



**Charlotte Rossier, Julie Guichard, Florian Lovis
et Axelle Goedecke**

teasing



sommaire

- 1 LE PROBLÈME
- 2 NOTRE SOLUTION
- 3 LE RÉSULTAT
- 4 PROCHAINEMENT
- 5 PRISE DE RECULE
- 6 CONCLUSION



le problème

FAKE NEWS

URGENCE CLIMATIQUE

PASSIVITÉ

DÉSINFORMATION

MANQUE D'INFORMATION

CONFUSION

SURCHARGE D'INFORMATION

DÉCONNEXION

« JE NE SAIS PAS QUOI FAIRE »

notre solution

UN FORMAT PENSÉ PAR LES JEUNES POUR LES JEUNES

 1 PODCAST SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

 SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

 DES INFOS FIABLES ET ACCESSIBLES

 5 ÉPISODE

 1 SAISON



notre solution

LE PROCESSUS DE CRÉATION

- TROUVER UNE IDÉE QUI A DU SENS
- CRÉER LA DIRECTION ARTISTIQUE
- RÉALISATION DU 1er ÉPISODE
- INTERVENANT : AUGUSTIN LUCCHINA
- ÉTUDIANT À L'UNIL



le résultat

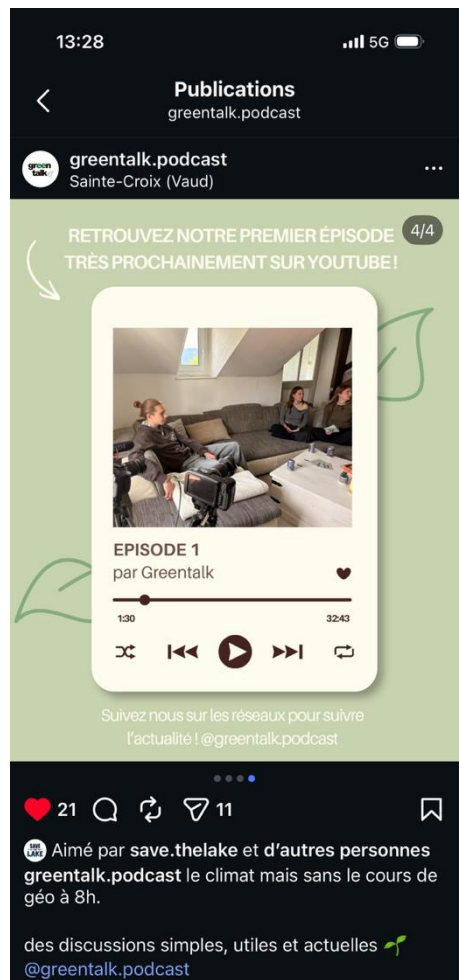
LE PODCAST

- UN PODCAST DE 27 MINUTES
- DES LANCEMENTS SUR TIKTOK ET INSTAGRAM



le résultat

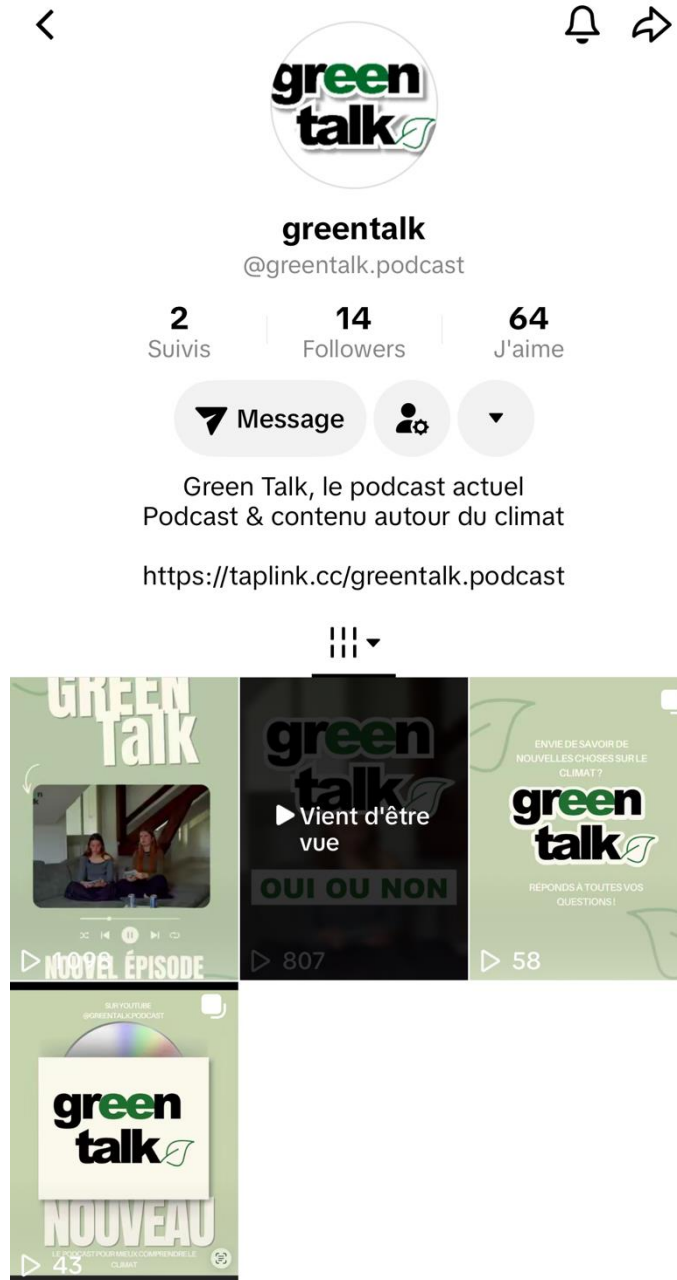
PUBS INSTAGRAM



le résultat

KPIs

- ✓ 1000 VUES EN UNE SEMAINE SUR TIKTOK
- ✓ TAUX D'ENGAGEMENT DE 3% SUR CHAQUE PLATEFORME
- ✓ TECHNIQUE MULTIMÉDIA → SON ET IMAGE DE BONNE QUALITÉ
- ✗ 50% DE TEMPS DE VISIONNAGE MOYEN SUR YOUTUBE



prochainement...

FINIR LA 1^{ER} SAISON

IDÉES DE SUJETS	IDÉES D'INTERVENANTS
<ul style="list-style-type: none">• Le militantisme au quotidien• Greenwashing, écologie marketing et consommation• Pourquoi certaines personnes ne croient toujours pas au réchauffement climatique ?• Est-ce qu'un mode de vie durable est vraiment accessible ?• Comment les études et les emplois évoluent avec la crise climatique ?	<ul style="list-style-type: none">• Scientifiques / Journalistes scientifiques• Migrants climatiques• Membres d'ONG• Politiciens• Psychologues• Spécialistes marketing

conclusion

**Charlotte Rossier, Julie Guichard, Florian Lovis
et Axelle Goedecke**