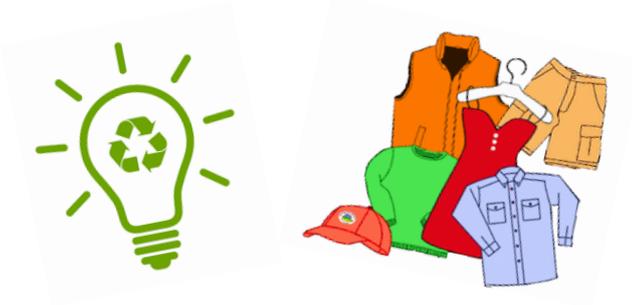


En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu

Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2018/19

<p>Inscription des équipes: dès maintenant</p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/inscription/ Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: dès maintenant à mars 2019</p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: 25 mars 2019, 12:00h</p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre rapport de projets (en PDF) avec 2 images sur votre compte (www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/mon-compte/).</p>
<p>Remise des prix: Mi-juin 2019</p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>



ZLAC la fripe

Equipe de projet: Charlie Godat, Zoé Maillat, Line Bottelli, Adisa Jaskic

Métier: Etudiante

Année d'apprentissage: 1 ère année

Nom de l'école ou de l'entreprise: Ecole de Culture Générale

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Olivier Guerdat

Résumé du projet:

Notre projet consiste à faire une vente de vêtements appartenant aux élèves de l'école. L'argent récolté sera envoyé pour l'association WWF. Le reste des vêtements sera donné à Caritas. Nous avons choisi de planifier ce projet parce qu'il y a une forte surconsommation de vêtements dans les pays développés ; c'est pour ça qu'on a voulu mettre en avant le recyclage. En supplément, afin de récolter plus d'argent, nous allons vendre des pâtisseries.

Projet Innovation ou Planification: Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an: Pour un jeans, c'est environ 140 kWh qui sont économisés (entre le champ de coton et la destruction du jeans). Sachant qu'environ 2,3 milliards de jeans sont fabriqués par an c'est 320 kWh qui seraient économisés.

Catégories du concours: Prix Planification

Sommaire

1. Introduction.....	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes.....	4
3.2. Plan détaillé des tâches	4
4. Mise en œuvre concrète.....	6
5. Calculs.....	7
6. Rapport du projet.....	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives.....	8
7. Bibliographie.....	9
Annexes.....	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

En Suisse, nous importons beaucoup d'habits de pays étrangers. Cela mène à la surconsommation de vêtement, accessoires et toutes les autres choses que l'on peut porter tout ça pour qu'ils finissent au fond d'une armoire. C'est pour ça qu'on a eu l'idée de planifier un vide dressing dans le cadre scolaire afin de mettre en valeur le recyclage, de récolter les fonds pour une association et d'envoyer le reste à Caritas afin que tout soit utilisé.

1.2. Motivations

Nos motivations sont que l'on peut à la fois se débarrasser de vêtements que l'on utilise plus tout en faisant plaisir à d'autres personnes et un geste pour l'écologie.

2. Recherche d'idées / définition du projet

On a voulu planifier ce projet pour mettre en avant le recyclage des vêtements, de donner les vêtements invendus à Caritas et de donner les fonds récoltés à l'association WWF. En supplément, des pâtisseries seront vendues afin de récolter plus d'argent.

Avant ce projet, à l'aide d'un brainstorming, nos idées étaient : sensibilisation dans les écoles, réduction d'électricité, moins de viande et plus de produits de saisons dans les cantines, une semaine sans électricité à l'école, produits réutilisables à l'école, jardins pour l'école.

2.1. Définition du projet et objectifs

- Avec notre projet nous aimerions montrer que l'on peut trouver de beaux vêtements tout en faisant un petit geste pour l'économie en recyclant les vêtements ou en allant en friperie. En supplément l'argent gagné sera reversé à WWF.

2.2. Faisabilité

- La friperie est le projet qui nous correspond le mieux.
- La mise en œuvre du projet est réalisable car elle nécessite de peu de matériel.
- Les problèmes que l'on pourrait rencontrer sont que les élèves n'apportent rien ou qu'aucun fond ne soit récolté.

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est un **calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes :

- Le but du projet est d'économiser les vêtements en faisant une fripe.
- Combien de temps me reste-il pour le réaliser ?
- Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ?
- Les problèmes qui peuvent apparaître sont que les élèves n'apportent rien et qu'aucun fond ne soit récolté. Etant donné que nous vendrons aussi des pâtisseries, nos camarades ou des membres de notre famille peuvent nous apporter un peu d'aide pour la réalisation de celles-ci.
- Il faut convaincre le directeur que nous souhaitons planifier un projet. Si celui-ci accepte, nous devons demander au concierge où nous pourrions prendre le matériel nécessaire.
- Afin de mettre à bien notre projet nous aurons besoin de tables appartenant à l'école, Au niveau des finances, seules nous y contribuerons.

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches :

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Demander l'autorisation au directeur pour la planification du projet.	21.12.18
Faire des flyers/ affiches pour indication du projet.	11.01.19
Récolter et vendre les vêtements.	01.02.19
Distribuer les fonds et le reste des vêtements aux associations.	08.02.19

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Demander l'autorisation au directeur pour la planification du projet.	Charlie	21.12.18
Faire des sondages pour savoir quelle date serait la plus appropriée.	Line	11.01.19
Faire des flyers avec toutes les indications nécessaires.	Line	28.01.19
Demander une salle pour faire office d'une cabine d'essayage.	Charlie et Line	28.01.19
Rédiger et imprimer les flyers et demander au secrétariat d'envoyer un mail à tous les élèves de la division.	Charlie et Line	28.01.19

Récolter et vérifier la qualité des vêtements.	Tout le groupe	04.02.19 - 11.02.19
Amener les habits invendus à Caritas et envoyer l'argent à WWF.	Zoé	11.02.19

4. Mise en œuvre concrète

Nous avons vendu des vêtements de deuxième main pour faire un geste pour l'écologie, montrer qu'on peut trouver de belles choses à prix bas.

5. Calculs

- Pour un jeans, les kWh peuvent aller jusqu'à 140 en utilisant le lave-linge et le sèche-linge pendant un an ou si nous n'utilisons que le lave-linge sans sécher à la machine et sans repasser on peut diminuer de 115 kWh.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- Oui nous avons atteint notre objectif.
- De base, notre projet était prévu une semaine avant mais il y a eu des problèmes avec le secrétariat quant à la transmission de la réalisation de notre projet. Mais suite à ça tout s'est bien déroulé.
- Les difficultés que nous avons rencontrées sont que nous avons dû refaire de nouveaux flyers, de nouvelles affiches et de nouveaux mails pour prévenir à nouveaux tous les membres de l'école, le tout pendant nos 2 périodes de cours d'ASO.
- Nos camarades de classe, les élèves ainsi que certains professeurs et l'administration de l'école nous ont aidés pour les pâtisseries, la disposition et le rangement du matériel.
- Oui nous sommes très satisfaites du résultat, nous avons récolté bien plus d'argent que ce que nous espérions.

6.2. Prises de conscience

- Nous avons appris qu'il ne fallait pas se gêner et accoster les élèves pour leur faire part de notre projet.
- Ce que nous retenons de cette expérience est que nous pouvons gagner de l'argent facilement tout en recyclant et renforçant la sociabilité.

6.3. Perspectives

- Le reste des vêtements de notre projet sera donné à Caritas Jura et les fonds récoltés seront envoyés à l'association WWF.

7. Bibliographie

Sources provenant d'Internet :

- Chang Angel, 2017, *The life cycle of a t-shirt* , https://youtu.be/BiSYoegb_VY
- Auteur Inconnu, 2011, *The Secret Lives of Our Clothes*, <https://youtu.be/TVBxIMx6nK4>
- Auteur inconnu, sans année, *Beaucoup d'énergie sans le savoir*, <http://energiepourdemain.fr/ beaucoup-d-energie-sans-le-savoir/>

Annexes

ZLAC LA FRIPE

Friperie à l'ECG

Donnez vos vêtements que vous ne voulez plus !

Du 5 au 11 février 2019
à la pause de 9:35
à la cafétéria

Nous les vendrons :

Le lundi 11 février 2019 de 12:15 à 13h30 au rez-de-chaussée de l'ECG

Nous vendrons aussi des pâtisseries dont le prix dépendra de votre générosité.

Les vêtements non vendus seront remis à Caritas Jura et les fonds reçus seront reversés à l'association WWF.



Adisa Jaskic, Charlie Godat, Line Bottelli et Zoé Maillet (1E)

ASO 1ère année

Friperie

Line, Zoé, Adisa, Charlie

Sondage

Nous souhaiterions organiser une friperie dans le cadre de l'école où les élèves donneraient et/ou achèteraient les vêtements de leurs camarades. Pour mettre à bien notre projet, nous aimerions que vous répondiez à nos questions. Pour faciliter notre travail, nous vous demandons de noter le nombre de voies de chaque question sur une feuille annexe. Merci de remettre le sondage dans le casier de la classe 1^{er}. Nous vous remercions d'avance !

1. Seriez-vous intéressés par une friperie organisée à l'ECG ?

Oui Non

2. Seriez-vous d'accord de donner des vêtements ?

Oui Non

3. Si oui combien de vêtements donneriez-vous (en moyenne) ?

4. S'ils ne sont pas vendus, seriez-vous d'accord que nous les envoyions à une association ?

Oui Non

5. Seriez-vous d'accord de ne pas recevoir d'intérêt de la vente (les revenus seraient donnés à une association) ?

Oui Non

6. Quel moment de la journée serait idéal pour organiser la friperie pour vous ?

Heure de midi Après-midi