

Rapport de projet



Timéo Clerc, Dani Graber, Alexander Hatfield :

Profession :

Médiamatitie

Année de formation :

Première année

Nom de l'école professionnelle :

CPNV

Date de soumission du projet :

semaine du 16 au 20 mars 2026

Table des matières

Le contexte	3
Situation initiale	3
Recherche d'idées et définition de projet	4
Recherche d'idées	4
Définition et objectifs du projet :	4
Possibilités de réalisation	4
Planification du projet	5
Résultats de mise en œuvre	6
Résultats attendus par le projet	7
Conclusion	8
Sources	9
Annexe	10
Cahier des charges : ICE,	10
PV Projet ICE	13

Le contexte

Pour toute notre équipe, la fond des glaciers est très importante, elle n'est pas assez prise au sérieux, c'est pourquoi nous avons décidé de créer ce projet qui a comme but de sensibiliser les jeunes et toute personne à cette menace présente et exponentielle

Situation initiale

Nous avons décidé de faire ce projet, car après avoir vu certains chiffres (augmentation de la température au fil des années vus dans le pv) et s'être rendu compte grâce aux photos et aux statistiques disponibles en ligne, que les glaciers fondaient à une vitesse extrême nous avons donc pris conscience de l'impact de la fonte glacier sur notre planète et donc avons créé ICE.

Recherche d'idées et définition de projet

Recherche d'idées

Notre idée est venue du fait que nous étant jeune, passons beaucoup de temps sur les réseaux sociaux, comme TikTok ou encore Instagram. Notre idée est donc apparue le cri un compte sur TikTok Instagram et YouTube, en faisant des petites vidéos courtes au but de sensibiliser notre génération.

Définition et objectifs du projet :

Cela a donc comme objectif de sensibiliser la nouvelle génération et de créer une vraie communauté qui pourra se battre à nos côtés contre la fonte des glaciers.

Possibilités de réalisation

Notre projet est clairement réalisable avec de la détermination et de la discipline comme par exemple on se fixant un objectif de nombre de vidéos à poster toutes les semaines

Planification du projet

Pour notre planification du projet, nous avons une idée claire et à chaque période utiliser pour avancer sur ce projet. Nous avons des tâches définies pour chaque membre de notre équipe.

Résultats de mise en œuvre

Décrivez le plus précisément possible les résultats que vous avez pu obtenir avec votre projet de protection du climat.

(Conseil : divisez vos déclarations en différents sous-chapitres appropriés. Soulignez également vos déclarations avec des croquis, des modèles, des photos, etc. - Assurez-vous de respecter nos réglementations. Si vous n'avez pas pu mettre en œuvre votre projet de protection du climat, veuillez décrire pourquoi cela n'a pas été possible)

Résultats attendus par le projet

Nous n'avons pas encore de résultats concrets, mais une chose est sûre, nous percevront pour en avoir.

Conclusion

Nous sommes donc très motivés par ce projet et au résultat écologique qu'il aura nous espérons que cela va pouvoir créer une vraie communauté soudée et prête à se battre.

Sources

Image de page de garde

https://fr.freepik.com/photos-gratuite/point-rupture_10944456.htm#fromView=search&page=1&position=4&uuid=a46d9c5c-7913-4353-8af2-a46ab3078807&query=glacier

Annexe

Cahier des charges : ICE,

But du projet :	<ul style="list-style-type: none">• <i>Sensibiliser sur la fonte des glaciers</i>
Objectifs supplémentaires	<ul style="list-style-type: none">• Publier au minimum 1 ou 2 vidéos• Sensibiliser un public de 15 à 25 ans sur l'impact du réchauffement climatique (voire plus jeune).• Faire comprendre au moins 3 conséquences concrètes de la fonte des glaciers (montée des eaux, disparition des écosystèmes, manque d'eau potable, pas de refroidissement pour les servers)
Livrables et délais	<ul style="list-style-type: none">• Livrables intermédiaires• Semaine du 16 au 20 mars• Définition du projet (intro, idées, objectifs)• Semaine du 23 au 27 mars• Finalisation des objectifs• Début du cahier des charges (Partie 1)• Semaine du 30 mars au 3 avril• Planification du projet• Début de la création des supports (scénarios, storyboard)• Semaine du 20 au 24 avril• Planification avancée• Début de la réalisation des supports (vidéos)• Partie 2 : planification à rendre • Livrables finaux• Semaine du 27 avril au 15 mai• Réalisation des vidéos (tournage + montage)• Création des visuels (posts réseaux sociaux)• Rédaction du rapport final• Semaine du 18 au 22 mai• Finalisation du projet

	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation de la présentation • Semaine du 25 au 29 mai • Corrections finales • Réserve (temps de secours) • Délai final concours : 31 mai • Rendu : • Rapport imprimé • Planification finale • Supports (vidéos) • Présentation • Semaine du 1er au 5 juin • Présentation du projet devant la classe / client • Temps de travail estimé • Environ 3 à 5 heures par semaine par personne • Travail réparti entre : • Organisation • Création • Montage • Rédaction
<p>Parties prenantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ecolive, M Adriens • Profs de gestion de projet : M. Gschwind • Profs de culture générale : Mme Parrat • Profs de Compétences prof et sociales et CBE - CE : M. Zen Ruffinen • Clients: concours myclimate. Skills for Future, M Gschwind
<p>Plan de communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> • À qui : public jeune sur Instagram / TikTok • Quoi : vidéos éducatives + messages simples • Quand : 2 publications par semaine • Comment : <ul style="list-style-type: none"> ○ Réseaux sociaux ○ Hashtags (#climat #glacier #réchauffement) ○ Stories pour teaser les vidéos

Budget	<ul style="list-style-type: none"> • 0 CHF : Notre matériel et rien d'autre pour l'instant
Contraintes	<ul style="list-style-type: none"> • Temps limité (école) • Matériel limité (smartphone) • Compétences techniques variables • Algorithme des réseaux (visibilité incertaine)
Risques	<ul style="list-style-type: none"> • Peu de vues → Solution : utiliser des trends / hashtags • Manque de temps → Solution : bien répartir les tâches • Problèmes techniques → Solution : faire des tests avant • Manque d'idées → Solution : s'inspirer de contenus existants
Suppositions	<ul style="list-style-type: none"> • Le public est actif sur TikTok/Instagram • Les vidéos courtes sont plus efficaces • Le sujet intéresse les jeunes • Le matériel disponible est suffisant
Périmètre	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un site web complet • Campagne publicitaire professionnelle • Collaboration officielle avec des ONG • Production de vidéos longues (YouTube)

Signature du chef de projet : _____ **Date :** _____

Signature MyClimate : _____ **Date :** _____

PV Projet ICE

Séance du 11 Mars

lieu et date CPNV

PV rédigé par Dani Graber

Présences : Le Groupe ICE, Adrien, Jean-Michel-Gschwind ;

Ordre du jour :

1. Bienvenue et présentations (Intervenant + délégué de classe)
2. Rappel des enjeux/problématiques climatiques et environnementaux (intervenant)
3. Explication du déroulement du concours et du module ICT 306 (intervenant + prof)
4. Démarrage du projet (par groupe avec l'aide de l'intervenant)

Points traités	Commentaires, discussions, questions	Priorité	Qui	Décisions
1. Bienvenue et présentations (Intervenant + délégué de classe)	Présentation rapide du concours Skills for Future	Faible	Intervenant	La séance commence.
2. Rappel des enjeux/problématiques climatiques et environnementaux (intervenant)	Explication des clés du changement climatique causé par l'homme, les experts sont d'accord, on peut agir.	Élevée	Intervenant	Les élèves comprennent le contexte avant de commencer
3. Explication du déroulement du concours et du module ICT 306 (intervenant + prof)	Types de projets possibles : sensibilisation, planification, mise en œuvre, innovation.	Élevée	Intervenant Et professeur	Les élèves et débutent la réflexion pour choisir leur projet.
4. Démarrage du projet (par groupe avec l'aide de l'intervenant) brainstorming et tableau de pondération	Questions des élève Développement des idées	Très élevée	Eleve et intervenant	Formation des groupes et sélection d'un projet.
5. Divers	-	-	-	-

Signature
Votre entreprise

Signature
Patron

Signature
Client

