



valiant

109,60
1'050

<https://vintra/Nachhaltigkeit>

Wichtig!
Letzte Einreichung
Rechnungen: Montag,
17.12.2018
2018 bei der Bank AG
Die letzte Zahlungsforderung für
Erhaltungsrechnungen der Valiant Bank
AG wird am Montag, 17.12.2018,
ausgestellt. Bitte stellen Rechnungen
weder bis 10.12.2018 einreichen, bis
spätestens Montag, 17.12.2018 bei uns
physisch einreichen.
Wichtig!

Wichtig!
Anpassungen auf der
Aktorenfehllingsliste
2018 bei der Bank AG
Anpassungen der Aktorenfehllingsliste



Wichtig!
Informationen zum
Lernende
2018 bei der Bank AG
Wichtig!

Wichtig!
Stärkung der digitalen
Kommunikation bei Valiant
2018 bei der Bank AG
Wichtig!



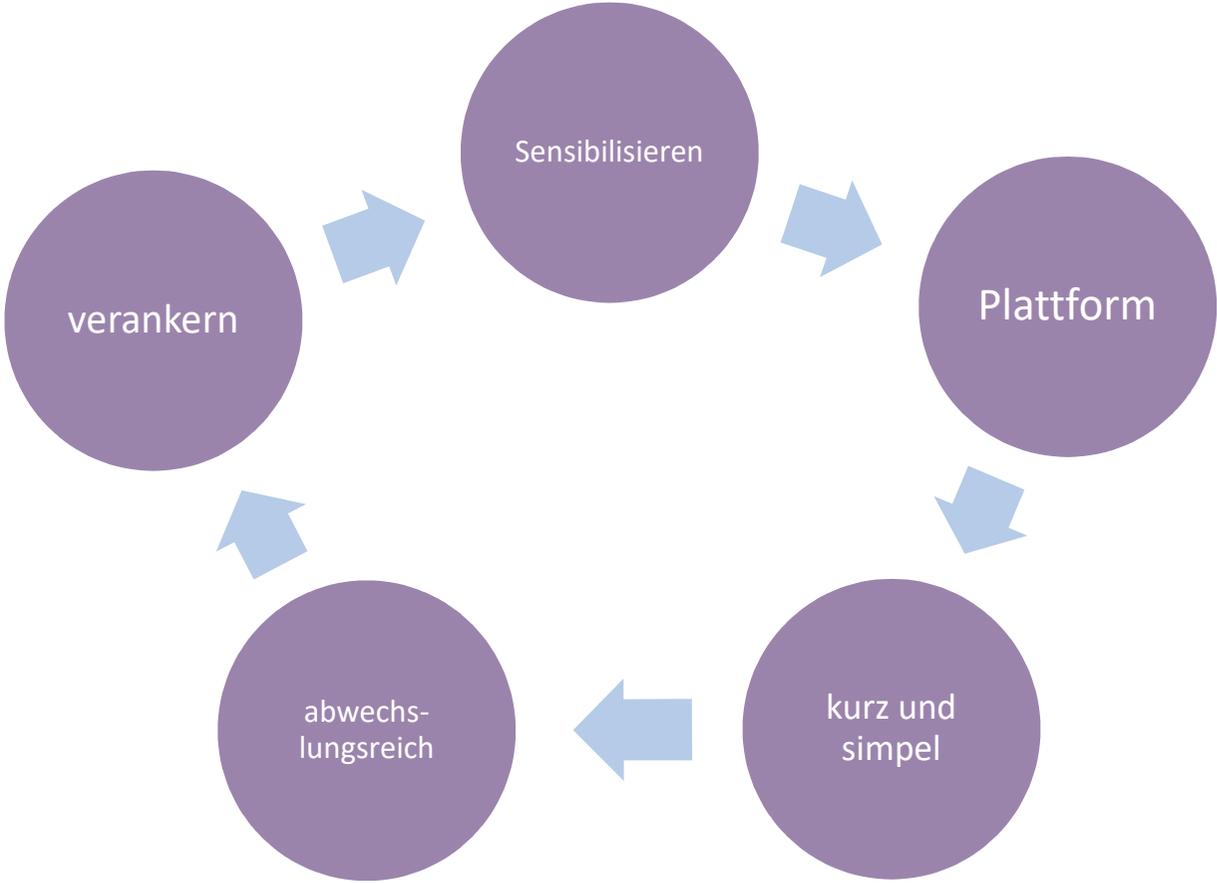
valiant
company challenge
in nachhaltigkeit
powered by myclimate

Inhaltsangabe

- Ziele
- Inhalte der Vintraseite
- Aussehen der Vintraseite
- Werbemassnahmen
- Kosten und Aufwand
- Nutzen für Valiant



einfach Nachhaltig, einfach abwechslungsreich, einfach zu finden



Unser Motto

einfach nachhaltig, einfach abwechslungsreich, einfach zu finden. Mit unserem Projekt wollen wir unsere Mitarbeiter der Valiant sensibilisieren und ihr Bewusstsein erwecken. Mit der Intranetseite erschaffen wir eine Plattform zum Thema Nachhaltigkeit auf welcher die Mitarbeiter in kurzen, simplen Beiträgen informiert und erinnert werden. Ziel ist es ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit in 5 min zu erwecken.

In Regelmässigen Abständen werden wir News Beiträge posten und das Interesse von Ihnen mit abwechslungsreichem Content gewinnen. Damit soll die Seite eine Präsenz erreichen und die Nachhaltigkeit bei Valiant verankert werden. Ausserdem ist Sie leicht zugänglich und stets verlinkt in den jeweiligen News Posts.



Inhalt Vitralseite: Quiz

- Spielerischer Einstieg, Interesse wecken
- Mögliche Fragen:
 - Was verursacht bei Valiant den grössten Co2 Ausstoss?
 - Wo in der Schweiz steht das erste energieautarke Mehrfamilienhaus?
 - Was ist die Valiant Company Challenge?



Erklärung

Am Anfang möchten wir zum Einstieg ein kleineres spielerisches Quiz machen. Ziel ist es mit verschiedenen Fragen zu nachhaltigen Themen ein gewisses Interesse oder Aufmerksamkeit zu erwecken. Dies könnten dann 5-15 eher einfache Fragen sein, wie beispielsweise:

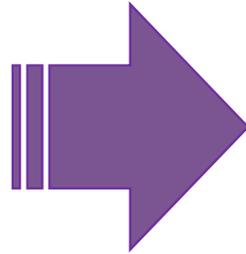
- Wo in der Schweiz steht das erste energieautarke Mehrfamilienhaus?
- Was ist die Valiant Company Challenge?



Beispielfrage:

Was verursacht den grössten Co² Ausstoss?

- A) Papier
- B) Strom
- C) Heizung



Richtige Antwort ist C

Valiant betreibt viele kleinere Geschäftsstellen. Diese erfordern überdurchschnittlich viel Heizenergie, verglichen mit grösseren Geschäftsstellen oder Verwaltungsgebäuden. So stammt der grösste Teil unserer Energiebilanz von der Heizenergie für die diversen Gebäude.

Inhalt Vintraseite: Interview

- Ähnlicher Inhalt wie im Geschäftsbericht
- Mögliche Fragen:
 - Was bedeutet Nachhaltigkeit für Valiant?
 - Was unternimmt Valiant konkret im Bereich Nachhaltigkeit — intern & extern?



Erklärung

Hier würden wir gerne eine Person bei Valiant interviewen, die uns etwas zum Thema Nachhaltigkeit erzählen kann. Damit möchten wir einerseits etwas Werbung für die Vintra Seite machen, andererseits aber auch das Thema Nachhaltigkeit bei Valiant spannend und auf verschiedene Arten herüberbringen. Das heisst, dass sich die Fragen relativ nahe am Nachhaltigkeitsteil im Geschäftsbericht orientieren, aber auch von anderen Fragen zu Sachverhalten die nicht im GB stehen oder persönliche Ergänzungen der interviewten Person ergänzt werden.



Bei der Person zum Interview haben wir uns noch nicht definitiv festgelegt, aber als Vorschlag würden wir gerne Herrn Tobias Kurz (stv. Generalsekretär) nehmen. Er beschäftigt sich bereits mit dem Thema Nachhaltigkeit bei Valiant und war beim ersten Treffen unserer Company Challenge dabei.

Falls wir dies machen könnten, würden wir die Fragen vorher noch jemandem zeigen, um möglichst qualitative Fragen zu haben. Zudem würden wir beim Interview gerne die Hilfe der Mediamatiker in Anspruch nehmen, die dann das Interview per Video aufnehmen könnten und auch bearbeiten würden.



Inhalt Vintraseite: Alltagstipps

- Kurze faktenreiche Alltagstipps
- Was kann ich als Mitarbeiter tun? Zuhause und im Geschäft
- Regelmässige «News» Beiträge

Valiant Bank	Bankalarme	Marketing / Unternehmenskommunikation	PM Anlagen / Vorsorgen	PM Zahlen / Sparen	UK/VBK
Finanzen und Infrastruktur	HRM	PK/GK	Produkte und Operations	Vertriebskanäle	IT Systemmeldungen
Legal / Compliance	PM Finanzieren	Unternehmensentwicklung	Risikomanagement	News-Abonnemente	



Erklärung

Hier möchten wir kurze Alltagstipps zusammen mit Fakten verbinden. Die kurzen Beiträge sollen die Frage, «was kann ich als Mitarbeiter tun?», beantworten. Es wird sich nicht nur um die Arbeit, sondern auch um Alltägliche Dinge handeln. Vorgesehen wäre in regelmässigen Abständen in Form von Vintra News zu posten. Hierfür wären bereits zwei Artikel verfasst. (Themen: Arbeitsweg und Elektrogeräte, siehe Beilage)

Inhalt Vintraseite: Aktuelles

- Aktuelles zur Nachhaltigkeit bei Valiant
- Lehrlingsprojekte



Quelle: www.valiant.ch

valiant
company challenge
in nachhaltigkeit
powered by 

Erklärung

Unter dieser Rubrik würden wir aktuelle Geschehnisse zur Nachhaltigkeit bei Valiant vorstellen. Wie z.B. das neue Entsorgungskonzept in Bern. Ausserdem wäre dies eine geeignete Plattform um all unsere my Climate Projekte vorzustellen.



Inhalt Vintraseite: Nachhaltigkeit bei Valiant

- analog Geschäftsbericht



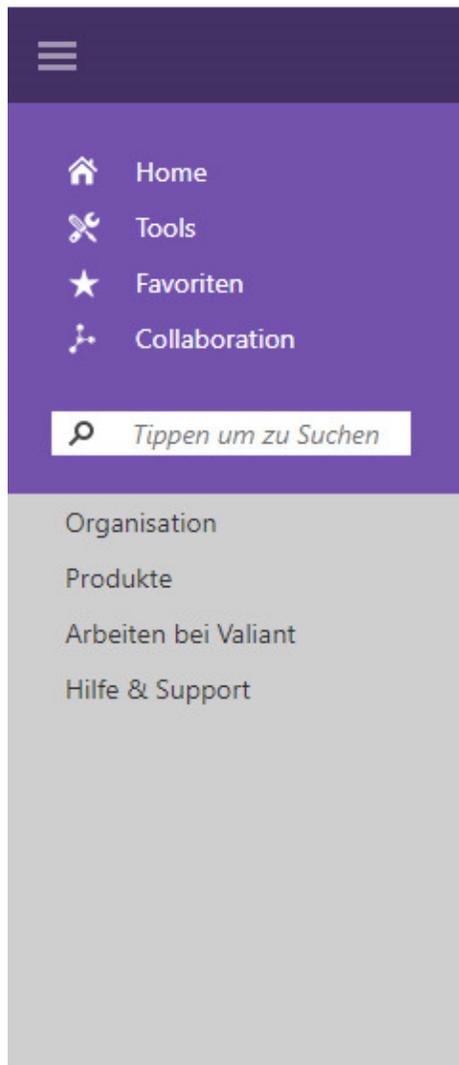
Fotografie: Dan Cermak, Illustration: Sarah Parsons

valiant
company challenge
in nachhaltigkeit
powered by myclimate

Inhalt Vintraseite: Gewinnspiel

- Schätzfragen
- Interesse wecken
- Gewinner erhält Geschenk





Navigation sidebar with a purple header and a grey body. The header contains a hamburger menu icon and four items: Home (house icon), Tools (wrench icon), Favoriten (star icon), and Collaboration (share icon). Below the header is a search bar with a magnifying glass icon and the text 'Tippen um zu Suchen'. The grey body contains four menu items: Organisation, Produkte, Arbeiten bei Valiant, and Hilfe & Support.

einfach nachhaltig bei valiant

Aktuelles

Alltagstipps

Nachhaltigkeit
bei Valiant

Gewinnspiel

Quiz

Interview

KONTAKT

Tim Pfister (VAB)

THEMEN

HRM

REGION

Schweiz

KEYWORDS

Nachhaltigkeit

valiant
company challenge
in nachhaltigkei
powered by 

Erklärung

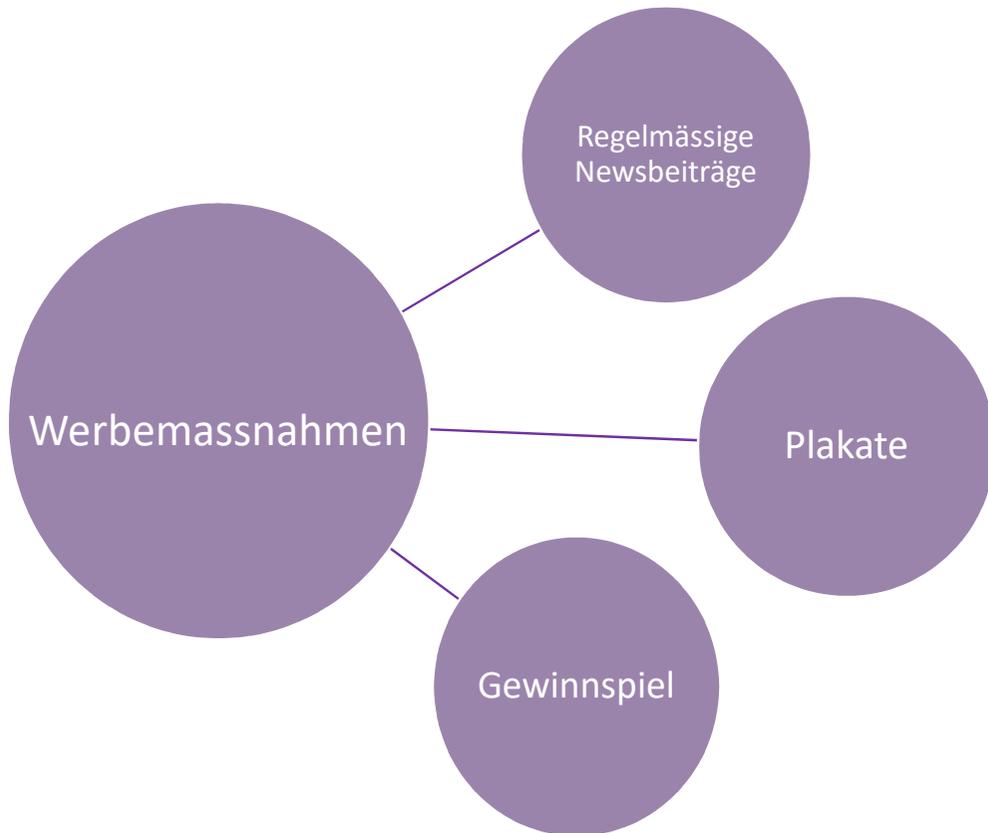
Wir haben uns gedacht, dass wir das Aussehen der Vintra Seite an der bereits bestehenden Gesundheitsseite von Valiant orientieren möchten. Das meint, dass wir die vor allem die Kacheln mit den verschiedenen Unterthemen übernehmen möchten.

Dazu haben wir einmal eine erste mögliche Version erstellt. Auf der linken Seite hat es wie auch auf den anderen Vintraseiten das Menüband.

Rechts daneben hat es sechs Kacheln mit den Themen News/ Tipps für den Alltag, Quiz zur Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit bei Valiant, Interview, Gewinnspiel und Aktuell.



Werbung



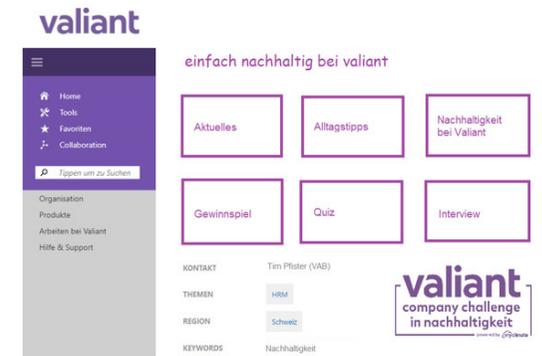
einfach Nachhaltig, einfach zu finden

<https://vintra5.banken.rbacorp.ch/eifachnachhaltig>

❖ Plattform zum Thema Nachhaltigkeit

❖ [myClimate](#) Projekt von Lernenden

❖ kurz, simpel und vielfältig



Entwurf Plakate



Wie erlangen wir Aufmerksamkeit?

Einerseits durch unsere regelmässigen Newsbeiträge, andererseits wollen wir Plakate in den Pausenräumen, Liften usw. aufhängen. Einen ersten groben Entwurf wie das Plakat aussehen könnte haben wir auf der vorherigen Folie.

Zuletzt noch wollen wir durch unsere Vielfältigkeit und vor allem durch das Gewinnspiel Aufmerksamkeit erlangen.



Kosten und Aufwand

Unsere Arbeitszeit 2 Tage	CHF 105.00
Mediamatiker (4h)	CHF 35.00
Werbemassnahmen (Plakate)	CHF 45.00
Gewinnspiel (Preis)	CHF 50.00
Vintraseite (Daniela Kemkemer)	CHF 150.00
Total	CHF 385.00



Nutzen für Valiant

- Informationen einfach und zentral auf einer Seite
- Vermittelt, dass Valiant engagiert ist
- Sensibilisierung Mitarbeiter
- Grundstein für Nachhaltigkeit bei Valiant



Erklärung

- Grundsätzlich ist es so, dass die meisten Vorteile nicht eindeutig messbar sind, da es bei diesem Projekt vor allem um die Sensibilisierung geht. Alle Information zum Thema Nachhaltigkeit bei Valiant sind einfach und zentral auf einer Seite zu finden. (Und das Thema Nachhaltigkeit kann verbreitet werden)
- Die Mitarbeiter merken, dass Valiant das Thema Nachhaltigkeit wichtig ist und dass sie dort engagiert ist.



- Hauptsächlich werden die Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert, was sich in vielen Formen widerspiegeln kann, indem z.B. weniger Papier verbraucht, ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit entsteht oder wenn anders zur Nachhaltigkeit beigetragen wird.
- Ein letzter wichtiger Vorteil ist, dass die Vintra Seite einen Grundstein für die Nachhaltigkeit bei Valiant legt. Wie bereits gesagt kommen die Informationen auf einer Seite zusammen und spätere Arbeiten zur Nachhaltigkeit können dann auf dieser Seite aufbauen und diese erweitern.



Weitere Schritte

- Intranet Seite erstellen
- Beiträge zur Seite fertig schreiben
- Werbung

