

# Mode en surchauffe



**Allan S. Heberling (chef de projet), Albion Latifi (sous-chef), Marlon Pavid (secrétaire, directeur marketing) et Dany Henzer**

Médiaticien

Première année d'apprentissage en médiaticisme

CPNV

Vendredi 28 mars 2025

## Résumé de notre projet :

Mode en Surchauffe est un projet de sensibilisation visant à dénoncer les impacts environnementaux désastreux de la fast fashion. À travers un site web informatif, une affiche percutante et un compte TikTok dynamique, notre objectif est de toucher un large public, en particulier les jeunes consommateurs souvent ciblés par cette industrie. Le site web fournira des faits concrets, des alternatives durables et des conseils pour adopter une consommation plus responsable. L'affiche, visuellement impactante, sera affichée dans des lieux stratégiques pour interpeller un maximum de personnes. Enfin, le compte TikTok diffusera des vidéos courtes et créatives pour sensibiliser de manière ludique, tout en encourageant des comportements plus respectueux de l'environnement.



## Table des matières

1	Introduction.....	4
1.1	Le contexte.....	4
1.2	Situation initiale.....	4
2	Recherche d'idées et définition de projet.....	5
2.1	Recherche d'idées.....	5
2.2	Définition et objectifs du projet :.....	5
2.3	Possibilités de réalisation.....	6
3	Prise de notes.....	7
4	Planification du projet.....	8
4.1	Introduction à la planification du projet.....	8
4.2	Étapes suivies :.....	8
5	Résultats de mise en œuvre.....	9
5.1	Affiche de sensibilisation.....	9
5.2	Site internet informatif.....	9
5.3	Compte TikTok de sensibilisation.....	9
6	Résultats attendus par le projet.....	10
7	Conclusion.....	11
8	Sources.....	12
9	Annexe.....	13

# 1 Introduction

## 1.1 Le contexte

Pour donner suite à la visite de M. Knighte, où il nous a présenté le concours, nous avons décidé que ce serait une bonne idée de soutenir la planète et de l'aider pour pouvoir tous y vivre paisiblement et la garder. Nous voulons que les gens se rendent compte du danger qui peut arriver si on ne change pas drastiquement et rapidement notre comportement envers la planète et au niveau de notre pollution. Et c'est donc pour cela que nous nous lançons dans cette aventure de "Mode en surchauffe".

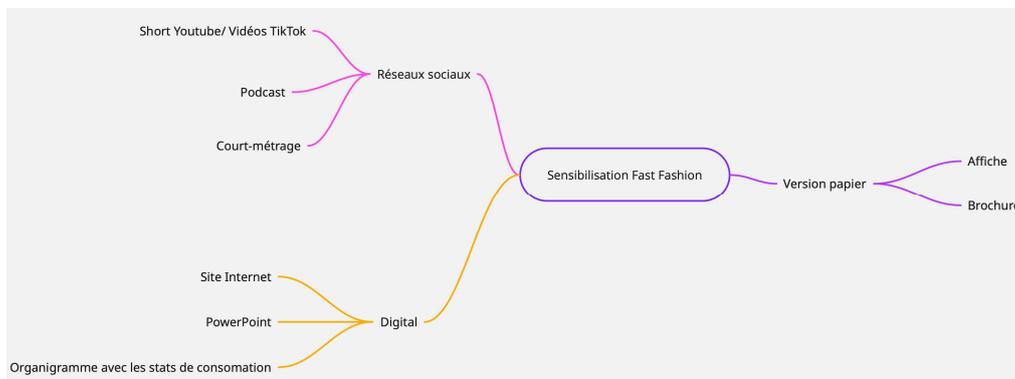
## 1.2 Situation initiale

Lors de la séance du 11 mars 2025 au CPNV, présenté par M. Knighte, plusieurs enjeux climatiques ont été discutés : réchauffement global, événements extrêmes, gaz à effet de serre et perte de biodiversité. La fast fashion a été identifiée comme un problème majeur contribuant au réchauffement climatique par sa production massive, ses matériaux polluants et ses déchets textiles. Ce constat a motivé notre projet de sensibilisation, visant à informer et proposer des alternatives durables via un site web, une affiche et un compte TikTok.

## 2 Recherche d'idées et définition de projet

### 2.1 Recherche d'idées

Pour définir le projet "Mode en Surchauffe", nous avons commencé par un brainstorming collectif au CPNV, suivi d'un mindmapping regroupant plusieurs thématiques : alimentation, transports, mode et énergie. Après comparaison via un tableau de pondération basé sur des critères comme impact environnemental, accessibilité, originalité, faisabilité et potentiel de sensibilisation, la fast fashion est apparue comme le sujet le plus pertinent. Ce choix s'explique par son empreinte carbone importante et son impact méconnu auprès des jeunes, particulièrement actifs sur TikTok. Les autres idées, comme les transports ou l'alimentation, ont été écartées pour leur traitement déjà fréquent par d'autres projets



**Tableau de Pondération - Projet 'Mode en Surchauffe'**

Critères	Fast Fashion	Transports	Alimentation	Énergie
Impact environnemental	9	8	7	9
Accessibilité	8	7	7	6
Originalité	9	6	5	7
Faisabilité	7	6	8	6
Potentiel de sensibilisation	9	7	6	7
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>35</b>

### 2.2 Définition et objectifs du projet :

"Mode en Surchauffe" est un projet de protection du climat visant à sensibiliser le public, en particulier les jeunes, aux impacts environnementaux de la fast fashion. Nous avons choisi de développer un site web, une affiche percutante et un compte TikTok pour informer de manière créative et accessible.

Nos objectifs principaux sont de :

- Informer sur l'impact climatique de la fast fashion (émissions de CO2, pollution de l'eau, déchets textiles).
- Promouvoir des alternatives durables (upcycling, achat responsable, marques éthiques).
- Encourager un changement de comportement par des contenus attrayants et adaptés aux jeunes.

Nous avons volontairement exclu les aspects liés à d'autres industries polluantes (transports, énergie), afin de concentrer nos efforts sur un seul domaine spécifique pour un impact plus fort. Le périmètre du projet comprend la création des supports mentionnés, leur diffusion et l'analyse de leur réception.

## 2.3 Possibilités de réalisation

Au départ, nous avons estimé que la réalisation du projet "Mode en Surchauffe" était tout à fait réalisable, car il repose sur des supports numériques accessibles : site web, affiche et compte TikTok. Les compétences nécessaires pour créer ces éléments (conception graphique, création de contenu, développement web) sont maîtrisées par notre équipe, ce qui renforce la faisabilité du projet.

Cependant, nous avons anticipé certains problèmes potentiels :

- Manque de temps pour développer un site web complet.
- Difficulté à capter l'attention des utilisateurs sur TikTok, où la concurrence est forte.
- Risque de manquer de cohérence visuelle entre les différents supports (site, affiche, TikTok).

Malgré ces défis, nous étions confiants quant à la faisabilité du projet grâce à une bonne planification, une répartition claire des tâches et une méthodologie progressive.

### Possibilité de réalisation

Idées: Fast Fashion	Faisabilité	Prix	Engouement	Total
<b>Coefficient</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
Site internet	2	1	5	17
podcast	3	1	5	20
Tik Tok	4	4	4	24
Brochure	5	5	1	22
Affiche	5	3	5	28
Power Point	4	3	4	23
Vidéo	3	3	5	22
Reseau Sociaux	3	4	1	15
Sensibiliation	1	5	2	12
Organnigrammes géant	1	3	3	12

### 3 Prise de notes

Preise de note projet myclimate.

5 faits clés sur le changement climatique:

1. c'est réel
2. nous sommes la cause.
3. c'est dangereux
4. les experts sont ~~pas~~ d'accord
5. on peut encore faire quelque chose.

les températures ce sont élevés de 2°C après le début de la révolution industrielle. en suisse et 1,3-1,5°C mondiale

la vitesse d'augmentation des températures est le problème de 1800 à 2025.

14pp tonnes en suisse

17 pp CO<sup>2</sup> USA

0,5 pp CO<sup>2</sup> Kenya

7 pp CO<sup>2</sup> Chine

2 pp CO<sup>2</sup> Inde

Preise de notes G&P

Qu'est-ce que le climat? 1800 - 2025

shirts for later compaction climatique

compaction climatique

5 faits clés sur le climat

1. c'est réel
2. nous sommes la cause
3. c'est dangereux
4. les experts sont d'accord
5. on peut encore faire quelque chose.

Température moyenne: Suisse 2°C en suisse dans l'ensemble et de 1,3°C

Température moyenne 1,3-1,5°C 1800-2025

Comment ça fonctionne?

les raisons de l'élévation de la température: l'absorption de rayonnement par les gaz à effet de serre = la chaleur qui reste

la cause: émissions, pétrole, déforestation, déchets, voyage, transport, chauffage

besoins d'énergie plus grande que l'absorption de la terre

Tendance: proportion USA 17 CH 9% Inde 2 Chine 7 Kenya 0,5 Inde 0,5

conséquences = réchauffement, retrait de glace, sécheresse, plus de forêt, augmentation du niveau de la mer

1°C pour le plan - planète - climat

1,5°C: plus de sécheresse, effondrement de la glace, échauffement, fusion de la mer

1,6°C: Vague de chaleur mortelle, incendies, villes, forêts, écosystèmes détruits.

l'objectif: l'objectif de l'Accord de Paris est d'éviter que la température mondiale n'augmente de plus de 2°C par rapport à 1986-1990. Le GIEC veut limiter à 1,5°C =

accord de Paris relatif 1800

Preise de note

Façons d'évaluer l'impact de notre terre

Plusieurs catégories de styles de préservation

on essaie de la normalisation théorique sur le climat

Réactif climatique = la base du système météo

5 faits clés sur le changement climatique

1. il est réel
2. nous en sommes la cause
3. il est dangereux
4. les experts sont d'accord
5. nous pouvons encore faire quelque chose

le changement climatique signifie l'incertitude

2°C la fonte des glaciers

le changement de température

la montée des eaux

les températures en suisse depuis 1880 pour que d'augmenter

la température moyenne à augmenter de 2°C en suisse

le problème c'est la vitesse du changement du climat

le monde c'est réchauffer de 1,3-1,5°C

une personne en suisse dépense 14 tonnes de CO<sup>2</sup> par an

peu de scientifique est-ce que

quentin. Kofler @ ecole.ch

## 4 Planification du projet

### 4.1 Introduction à la planification du projet

Pour planifier efficacement ce projet, j'ai commencé par organiser mon emploi du temps en identifiant les périodes disponibles dans mon agenda scolaire et personnel. Il était important pour moi de respecter les délais tout en maintenant un bon équilibre entre les différentes tâches à accomplir. J'ai donc priorisé la clarté des objectifs, la répartition équilibrée du travail et la précision dans l'estimation des durées.

### 4.2 Étapes suivies

1. **Liste des tâches** : J'ai d'abord dressé une liste complète des tâches nécessaires à la réalisation du projet. Cela m'a permis de bien comprendre l'ampleur du travail et de ne rien oublier.
2. **Organigramme des tâches (OT)** : À partir de cette liste, j'ai structuré les tâches dans un organigramme, ce qui a aidé à visualiser les liens de dépendance entre elles.
3. **Ressources** : Ensuite, j'ai identifié les ressources nécessaires (matérielles, humaines et logicielles) pour chaque tâche, afin d'assurer une exécution fluide du projet.
4. **Planification** : À l'aide de l'onglet de planification, j'ai défini une chronologie des tâches en tenant compte des dépendances et de la disponibilité des ressources. J'ai utilisé un diagramme de Gantt pour visualiser la séquence temporelle.
5. **Journal de bord (JB)** : Tout au long du projet, j'ai tenu à jour un journal de bord pour noter l'avancement réel des tâches et les ajustements nécessaires.
6. **Bilan – Heures planifiées vs heures réelles** : Finalement, dans l'onglet *récapitulatif*, j'ai comparé les heures prévues avec les heures effectivement consacrées à chaque tâche. Cette comparaison m'a permis de tirer un bilan sur la qualité de la planification et sur les écarts à corriger pour de futurs projets

## 5 Résultats de mise en œuvre

Pour notre projet nous avons créé trois supports pour sensibiliser à la surconsommation vestimentaire et à son impact environnemental. Voici les résultats obtenus pour chaque réalisation :

### 5.1 Affiche de sensibilisation

Nous avons conçu une affiche percutante sur le thème de la surconsommation de vêtements. Elle montre :

- Le lien entre achats excessifs et pollution
- Un appel à réfléchir avant d'acheter

L'affiche a été finalisée et reste un support visuel fort, prêt à être utilisé lors d'expositions, sur les réseaux sociaux ou dans d'autres contextes de sensibilisation.

### 5.2 Site internet informatif

Nous avons développé un site web dédié au thème de la fast fashion, structuré autour de plusieurs rubriques :

- Une explication claire de ce qu'est la fast fashion
- Les conséquences environnementales
- Des alternatives durables

Le site est en ligne et a été partagé avec d'autres élèves. Il propose un contenu accessible et éducatif, utile pour toute personne souhaitant comprendre les enjeux du textile sur le climat.

### 5.3 Compte TikTok de sensibilisation

Pour capter l'attention d'un public plus jeune, nous avons créé un compte TikTok sur lequel nous avons publié plusieurs vidéos courtes :

- Présentation rapide de la fast fashion
- Témoignages et chiffres sur la pollution textile

Nos vidéos ont touché notre communauté scolaire et ont suscité des. Ce format s'est révélé efficace pour diffuser notre message de manière dynamique et engageante.

## 6 Résultats attendus par le projet

Notre projet vise à sensibiliser un large public aux impacts environnementaux de la fast fashion, en mettant en lumière le lien direct entre nos habitudes de consommation textile et le changement climatique. Nous estimons que grâce aux différentes actions menées (campagnes sur les réseaux sociaux, grâce à la création de notre compte Tiktok ciblé sur la fast fashion et ces dégâts), entre 300 et 500 personnes seront directement sensibilisées.

La sensibilisation sera également relayée de manière indirecte via les partages en ligne, les échanges interpersonnels, et les retombées médiatiques, ce qui pourrait toucher un public élargi allant jusqu'à 1 000 personnes ou plus.

Concernant l'efficacité de la sensibilisation, nous visons un changement concret des comportements. Par exemple :

- Réduction des achats impulsifs de vêtements neufs.
- Meilleur tri des vêtements (don, réparation, revente, recyclage).
- Prise de conscience des enjeux climatiques liés à l'industrie textile (émissions de CO<sub>2</sub>, consommation d'eau, pollution).
- Adoption progressive de comportements plus responsables (se tourner vers la seconde main, et les marques éthiques.)

Avec les points abordés ci-dessus, nous pensons que cela pourra réellement sensibiliser le public, notamment grâce aux réseaux sociaux et à leur influence.

## 7 Conclusion

Lors de notre projet, nous avons commencé par une première séance d'introduction pour comprendre les objectifs du projet. Ensuite, nous avons fait un brainstorming pour trouver un sujet pertinent et engageant. C'est comme ça que nous avons choisi de travailler sur la fast fashion et son impact sur le climat.

Nous avons ensuite réalisé trois livrables principaux : une affiche (croquis, conception et finalisation), un site internet (maquette, développement et mise en ligne), ainsi que des vidéos TikTok (écriture, montage et publication). Ces supports nous ont permis de traiter le sujet de manière créative et adaptée à différents publics. Durant ce projet, nous avons également mis en œuvre des éléments importants de gestion de projet comme le journal de bord, un cahier des charges, la planification et la rédaction de ce rapport.

Nous avons rencontré quelques petits problèmes, notamment au niveau de la gestion du temps. Nous étions souvent proches des délais, ce qui nous a parfois mis sous pression. C'est un aspect que nous devons améliorer à l'avenir.

Ce projet nous a permis d'apprendre beaucoup de choses, comme tenir correctement un journal de bord, concevoir et publier un site internet, créer une affiche percutante ou encore produire des vidéos TikTok efficaces. Cela nous a aussi permis de mieux comprendre les enjeux environnementaux liés à nos habitudes de consommation.

## 8 Sources

1 : pour mieux connaître le sujet nous sommes allés consulter le site :

<https://www.myclimate.org/fr-ch/>

2 : nous avons aussi consulté la définition de la fast-fashion sur :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Fast\\_fashion](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fast_fashion)

3 : utilisation de l'IA pour la correction de l'orthographe avec le prompt suivant :

Peux-tu nous corriger l'orthographe sans modifier le texte.

| [4:](#)

## 9 Annexe

CPNV

My Climate

Marlon, Albion, Allan, Dani

### PROCÈS-VERBAL DE LA SÉANCE SUR LE CLIMAT

**Date :** 11.03.2025

**Lieu :** CPNV

**Président(e) de séance :** Mrs.knight

**Participants :** Marlon, Albion, Allan, Dani

#### 1. OUVERTURE DE LA SÉANCE

La séance débute à 8h15 sous l'intervention de M. Knighte. Le président remercie les participants pour leur présence et rappelle l'ordre du jour, qui porte sur les enjeux climatiques et le projet à aborder.

#### 2. PRÉSENTATION DES ENJEUX CLIMATIQUES

M. Knighte expose les défis actuels liés au climat, notamment :

- L'augmentation des températures mondiales
- Les événements climatiques extrêmes
- La réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Les impacts sur la biodiversité et les ressources naturelles
- Les dégâts importants sur les mers et océans.

#### 3. DISCUSSIONS ET INTERVENTIONS

Les participants échangent sur différentes thématiques, notamment :

- **Actions locales et nationales :** La fonte des Glaciers
- **Stratégies d'adaptation et de résilience :** plein de proposition par apport à ces sujets
- **Sensibilisation et éducation climatique :** il nous a montré les pourquoi et le comment

#### 4. DÉCISIONS ET ENGAGEMENTS

À l'issue des discussions, plusieurs décisions ont été prises :

- La Fast Fashion
- La fonte des glaciers
- Les gaz à effet de serre
- Les dégâts importants sur les récif corailler et leur importances

4.04.2025

0

---

CPNV

My Climate

Marlon, Albion, Allan, Dani

## 5. QUESTIONS DIVERSES

D'autres points ont été abordés, prise de notes :

Façonnons ensemble l'avenir de notre terre. Plusieurs catégorie et style de projet nous avons aussi vus la sensibilisation théorique sur le climat les gros problèmes sont les récif corailier = la base du système marin. 5 fais sur les changements climatique 1. il est réel 2. Nous en somme la cause 3. Il est dangereux 4. Les experts sont d'accord 5. Nous pouvons encore faire quelque chose. Le changement climatique perturbe l'environnement

## 6. CLÔTURE DE LA SÉANCE

L'intervenant remercie les participants et clôture la séance à 9h50. Un suivi des décisions prises sera effectué lors de la prochaine réunion prévue le 11.03.25.

**Fait au CPNV, le 09.03.25**

**Le Président(e) de séance**

**Quentin knight**

**Le Secrétaire de séance**

**Marlon Pavid**

4.04.2025

0



## Cahier des charges : Projet MyClimate

*Les textes en italique donnent des indications et pistes pour remplir le CC mais doivent être supprimés*

<b>But du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser un projet de sensibilisation sur les problèmes de la fast-fashion</li> </ul>
<b>Objectifs supplémentaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Spécifique :</b> Créer une campagne de sensibilisation via un site internet, deux affiches et trois vidéos <u>TikTok</u>.</li> <li><b>Mesurable :</b> Réaliser tous les livrables planifiés (PV, planning, cahier des charges, affiche, site, vidéos) dans les délais.</li> <li><b>Atteignable :</b> Ressources et compétences disponibles dans l'équipe, répartition des tâches selon les forces de chacun.</li> <li><b>Réaliste :</b> Projet adapté au temps imparti et aux outils à disposition.</li> <li><b>Temporel :</b> Réalisation d'une vidéo <u>TikTok</u> par semaine pour promouvoir au mieux notre projet</li> </ul>
<b>Livrables et délais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendu rapport : vendredi 28 mars à 8h15</li> <li>Rendu planification : vendredi 11 avril à 8h15</li> <li>Remise du concours : vendredi 30 mai</li> <li>Rendu planification final et rapport : mardi 3 juin à 8h15</li> </ul>
<b>Parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Ecolive</u> : M. <u>Knighite</u></li> <li>Professeur de gestion de projet et intervenant : M. Gschwind</li> <li>Participants qui réalisent le projet : Albion <u>Latiffi</u>, Marlon Pavid, Dany <u>Henzer</u> et Allan S. <u>Heberling</u></li> <li>Clients : concours <u>myclimate</u>. <u>Skills for Future</u>, profs de gestion de projet</li> </ul>
<b>Plan de communication</b>	<p>À qui ? :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Membres du groupe</li> <li>Professeurs (GP, CG, compétences sociales)</li> <li>Sponsors (<u>Ecolive</u>)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jury du concours.</li> </ul> <p>Quoi ? :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Avancement</li> <li>Étapes validées</li> <li>Livrables terminés</li> <li>Dates importantes.</li> </ul> <p>Quand ? :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réunions de groupe régulières (selon le planning).</li> <li>Envoi d'un point d'avancement toutes les deux semaines aux profs de <u>GPCommunication</u> finale lors de la présentation et dépôt du rapport</li> </ul> <p>Comment ? :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Groupe WhatsApp pour la coordination interne.</li> <li>Mails officiels pour validation et échanges avec professeurs et sponsors.</li> <li>Dépôt des fichiers sur Teams ou plateforme dédiée</li> </ul>
<b>Budget</b>	<p>Aucun budget spécifique n'est prévu.</p> <p>Les ressources matérielles nécessaires (accès aux outils numériques, logiciels graphiques, salles et impressions) sont mises à disposition par l'établissement.</p> <p>Si un déplacement ou une impression spécifique est nécessaire, il sera pris en charge par chaque membre du groupe.</p>
<b>Contraintes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respect des délais du calendrier scolaire et du concours</li> <li>Dépendance aux validations intermédiaires des professeurs</li> <li>Capacité technique limitée aux outils à disposition (pas de développement web complexe, juste une maquette et une publication sur une plateforme gratuite)</li> <li>Disponibilité du groupe pour tourner et monter les vidéos dans le créneau imparti</li> </ul>
<b>Risques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difficultés techniques pour le site : prévoir des solutions simples (plateforme type <u>Wix</u>, <u>Canva</u>, ou Google Sites)</li> <li>Retards dans la création vidéo ou l'affiche : gestion avec un planning hebdomadaire et des rappels</li> <li>Absence ou manque d'implication d'un membre : prévoir une répartition flexible des tâches pour pallier les imprévus</li> <li>Perte de fichiers : utilisation du cloud pour tous les documents et livrables</li> </ul>
<b>Suppositions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tous les outils numériques sont disponibles et fonctionnels</li> <li>Le groupe est capable de produire des contenus simples mais qualitatifs (site, affiche, vidéo)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les professeurs fournissent un retour dans des délais raisonnables pour permettre des ajustements</li><li>• Aucune modification majeure du concours n'interviendra pendant la réalisation du projet</li></ul>
<b>(Hors) périmètre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement d'un site web avancé avec codage personnalisé</li><li>• Organisation d'événements physiques en dehors de l'école</li><li>• Financement externe ou recherche de sponsors autres que ceux déjà prévus</li><li>• Impressions des affiches</li></ul>

Signature du chef de projet : \_\_\_\_\_ Date 3.6.2025 \_\_\_\_\_

Signature du client : \_\_\_\_\_ Date : 3.6.2025 \_\_\_\_\_