

My Climate, Vélib' S^{te}-C^x



Prénoms, noms : Samuel Porchet, Dorian Cotting, Loric Salzmann, Gabriel Sigenthaler

Profession : Médiamaticien

Année de formation : 1^{ère} année

Nom de l'école professionnelle : CPNV

Nom de votre entreprise : Vélib' S^{te}-C^x

Date de soumission du projet : 30 mai 2025

Résumé : Notre projet vise à promouvoir les déplacements court à vélo dans le périmètre de Sainte-Croix.

Table des matières

1	Rapport.....	5
1.1	Introduction	5
1.1.1	Le contexte	5
1.1.2	Situation initiale	5
1.2	Recherche d'idées et définition de projet.....	5
1.2.1	Recherche d'idées.....	5
1.2.2	Définition et objectifs du projet :	6
1.2.3	Possibilités de réalisation	6
1.3	Planification du projet	7
1.4	Résultats de mise en œuvre.....	7
1.5	Résultats attendus par le projet	7
1.6	Conclusion.....	7
2	Différence d'heure	8
3	Prise de recul	8
4	Planification.....	9
4.1	Organigramme.....	9
4.2	GANTT.....	10
4.3	Journal de bord	11
4.4	KPI avant lancement	12
4.5	Analyse	13

1 Rapport

1.1 Introduction

1.1.1 Le contexte

A l'arrivée du monsieur de My Climate, on a découvert que nous consommions près de 14 tonnes de CO2. On a été mandaté pour faire un projet qui aiderait l'environnement. Nous avons des critères, nous avons des demandes, des objectifs à atteindre. Nous nous lançons donc dans une recherche d'idées, en faisant un brain storming afin de trouver une bonne idée. Car, nous n'avons qu'une seule planète, et sa serait bête de la perdre.

1.1.2 Situation initiale

Donc nous avons étudié la question « Qu'est-ce qu'on consomme, qui n'est pas nécessaire. Une partie de ses consommations sont dues aux déplacements. Nous ne pouvons pas rester sans rien faire. On peut constater qu'une grosse partie de notre consommation est due au transport. Sur ces **14 tonnes** de CO2 on est sûr de pouvoir diminuer un peu. Ce CO2 contribue à l'effet de serre, ce qui réchauffe la terre : le réchauffement climatique. Le réchauffement climatique apporte plein de conséquences négative sur notre planète. Comme des famines, des fontes des glaces...

1.2 Recherche d'idées et définition de projet

1.2.1 Recherche d'idées

Nous avons pensé a des choses, faisable ou pas, favorable à l'environnement. Ensuite, chaque membre du groupe a voté pour les trois meilleures idées. Ensuite, on a pris ces idées et fait un tableau de pondération avec. La meilleure idée qui est ressortie est le vélib'. Voici les images...

Activité	Nmb de vote
Bus électrique	4
flayers	3
Covoiturage	4
Vélib	4
Mettre des feuilles de brouillon	1
Faire attention aux lumières	
Station de recyclage	
Parler dans les écoles	

	Impact	Faisabilité	Motivation	
Ponderation	3	3	2	
Bus électrique	5	1	4	26
flayers	2	5	5	31
Covoiturage	4	1	3	21
Vélib	4	5	5	37
Mettre des feuilles de brouillon	1	5	5	28

1.2.2 Définition et objectifs du projet :

Nous espérons avoir 100% des vélos utilisés. En mettre en service 20 pour tout Sainte-Croix, à différents endroits du village. Réduire les émissions de CO₂ des utilisateurs de 1 tonne par an en prenant les vélos. Notre projet peut se définir comme une alternative au transport polluant, sans pour autant l'émanciper.

1.2.3 Possibilités de réalisation

On pense que le projet aura peu de chance de se réaliser. Pourquoi ? Parce que nous devrions avoir des autorisations de la commune. Et nous doutons que la commune investisse du temps et de l'argent dans notre projet à but NON-LUCRATIF. La commune, n'ayant aucun intérêt à mettre ceci en place, pourquoi participerait-elle au projet. Nous estimons la probabilité que le projet se fasse de 4/10

1.3 Planification du projet

On a fait un organigramme découpant les tâches à faire pour notre projet. Il y avait les étapes dans le cahier des charges. Un fois que tout était noté dans l'organigramme, on a repris les tâches et on les a déplacées dans le planning, le diagramme de GANT. Cela étant, nous avons mis nos estimations temporelles pour chacune des tâches, ainsi que l'attribution des différentes personnes du groupe. Nous avons donc aussi rempli l'onglets « ressources ». Ce qui nous a donné le planning complet. Nous nous sommes inspirés de la feuille de route My Climate et du cahier des charges. Tous les documents seront présents dans le dossier du rendu de partie 2.

1.4 Résultats de mise en œuvre

Nous n'avons pas pu mettre en place notre projet pour les raisons suivantes : Il faut des autorisations de la commune et il faut un minimum de budget pour mettre en place les installations. Par conséquent, nous ne pouvons pas décrire les résultats que nous avons obtenus. On a pu, néanmoins, faire une petite vidéo de promotion pour notre projet.

1.5 Résultats attendus par le projet

Notre projet va impacter toutes les personnes à Sainte-Croix, c'est-à-dire, à peu près 5'000. Mais il y a aussi les étudiants potentiels qui viennent faire leurs études. Cependant, nous pensons que seulement très peu de personnes vont utiliser les vélos. Par conséquent, nous pensons que l'efficacité de la sensibilisation (Impact que notre projet aura sur le quotidien des gens), n'est pas très élevée. La majeure partie des gens qui utiliseront notre dispositif seront des gens qui n'ont pas la motivation de marcher, ou alors les gens qui n'ont pas les fonds pour acheter un vélo. Les principaux utilisateurs que nous prévoyons sont des jeunes et des écologistes

1.6 Conclusion

On n'a pas eu beaucoup de réussites durant ce projet. Cependant, notre procès-verbal était, paraît-il, excellent. On a également bien réussi notre journal de bord. Cependant, les délais étant assez serrés, on s'est plus investi dans les parties école que dans la partie mise en place. Notre dispositif n'est encore qu'un projet. Comme suite, on pourrait se développer dans Sainte-Croix. Placer une vingtaine de vélos à différents endroits du village.

On a rencontré beaucoup de difficultés au niveau du timing, les rendus sont très courts, on a beaucoup de travail à côté, c'est le rush du début à la fin. Nous avons également mal lu les consignes et avons rendu les mauvaises choses. Pour mieux réagir une prochaine fois, nous devons mieux nous organiser et être plus concentrés.

Durant ce travail, nous avons appris à faire : un tableau de pondération, un planning à plusieurs personnes. Des connaissances essentielles pour un médiamaticien.

2 Différence d'heure

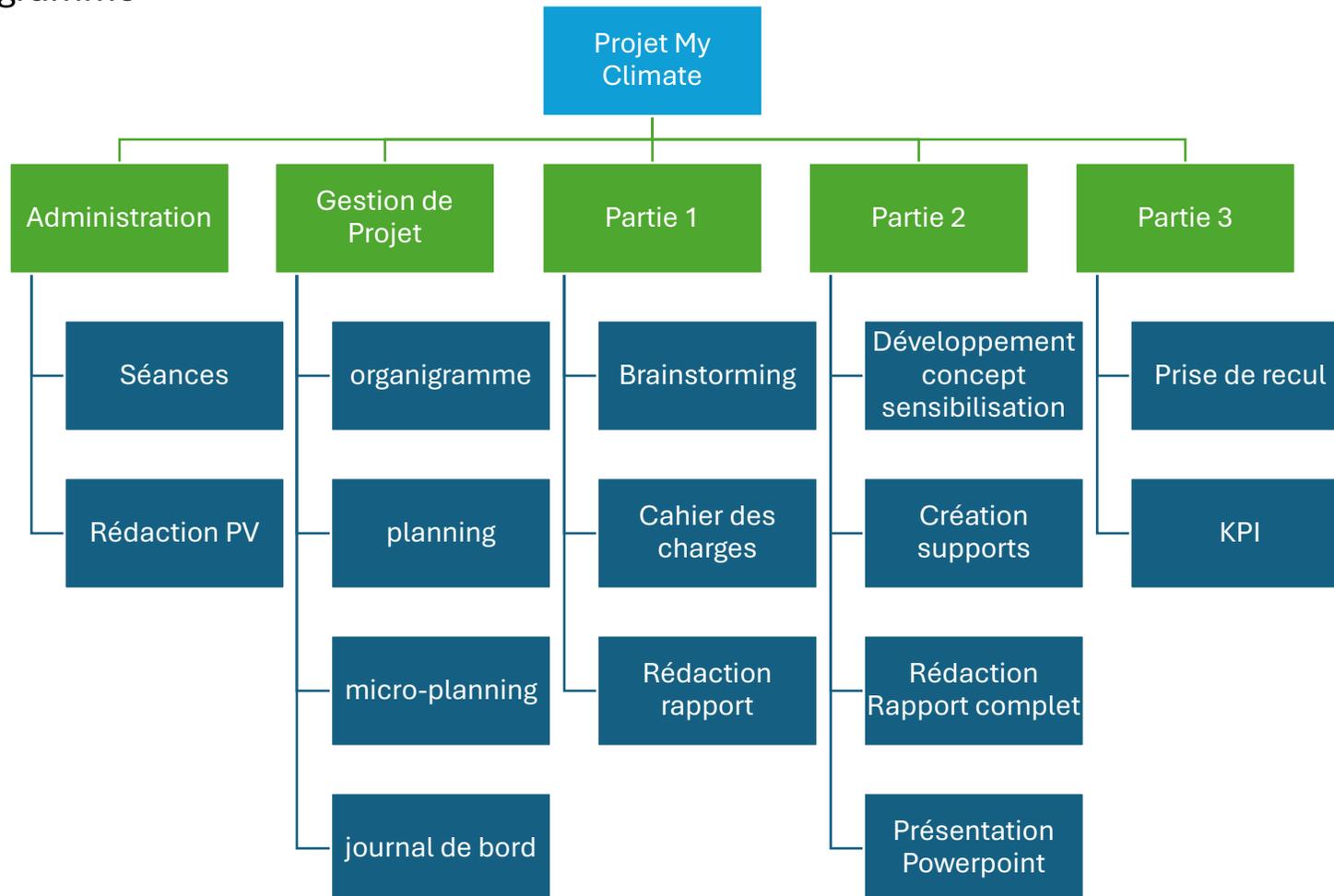
Dans notre planification, on a 34h30 de charges de travail. En revanche, dans notre journal de bord, le temps de travail total est de 59h50. On peut constater une énorme différence. Nous avons grandement sous-estimé le travail à faire. Avec une différence de trente heures, ce n'est plus une tâche en particulier que nous avons sous-estimée, c'est le projet entier. Il y a à cela plusieurs causes, le déséquilibre de travail, le manque de concentration, les erreurs commises, les mauvais rendus... Tout cela n'a fait que rajouter heure sur heure à notre journal de bord.

3 Prise de recul

On a pu constater un très mauvais départ avec ce projet. Nous avons rendu les mauvais livrables. De cette mauvaise base, a découlé une suite de catastrophe. Un rush constant, une pression permanente, des retards sur les futurs rendus. On peut donc voir, avec notre position actuelle, que nous aurions dû travailler avec plus de sérieux dès le début. Nous aurions dû travailler de manière plus constante et plus équilibrée.

4 Planification

4.1 Organigramme



4.3 Journal de bord

Journal de bord

Projet : Myclimate

Chef de projet : Samuel Porchet

Charge totale du projet 59:50										F = facturable (noter x)							
Date	Début	Fin	Durée	Loric	Samuel	Gabriel	Dorian	#REF!	Charge	Tâches principales	No	Lots de tâches	F	Travail effectué	Décision-remarque	Lieu	
mar. 11 mars 25	08:15	09:50	00:45	x	x	x	x		03:00	Admin	TP_2	Séances		Nous avons écouté le présentateur MyClimate		504	
mar. 11 mars 25	10:05	10:50	00:45	x	x	x	x		03:00	Partie 1	TP_4	Brainstorming		Nous avons marqué toutes nos idées sur des post-it pour choisir la meilleure	On a choisi de faire des vélib's à ste-cx	504	
mar. 11 mars 25	08:15	09:50	01:35	x					01:35	Admin	TP_2	Rédaction PV		Procès verbal		504	
mar. 18 mars 25	08:15	10:50	02:35	x					02:35	Gestion de projet	TP_3	Planning	x	Loric a commencé la plannif		504	
mar. 18 mars 25	08:15	10:50	02:35				x		02:35	Gestion de projet	TP_3	Cahier des charges	x	Avancement sur le rendu 2		504	
mar. 18 mars 25	08:15	10:50	02:35			x			02:35	Gestion de projet	TP_3	Journal de bord	x	Gabriel a commencé le journal de bord		504	
mar. 18 mars 25	08:15	10:50	02:35		x				02:35	Admin	TP_2	Rédaction PV		Samuel a corrigé le procès verbal		504	
mar. 18 mars 25	08:15	10:50	02:35	x					02:35	Gestion de projet	TP_3	Organigramme	x	Loric a fait l'organigramme		504	
lun 31 mars 25	15:05	15:50	00:45		x	x			01:30	Gestion de projet	TP_3	Journal de bord	x	Gabriel et Samuel ont fait les finitions du journal de bord		504	
lun. 31 mars 25	19:00	22:00	03:00		x				03:00	Partie 1	TP_4	Rédaction rapport	x	Samuel a rédigé le rapport		504	
mar. 01 avr 25	08:15	09:00	00:45			x			00:45	Partie 2	TP_4	KPI	x	Gabriel a fait les KPI		504	
mar. 01 avr 25	09:05	10:40	01:35				x		01:35	Partie 1	TP_3	Rédaction rapport	x	Dorian a écrit le rapport de la partie 1		504	
mar. 01 avr 25	08:15	09:00	00:45	x	x				01:30	Gestion de projet	TP_2	Micro planning	x	Samuel et Loric ont fait le micro planning		504	
dim. 06 avr 25	13:00	15:00	02:00		x				02:00	Partie 1	TP_3	Rédaction rapport	x	Samuel a rédigé le rapport		Ami-Gonthier 3	
mar. 08 avr 25	08:15	10:50	02:35		x	x			05:10	Partie 2	TP_4	Rendu	x	Samuel et Gabriel ont rédigé le rapport		504	
mar. 08 avr 25	08:15	10:50	02:35	x			x		05:10	Partie 3	TP_5	Developpement concept	x	Dorian et Loric ont commencer un story board pour la video		504	
jeu. 15 mai 25	08:15	10:50	02:35	x			x		05:10	Partie 3	TP_5	Developpement concept	x	On a tous filmé la publicité		504	
mar. 20 mai 25	08:15	10:50	02:35		x				02:35	Partie 3	TP_5	Rédaction rapport complet	x	J'ai poursuivit le rapport My Climate		504	
mer. 21 mai 25	08:15	10:50	02:35	x					02:35	Partie 3	TP_5	Présentation Powerpoint	x	commencement power point		504	
26.05.2025	08:15	09:55	01:40		x				01:40	Partie 3	TP_5	Rédaction rapport complet	x	J'a continué le rapport à la partie 3		504	
mar. 27 mai 25	08:15	09:55	01:40		x				01:40	Partie 3	TP_5	Rédaction rapport complet	x	J'a continué le rapport à la partie 3		504	
mar. 27 mai 25	08:15	09:55	01:40	x					01:40	Partie 3	TP_5	Présentation Powerpoint	x	Loric a fait le power point		504	
mar. 27 mai 25	08:15	09:55	01:40				x		01:40	Partie 3	TP_5	Présentation Powerpoint	x	Dorian a fait le power point		504	
mar. 27 mai 25	08:15	09:55	01:40			x			01:40	Partie 3	TP_5	Developpement concept	x	Gabriel a fait un peu de comparaison		504	
Totaux					16 h 50	20 h 40	9 h 50	12 h 30	0 h 00	59 h 50							
										Total facturable		49 h 40	83%	Comparaison heures facturables ou non			

4.4 KPI avant lancement

Indicateur	Formule de calcul	Objectif à atteindre en fin de projet
1. Taux d'avancement des tâches	$(\text{Nombre de tâches réalisées} \div \text{Nombre total de tâches}) \times 100$	100 % des tâches réalisées avant la date de lancement
2. Respect du planning	$(\text{Nombre de jalons atteints à temps} \div \text{Nombre total de jalons}) \times 100$	90 % minimum des jalons atteints à temps
3. Taux de validation des livrables	$(\text{Livrables validés} \div \text{Livrables prévus}) \times 100$	100 % des livrables validés par le prof ou les pairs
4. Intérêt des utilisateurs (indicateur de réussite)	$(\text{Nombre de retours positifs} \div \text{Nombre total de réponses}) \times 100$	≥ 75 % de retours positifs sur un test ou sondage

4.5 Analyse

1. Taux d'avancement des tâches

La majorité des tâches ont pu être finalisées dans les délais, ce qui montre une bonne gestion du travail et une implication constante au sein de notre équipe.

2. Respect du planning

Les jalons ont été respectés dans l'ensemble, donc une planification réaliste et un bon suivi de l'avancement du projet.

3. Taux de validation des livrables

Même si tous les livrables n'ont pas pu être validés à 100 %, la grande majorité a été approuvée, ce qui reste satisfaisant au vu du temps disponible.

4. Intérêt des utilisateurs

Les retours utilisateurs ont été majoritairement positifs, ce qui témoigne d'un projet bien perçu et adapté aux besoins du public ciblé.