si elles sont ignorées par d'autres.



Aujourd'hui, selon l'OMS, 99 % de la population mondiale respire un air non conforme aux standards de santé.

Le réchauffement climatique aggrave cette toxicité.

### Une fille assise sur une chaise au milieu d'un lac, sur son téléphone

Elle reste figée, concentrée sur son écran, alors qu'elle est littéralement entourée d'eau. La scène interpelle : même face à une montée des eaux évidente, certains continuent à vivre comme si tout allait bien.



### Une fille dans une cuisine, sans eau ni nourriture

Elle ouvre le robinet, rien ne sort. Elle s'assoit devant une assiette vide. Ce plan évoque la pénurie de ressources, sans exagération. C'est simple, mais ça parle.



Toutes les vidéos se terminent par une phrase forte qui apparaît à l'écran, pour appuyer le message. L'ensemble est sans dialogues, avec une musique ambiante simple, ce qui renforce l'atmosphère étrange.

## 4.2 Évolution du projet

Au fil de la réalisation, certaines idées ont dû être modifiées, soit pour des raisons techniques, soit pour mieux s'adapter aux conditions de tournage.

Par exemple, la scène du radeau sur l'eau, qui devait représenter l'aveuglement face à la montée des eaux, a été abandonnée. Construire un radeau stable et filmer en extérieur dans ces conditions dépassait ce qu'on pouvait gérer avec le temps et les moyens qu'on avait. On l'a remplacée par la scène de la chaise dans le lac : plus simple à tourner, mais tout aussi forte sur le plan symbolique. L'idée reste la même : rester immobile alors que tout change autour.

Autre adaptation : le personnage de l'étudiante en salle de classe, qui vivait des coupures d'électricité et de fortes chaleurs, a été remplacé par la scène dans la cuisine, où une jeune fille n'a plus accès à l'eau ni à la nourriture. Ce décor plus sobre et plus facile à maîtriser nous a permis de mieux faire passer le message de pénurie, sans se compliquer sur les aspects techniques (bruits, éclairage, etc.).

Enfin, la scène de l'homme en Chine portant un masque à gaz à cause de la pollution a été repensée. On l'a adaptée en une scène plus proche de notre contexte : un jeune homme installé sur un canapé, concentré sur sa console, lui aussi équipé d'un masque à gaz. Cela permettait de garder le symbole de la dégradation de l'air, tout en y ajoutant une couche d'ironie sur l'inaction, confortablement installée malgré la gravité de la situation.

Tous ces ajustements ont été faits pour garder l'esprit du projet intact : montrer, avec peu de moyens, des scènes fortes et visuelles qui parlent à tout le monde, sans faire la morale. Chaque idée a été adaptée pour qu'elle reste faisable, mais aussi pour qu'elle garde du sens.

## 4.3 Choix techniques et esthétiques

- On a choisi d'utiliser un plan fixe pour toutes les vidéos. Ce choix permet au spectateur de rester concentré sur ce qui se passe dans la scène, sans distraction.
- Le tournage s'est fait avec le matériel du CPNV, ce qui nous a permis de garder une bonne qualité d'image, même avec peu de moyens.
- Chaque vidéo se termine par une phrase qui apparaît à l'écran. Elle est là pour renforcer le message et provoquer une réaction. Ces phrases ont été choisies pour marquer l'esprit du spectateur, même après la fin de la scène.
- Les storyboards ont été utiles dès le départ pour organiser les tournages, tester les idées visuelles et garder une cohérence d'ensemble.

## 5 Résultats attendus par le projet

À travers ce projet, notre objectif principal est de sensibiliser, sans imposer un discours, mais en provoquant une prise de conscience par l'image. On ne cherche pas à convaincre avec des arguments trop scientifiques, mais à faire ressentir quelque chose, à semer un doute, une réflexion, une remise en question.

Les vidéos sont volontairement simples et fixes, avec des situations absurdes ou décalées, pour que le spectateur s'arrête quelques secondes, observe, et comprenne que ce qu'il voit est lié au changement climatique. Ce type de contenu fonctionne bien auprès des jeunes, qui sont habitués à des formats courts et directs. En gardant un ton qui leur parle, sans les culpabiliser, on espère les toucher avec plus de facilité. Le format choisi permet une diffusion flexible : les vidéos peuvent facilement être partagées sur les réseaux sociaux, intégrées dans une campagne ou même envoyées par message.

Ce que nous attendons, ce n'est pas une réaction massive, mais des réactions sincères. Si quelques personnes nous disent que la vidéo les a fait réfléchir, qu'elles y ont repensé le lendemain, ou qu'elles l'ont partagée à quelqu'un, alors on considère que notre but est atteint. Ce sont ces petits effets en chaîne qui comptent : quand une image reste en tête, elle peut influencer une conversation, une attitude, ou simplement ouvrir les yeux sur quelque chose qu'on ne voulait pas voir.

Certaines vidéos, comme celle de la fille dans la cuisine sans eau, ou celle au milieu du lac, visent directement à rendre visible l'invisible : les conséquences qui paraissent lointaines mais qui, mises dans un contexte familier, deviennent soudain concrètes. D'autres, comme celle du joueur avec un masque à gaz, montrent le décalage entre confort personnel et urgence, une situation qui peut parler à beaucoup de jeunes.

En résumé, ce projet n'a pas pour but de changer des comportements de manière immédiate, mais plutôt de susciter une prise de conscience, ou d'amener une réflexion là où il n'y en avait pas. On espère que certaines personnes, même peu nombreuses, verront ces vidéos et ne les oublieront pas tout de suite.

## 6 Conclusion

### 6.1 Bilan général

Notre projet a été mené jusqu'au bout, dans les délais, et dans le respect du cadre défini au départ. L'objectif principal qui était de sensibiliser au changement climatique avec un format visuel et percutant a été atteint. Nous avons réussi à créer quatre vidéos cohérentes, visuellement marquantes, qui transmettent chacune un message clair, sans avoir besoin de discours explicatif. Le rendu final correspond à ce que nous imaginions : sobre, décalé, mais avec du sens.

On est satisfaits du résultat. Le travail d'équipe s'est bien passé, la planification a été respectée, et chacun a pu apporter ses idées et ses compétences, que ce soit dans le tournage, l'écriture ou le montage. Le fait d'avoir pu finaliser un projet complet, avec un message engagé, est une réussite en soi.

### 6.2 Perspectives et suites possibles

Ce projet a été pensé dès le départ pour vivre au-delà du cadre scolaire. Grâce à leur format court, les vidéos peuvent être repartagées facilement : en ligne, dans d'autres cours, lors d'événements ou dans des campagnes de sensibilisation plus larges. Il serait intéressant, à l'avenir, de compléter la série avec d'autres scènes, toujours dans le même style, pour continuer à aborder d'autres conséquences du dérèglement climatique.

Il est aussi possible d'imaginer une collaboration avec une association environnementale ou une diffusion dans un cadre plus officiel (site d'école, campagnes locales), afin d'élargir l'audience.

### 6.3 Difficultés rencontrées et leçons tirées

Certaines idées initiales ont dû être abandonnées ou simplifiées, faute de moyens techniques ou par manque de temps. Le radeau sur l'eau, par exemple, aurait nécessité plus de matériel et de sécurité que ce que nous pouvions mettre en place. On a su s'adapter en gardant l'intention de départ et en trouvant des alternatives créatives, comme la scène sur le lac avec la chaise.

Le plus gros défi a été de garder un équilibre entre la simplicité du format et la force du message. Il fallait éviter d'en faire trop, tout en s'assurant que le spectateur comprenne ce qu'on voulait montrer. Cette recherche de justesse nous a demandé pas mal de réflexion et de réécriture, notamment pour les phrases courtes à la fin de chaque vidéo.

Si on devait refaire ce projet, on prendrait peut-être un peu plus de temps pour tester certaines scènes avant de filmer, afin de mieux ajuster les cadrages et la mise en scène dès le départ. On garderait la même approche, mais avec une meilleure anticipation sur les détails pratiques, comme les accessoires, les lieux ou le rythme de tournage. Ça permettrait de gagner du temps et de fluidifier le travail sur place.

## 6.4 Ce que nous avons appris

Ce projet nous a permis de mettre en pratique plusieurs compétences apprises durant notre formation : écriture de scénarios, réalisation, organisation d'un tournage, montage, mais aussi communication en équipe et gestion de projet. On a aussi appris à adapter une idée à la réalité du terrain, à faire des choix concrets quand certaines choses ne sont pas faisables.

Mais au-delà des compétences techniques, ce projet nous a permis de réfléchir autrement au changement climatique. Le fait de devoir l'aborder de façon créative nous a poussés à sortir des discours classiques pour trouver des formes nouvelles d'engagement, qui peuvent toucher sans culpabiliser.

Pour conclure, ce projet nous a permis d'allier créativité, conscience écologique et travail en équipe, avec un résultat dont on peut être fier, et qui, on l'espère, aura un petit impact autour de nous.

## 7 Sources

### Outils et ressources numériques

Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K – utilisée pour le tournage des vidéos.

DaVinci Resolve – logiciel de montage utilisé pour l'édition des vidéos.

Microsoft Excel – utilisé pour la planification, l'organigramme, le journal de bord et le suivi du temps.

Microsoft Word – pour la rédaction du rapport.

Teams – outil de communication interne au groupe.

### Intelligence artificielle (IA)

ChatGPT (OpenAI). Utilisé comme outil de soutien pour :

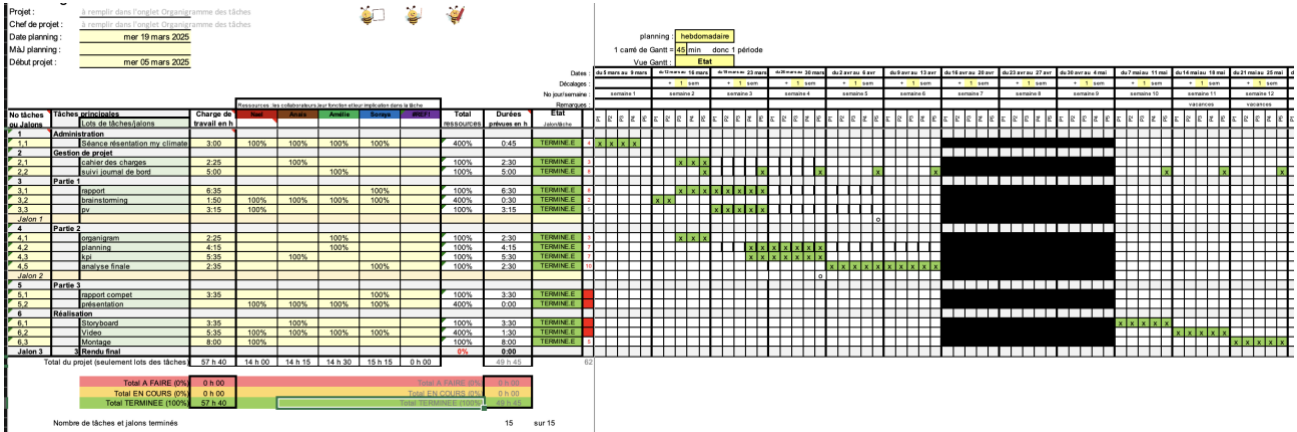
- La reformulation de textes du rapport pour garantir un style clair et homogène.
- L'aide à la structure du contenu (ex. : planification, résultats, conclusion).
- La relecture et l'adaptation du ton général pour rester cohérent avec les attentes du projet.

Les prompts utilisés portaient sur des demandes de reformulation, synthèse, ajustement de ton, cohérence stylistique ou vérification de contenu technique (ex. : cohérence heures planifiées / heures réalisées).

Version utilisée : GPT-4, [consulté entre avril et juin 2025].

# 8 Annexe

## Planning initial



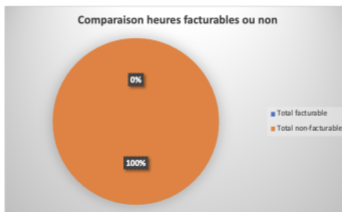
## Journal de bord

Charge totale du projet: 97.20 F facturable (noter x)

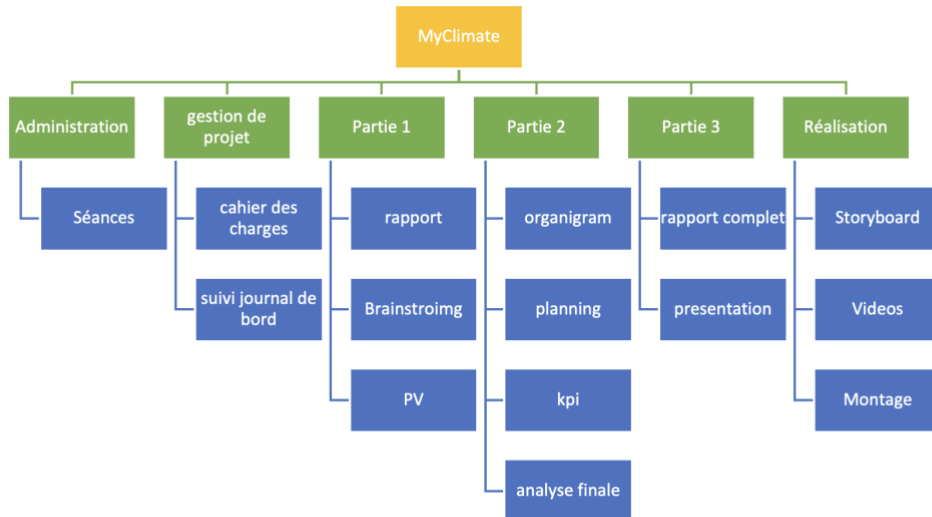
Date	Début	Fin	Durée	Etat	Charge	Tâches principales	No	Lots de tâches	F	Travail effectué	Décision-remarque	Lieu
mer 05 mars 25	08:15	09:50	01:35	x	x	06:20	Administration	TP 1	Séance	Séance my climate		cpnv
mer 12 mars 25	08:15	10:30	02:15	x		02:15	Gestion de projet	TP 2	Cahier des charges	cahier des charges		cpnv
mer 12 mars 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Partie 1	TP 3	Rapport	debut debut rapport partie 1		cpnv
mer 12 mars 25	09:50	10:50	01:00	x	x	04:00	Partie 1	TP 3	Brainstorming	brainstorming		cpnv
mer 19 mars 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Partie 1	TP 3	PV	debut pv		cpnv
mer 19 mars 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Partie 2	TP 4	Organigram	organigram		cpnv
mer 19 mars 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Partie 2	TP 4	Planning	debut planning		cpnv
mer 26 mars 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Partie 1	TP 3	Rapport	fin rapport partie 1		cpnv
mer 26 mars 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Gestion de projet	TP 2	Suivi journal de bord	journal de bord		cpnv
mer 26 mars 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Partie 1	TP 3	PV	fin pv		cpnv
mer 26 mars 25	08:15	10:30	02:15	x		02:15	Gestion de projet	TP 2	Cahier des charges	fin cahier des charges		cpnv
mer 02 avr 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Partie 2	TP 4	KPI	lpi		cpnv
mer 02 avr 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Partie 2	TP 4	Analyse finale	suite analyse		cpnv
mer 02 avr 25	08:15	12:50	04:35	x		04:35	Partie 2	TP 4	Planning	suit planning		cpnv
mer 30 avr 25	08:15	10:50	02:35	x		02:35	Partie 3	TP 5	Rapport complet	rapport complet		cpnv
mer 21 mai 25	08:15	10:30	02:15	x		02:15	Partie 3	TP 5	Présentation ppt	présentation ppt		cpnv
mer 07 mai 25	08:15	10:50	02:35	x	x	05:10	Réalisation	TP 6	Storyboard	storyboard		cpnv
mer 14 mai 25	08:15	10:50	02:35	x	x	10:20	Réalisation	TP 6	Tournage	tournage		Chez Amélie
dim 18 mai 25	14:00	18:00	04:00	x	x	16:00	Réalisation	TP 6	Tournage	tournage		Au lac
mer 28 mai 25	08:15	10:50	02:35	x	x	10:20	Réalisation	TP 6	Tournage	tournage		Chez Naël
jeu 29 mai 25	12:00	20:00	08:00	x		08:00	Réalisation	TP 6	Montage	montage		Chez Naël

Totaux: 24 h. 55 Total facturable, 72 h. 20 Total non-facturable

Tâches et sous-tâches à faire	Qui ?	Durée	Priorité
Séances my climate	Tous		
Cahier des charges	Anais		
debut debut rapport partie 1	Soraya		
brainstorming	Tous		
debut pv	Naël		
organigram	Amélie		
planning	Amélie		
lpi	Anais et Naël		
analyse finale	Soraya		
rapport complet	Soraya		
présentation ppt	Anais		
storyboard vidéos	Soraya et Anais		
Tournage	Tous		
Montage	Naël		



# Organigramme



# Ressources

Projet : \_\_\_\_\_ à remplir dans l'onglet Organigramme des tâches  
 Chef de proje Anaïs Descoeudres à remplir dans l'onglet Organigramme des tâches



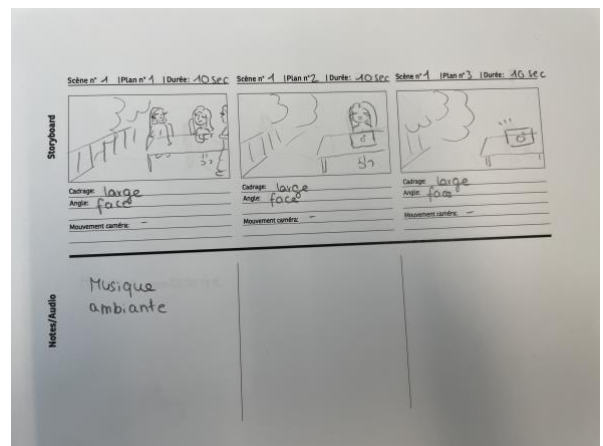
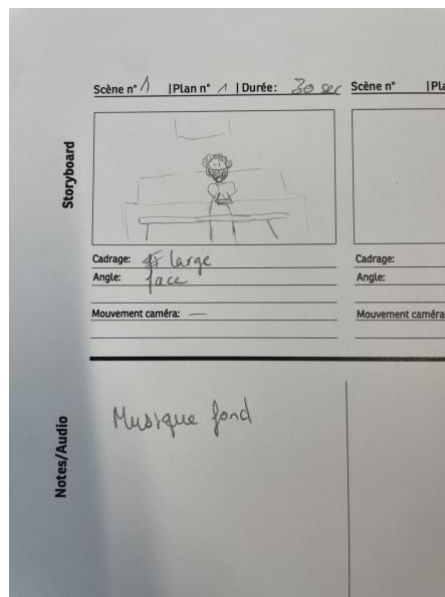
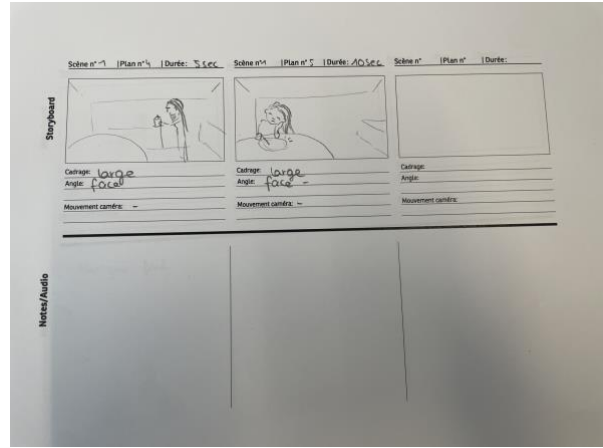
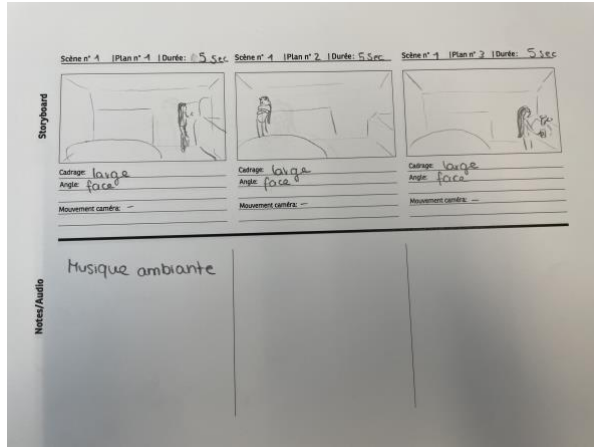
Nom	Prénom (obligatoire)	Remarques	Fonctions, charge en %							Durées totales			
			Chef de projet	Gestion de projet	Planning	pV	cahier des charges	Rapport	pondération	planifiées dans planning initial-5	planifiées dans planning initial-10	effectuées dans journal de bord	
Redzepi	Nael			x		x					14 h 00	0 h 00	24 h 55
Descoeudres	Anaïs		x	x			x				14 h 15	0 h 00	23 h 40
Lipka	Amélie			x	x						14 h 30	0 h 00	24 h 05
Nunez	Soraya			x					x	x	15 h 15	0 h 00	24 h 40
			Total							58 h 00	0 h 00	97 h 20	

max 100 % par personne

## Définition des KPI

Indicateurs	Formules / Méthode de calcul	Objectifs à atteindre	Résultat réel	Commentaires
Nombre de vues par vidéo	Moyenne des vues / nombre de vidéos	100 vues par vidéo		
Nombre d'abonnés gagnés	Somme des nouveaux abonnés pendant le pro	10 abonnés		
Nombre de likes	Total des likes sur toutes les vidéos	10 likes minimum		
Nombre de partages	Total des partages	5 partages minimum		
Nombre de commentaires	Total des commentaires reçus	5 commentaires		
Taux d'achèvement des tâches	(Tâches terminées / Tâches totales) × 100	100%		
Respect des délais	Oui / Non	Oui		
Respect du budget	Oui / Non	Oui		
Pertinence des vidéos	Feedback qualitatif du prof ou du public	Note > 4/6		
Impact des vidéos	Analyse des changements générés ou perçus	Notable (feedbacks)		
	Rendu à temps	respect du budget	taux d'achèvement des tâches	
Rendu 1	oui	oui	100%	
Rendu 2	oui	oui	100%	
Rendu 3			0%	

# Storyboards



## Cahier des charges



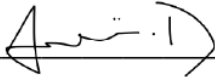
Cahier des charges My Climate


### Cahier des charges : *My Climate*

<b>But du projet</b>	<p><i>Le but de ce projet est de sensibiliser le public aux enjeux climatiques à travers des initiatives créatives et collaboratives en groupe.</i></p>
<b>Objectifs supplémentaires</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créer un projet de sensibilisation au climat sous forme de production créative</li><li>• Produire une réalisation finale de qualité à présenter au concours, accompagnée d'un dossier explicatif. Obtenir au moins 100 interactions sur les réseaux sociaux</li><li>• Répartir les tâches entre les membres de l'équipe pour s'assurer que chaque aspect du projet (création, communication, documentation) soit terminé avant le 20 mai, afin d'avoir 10 jours pour les ajustements finaux.</li><li>• Utiliser les ressources disponibles à l'école (matériel audiovisuel, logiciels, encadrement des enseignants) et planifier au moins 5 séances de travail en groupe pour assurer l'avancement du projet.</li><li>• Finaliser le projet pour le 31 mai.</li></ul>
<b>Livrables et délais</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>26 mars</b> rendu rapport partie 1</li><li>• <b>9 avril</b> 1<sup>er</sup> rendu planification</li><li>• <b>31 mai</b> rendu final pour l'école et pour My Climate</li><li>• <b>5 juin</b> présentation</li></ul>

<p><b>Parties prenantes</b></p>	<p>Quentin Knight (<b>My Climate</b>)          Gaetan Decrausaz (<b>Directeur</b>)</p> <p><b>Équipe</b>          Amélie Lipka          Soraya Nunez          Naël Redzepi          Anaïs Descoedres</p>
<p><b>Plan de communication</b></p>	<p>Nous utilisons Teams et SharePoint pour nous partager le projet au sein du groupe.</p>
<p><b>Budget</b></p>	<p>20 CHF, pour éventuellement du matériel pour les vidéos.</p>
<p><b>Contraintes</b></p>	<p>Contraintes techniques, car nous avons peu de matériel à disposition.</p>
<p><b>Risques</b></p>	<p>Le non-respect des délais pourrait être pénalisé, donc il faut se fixer des objectifs avec des dates.</p>
<p><b>Suppositions</b></p>	<p>Tous les membres de l'équipe s'engagent à respecter les échéances et à contribuer activement au projet. Les décisions seront prises collectivement lors des réunions de groupe.</p>

<b>Périmètre</b>	Ce projet ne vise pas à proposer des solutions techniques concrètes au changement climatique, mais plutôt à sensibiliser le public.
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Signature du chef de projet :  Date : 19.03.2025

Signature du client :  Date : 19.03.2025

# PV

## Projet (My Climate)

Séance du 5 mars 2025

CPNV Ste-Croix

PV rédigé par Naël Redzepi

**Présences :** Soraya Nunez, Naël Redzepi, Amélie Lipka, Anaïs Descoedres, Geatan Decrausaz, Quentin Knight

**Absences :** ---

**Ordre du jour :**

1. Bienvenue
2. Présentation
3. Brainstorming
4. Divers

Points traités	Commentaires, discussions, questions	Qui	Décisions
1. Bienvenue	Présentation de Quentin Knight et de My Climate	Quentin K.	-
2. Présentation	Explication du projet My Climate + détails + questions	Quentin K. & Les élèves	-
3. Brainstorming	Recherche d'informations, illustration des idées sur post-it. Prise de décision/ choix des idées avec tableau de pondération. Téléchargement des documents de travail.  Idées abandonnées : Affiche, maquette carton, organisation d'une manif, construction d'une salle d'expérience, vidéo podcast.	Tout le groupe : Soraya, Naël, Anaïs, Amélie	Choix du média : vidéo -> Faire une série de 4 vidéos (mini-série).
4. Divers	Coordonnée de my climate : Quentin Knight, ecoLive, Rte de Valavran, CH-1293 Bellevue/Genève +41 79 552 02 68 <a href="mailto:Quentin.knight@ecolive.ch">Quentin.knight@ecolive.ch</a> <a href="https://www.skillsforfuture.org/fr/">https://www.skillsforfuture.org/fr/</a>	Quentin K.	

Mercredi 26 mars 2025

1/2

Signature  
Votre entreprise

**Celsius Studio** \_\_\_\_\_

Signature  
Patron

\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_

Signature  
Client

\_\_\_\_\_

## Pondération

Critères	Préférence	Originalité	Impact	Faisabilité	Pondération
<b>Pondération</b>	1	2	3	3	
<b>Idées</b>					
Organisation d'une manifestation	0	2	3	0	13
Maquette	0	0	0	0	0
Affiches percutantes	0	0	0	3	9
Vidéo podcast	0	2	0	3	13
Mini-série	4	4	9	6	57

## Prise de notes

### My climate

---

#### Réchauffement climatique

Espèces marines dépendent des coraux → le réchauffement climatique les menace

Faits sur le réchauffement climatique

1. Il est réel
2. Nous sommes la cause
3. Il est dangereux
4. Les experts sont d'accord
5. Nous pouvons faire qqe chose

Giec

Depuis 1850 révolution industrielle → augmentation des températures

La température moyenne a augmenté de 1,3 à 1,5°C depuis la révol.indu

Et en Suisse on a augmenté de 2°C

Cause du r.c scientifique :

CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O relâché dans l'air (gaz à effet de serre)

Effet de serre, l'énergie n'arrive pas à repartir à cause de toutes les particules dans l'air

Couche d'Ozone protège la terre des rayons du soleil mais elle a été un peu détruite

Plus d'émissions que d'absorbions nettes (arbres etc)

Feu de forêt, sécheresse, tempête, fonte des glaciers → accentuation des extrêmes

Il faut rester dans les 2°C → l'Accord de Paris

Agir en privé, ou au travail, faire partie d'association